



الإلتزامات الإستراتيجية للكلية

١- الإلتزام المحلي:

تلتزم الكلية في الخطة الإستراتيجية الخمسية (٢٠١٦/٢٠٢٠م) بتقديم الفرص التعليمية والتدريبية والبحثية الملائمة لقدرات، وإمكانات وطموحات الطلاب لتصبح كلية السياحة والفنادق المعبر الرئيس لتحقيق الأهداف المنشودة. وتلتزم الكلية بدورها في مواجهة الأزمات التي تعوق مسار التنمية السياحية سواء في محافظة المنيا أو في جمهورية مصر العربية.

٢- الإلتزام القومي:

تلتزم الكلية في الخطة الإستراتيجية بالتنسيق والتكامل مع المؤسسات السياحية؛ وذلك كي تقدم للطلاب الفرص التعليمية، والتدريبية، والبحثية، بغرض تحقيق الإفادة من إمكانات الكلية والمؤسسات السياحية للمساهمة في إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل.

٣- الإلتزام العالمي:

تلتزم كلية السياحة والفنادق بفضل مواردها البشرية والمادية المتميزة بتحقيق الاعتماد الأكاديمي والريادة والتميز في مجال العمل السياحي عالمياً.

عميد الكلية

مدير وحدة ضمان الجودة

منسق معيار التخطيط الاستراتيجي

أ.د. / سمر مصطفى كمال

أ.م.د. / أيه محمد مجدي

أ.م.د. / محمد طه أحمد



رؤية الكلية

الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محليا
واقليمياً.

رسالة الكلية

تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا إلى
إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من
خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي
يرتقي بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي
السياحي وخدمة المجتمع في إطار من القيم
والأخلاقيات.

عميد الكلية

مدير وحدة ضمان الجودة

منسق معيار التخطيط الاستراتيجي

أ.د / سمر مصطفى كمال

أ.م.د/ أيه محمد مجدي

أ.م.د./ محمد طه أحمد



الغايات الإستراتيجية للكلية

١. الحصول على الإعتماد الأكاديمي.
٢. إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل.
٣. توفير برامج تعليمية متميزة.
٤. تقديم بحث علمي يرتقي بصناعة السياحة.
٥. العمل على نشر الوعي السياحي.
٦. خدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات.

عميد الكلية

مدير وحدة ضمان الجودة

منسق معيار التخطيط الاستراتيجي

أ.د / سمر مصطفى كمال

أ.م.د / أيه محمد مجدي

أ.م.د / محمد طه أحمد



قيم الكلية

- ١- الالتزام المهني.
- ٢- الحرية الأكاديمية.
- ٣- التميز وعدم التمييز.
- ٤- الجودة والإتقان.
- ٥- المصداقية والشفافية.
- ٦- المحاسبية.
- ٧- التعاون.
- ٨- الإنتماء.
- ٩- تكافؤ الفرص.

عميد الكلية

مدير وحدة ضمان الجودة

منسق معيار التخطيط الاستراتيجي

أ.د / سمر مصطفى كمال

أ.م.د / أيه محمد مجدي

أ.م.د / محمد طه أحمد



مدي اتساق غايات الكلية مع غايات الجامعة

م	غايات الكلية	غايات الجامعة
١	الغاية الأولى: الحصول على الاعتماد الأكاديمي.	الغاية السادسة: حصول كليات وبرامج الجامعة، وبعض المعامل، والمراكز، والوحدات على الاعتماد.
٢	الغاية الثانية: إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل.	الغاية الثانية: خريج متميز قادر على المنافسة، وتنمية البيئة وخدمة المجتمع.
٣	الغاية الثالثة: توفير برامج تعليمية متميزة.	الغاية الثانية: خريج متميز قادر على المنافسة، وتنمية البيئة وخدمة المجتمع. الغاية السابعة: تحقيق مكانة دولية للجامعة.
٤	الغاية الرابعة: تقديم بحث علمي يرتقي بصناعة السياحة.	الغاية الخامسة: عضو هيئة التدريس، المكتسب لمهارات التدريس، والتقويم، وقادر على إنتاج بحث علمي عالمي يمثل إضافة إلى المعرفة الإنسانية، ويسهم في تنمية البيئة وخدمة المجتمع.
٥	الغاية الخامسة: العمل على نشر الوعي السياحي.	الغاية الثالثة: الإسهام في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
٦	الغاية السادسة: خدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات.	الغاية الثالثة: الإسهام في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

عميد الكلية

مدير وحدة ضمان الجودة

منسق معيار التخطيط الاستراتيجي

أ.د. / سمر مصطفى كمال

أ.م.د. / أيه محمد مجدي

أ.م.د. / محمد طه أحمد



مصطلحات التخطيط الإستراتيجي

م	المصطلح	المعنى
١	رؤية المؤسسة	رؤية المؤسسة هي وصف مختصر لما تطمح المؤسسة لتحقيقه في المستقبل، وتهدف إلي تحفيز مجتمع المؤسسة.
٢	رسالة المؤسسة	رسالة المؤسسة عبارة عن فقرة قصيرة تعبر عن ماهية المؤسسة وعن سبب وجودها وتحدد نطاق وكيفية عملياتها وما تقدمه للمجتمع.
٣	التخطيط الإستراتيجي	- عملية تنطوي على التنبؤ بالمستقبل لفترة زمنية محددة (٥ سنوات فأكثر)، وتحديد رؤية ورسالة المؤسسة وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية التي يجب أن تسعى لتحقيقها في هذه الفترة، وكذلك الوسائل اللازمة لتحقيق ذلك. - عملية يتم من خلالها صياغة الرؤية والرسالة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية إلى تحقيقها، وكذا تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف، بالإضافة إلى تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص التي يمكن الاستفادة منها والتحديات الواجب مواجهتها، ثم تحديد الإستراتيجيات البديلة التي تعمل الكلية من خلالها على استغلال نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف والاستفادة من الفرص المتاحة ومواجهة التحديات المحتملة من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومن ثم إنجاز الرؤية والرسالة، ووضع إجراءات تنفيذها ومتابعتها وتقويمها.
٤	الخطة الإستراتيجية	تمثل مخرجات عملية التخطيط الإستراتيجي، ويجب أن تكون مكتوبة ومعتمدة وتحدد رؤية ورسالة المؤسسة، وغايتها وأهدافها الاستراتيجية، والوسائل المتاحة والمستقبلية لتحقيق ذلك.
٥	الخطة التنفيذية لإستراتيجية المؤسسة	تتضمن مختلف الأنشطة والمهام المطلوب القيام بها من أجل تحقيق غايات المؤسسة وأهدافها الاستراتيجية، مع تحديد دقيق للمسئوليات والجدول الزمني ومؤشرات المتابعة والتقييم، ومستويات الإنجاز.
٦	التحليل البيئي	عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة ويمكن أن يتم باستخدام أسلوب SWOT analysis أو غيرها بهدف تحديد مجالات ومواطن القوة والضعف بالمؤسسة، والفرص المتاحة والتهديدات القائمة والمتوقعة.

عميد الكلية
أ.د. / سمر مصطفى كمال

مدير وحدة ضمان الجودة
أ.م.د. / أيه محمد مجدي

منسق معيار التخطيط الاستراتيجي
أ.م.د. / محمد طه أحمد