



## ثانيًا: آلية دعم الطلاب الموهوبين ببرنامج الدراسات السياحية

### 1. معايير تحديد الطلاب الموهوبين

- امتلاك قدرات إبداعية أو فكرية في مجالات السياحة أو الضيافة أو التسويق السياحي.
- المشاركة المتميزة في مشروعات أو ابتكارات طلابية.
- حصول الطالب على جوائز أو شهادات تقدير في مجالات الإبداع أو البحث.
- قدرة الطالب على تطوير أفكار جديدة قابلة للتطبيق في المجال السياحي.

### 2. الآليات المتبعة في تحديد الطلاب الموهوبين

- إنشاء لجنة متخصصة للكشف عن المواهب الطلابية من خلال المقابلات والعروض التقديمية.
- متابعة نتائج المسابقات الأكاديمية والمشاركات البحثية للطلاب.
- فتح باب التقديم للطلاب الراغبين في عرض مشروعاتهم أو ابتكاراتهم.
- التنسيق مع وحدة الابتكار وريادة الأعمال بالجامعة لدعم المواهب المتميزة.

### 3. برامج دعم الطلاب الموهوبين

- تنظيم معارض سنوية لعرض مشروعات الطلاب الموهوبين.
- تقديم منح تدريبية في مجالات الابتكار السياحي وريادة الأعمال.
- توفير دعم مادي أو لوجستي لتنفيذ المشروعات المتميزة.
- إشراك الطلاب الموهوبين في فرق بحثية بإشراف أعضاء هيئة التدريس.
- ترشيح الموهوبين للمشاركة في مسابقات محلية ودولية.

عميد الكلية  
أ.د. سمر مصطفى كمال

مدير وحدة ضمان الجودة  
د. إيه محمد مجدى أحمد

منسق معيار الطلاب والخريجين  
د. أحمد مبروك مفتاح

رؤية الكلية: الريادة والتميز في مجال العمل السياحي  
رسالة الكلية: تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا إلى إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة، وتقديم بحث علمي يرتقى بصناعة السياحة، والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات.

il: qual.tour@mu.edu.eg

Tel: 0862347762

Fax: 08623477