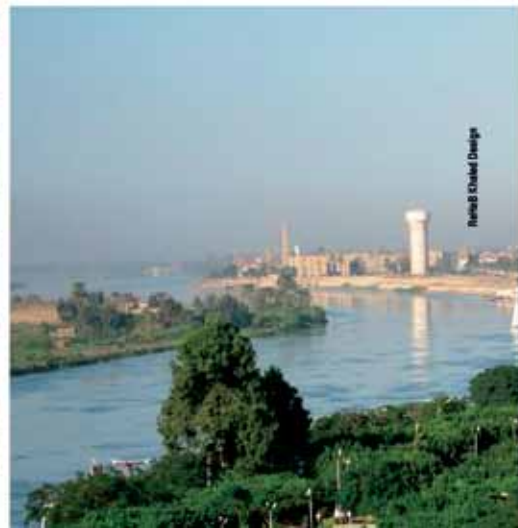




**دليل
البرامج الدراسيه
للطلاب الوافدين
كلية السياحه والفنادق
جامعة المنيا**

٢٠١٨



تاريخ كلية

السياحة والفنادق

أنشئت كلية السياحة

والفنادق بجامعة المنيا

بالقرار الجمهوري رقم ٤١٩

بتاريخ ١٢/٢٧/١٩٩٥ وبدأت الدراسة

الفعلية بها في العام الجامعي ١٩٩٧/١٩٩٨.

لماذا كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا؟

برنامج الإرشاد السياحي بالكلية هو برنامج الإرشاد

الوحيد بالجامعات المصرية المعتمد بتاريخ ٢٣ يناير ٢٠١٧.

تقدمت الكلية للحصول على الاعتماد الأكاديمي للبرامج

التعليمية لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا من الهيئة

القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وتمت زيارة

المراجعة بتاريخ ٢٦-٢٨ فبراير ٢٠١٨.

توفر فرص متميزة للتدريب الصيفي للطلاب

في سلاسل الفنادق العالمية وشركات

السياحة والطيران والمتاحف.

توفير فرص عمل لخريجيهها من

خلال ملتقى التوظيف

السنوي للكلية.

كلية
السياحة
و
الفنادق

Faculty
of
Tourism
and
Hotels





الأهداف العامة لكلية السياحة والفنادق

تهدف كلية السياحة والفنادق إلى تقديم الخدمات التعليمية المتطورة لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا فى مجالات القطاع السياحى (الإرشاد السياحى والدراسات السياحية وإدارة الفنادق) وذلك عن طريق:-

- تخريج الكوادر المؤهلة من حملة البكالوريوس فى الدراسات السياحية وإدارة الفنادق والإرشاد السياحى القادرة على المشاركة فى تحقيق أهداف القطاع السياحى .
- تزويدهم بالمقررات الحديثة النظرية والعملية التى تحقق تطلعاتهم التخصصية .
- تمكين الطلاب بأقسام (الدراسات السياحية وإدارة الفنادق والإرشاد السياحى) من المهارات العملية اللازمة لسوق العمل.
- خلق علاقات بالمؤسسات المناظرة ذات الصلة للعمل على نقل مهارات الطلاب ميدانياً .
- خدمة المجتمع عن طريق طرح ومشاركة الكلية فى أفكار ومشروعات سياحية تخدم بيئتها الخارجية.
- المساهمة فى التدريب والتعليم المستمر لرفع كفاءة العاملين فى النشاط السياحى.





رؤية الكلية

الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محليا واقليميا.

رسالة الكلية

تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا الي اعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي يرتقى بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في اطار من القيم والأخلاقيات.



البرامج التعليمية بالكلية والتسهيلات الداعمة:

تمنح جامعة المنيا بناءً على طلب مجلس الكلية الدرجات العلمية الآتية:

- | | |
|---|--|
| أولاً: درجة البكالوريوس في أحد التخصصات الآتية: | ثانياً : درجة الماجستير ودكتوراه الفلسفة في أحد التخصصات الآتية: |
| ١ - الإرشاد السياحي. | ١ - الإرشاد السياحي. |
| ٢ - الدراسات السياحية. | ٢ - الدراسات السياحية. |
| ٣ - إدارة الفنادق. | ٣ - إدارة الفنادق. |

وصف للبرامج التعليمية:

بكالوريوس الدراسات السياحية : مدة الدراسة أربع سنوات (فصلين دراسيين)
خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس

الفرقة الثانية

١	أعمال شركات السياحة (١)
٢	اقتصاديات صناعة السياحة (٢)
٣	أعمال شركات الطيران (١)
٤	الإحصاء السياحي (٢)
٥	التاريخ والحضارة المصرية (١)
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)
٨	أعمال شركات السياحة (٢)
٩	المحاسبة السياحية ٢
١٠	أعمال شركات الطيران (٢)
١١	الجودة فى صناعة السياحة
١٢	التاريخ والحضارة المصرية (٢)
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)
التدريب الصيفي*	

الفرقة الأولى

١	أسس صناعة السياحة والضيافة
٢	الإدارة السياحية
٣	المحاسبة السياحية
٤	أقاليم مصر السياحية
٥	حقوق الإنسان
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)
٨	الاحصاء السياحي (١)
٩	اقتصاديات صناعة السياحة (١)
١٠	الاتيكيت والبرتوكول
١١	مقاصد سياحية عالمية
١٢	مقدمة فى الحاسب الآلى
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)

الفرقة الرابعة

١	السياحة الالكترونية
٢	بحوث التسويق السياحي
٣	إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات
٤	دراسة جدوى المشروعات السياحية
٥	مشروع التخرج السياحي
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)
٨	التنمية السياحية
٩	إدارة الأزمات والأمن السياحي
١٠	مهارات الاتصال والعلاقات العامة في السياحة
١١	السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية
١٢	مشروع التخرج السياحي
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)

الفرقة الثالثة

١	أعمال شركات السياحة (٣)
٢	إدارة المزارات السياحية
٣	التشريعات السياحية
٤	التسويق السياحي
٥	السياحة والبيئة
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
٨	نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السياحة
٩	إدارة الموارد البشرية في السياحة
١٠	الأجهزة والمنظمات السياحية
١١	التخطيط السياحي
١٢	الترويج السياحي
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
التدريب الصيفي*	

التسهيلات الداعمة بقسم الدراسات السياحية

مركز الاماديوس لحجز تذاكر وإصدار تذاكر الطيران



التسهيلات الداعمة بقسم الدراسات السياحية

معامل الحاسب الآلي



التسهيلات الداعمة بقسم الدراسات السياحية

المكتبة



التسهيلات الداعمة بقسم الدراسات السياحية

معامل
اللغة

بالإضافة إلى ذلك: شركة السياحة

بكالوريوس الإرشاد السياحي : مدة الدراسة أربع سنوات (فصلين دراسيين) خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس

الفرقة الثانية

١	لغة أجنبية متخصصة (٣)
٢	الحضارة المصرية القديمة
٣	الديانة المصرية القديمة
٤	تاريخ مصر القديمة (٣)
٥	آثار مصر القديمة (٢)
٦	لغة مصرية قديمة (٢)
٧	إرشاد سياحي تطبيقي (١)
٨	لغة أجنبية متخصصة (٤)
٩	تاريخ مصر القديمة (٤)
١٠	آثار مصر القديمة (٣)
١١	لغة مصرية قديمة (٣)
١٢	تاريخ مصر اليوناني والروماني
١٣	الأزمات و المخاطر في الإرشاد السياحي
١٤	إرشاد سياحي تطبيقي (٢)

التدريب الصيفي : يؤدي الطالب تدريباً صيفياً في المواقع السياحية من خلال شركات السياحة لمدة شهر .

الفرقة الأولى

١	لغة أجنبية متخصصة (١)
٢	تاريخ مصر القديمة (١)
٣	المجتمع المصري القديم عبر العصور
٤	أقاليم مصر السياحية
٥	حقوق الانسان
٦	البيئة المصرية
٧	اسس صناعة السياحة والضيافة
٨	لغة أجنبية متخصصة (٢)
٩	تاريخ مصر القديمة (٢)
١٠	آثار مصر القديمة (١)
١١	لغة مصرية قديمة (١)
١٢	مقدمة في الحاسب الالى
١٣	حضارة و آثار المنيا
١٤	التشريعات السياحية

اللغة الأجنبية المتخصصة هي الفرنسية، الألمانية، الإسبانية، الإيطالية و غيرها مما يتم اختياره من لغات علي ان الانجليزية ليست من ضمنها لان المقررات تدرس بالانجليزية.

الفرقة الرابعة

١	لغة أجنبية متخصصة (٧)
٢	آثار مصر القديمة (٦)
٣	لغة مصرية قديمة (٥)
٤	آثار مصر الإسلامية (٢)
٥	تاريخ مصر الحديث
٦	حضارة مصر اليونانية الرومانية
٧	إرشاد سياحي تطبيقي (٥)
٨	لغة أجنبية متخصصة (٨)
٩	التذكارات السياحية
١٠	آثار مصر الإسلامية (٣)
١١	تاريخ مصر المعاصر
١٢	معالم مصر الحديثة والمعاصرة
١٣	الإرشاد السياحي لذوى الإحتياجات الخاصة
١٤	الإرشاد السياحي البيئي

الفرقة الثالثة

١	لغة أجنبية متخصصة (٥)
٢	آثار مصر القديمة (٤)
٣	لغة مصرية قديمة (٤)
٤	آثار مصر اليونانية الرومانية (١)
٥	تاريخ مصر الإسلامية (١)
٦	حضارة وفنون مصر الإسلامية
٧	إرشاد سياحي تطبيقي (٣)
٨	لغة أجنبية متخصصة (٦)
٩	آثار مصر القديمة (٥)
١٠	آثار مصر اليونانية و الرومانية (٢)
١١	تاريخ و آثار مصر البيزنطية
١٢	تاريخ مصر الإسلامية (٢)
١٣	آثار مصر الإسلامية (١)
١٤	إرشاد سياحي تطبيقي (٤)

التدريب الصيفي : يؤدي الطالب تدريباً صيفياً في المواقع السياحية من خلال شركات السياحة لمدة شهر .

التسهيلات الداعمة بقسم الإرشاد السياحي

المتحف التعليمي





التسهيلات الداعمة بقسم الإرشاد السياحي

المكتبة





التسهيلات الداعمة بقسم الإرشاد السياحي

قاعات
التدريس





معامل الحاسب الآلي



معامل
اللغة

بكالوريوس إدارة الفنادق : مدة الدراسة أربع سنوات (فصلين دراسيين) خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس

الفرقة الثانية

١	مبادئ الاقتصاد والإحصاء
٢	إدارة الموارد البشرية في صناعة الفنادق
٣	شراء واستلام وتخزين الأغذية
٤	إعداد وإنتاج الأغذية (١)
٥	المحاسبة في صناعة الفنادق (١)
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)
٨	التجهيزات الفندقية
٩	إعداد وإنتاج الأغذية (٢)
١٠	إدارة نظم وتكنولوجيا المعلومات في الفنادق
١١	المحاسبة في صناعة الفنادق (٢)
١٢	خدمة العملاء
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)

الفرقة الأولى

١	أسس صناعة السياحة والضيافة
٢	أسس الغذاء والتغذية
٣	الشلون الصحية في الفنادق
٤	أقاليم مصر السياحية
٥	حقوق الإنسان
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)
٨	إدارة الضيافة
٩	الإدارة والسلوك التنظيمي في الفنادق
١٠	الاتيكت والبرتوكول
١١	إدارة الأغذية والمشروبات
١٢	مقدمة في الحاسب الآلي
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)

التدريب الصيفي : يؤدي الطالب التدريب في المطابخ والمخازن وصلات الطعام في أحد الفنادق لمدة شهر

الفرقة الرابعة

١	إدارة جودة خدمات الفنادق
٢	إدارة الإشراف الداخلي
٣	التسويق الإلكتروني في الفنادق
٤	تغذية الفئات والمجموعات
٥	دراسة جدوى مشروعات الفنادق
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)
٨	خدمات الضيافة في وسائل السفر
٩	إدارة المنتجعات
١٠	إدارة المؤتمرات والحفلات
١١	تاريخ وحضارة مصر
١٢	دراسة جدوى مشروعات الفنادق
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)

الفرقة الثالثة

١	فن خدمة المطاعم
٢	تخطيط الوجبات وقوائم الطعام
٣	الامن والسلامة المهنية في الفنادق
٤	اقتصاديات صناعة الفنادق
٥	التشريعات المنظمة لصناعة الفنادق
٦	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
٧	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
٨	إدارة المكاتب الأمامية
٩	الأجهزة والمنظمات الفندقية
١٠	محاسبة التكاليف الفندقية
١١	الإحصاء الفندقية
١٢	التسويق الفندقية
١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)

التدريب الصيفي : يؤدي الطالب التدريب في المكاتب الأمامية وقسم الغرف في أحد الفنادق لمدة شهر

التسهيلات الداعمة بقسم إدارة الفنادق

المغسلة
التعليمية



المطبخ التعليمي



ثلاجات
حفظ
الطعام





وصف البرامج التعليمية

لدرجة الماجستير ودكتوراه في

الإرشاد السياحي

، الدراسات السياحية

إدارة الفنادق

أولاً درجة الماجستير في

الإرشاد السياحي

الدراسات السياحية

إدارة الفنادق

خطة الدراسة لمرحلة تمهيدي ماجستير قسم الإرشاد السياحي

م	المقرر
١	منهجية البحث العلمي
٢	حضارة مصر القديمة
٣	نصوص مصرية قديمة (مستوى متقدم)
٤	الفكر والحضارة اليونانية الرومانية في مصر
٥	وثائق وكتابات أثرية إسلامية
٦	مصادر تاريخ مصر الحديث والمعاصر
٧	أساليب الإرشاد السياحي

خطة الدراسة لمرحلة تمهيدي ماجستير قسم إدارة الفنادق

م	المقرر
١	إدارة فندقية متقدمة
٢	إدارة مطاعم الخدمة السريعة
٣	إدارة الجودة في الضيافة
٤	صحة الأغذية متقدم
٥	النظم القانونية للعقود في صناعة الضيافة
٦	إحصاء فندقية متقدم
٧	أساليب البحث العلمي

خطة الدراسة لمرحلة تمهيدي ماجستير قسم الدراسات السياحية

م	المقرر
١	قضايا ومشكلات سياحية
٢	إدارة المقاصد السياحية
٣	السياحة وتكنولوجيا المعلومات
٤	النظم القانونية للعقود في صناعة السياحة
٥	تنمية سياحية مستدامة
٦	إدارة الجودة في المنشآت السياحية
٧	أساليب البحث العلمي

**ثانياً: درجة الدكتوراه في (الإرشاد السياحي ، الدراسات السياحية ، إدارة الفنادق)
يشترط في تسجيل الطالب لدرجة دكتوراه الفلسفة:**

- أن يكون حاصلاً على درجة الماجستير في التخصص من إحدى كليات السياحة والفنادق.
- ١ . يتقدم الطالب بطلب تسجيل درجة دكتوراه الفلسفة إلى مجلس القسم المختص لإبداء الرأي فيه وعرضه على مجلس الكلية للبت فيه.
- ٢ . الالتزام بأى قواعد تقرها الجامعة كشرط منح أو تسجيل للدرجة.



يشترط فى الطالب لنيل درجة دكتوراه الفلسفة:

١. أن يقوم ببحث مبتكر باللغة الإنجليزية
فى موضوع يقره مجلس الكلية بناء على اقتراح
وموافقة مجلس القسم لمدة سنتان على الأقل من
تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع
ولمجلس الكلية مد فترة التسجيل لمدة أخرى يحددها بناءً
على تقرير لجنة الإشراف وبعد أخذ رأى مجلس القسم المختص ،
على ألا تزيد مدة القيد عن (٦) ستة سنوات من تاريخ تسجيل الرسالة .
٢. أن يجتاز الطالب امتحان تأهيلي الدكتوراه فى المجالات الآتية
(التخصصي- المرتبط - العام) بناء على موافقة مجلس القسم ومجلس الكلية.
٣. أن يقدم رسالة عن البحث الذي قام به باللغة الإنجليزية وتقبلها لجنة الحكم
على الرسالة وان يؤدي فيها مناقشة علنية .

الاتفاقيات الدولية وبرتوكولات التعاون

عقدت الكلية مجموعة من الاتفاقيات الدولية للتبادل الثقافي والعلمي، هي:

Amadeus

كومسييس

برتوكول التعاون بين كلية السياحة والفنادق بجامعة المنيا والكلية

الملكية بلندن.

برتوكول التعاون بين كلية السياحة والفنادق بجامعة المنيا

وجامعة الأمير تشارلز ببراغ بجمهورية التشيك.

ملتقى التوظيف السنوي

يتم الإعلان بالكلية طبقا للخطة الزمنية عن يوم التوظيف، حيث يتم دعوة رجال الأعمال واصحاب الشركات السياحية والفنادق والقرى السياحية والمطاعم السياحية

الملتقى التوظيفي السنوي الثاني لخريجي كلية السياحة والفنادق لربط الكلية بسوق العمل وذلك بمشاركة ٢١ فندق ومطعم من السلاسل العالمية في الفردقة وشرم الشيخ والقاهرة والمينا و٤ شركات سياحة وتم توفير ٣٥٠ وظيفة للخريجين في الأقسام المختلفة و١٧٤ تدريب صيفي للطلاب هذا وقد حضر أكثر من ٢٠٠ خريج للملتقى. وعلي هامش الملتقى تم تكريم أوئل الخريجين للكلية للعام السابق.



... في بعض المراكز...
... من عدمه...
... في هذا الشأن...
... في بعض المراكز...
... في هذا الشأن...
... في بعض المراكز...
... في هذا الشأن...
... في بعض المراكز...
... في هذا الشأن...

Hurghada Marriott
Hotel

السباحة
السياحة





المؤتمرات



المؤتمر الدولي الأول لكلية السياحة والفنادق جامعة
المنيا تحت عنوان (مستقبل السياحة في المنطقة العربية
والشرق الاوسط "التحديات والتوقعات") في الفترة من
٢٧ الي ٢٩ أكتوبر ٢٠١٦.



الحياة الجامعية

١. الأنشطة الطلابية

هناك العديد من الأنشطة الطلابية المتاحة لطلاب كلية السياحة والفنادق منها الأنشطة الثقافية والرياضية والفنية والاجتماعية ويمكن المشاركة.

الأسبوع البيئي للجامعة بالتعاون مع وزارة البيئة

شاركت كلية السياحة والفنادق بجامعة المنيا في الأسبوع البيئي للجامعة بالتعاون مع وزارة البيئة؛ من خلال تكوين مجموعة "أصدقاء البيئة" وطباعة تيشيرتات موحدة لهم، وعملوا على تشجير الكلية وتجميلها. ويهدف "الأسبوع البيئي" بجامعة المنيا إلى تنمية روح الولاء والانتماء لدى الطلاب تجاه كلياتهم ومشاركتهم بأنفسهم في تجميل المكان الذي يتعلمون فيه، وكذلك تنمية روح المشاركة المجتمعية لديهم. وخلال المشاركة، زرعت المجموعة عشر أشجار بالكلية، ولونت الأرصفة المحيطة بالمباني، وكذلك تلوين السلالم وبعض الأشجار، بالإضافة إلى حضور ندوات وورش عمل للتوعية البيئية.



الخدمات العامة للكلية

الوحدة
العلاجية



الخدمات العامة للكلية

الكافيتريا

بكلية السياحة والسفارة
توصيل الطلبات للكلية
ت: ٠١٠٢٠٢٩٩١١٢٤
خدمة فندقية متميزة

تم افتتاح
Nefret Cafe
سندوتشات - مشروبات ساخنة وباردة
وجبات - حجز وإقامة حفلات - تيك أواي



الخدمات العامة للكلية

صالة الألعاب
الرياضية



الجم



الرسوم الدراسية

رسوم القيد

٤٥٠٠ دولار أمريكي (تدفع مرة واحدة)

رسوم سنوية

١٥٠٠ دولار أمريكي (تدفع كل سنة دراسية)

وسائل التواصل

عنوان الكلية

كلية السياحة والفنادق – جامعة المنيا – طريق مصر – أسوان الزراعي.

الموقع الإلكتروني

<http://www.uv.edu.eg/menia-tour.html>

البريد الإلكتروني

ltunit_tour@mu.edu.eg

التليفون - الفاكس

٠٨٦٢٣٤٧٧٦٣



EL MINYA





Tuition & Fees

Registration fees

4500 US dollars (paid once)

Tuition fees

1500 US dollars (paid annually)

Contact:

Address

Faculty of Tourism and Hotels, Minia University, Cairo-Aswan Agricultural Road

Website

<http://www.uv.edu.eg/menia-tour.html>

Email

ltunit_tour@mu.edu.eg

Tel

002- 0862347763

Fax

002- 0862347762

PhD Degree in Tour Guiding- Tourism Studies- Hotel Management

Enrolment Requirements:

- 1- The candidate must be a holder of MA Degree in Tour Guiding, Tourism Studies, or Hotel Management.
- 2- Fill in and submit the registration form to the Department and Faculty Board.
- 3- Complete other relevant documentation.

Grant Conditions:

- 1- Candidates must submit their PhD dissertation, written in English, at least two years after registration for the PhD Degree. Students must obtain their Doctoral Degree within six years, though in some cases the Faculty Board has the right to extend it.
- 2- Candidates are required to pass the Preparatory Courses for the PhD Program.
- 3- Candidates should pass an oral examination (viva voce) before the selected Examination Committee, whose members must recommend the grant of the degree.

National and International Co-operation Agreements

The Faculty of Tourism and Hotels has signed a number of agreements, including the following:

- 1- An agreement with the Amadeus Egypt.
- 2- An agreement with the Comsys Company.
- 3- An agreement with Royal College London, UK.
- 4- An agreement with Charles University, Prague, the Czech Republic.
- 5- An agreement with the Archaeology Museum of Mallawi.

The Annual Employment Day

The Faculty of Tourism and Hotels, Minia University, organizes an Annual Employment Day, for which international hotel chains in Egypt, managers and representatives of tourism resorts, restaurants, museums, and travel agencies are invited. This professional meeting is an excellent opportunity for introducing our graduates and students to the job markets, and strengthens the relationship between the Faculty of Tourism and Hotels and job providers. In the Second Annual Employment Day, for example, more than 20 Hotels, 4 Travel Agencies, and 2 Museums did participate. They provided nearly 350 job opportunities for our graduates and 174 training programmes for our students.

Programme MA in Tour Guiding

Course
Academic Research Methods
Ancient Egyptian Civilization
Ancient Egyptian Texts (Advanced)
Civilization of Egypt in the Graeco-Roman Period
Islamic Documents and Inscriptions
Documents of History of Modern and Contemporary Egypt
Tour Guiding Skills

Programme MA in Hotel Management

Course
Hotel Management (Advanced Level)
Management of Fast-food Restaurants
Quality Management in Hotels
Food Hygiene (Advanced Level)
Hotel Contracts (A Legislative Perspective)
Statistics in Hotels (Advanced Level)
Academic Research Methods

Description of Postgraduate Programmes:

Duration: One-year preparatory courses + dissertation (one-year as a minimum)

Programme MA in Tourism Studies

Course
Tourism Challenges
Management of Tourism Destinations
Tourism & IT
Contracts in Tourism Industry
Sustainable Tourism
Quality Management in Tourism Facilities
Academic Research Methods

Third Year

Specialized Foreign Language (5)
Ancient Egyptian Archaeology (4)
Ancient Egyptian Language (4)
Egyptian Archaeology in the Graeco-Roman Period (1)
History of Islamic Egypt (1)
Civilization and Arts of Islamic Egypt
Applied Tour Guiding (3)
Specialized Foreign Language (6)
Ancient Egyptian Archaeology (5)
Egyptian Archaeology in the Graeco-Roman Period (2)
History and Archaeology of Egypt in Byzantine Period
History of Islamic Egypt (2)
Archaeology of Islamic Egypt (1)
Applied Tour Guiding (4)

Fourth Year

Specialized Foreign Language (7)
Ancient Egyptian Archaeology (6)
Ancient Egyptian Language (5)
Archaeology of Islamic Egypt (2)
History of Modern Egypt
Egyptian Civilization in the Graeco-Roman Period
Applied Tour Guiding (5)
Specialized Foreign Language (8)
Tourism Souvenirs
Archaeology of Islamic Egypt (3)
History of Cotemporary Egypt
Landmarks of Modern & Contemporary Egypt
Tour Guiding for Special Needs
Ecotourism Tour Guiding

Description of Undergraduate Programmes:

Programme: Tour Guiding

Degree: Bachelor Duration: Four Years

First Year

Specialized Foreign Language (1)
History of Ancient Egypt (1)
The Egyptian Society through Ages
Egypt Tourism Regions
Human Rights
Egypt Environment
Basics of Tourism and Hospitality Industry
Specialized Foreign Language (2)
History of Ancient Egypt (2)
Ancient Egyptian Archaeology (1)
Ancient Egyptian Language (1)
An Intro To Computer
Civilization and Archaeology of Minia
Tourism Legislations

Second Year

Specialized Foreign Language (3)
Ancient Egyptian Civilization
Ancient Egyptian Religion
History of Ancient Egypt (3)
Ancient Egyptian Archaeology (2)
Ancient Egyptian Language (2)
Applied Tour Guiding (1)
Specialized Foreign Language (4)
History of Ancient Egypt (4)
Ancient Egyptian Archaeology (3)
Ancient Egyptian Language (3)
History of Egypt in the Graeco-Roman Period
Crises and Risks in Tour Guiding
Applied Tour Guiding (2)

Third Year

Restaurant Service Skills
Menu Design
Safety in Hotels
Economics of Hotel Management
Hotel Legislations
Specialized First Foreign Language (3)
Specialized Second Foreign Language (3)
Front Office Management
Hotel Organizations
Hotel Accounting
Hotel Statistics
Hotel Marketing
Specialized First Foreign Language (3)
Specialized Second Foreign Language (3)

Fourth Year

Quality Management of Hotel Services
Internal Supervision Administration
E-Marketing in Hotels
Feeding Groups and Individuals
Feasibility of Hotel Projects
Specialized First Foreign Language (4)
Specialized Second Foreign Language (4)
Hospitality in Transportations
Resorts Management
Conferences and Events Management
Egyptian Civilization and History
Feasibility of Hotel Projects
Specialized First Foreign Language (4)
Specialized Second Foreign Language (4)

Description of Undergraduate Programmes:

Programme: Hotel Management

Degree: Bachelor Duration: Four Years

First Year

Basics of Tourism and Hospitality Industry
Basics of Food and Nutrition's
Hygiene in Hotels
Egypt Tourism Regions
Human Rights
Specialized First Foreign Language (1)
Specialized Second Foreign Language (1)
Hospitality Management
Management and Organizational Behaviour in Hotels
Etiquette and Protocols
Food and Beverage Management
Intro to Computer
Specialized First Foreign Language (1)
Specialized Second Foreign Language (1)

Second Year

Basics of Economy and Statistics
HR Management in Hospitality
Food Purchase, Reception, and Storage
Food Preparation and Production (1)
Accounting in Hospitality (1)
Specialized First Foreign Language (2)
Specialized Second Foreign Language (2)
Hotel Equipment
Food Preparation and Production (2)
IT Management in Hotels
Accounting in Hospitality (2)
Customer Service
Specialized First Foreign Language (2)
Specialized Second Foreign Language (2)

Third Year

Travel Agencies Business (3)
Management of Tourism Destinations
Tourism Legislations
Tourism Marketing
Tourism and Environment
Specialized First Foreign Language (3)
Specialized Second Foreign Language (3)
IT and Telecommunications in Tourism
HR Management in Tourism
Tourism Organizations
Tourism Planning
Tourism Promotion
Specialized First Foreign Language (3)
Specialized Second Foreign Language (3)
Summer Training

Fourth Year

E-Tourism
Tourism Marketing Research
Management of Special Events and Conferences
Tourism Projects Feasibility
Tourism Graduation Project
Specialized First Foreign Language (4)
Specialized Second Foreign Language (4)
Tourism Development
Crisis Management and Tourism Security
Public Relations and Communication Skills
Organizational Behaviour in Tourism Institutions
Tourism Graduation Project
Specialized First Foreign Language (4)
Specialized Second Foreign Language (4)

Description of Undergraduate Programmes:

Programme: Tourism Studies

Degree: Bachelor Duration: Four Years

First Year

Basics of Tourism and Hospitality Industry
Tourism Management
Tourism Statistics
Egypt Tourism Regions
Human Rights
Specialized First Foreign Language (1)
Specialized Second Foreign Language (1)
Tourism Statistics (1)
Economics of Tourism Industry (1)
Etiquette and Protocols
World Tourism Destinations
Intro to Computer
Specialized First Foreign Language (1)
Specialized Second Foreign Language (1)

Second Year

Travel Agencies Business (1)
Economics of Tourism Industry (2)
Air Companies Business (1)
Tourism Statistics (2)
Egyptian Civilization and History (1)
Specialized First Foreign Language (2)
Specialized Second Foreign Language (2)
Travel Agencies Business (2)
Tourism Statistics (2)
Air Companies Business (2)
Quality in Tourism Industry
Egyptian Civilization and History (2)
Specialized First Foreign Language (2)
Summer Training



كلية
السياحة
و
الفنادق

Faculty of Tourism and Hotels, Minia University

The Faculty of Tourism and Hotels was founded on 27/12/1995 (Presidential Decree No. 419), and the study commenced in 1997/1998. It is located in Minia, Egypt's historic city that features Pharaonic, Graeco-Roman, Byzantine, Coptic, and Islamic remains.

The Vision:

Pioneering and Excellence in Tourism Field at the National and Regional Levels.

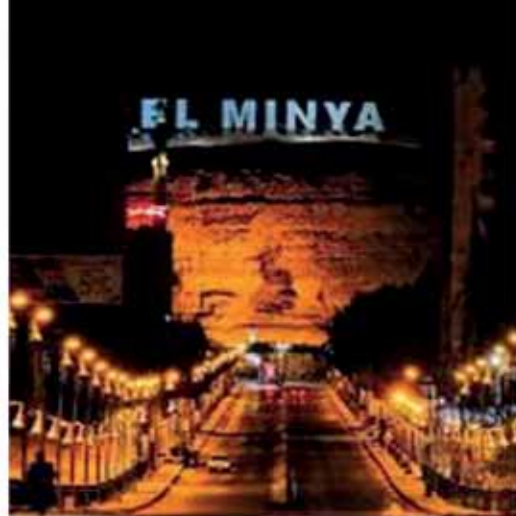
The Mission:

The Faculty of Tourism and Hotels, Minia University, is committed to providing the community with well-trained and highly qualified graduates through its outstanding research-led educational programmes. Through academic research, the faculty seeks to develop Egyptian tourism industry by solving tourism challenges and problems. In a framework of values and ethics, it also aims at increasing cultural awareness of the community with the importance of tourism.

Why the Faculty of Tourism and Hotels, Minia University?

- Our focus on academic excellence has resulted in a strong reputation across Egypt.
- Our Tour Guiding Programme is the only Tour Guiding Programme in Egyptian Universities accredited by the National Authority for Quality Assurance and Accreditation of Education in Egypt (Date: 23 January 2017).
- Our curricula focus on both the academic and the practical aspects of Tour Guiding, Tourism Studies, and Hotel Management, providing summer training opportunities for students at National and Local Museums, Travel Agencies, and International Hotels.
- The Annual Employment Day is an excellent opportunity for our graduates and students to secure a job for the future.

Faculty
of
Tourism
and
Hotels



International Students Textbook

Faculty of Tourism and Hotels
Minia University Egypt

2018

