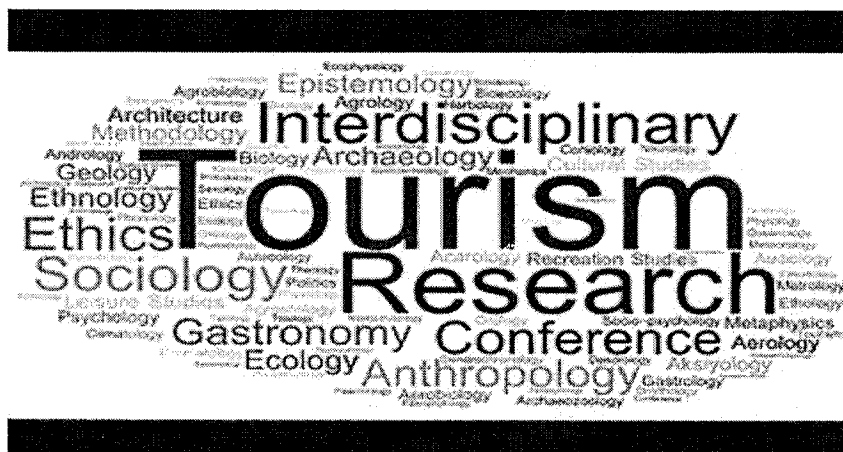
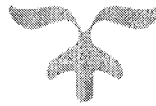


الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق
جامعة المنيا
2028-2025



الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا 2030-2025

مقدمة

تنفيذا لرؤية مصر 2030 وفي إطار توجهات الحكومة المصرية الخاصة بدعم وتشجيع البحث العلمي وفي ضوء حرص وزارة التعليم العالي والمجلس الأعلى للجامعات لوضع المؤسسات التعليمية البحثية في مصر على الخريطة العالمية للبحث العلمي ورفع درجات التصنيف العلمي لكافة الجامعات المصرية والمراكز البحثية تم إعداد الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق جامعة المنيا لايجاد الحلول العلمية والتطبيقية لكافة المشكلات التي تواجه قطاع الضيافة والسياحة في مصر وذلك تماشيا مع أهداف التنمية المستدامة وخدمة المجتمع المحلي ورفع الوعي المجتمعي بكافة القضايا الخاصة بالتراث والسياحة وتحسين الاقتصاد المحلي وتحسين مستوى الدخل القومي للعاملين في المجال بالإضافة إلى رفع درجة الكفاءة والتدريب وتنمية الموارد البشرية في كافة قطاعات المجال السياحي.

ثانيا: آليات إعداد الخطة

- تشكيل فريق لإعداد الخطة تحت اشراف وحدة البحث العلمي بالكلية
- اعتماد آلية إعداد الخطة
- عقد ورشة عمل مع رجال الصناعة والمستفيدين لمعرفة احتياجاتهم واهم المشاكل التي تحتاج الى حلول أكاديمية
- مراجعة الخطة البحثية السابقة للكلية وتقييم ماتم بها
- الاطلاع على الخطة الاستراتيجية والبحثية للجامعة
- مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية
- تحديد احتياجات المجتمع المحلي في المجالات المختلفة للسياحة المستدامة والتراث والضيافة.
- مخاطبة الأقسام المختلفة بالكلية لارسال اهم النقاط البحثية الخاصة بكل قسم في اطار الاتجاهات الحديثة للتخصص بما يخدم المجتمع المحلي
- تحديد احتياجات البرامج من التخصصات البحثية علي مستوي الماجستير والدكتوراه
- استطلاع آراء هيئة التدريس في توجهاتهم البحثية.
- استطلاع آراء طلاب الدراسات العليا

- تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في النشاط البحثي.
- حصر الرسائل العلمية والأبحاث الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب لتحديد مجالات التكرار أو النقص.
- تجميع جميع الوثائق السابقة وتحليلها وتشكيل فريق للكتابة النهائية للخطة.
- تشكيل فريق لمتابعة تنفيذ الخطة مكون من وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث ورؤساء الأقسام ومدير وحدة البحث العلمي.

ثالثا: مرتكزات أعداد الخطة

- رؤية مصر 2030
- رؤية ورسالة جامعة المنيا
- الخطة الاستراتيجية والبحثية لجامعة المنيا
- توجهات إدارة محافظة المنيا فيما يخص التراث والضيافة والسياحة في مناطق المحافظة المختلفة
- الخطة الاستراتيجية لكلية السياحة والفنادق

رابعا: الأهداف العامة للخطة التي يشترك فيها جميع اقسام الكلية

- تحقيق رؤية مصر 2030 الخاص بالتنمية المستدامة والاقتصاد التنافسي القائم على المعرفة والابتكار.
- التعاون الدولي وتشجيع الشراكات مع المؤسسات والمراكز البحثية الدولية والمحلية.
- إعداد كوادر من الخبراء والباحثين في مجالات الضيافة والسياحة والتراث والإرشاد السياحي.
- مواكبة التطور التكنولوجي الهائل والمرتبط بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- الربط بين الإطار النظري والتطبيق العملي، بما يخدم تطوير صناعة السياحة والضيافة محليا وإقليميا، ويسهم في إعداد كوادر قادرة على إدارة التحديات الحديثة التي تواجه هذا القطاع الحيوي.
- رفع الوعي المجتمعي الخاص بكافة مجالات السياحة والتراث.
- الاتجاه إلى الأنماط الحديثة والغير تقليدية للسياحة وخاصة تلك التي يمكن تنفيذها في محافظة المنيا والمناطق المجاورة لها.
- تعزيز مكانة الكلية كمركز بحثي متخصص يقدم حلول علمية تخدم القطاع السياحي ورجال الصناعة.
- ربط البحوث باحتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي.
- توفير الدعم المعنوي للباحثين وارشادهم لافضل فرص النشر الدولي .
- تشجيع النشر العلمي في المجلات المحكمة والمؤتمرات الدولية، خاصة للأبحاث المتميزة.

خامسا : محاور الخطة البحثية

- محاور بحثية أكاديمية خاصة بكل قسم على حدة
- محاور بحثية تطبيقية مشتركة بين التخصصات المختلفة بأقسام الكلية والكليات المناظرة وكليات الجامعة مثل كليات الفنون الجميلة والآثار والزراعة والتربية الرياضية والآداب وغيرها.
- محاور خاصة بالمشاريع البحثية سواء المحلية أو الدولية من خلال بروتوكولات التعاون المختلفة.

سادسا: المخرجات المتوقعة من الخطة البحثية

- إنتاج أبحاث ذات جودة عالية تخدم المجتمع خاصة في مجال صناعة الضيافة والسياحة.
- تطوير سياسات وتشريعات تدعم استدامة القطاع السياحي والفندقي.
- رفع تصنيف الكلية في التصنيفات الأكاديمية والبحثية.
- زيادة فرص التمويل البحثي والشرارات الدولية.
- تحسين الوضع التنافسي في مجال البحوث العلمية للكلية مع الكليات المناظرة.
- نشر الأبحاث في مجلات علمية دولية معتمدة ذات معامل تأثير متميز.
- عقد شراكات بحثية مع الفنادق وسلاسل الضيافة.
- إنشاء مختبر بحثي تطبيقي لتجارب التكنولوجيا الحديثة في الضيافة.

سابعا: آليات مراجعة الخطة البحثية و التعديل

أولاً: المراجعة الدورية المنتظمة

- تقييم سنوي أو نصف سنوي للخطة البحثية من قبل لجنة مختصة داخل الكلية.
- تحليل مؤشرات الأداء مثل عدد الأبحاث المنشورة، مدى ارتباطها بأهداف الكلية، ونسبة المشاركة المجتمعية.
- مراجعة مدى توافق الخطة مع التغيرات في القطاع السياحي محلياً وعالمياً.

ثانياً : إشراك المستفيدين

- اجتماعات تشاورية مع أعضاء هيئة التدريس والباحثين لمناقشة التحديات والفرص.
- استطلاع آراء الطلاب والخريجين حول مدى فاعلية الأنشطة البحثية ومدى ارتباطها بسوق العمل.
- التواصل مع الجهات السياحية الخارجية لتقييم مدى استفادتهم من مخرجات البحث.

ثامنا: محاور الخطط البحثية لكل قسم من أقسام كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا



الخطة البحثية لقسم الإرشاد السياحي

أهداف الخطة البحثية لقسم الارشاد السياحي

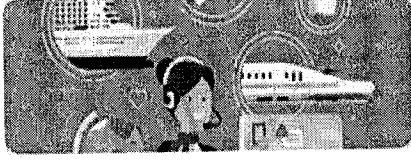
- تطوير مهارات البحث العلمي: تدريب الطلاب على منهجيات البحث، التحليل، والتقييم في مجال الإرشاد السياحي.
- بحوث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإرشاد السياحي.
- تشجيع الأنماط الحديثة والغير تقليدية في مجالات السياحة المختلفة
- الأهداف الأكاديمية والبحثية: الربط بين النظرية والتطبيق: تشجيع البحوث التطبيقية التي تتناول قضايا السياحة التراثية، البيئية، والثقافية.
- الانفتاح على السياحة المستدامة: دعم الأبحاث و الرسائل الاكاديمية التي تعزز السياحة البيئية و التراثية
- خدمة المجتمع المحلي: توجيه البحوث نحو دعم المجتمعات السياحية وتحسين تجربة

المحاور البحثية المقترحة:

- التاريخ والآثار والحضارة المصرية القديمة
- اللغة المصرية القديمة وتحليل النصوص الاثرية
- الفنون الصغرى والكبرى في مصر القديمة من خلال النحت والتصوير والعمارة
- الحرف التراثية والتذكارات السياحية
- تحديات الاختلافات الثقافية بين المرشد المصري والسائحين من مختلف البلاد الزائرة لمصر
- دراسة أثر التغيرات البيئية (فيضانات النيل، الجفاف، البراكين) على المجتمع والاقتصاد في مصر في العصر اليوناني الروماني
- علاقة الإنسان بالموارد الطبيعية في مصر اليونانية الرومانية.
- الهوية الثقافية والتعددية.
- أبحاث الحضارة والتراث التي تربط الماضي بالحاضر.

- ابحاث خاصة بالمتاحف والفن والعرض المتحفى بالاشتراك مع تخصصات المتاحف والفنون الجميلة.
- التفاعل بين الهوية المصرية واليونانية والرومانية.
- مظاهر التمازج الثقافي في العمارة والفنون واللغة والحياة اليومية في مصر اليونانية الرومانية
- المعبودات والكهنوت في مصر اليونانية الرومانية
- التراث المادي واللامادي.
- العادات والممارسات الاجتماعية التي استمرت أو تحوّلت في العصر اليوناني الروماني.
- الرقمنة والتوثيق الافتراضي.
- التاريخ الاجتماعي وذوي الاحتياجات الخاصة.
- رصد أوضاع ذوي الإعاقة والأمراض المزمنة في مصر البطلمية والرومانية من خلال النصوص الأرشيفية والأدلة الأثرية.
- دراسة مسار العائلة المقدسة
- الفنون والآثار والحضارة البيزنطية
- الفنون والآثار والتاريخ والحضارة الاسلامية
- التاريخ الحديث والمعاصر لمصر والعالم العربي
- الارشاد البيئي
- ادارة الأزمات والمخاطر في الارشاد السياحي
- الأدب والديانة في العصور المختلفة

الخطة البحثية لقسم الدراسات السياحية



أهداف الخطة البحثية قسم الدراسات السياحية

أهداف أكاديمية

- فهم المفاهيم النظرية والتطبيقية للعلوم الأساسية المرتبطة بالسياحة مثل التسويق السياحي، واقتصاديات النقل.
- إتقان مهارات البحث العلمي وتطبيقها في تحليل المشكلات السياحية واقتراح حلول مبتكرة.
- استخدام التقنيات الحديثة في إدارة وتنظيم الأنشطة السياحية، بما في ذلك قواعد البيانات والبرمجيات المتخصصة.

أهداف مهنية وسلوكية

- تطبيق آداب وأخلاقيات المهنة وفقاً للتشريعات السياحية والفندقية.
- تنظيم المؤتمرات والأحداث السياحية باحترافية، مع مراعاة الجوانب اللوجستية والترويجية.

أهداف ترويجية وتنموية

- إعداد برامج سياحية متنوعة (داخلية، خارجية، دينية) تلبي احتياجات فئات مختلفة من السياح.
- استخدام أساليب التسويق والإعلام السياحي بفعالية في الترويج للوجهات السياحية.
- المساهمة في التنمية السياحية المستدامة من خلال ربط البحث العلمي بالمجتمع المحلي والبيئة.

المحاور البحثية المقترحة:

- التسويق الإلكتروني في صناعة السياحة.
- التحول الرقمي في صناعة السياحة والطيران.
- السياحة المستدامة.
- تطبيقات الذكاء الصناعي في صناعة السياحة
- تطوير المهارات الشخصية والمهنية والتقنية في صناعة السياحة
- الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة والضيافة
- تغير المناخ وتأثيره على السياحة.
- إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة
- التسويق السياحي الرقمي
- تحسين الأداء التنظيمي في شركات السياحة وشركات الطيران
- السياحة البيئية ونظم تكنولوجيا المعلومات
- سياحة ذوي الاحتياجات الخاصة
- ممارسات الاستدامة والسياحة البحرية

الخطة البحثية لقسم إدارة الفنادق 2025



أولا: أهداف الخطة البحثية بقسم إدارة الفنادق:

- مواكبة التطورات العالمية في صناعة الفنادق.
- تعزيز مكانة القسم كمركز بحثي متخصص في إدارة الفنادق.
- ربط البحوث باحتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي.
- تشجيع البحوث التطبيقية القابلة للتنفيذ في الفنادق المصرية والعربية.
- تقديم حلول تطبيقية قابلة للتنفيذ تساهم في رفع كفاءة الأداء الفندقي وتعزيز جودة الخدمات المقدمة.
- تقديم الابتكار في الخدمات الفندقية، لا سيما في ظل التحولات الرقمية التي تشهدها صناعة السياحة و الضيافة
- إدارة الموارد البشرية الفندقية، خاصة ما يتعلق بإعداد وتطوير الكوادر البشرية
- الاستدامة في الفنادق، سواء من الجانب البيئي أو الاقتصادي أو المجتمعي
- الربط بين الإطار النظري والتطبيق العملي، بما يخدم تطوير صناعة الفنادق محليًا وإقليميًا، ويساهم في إعداد كوادر قادرة على إدارة التحديات الحديثة التي تواجه هذا القطاع الحيوي.

ثانيا: محاور الخطة البحثية الرئيسية لقسم إدارة الفنادق:

1. التحول الرقمي في إدارة الفنادق ويشمل:
 - دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة النزلاء.
 - تطبيقات الحوسبة السحابية في إدارة العمليات الفندقية.
 - الأمن السيبراني في الأنظمة الفندقية.
2. الاستدامة والمسؤولية المجتمعية وتشمل:
 - الممارسات الخضراء في تشغيل الفنادق.
 - تقليل البصمة الكربونية عبر كفاءة الطاقة والمياه.
 - استراتيجيات إدارة النفايات في المنشآت الفندقية.
 - المسؤولية الاجتماعية للفنادق تجاه المجتمع المحلي.
3. تجربة العملاء وجودة الخدمة وتشمل:
 - قياس رضا النزلاء باستخدام تقنيات تحليل البيانات.
 - إدارة الشكاوى وتوقع احتياجات الضيوف.
 - الابتكار في تقديم الخدمات الفندقية.

4. الموارد البشرية وتنمية الكفاءات وتشمل:

- القيادة التحويلية وتأثيرها على الأداء الفندقى.
- تدريب الموظفين على التكنولوجيا الحديثة.
- سياسات التحفيز والاحتفاظ بالعاملين.
- التنوع الثقافى وإدارة فرق العمل متعددة الجنسيات.

5. الاقتصاد الفندقى وإدارة العائد الفندقى ويشمل:

- استراتيجيات التسعير الديناميكي.
- العائد على الاستثمار فى المشروعات الفندقية.
- إدارة الإيرادات باستخدام نظم التنبؤ الذكية.

6. الأمن والسلامة فى الفنادق ويشمل:

- استراتيجيات إدارة الأزمات والكوارث.
- معايير الأمن الصحى بعد جائحة كورونا.
- سلامة الأغذية والمشروبات بالفنادق.

7. الاتجاهات الحديثة فى التسويق الفندقى وتشمل:

- دور وسائل التواصل الاجتماعى فى التسويق الفندقى.
- التسويق التجريبي وتجربة العميل.
- العلامة التجارية للفندق وبناء الولاء.

ثالثاً: آليات التنفيذ للخطة البحثية بقسم ادارة الفنادق:

- عقد شراكات بحثية مع الفنادق وسلاسل الضيافة.
- إنشاء مختبر بحثي تطبيقي لتجارب التكنولوجيا الحديثة فى الضيافة.

تاسعا: فريق إعداد الخطة البحثية

أ.د هند عبد الرحمن	مدير وحدة البحث العلمي بالكلية
د. آلاء خلاف الشاذلي	مدرس بقسم الدراسات السياحية
د. جهاد محمد بكر	مدرس بقسم الإرشاد السياحي
د. محمود عادل عطية	مدرس بقسم إدارة الفنادق

فريق المراجعة

أ.د إنجي الكيلاني	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د سمر مصطفى كمال	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث وقائم بأعمال عميد الكلية