



دليل الوافدين

2025
2026

كلية
السياحة والفنادق
جامعة المنيا





أ.د/ عصام الدين صادق فرحات
رئيس جامعة المنيا

ترحب جامعة المنيا بأبنائها من الطلاب الوافدين وتؤكد حرصها الدائم على حصول الطلاب الوافدين على أكثر الخدمات التعليمية تطوراً من حيث الشكل والمضمون.... إذ تخطو الجامعة خطوات واضحة نحو جامعات الجيل الرابع والجامعات الذكية.

كما تتوسع الجامعة فى توفير كل سبل الراحة والخدمات لابنائها الوافدين من سكن جامعى فندقى ومتميز وكذا الانشطة الطلابية الرياضية والاجتماعية والفنية والثقافية والترفيهية ومنها ترتيب رحلات سياحية لمناطق المنيا الاثرية.

تصنف جامعة المنيا ضمن افضل الجامعات العالمية بكل التصنيفات الدولية للجامعات المرموقة كما جاءت بعض تخصصات الجامعة لأول مرة ضمن أفضل ٢٠٠ جامعة عالمياً وذلك طبقاً للتصنيف العالمى شنغهاي للتخصصات الأكاديمية العلمية لعام ٢٠٢٣.

وللجامعة ترتيب متميز ضمن الجامعات المصرية حيث حصلت على المركز الثانى على مستوى الجامعات فى التحول الرقمى والانشطه الطلابية وكذلك المركز الثالث كأفضل جامعة صديقه للبيئة.

أ.د/ عصام الدين صادق فرحات
رئيس جامعة المنيا



ا.د. سمر مصطفى كمال

عميد الكلية

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

ادرس فى مصر... ادرس فى كلية السياحة والفنادق جامعه المنيا.... ستكون تجربة دراسية رائعة ومثمرة تتأهل فيها للعمل فى قطاعات متنوعة مثل الإرشاد السياحى والتراث والمتاحف هذا فضلاً عن شركات السياحة والطيران والمجال الفندقى بفرصه المتعددة. كما تزود الكلية طلابها بالعديد من المهارات المؤهلة لسوق العمل كاستخدام التكنولوجيا الحديثة فى مجالات العمل السياحى والفندقى..... بصفتى وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث أرحب بحضراتكم ومعى مجموعة متميزة جداً من الأساتذة المتخصصين وادعوا حضراتكم للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه بكل التسهيلات الممكنة وأكثر اللوائح الدراسية تميزاً.

ا.د. سمر مصطفى كمال

عميد الكلية

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

E-mail:samar.kamal@mu.edu.eg

Mobile: (002) 01222189892



أ.د/محمد عزت محمد محمد
وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب

الإخوة والأخوات من الطلاب الوافدين

نرحب بكم في رحاب كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا ونسعد بانضمامكم إلى أسرته الأكاديمية، ونعتز بكونكم جزءاً من المجتمع العلمي والثقافي المتنوع لجامعتنا العريقة. تسعى الكلية إلى توفير بيئة تعليمية متميزة ومحفزة تساعدكم على تحقيق أهدافكم الأكاديمية والمهنية والشخصية، وتضمن لكم تجربة دراسية ناجحة ومثمرة في إطار من التنوع الثقافي والعلمي والمعرفي، مع تعزيز التحول الرقمي، وتقديم برامج أكاديمية متطورة تواكب متطلبات سوق العمل السياحي والفندقي.

كما تهدف الكلية إلى بناء شخصية متكاملة للطالب في الجوانب العلمية والعملية، وتنمية مهاراته الشخصية والمهنية والسلوكية والتكنولوجية، إضافة إلى صقل مواهبه وقدراته ليصبح قيادة شبابية واعية يسهم بفاعلية في خدمة المجتمعين الوطني والعربي.

وتحرص الكلية على توفير بيئة أسرية وعائلية داعمة، تقوم على تعزيز العلاقات الإنسانية والاجتماعية، وتشجع التواصل الفعال بين جميع أفرادها، بما يعزز الشعور بالانتماء والراحة والأمان، ويدفع نحو التميز العلمي والتفوق الدراسي.

وأتمنى منكم جميعاً الاستفادة القصوى من الإمكانيات والتسهيلات والدعم الذي توفره الكلية، لبناء شخصيتكم القيادية القادرة على تطوير صناعة السياحة والضيافة في أوطانكم الحبيبة.

مع خالص الأمنيات بدوام التوفيق والنجاح،

أ.د. محمد عزت محمد محمد

وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب



أ.د/ انجي الكيلاني
وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أبنائي الطلاب الوافدين المتميزين

أود أن أحييكم تحية تقدير على حسن اختياركم لكلية السياحة والفنادق جامعة المنيا للدراسة فيها سواء مرحلة البكالوريوس أو مرحلة الدراسات العليا، حيث يستطيع الطالب الوافد الاستفادة من مميزات هذا المكان مثل أعضاء هيئة تدريس ومعاونينهم على درجة عالية من الكفاءة العلمية والتدريسية ودماثة الخلق بالإضافة إلى مقررات وافية وكافية لمختلف تخصصات المجال مع توفير بيئة صحية ومريحة ومتطورة مجهزة بجميع أجهزة التعلم الحديثة التي تساهم في إثراء عملية التعلم وتنوعها مما يجعل التعلم متعة تستفيد منها في تطوير تخصصك العلمي جنبا إلى جنب مع تطوير شخصيتك وتزويدها بمختلف المهارات العملية والعلمية والشخصية مما يزيد من قدرتك التنافسية في سوق العمل السياحي سواء في مجال الضيافة أو الدراسات السياحية أو الإرشاد السياحي هذا بالإضافة إلى مجالات أخرى بديلة يتم اعدادك لها من خلال دراستك في مكان متميز مثل جامعة المنيا التي تتمتع بسمعة علمية جيدة وادارة حكيمة متطورة ومتميزة. أهلا بك مع عائلتك الثانية فمعنا انت في وطن لا اغتراب ولا غربة فيه.

أ.د إنجي الكيلاني

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة



أ.د/ أسماء عبدالرؤوف خلف
الأستاذ بقسم الدراسات السياحية
مدير وحدة الوافدين
منسق برنامج تكنولوجيا صناعة السياحة والضيافة

يشرف ويطيب لى أن ارحب بالطلاب الوافدين من جميع البلاد الشقيقة والصديقة فى رحاب كلية السياحة والفنادق- جامعة المنيا. تحرص الكلية على رعاية أبنائها الطلاب الوافدين فى وطنهم الثانى مصر من خلال تقديم كافة أنواع الرعاية والاهتمام ، وتقديم خدمة تعليمية متميزة من خلال البرامج الدراسية التى تشملها فى المرحلة الجامعية الاولى وأيضا التقدم للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراة. وتقوم ادارة الوافدين بالكلية برعاية الطلاب الوافدين وتقديم كافة التسهيلات الادارية والاجرائية مع اعلاء القيمة العلمية. مع تمنياتنا بالتوفيق لكل ابنائنا الطلاب

أ.د/ أسماء عبدالرؤوف خلف

الأستاذ بقسم الدراسات السياحية

مدير وحدة الوافدين

منسق برنامج تكنولوجيا صناعة السياحة والضيافة

E-mail: asmaa.abdelmawgoud@mu.edu.eg

Mobile: (002) 011119339479

كلية
السياحة والفنادق



رؤية الكلية:

الريادة والتميز في مجال العمل السياحي

رسالة الكلية:

تسعى كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا إلى إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة، وتقديم بحث علمي يرتقى بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في اطار من القيم والاخلاقيات.

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا «كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد بالقرار رقم ١٧٨ بتاريخ ١٠/٥/٢٠١٨ م»، تم إنشاء كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا عام ١٩٩٥، والتي تم انشاؤها بالقرار الجمهوري رقم ٤١٩ لسنة ١٩٩٥ بهدف تزويد السوق السياحي والفندقي بمحافظة المنيا خاصة وباقي محافظات الصعيد بصفة عامة بما يحتاجه من متخصصين مؤهلين للعمل في الارشاد السياحي والمنشآت السياحية والفندقية. ولقد بدأت الدراسة الفعلية بالكلية في العام الجامعي ١٩٩٧-١٩٩٨، وتضمنت الكلية في بدايتها ثلاث أقسام وهي قسم الارشاد السياحي - قسم الدراسات السياحية - قسم ادارة الفنادق.

تتكون الكلية حاليا من الاقسام التالية:

- قسم الدراسات السياحية
- قسم الارشاد السياحي
- قسم ادارة الفنادق
- برنامج تكنولوجيا صناعة السياحة والضيافة «برنامج مميز بمصروفات بنظام الساعات المعتمدة»
- برنامج «ادارة المنشآت السياحية والفندقية» بنظام التعليم المدمج

الدرجات العلمية:

- درجة البكالوريوس
- درجة الماجستير
- درجة الدكتوراة

وحدة
الوافدين بالكلية



نشأة الوحدة:

بناء على قرار مجلس كلية السياحة والفنادق رقم ١٢٨ بتاريخ ١٥-١١-٢٠٢٢ م ، تم إنشاء وحدة مستقلة لإدارة شؤون الوافدين بالكلية وتم اعتماد التشكيل الرسمي كما يلي:

أ.د/ أسماء عبدالرءوف خلف منسق الوحدة بالكلية

أ/ محمد حسين محمد مختص إداري بالوحدة

مهام وأنشطة الوحدة:

١. تقديم الدعم للطلاب الوافدين في كافة المجالات و تسويق البرامج الأكاديمية المتميزة والمتنوعة التي تقدمها الكلية .
٢. تنفيذ استراتيجيات وسياسات الجامعة لدعم ورعاية الطلاب الوافدين وتذليل الصعاب الإدارية لهم.
٣. إبراز عوامل الجذب التي تتمتع بها الكلية للطلاب الوافدين.
٤. تسهيل إجراءات قيد وتسجيل المبعوثين لإكمال الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراة) وفق أسس القبول والتسجيل المعمول بها.
٥. متابعة تفعيل اتفاقيات وبرتوكولات التعاون التي قامت الجامعة بتوقيعها مع المؤسسات والجامعات الأخرى، وذلك بالتواصل مع تلك الجامعات وإيجاد سبل تعاون حديثة في مجالي التعليم والبحث العلمي والتكنولوجي.
٦. تنفيذ التوصيات الصادرة عن كافة الأنشطة الدولية التي تنظمها أو تشارك فيها الجامعة.
٧. الإشراف على تنظيم الفاعليات الثقافية والاجتماعية والفنية المختلفة.
٨. التحديث المستمر لصفحة الوحدة على موقع الكلية بالبيانات والمنح الجديدة لإتاحة الفرصة بأعلى معدل للطلاب والباحثين للحصول على فرص جيدة لهم.
٩. تجميع التقارير الدورية عن الموقف الدراسي للطلاب الوافدين.
١٠. مساعدة الوافدين في الحصول على السكن الجامعي بالتعاون مع إدارة الجامعة.

١١ . تقديم الارشادات الخاصة بالخدمات المختلفة «علاجية-ثقافية- ترفيهية» المتاحة للطلاب الوافدين داخل الجامعة.

١٢ . عقد لقاء شهري مع الطلبة في وجود منسق الوحدة لمتابعة تقدمهم الدراسي والمشاكل التي تواجههم.

١٣ . إنشاء قاعدة بيانات عن الطلاب الوافدين القدامى والجدد وتحديثها بصفة مستمرة.

رؤية الوحدة :

الريادة في جذب الوافدين ودعم التعليم السياحي والفندقي ليحظى بمرتبة عالية واحترام دولي .

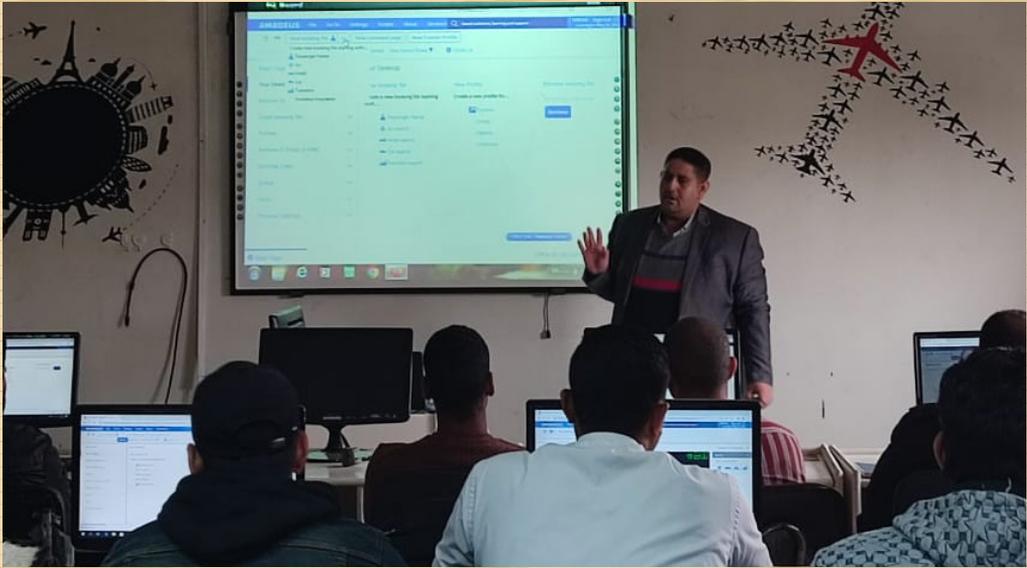
الرسالة:

تمكين الطلاب الوافدين في تحقيق أهدافهم التعليمية والمهنية بتقديم الدعم الأكاديمي والمادي والصحي والنفسي ودمج ثقافتهم المختلفة



أولاً: بكالوريوس الدراسات السياحية

مدة الدراسة أربع سنوات (فصلين دراسيين)
خطة الدراسة لمرحلة بكالوريوس الدراسات السياحية



الفرقة الاولى

أسس صناعة السياحة والضيافة	١
الإدارة السياحية	٢
المحاسبة السياحية	٣
أقاليم مصر السياحية	٤
حقوق الإنسان	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	٧
الاحصاء السياحي (١)	٨
اقتصاديات صناعة السياحة (١)	٩
الاتيكيت والبرتوكول	١٠
مقاصد سياحية عالمية	١١
مقدمة فى الحاسب الآلى	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	١٤

الفرقة الثانية

أعمال شركات السياحة (١)	١
اقتصاديات صناعة السياحة (٢)	٢
أعمال شركات الطيران (١)	٣
الإحصاء السياحي (٢)	٤
التاريخ والحضارة المصرية (١)	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)	٧
أعمال شركات السياحة (٢)	٨
المحاسبة السياحية ٢	٩
أعمال شركات الطيران (٢)	١٠
الجودة فى صناعة السياحة	١١
التاريخ والحضارة المصرية (٢)	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	١٣
التدريب الصيفى*	

التدريب الصيفى:

يؤدى الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال العطلة الصيفية فى إحدى شركات السياحة أو وكالات السفر أو شركات الطيران ويخصص للتدريب ١٠٠ درجة كنهاية عظمى و ٥٠ درجة كنهاية صفرى، ويقدم الطالب تقريراً عن التدريب يناقش فى موعد أقصاه نهاية الشهر الأول من الدراسة، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الثالثة، ولا يضاف إلى المجموع الكلى للدرجات.

الفرقة الثالثة

أعمال شركات السياحة (٣)	١
إدارة المزارات السياحية	٢
التشريعات السياحية	٣
التسويق السياحي	٤
السياحة والبيئة	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	٧
نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فى السياحة	٨
إدارة الموارد البشرية فى السياحة	٩
الأجهزة والمنظمات السياحية	١٠
التخطيط السياحي	١١
الترويج السياحي	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	١٤
التدريب الصيفى*	

التدريب الصيفى:

يؤدى الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال العطلة الصيفية فى إحدى شركات السياحة أو وكالات السفر أو شركات الطيران ويخصص للتدريب ١٠٠ درجة كنهاية عظمى و ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن التدريب يناقش فى موعد أقصاه نهاية الشهر الأول من الدراسة، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الرابعة، ولا يضاف إلى المجموع الكلى للدرجات.

الفرقة الرابعة

السياحة الالكترونية	١
بحوث التسويق السياحي	٢
إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات	٣
دراسة جدوى المشروعات السياحية	٤
مشروع التخرج السياحي	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٧
التنمية السياحية	٨
إدارة الأزمات والأمن السياحي	٩
مهارات الاتصال والعلاقات العامة فى السياحة	١٠
السلوك التنظيمى فى المنشآت السياحية	١١
مشروع التخرج السياحي	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	١٤



ثانياً: بكالوريوس الارشاد السياحي

مدة الدراسة أربع سنوات (فصلين دراسيين)
خطة الدراسة لمرحلة بكالوريوس الارشاد السياحي



الفرقة الاولى

لغة أجنبية متخصصة (١)	١
تاريخ مصر القديمة (١)	٢
المجتمع المصرى القديم عبر العصور	٣
أقاليم مصر السياحية	٤
حقوق الانسان	٥
البيئة المصرية	٦
اسس صناعة السياحة والضيافة	٧
لغة أجنبية متخصصة (٢)	٨
تاريخ مصر القديمة (٢)	٩
اثار مصر القديمة (١)	١٠
لغة مصرية قديمة (١)	١١
مقدمة في الحاسب الالى	١٢
حضارة و آثار المنيا	١٣
التشريعات السياحية	١٤

اللغة الأجنبية المتخصصة

هي الفرنسية، الالمانية، الاسبانية، الايطالية وغيرها مما يتم اختياره من لغات علي ان الانجليزية ليست من ضمنها لان المقررات تدرس بالانجليزية.



الفرقة الثانية

لغة أجنبية متخصصة (٣)	١
الحضارة المصرية القديمة	٢
الديانة المصرية القديمة	٣
تاريخ مصر القديمة (٣)	٤
آثار مصر القديمة (٢)	٥
لغة مصرية قديمة (٢)	٦
إرشاد سياحي تطبيقي (١)	٧
لغة أجنبية متخصصة (٤)	٨
تاريخ مصر القديمة (٤)	٩
آثار مصر القديمة (٣)	١٠
لغة مصرية قديمة (٣)	١١
تاريخ مصر اليوناني و الروماني	١٢
الأزمات و المخاطر في الإرشاد السياحي	١٣
إرشاد سياحي تطبيقي (٢)	١٤

التدريب الصيفي :

يؤدي الطالب تدريباً صيفياً في المواقع السياحية من خلال شركات السياحة أو وكالات السفر أو المكاتب السياحية ولمدة شهر .

الفرقة الثالثة

لغة أجنبية متخصصة (٥)	١
آثار مصر القديمة (٤)	٢
لغة مصرية قديمة (٤)	٣
آثار مصر اليونانية الرومانية (١)	٤
تاريخ مصر الإسلامية (١)	٥
حضارة وفنون مصر الإسلامية	٦
إرشاد سياحي تطبيقي (٣)	٧
لغة أجنبية متخصصة (٦)	٨
آثار مصر القديمة (٥)	٩
آثار مصر اليونانية و الرومانية (٢)	١٠
تاريخ و آثار مصر البيزنطية	١١
تاريخ مصر الإسلامية (٢)	١٢
آثار مصر الإسلامية (١)	١٣
إرشاد سياحي تطبيقي (٤)	١٤

التدريب الصيفي :

يؤدي الطالب تدريباً صيفياً في المواقع السياحية من خلال شركات السياحة أو وكالات السفر أو المكاتب السياحية ولمدة شهر .

الفرقة الرابعة

لغة أجنبية متخصصة (٧)	١
آثار مصر القديمة (٦)	٢
لغة مصرية قديمة (٥)	٣
آثار مصر الإسلامية (٢)	٤
تاريخ مصر الحديث	٥
حضارة مصر اليونانية الرومانية	٦
إرشاد سياحي تطبيقي (٥)	٧
لغة أجنبية متخصصة (٨)	٨
التذكارات السياحية	٩
آثار مصر الإسلامية (٣)	١٠
تاريخ مصر المعاصر	١١
معالم مصر الحديثة والمعاصرة	١٢
الإرشاد السياحي لذوى الإحتياجات الخاصة	١٣
الإرشاد السياحي البيئي	١٤





ثالثاً: بكالوريوس ادارة الفنادق

مدة الدراسة أربع سنوات (فصلين دراسيين)
خطة الدراسة لمرحلة بكالوريوس ادارة الفنادق



الفرقة الاولى

أسس صناعة السياحة والضيافة	١
أسس الغذاء والتغذية	٢
الشئون الصحية في الفنادق	٣
أقاليم مصر السياحية	٤
حقوق الإنسان	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	٧
إدارة الضيافة	٨
الإدارة والسلوك التنظيمي في الفنادق	٩
الاتيكت والبرتوكول	١٠
إدارة الأغذية والمشروبات	١١
مقدمة في الحاسب الآلي	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	١٤



الفرقة الثانية

مبادئ الاقتصاد والإحصاء	١
إدارة الموارد البشرية فى صناعة الفنادق	٢
شراء واستلام وتخزين الأغذية	٣
إعداد وإنتاج الأغذية (١)	٤
المحاسبة فى صناعة الفنادق (١)	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)	٧
التجهيزات الفندقية	٨
إعداد وإنتاج الأغذية (٢)	٩
إدارة نظم وتكنولوجيا المعلومات فى الفنادق	١٠
المحاسبة فى صناعة الفنادق (٢)	١١
خدمة العملاء	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)	١٤

التدريب الصيفي :

يؤدى الطالب التدريب فى المطابخ والمخازن وصالات الطعام فى أحد الفنادق لمدة شهر .

الفرقة الثالثة

فن خدمة المطاعم	١
تخطيط الوجبات وقوائم الطعام	٢
الامن والسلامة المهنية فى الفنادق	٣
اقتصاديات صناعة الفنادق	٤
التشريعات المنظمة لصناعة الفنادق	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	٧
إدارة المكاتب الأمامية	٨
الأجهزة والمنظمات الفندقية	٩
محاسبة التكاليف الفندقية	١٠
الإحصاء الفندقى	١١
التسويق الفندقى	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	١٤

التدريب الصيفي :

يؤدى الطالب التدريب فى المكاتب الأمامية وقسم الغرف فى أحد

الفنادق لمدة شهر .

الفرقة الرابعة

إدارة جودة خدمات الفنادق	١
إدارة الإشراف الداخلى	٢
التسويق الإلكتروني فى الفنادق	٣
تغذية الفئات والمجموعات	٤
دراسة جدوى مشروعات الفنادق	٥
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٦
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٧
خدمات الضيافة فى وسائل السفر	٨
إدارة المنتجعات	٩
إدارة المؤتمرات والحفلات	١٠
تاريخ وحضارة مصر	١١
دراسة جدوى مشروعات الفنادق	١٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	١٣
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	١٤





رابعاً: بكالوريوس
تكنولوجيا صناعة السياحة
والضيافة
(البرنامج المتميز بنظام الساعات
المعتمده بمصروفات)

مدة الدراسة أربع سنوات
خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس



المستوى الأول

مبادئ علم الإدارة	١
حقوق الانسان	٢
لغة أجنبية متخصصة (١)	٣
أعمال شركات السياحة	٤
الإدارة الإلكترونية فى منشآت الضيافة (١)	٥
مبادئ علوم الحاسب	٦
مقرر إختياري	٧
أسس صناعة السياحة والضيافة	٨
تاريخ وحضارة مصر (١)	٩
لغة أجنبية متخصصة (٢)	١٠
أعمال شركات الطيران	١١
التجارة الإلكترونية فى منشآت الضيافة	١٢
مبادئ تكنولوجيا المعلومات	١٣
مقرر إختياري	١٤



المستوى الثاني

تاريخ وحضارة مصر (٢)	١
مبادئ الاقتصاد	٢
إدارة المواقع الإلكترونية فى منشآت الضيافة	٣
التسويق الإلكتروني فى المنشآت السياحية	٤
لغة البرمجة ١	٥
نظم المعلومات الجغرافى	٦
مبادئ الإحصاء	٧
مقرر اختيارى	٨
إدارة التراث والمواقع الأثرية	٩
هياكل البيانات	١٠
أنظمة الحجز فى منشآت السياحة والضيافة	١١
التدريب الصيفى (١)	١٢
لغة البرمجة ٢	١٣
البرمجة الشيئية	١٤
المرشد الرقمى	١٥
مقرر اختيارى	١٦



المستوى الثالث

العرض المتحفى والمجموعات المتحفية	١
التسويق الإلكتروني فى منشآت الضيافة	٢
إدارة المواقع الإلكترونية السياحية	٣
الذكاء الاصطناعى فى صناعة السياحة والضيافة	٤
برمجة الويب	٥
البرمجة البصرية	٦
رياضيات (١)	٧
مقرر اختياري	٨
تطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى المتاحف والمواقع الأثرية	٩
الإدارة الإلكترونية فى منشآت الضيافة	١٠
التجارة الإلكترونية فى وكالات السفر	١١
التدريب الصيفى (٢)	١٢
أنظمة التشغيل	١٣
نظم إدارة قواعد البيانات	١٤
رياضيات (٢)	١٥
مقرر اختياري	١٦



المستوى الرابع

الواقع المعزز والإفترضى فى صناعة السياحة والضيافة	١
مبادئ البحث العلمى	٢
تحليل البيانات الضخمة فى منشآت الضيافة	٣
أنظمة التسعير وحجز التذاكر العالمى	٤
التحليل الرقمى	٥
شبكات حاسب	٦
مقرر اختيارى	٧
هندسة البرمجيات	٨
التكنولوجيا الحديثة فى الإكتشافات الأثرية	٩
إدارة المطارات الذكية	١٠
مشروع التخرج	١١
إدارة العلامة التجارية لمنشآت الضيافة	١٢
الأمن السيبرانى والتشفير	١٣
مقرر اختيارى	١٤

**خامساً: البكالوريوس المهني
في إدارة المنشآت السياحية
والفندقية**

**مدة الدراسة أربع سنوات
خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس**



المستوى الأول

مصر القديمة	١
مقاصد السياحة المحلية	٢
مصطلحات سياحية باللغة الإنجليزية (١)	٣
إدارة التراث والمواقع الأثرية	٤
الصحة العامة فى منشآت الضيافة	٥
قضايا مجتمعية	٦
الإقتصاد السياحى	٧
حضارة مصر القديمة	٨
مهارات الإتصال والعرض الفعال	٩
مصطلحات سياحية باللغة الإنجليزية (٢)	١٠
إدارة منشآت الضيافة	١١
المنظمات السياحية الدولية والمحلية	١٢
مبادئ السياحة	١٣
مبادئ الضيافة	١٤
سياحة التراث والحرف التراثية	١٥

المستوى الثاني

إدارة شركات الطيران	١
مبادئ المحاسبة	٢
تاريخ مصر اليونانى والرومانى	٣
إدارة المشتريات والمخازن فى الفنادق	٤
إدارة المتاحف	٥
إدارة العنصر البشرى فى الفنادق	٦
المجتمع المصرى فى العصر اليونانى والرومانى	٧
إدارة الجودة فى شركات السياحة	٨
ريادة الأعمال وإدارة المشروعات السياحية	٩
مصطلحات سياحية باللغة الإنجليزية (٣)	١٠
إدارة نظم وتكنولوجيا المعلومات فى منشآت الضيافة	١١
خدمة العملاء فى المنشآت الفندقية	١٢
إدارة العمليات المالية فى المنشآت الفندقية	١٣
إدارة الشركات السياحية	١٤
إدارة الترفيه والترويج السياحى	١٥

المستوى الثالث

فنون وعمارة قبطية	١
دراسة جدوى المنشآت السياحية	٢
إدارة المؤتمرات والمناسبات	٣
تخطيط وتصميم قوائم الطعام	٤
إدارة التسويق الفندقى	٥
التطوير المهنى	٦
إدارة الأزمات والمخاطر السياحية	٧
مصر فى العصر الإسلامى	٨
إدارة التسويق السياحى	٩
فن خدمة المطاعم والبروتوكول	١٠
المكاتب الأمامية	١١
مبادئ الإحصاء	١٢
دراسة الأسواق السياحية	١٣
تغذية الفئات والمجموعات الخاصة	١٤
قيادة المجموعات السياحية	١٥

المستوى الرابع

تكنولوجيا المعلومات والسياحة الإلكترونية	١
حضارة مصر فى العصر الإسلامى	٢
إدارة جودة خدمات الفنادق والمطاعم	٣
إدارة المقاصد السياحية	٤
إدارة خدمات الغرف	٥
مبادئ البحث العلمى	٦
التنمية السياحية المستدامة	٧
الذكاء الاصطناعى فى صناعة السياحة	٨
مصر الحديثة والمعاصرة	٩
التسويق الإلكتروني فى منشآت الضيافة	١٠
خدمات الضيافة فى وسائل السفر	١١
المشروع الفندقى	١٢
السياحة البيئية	١٣
السلوك التنظيمى فى شركات السياحة	١٤
تصميم موقع إلكترونى للمرشد السياحى	١٥



الدراسات العليا درجة الماجستير



يشترط فى الطالب لنيل درجة الماجستير:

- ١ . مدة الدراسة للحصول على درجة الماجستير فى السياحة أو إدارة الفنادق أو الإرشاد السياحى سنتان على الأقل.
- ٢ . اجتياز مقررات السنة التمهيدية بنجاح بتقدير جيد على الأقل.
- ٣ . أن يقوم الطالب بعد نجاحه فى المقررات الدراسية للماجستير ببحث فى موضوع يقره مجلس الكلية بناء على اقتراح وموافقة مجلس القسم لمدة سنة على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع ولمجلس الكلية مد فترة التسجيل لمدة أخرى يحددها بناء على تقرير لجنة الإشراف بعد أخذ رأى مجلس القسم المختص ، على ألا تزيد مدة التسجيل عن أربعة سنوات من تاريخ التسجيل.
- ٤ . أن يقدم الطالب رسالة عن البحث الذى قام به وتقبلها لجنة الحكم على الرسالة وأن يؤدى فيها مناقشة علنية.
- ٥ . الإلتزام بأى قواعد تقرها الجامعة كشرط منح أو تسجيل للدرجة.



خطة الدراسة لمرحلة تمهيدي ماجستير قسم الدراسات السياحية

١	قضايا ومشكلات سياحية
٢	إدارة المقاصد السياحية
٣	السياحة وتكنولوجيا المعلومات
٤	النظم القانونية للعقود فى صناعة السياحة
٥	تنمية سياحية مستدامة
٦	إدارة الجودة فى المنشآت السياحية
٧	أساليب البحث العلمى

خطة الدراسة لمرحلة تمهيدي ماجستير قسم إدارة الفنادق

١	إدارة فندقية متقدمة
٢	إدارة مطاعم الخدمة السريعة
٣	إدارة الجودة فى الضيافة
٤	صحة الأغذية متقدم
٥	النظم القانونية للعقود فى صناعة الضيافة
٦	إحصاء فندقى متقدم
٧	أساليب البحث العلمى

خطة الدراسة لمرحلة تمهيدي ماجستير قسم الإرشاد السياحي

منهجية البحث العلمى	١
حضارة مصر القديمة	٢
نصوص مصرية قديمة (مستوى متقدم)	٣
الفكر والحضارة اليونانية الرومانية فى مصر	٤
وثائق وكتابات أثرية إسلامية	٥
مصادر تاريخ مصر الحديث والمعاصر	٦
أساليب الإرشاد السياحي	٧

الدراسات العليا درجة الدكتوراه



يشترط فى تسجيل الطالب لدرجة دكتوراه الفلسفة:

- ١ . أن يكون حاصلًا على درجة الماجستير فى التخصص.
- ٢ . يتقدم الطالب بطلب تسجيل درجة دكتوراه الفلسفة إلى مجلس القسم المختص لإبداء الرأي فيه وعرضه على مجلس الكلية للبت فيه.
- ٣ . أن يجتاز الطالب امتحان تأهيلي الدكتوراه فى المجالات الآتية (التخصصى- المرتبط - العام) بناء على موافقة مجلس القسم ومجلس الكلية.
- ٤ . أن يقدم رسالة عن البحث الذي قام به وتقبلها لجنة الحكم على الرسالة وان يؤدي فيها مناقشة علنية .
- ٥ . الإلتزام بأى قواعد تقرها الجامعة كشرط منح أو تسجيل للدرجة.

مجلة المنيا لبحوث السياحة
والضيافة

Minia Journal of Tourism and Hospitality
Research (MJTHR)



Contents lists available at [EKB](#)

Minia Journal of Tourism and Hospitality Research

Journal homepage: <https://mjthr.journals.ekb.eg/>





Faculty Accredited by
National Authority For Quality
Assurance and Accreditation



Minia Journal of Tourism and Hospitality Research

Vol 5, Issue No (1-2), June 2018



Published by
Faculty of Tourism and Hotels Minia University

ISSN:2357-0652

تصدر كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا مجلتها العلمية المكشفة على قاعدة بيانات بنك المعرفة المصري (EKB Egyptian Knowledge Bank). تهتم مجلة المنيا لبحوث السياحة والضيافة بالاتجاهات الحديثة والتطورات التي تطرأ على صناعة السياحة وادارة الضيافة والارشاد السياحي، ويناقش مواضيع هامة في هذا الشأن.

تهدف الي تقديم بحوث مبتكرة ومتميزة في المجال يمكن من خلالها أن تنافس الدوريات المحلية والاقليمية وتسهم في تنمية صناعة السياحة والضيافة. تصدر المجلة في إصدارين سنوياً (٢ Volumes)؛ الأول في يونية والثاني في ديسمبر. والإصدار الواحد يحتوي على ثلاث أعداد على الأكثر (٣ Issues) كما يحتوي كل عدد على عشرة أبحاث. وبالتالي تنشر المجلة سنوياً ٦٠ بحث.

يقوم الباحث بدفع رسوم تحكيم ونشر والتي تتمثل في ٢٠٠ دولار للباحثين الاجانب شاملة ١٠٠ دولار رسوم طباعة ونشر البحث+ ١٠٠ دولار رسوم تحكيم البحث. يتم دفع مصاريف النشر والتحكيم بعدة طرق سهلة يختار منها الباحث ما يراه ملائماً.

يتم التواصل مع المجلة من خلال القنوات الرسمية للمجلة وهي كالتالي:

١. مقر المجلة بكلية السياحة والفنادق المبنى البحري الدور الارضي
٢. الموقع الإلكتروني للمجلة <https://mjthr.journals.ekb.eg/>
٣. البريد الإلكتروني للمجلة tourism.journal@mu.edu.eg
٤. تليفون كلية السياحة والفنادق- جامعة المنيا (٢+) ٠٨٦ ٢٣٤٧٧٦٣
٥. فاكس كلية السياحة والفنادق- جامعة المنيا (٢+) ٠٨٦ ٢٣٤٧٧٦٢

دكتور محمود عادل
مدير تحرير المجلة

د.د. سمر مصطفى كمال
عميد الكلية
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
رئيس تحرير المجلة

الإقامة والتسكين

الاسكان الفندقى

فى إطار جهود جامعة المنيا المتواصلة للإرتقاء بالخدمات المقدمة لطلابها وتعزيز مكانتها كمحور جذب للطلاب الوافدين، أوضح الدكتور عصام فرحات رئيس الجامعة أن أعمال تطوير الاسكان الفندقى شملت رفع كفاءة فندق الجامعة بطاقة ٣٩٢ سرير وفق مواصفات الاقامة الفندقية ذات الأربع نجوم . إلى جانب إعادة تأهيل مبنيين كاملين بالمدين الجامعية للطلاب والطالبات ليصبحا فى مستوى فندقى بواقع ٢٤٠ غرفة وعدد من الاجنحة بطاقة إجمالية بلغت ٥٠٠ سرير، ليصل إجمالى الطاقة الفندقية إلى ٨٩٢ سرير بمستوى فندقى متكامل.

وهذا التطور جاء استجابة للاحتياجات المتزايدة خصوصا الطلاب الوافدين وتماشيا مع رؤية جامعة المنيا فى توفير سكن راق يحقق معايير الجودة ويعزز قدراتها كمركز جذب اكاديمى وسياحى على مستوى الأقليم.





اتصل بنا



www.minia.edu.eg



cio@mu.edu.eg



Portal@mu.edu.eg



+20862334646



+20862342601



جمهورية مصر العربية - محافظة المنيا - جامعة المنيا Arab
Republic of Egypt - Minia Governorate -
Minia University



NewsMiniaUniversity



/MiniaUniversit



ايميل وحدة الوافدين بكلية السياحة والفنادق بجامعة المنيا
Munit@tour.s-mu.edu.eg

مدير وحدة الوافدين

أ.د/ أسماء عبدالرؤوف خلف

+20 111 933 9479



كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا



2025
2026