



المعايير الأكاديمية القومية لكلية السياحة والفنادق جامعة المنيا



يوجد بكلية السياحة والفنادق- جامعة المنيا ثلاث برامج تعليمية للمرحلة الجامعية الأولى (مرحلة البكالوريوس)، الارشاد السياحي والدراسات السياحية وإدارة الفنادق ، بالإضافة الى البرنامج الخاص بالمصروفات " برنامج تكنولوجيا صناعة السياحة والضيافة "

تبنيت الكلية المعايير الأكاديمية القومية NARS والتي تم إعدادها من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وذلك لبرامج مرحلة البكالوريوس، وقد تم اعتماد تلك المعايير القومية من مجلس الكلية رقم (٤٧) بتاريخ ١٣-١٢-٢٠١٦ م ، ويتم عمل تحديث دوري لتبني المعايير الأكاديمية . حيث ان اخر تحديث بتاريخ

١٤ / ١٠ / ٢٠٢٥ م

أولاً: المعايير الأكاديمية لبرنامج الإرشاد السياحي

تم تبني المعايير الأكاديمية القومية لقطاع السياحة والفنادق لبرنامج الإرشاد السياحي والتي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (NARS) ٢٠٠٩ وتم نشرها علي موقع الهيئة: www.naqaae.org ونصها كالتالي:

المواصفات العامة لخريج برنامج الإرشاد السياحي

تم تحديد مواصفات خريج برنامج الإرشاد السياحي طبقاً للاحتياجات الفعلية للمجتمع ومراجعة المعايير الأكاديمية القومية المتبناه لقطاع السياحة والفنادق.

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- أن يفهم و يدرك المعارف الأساسية في صناعة السياحة والضيافة (الفنادق).
- ٢- أن يكتسب آداب وأخلاقيات المهنة في مجال التخصص.
- ٣- أن يواكب ما يطرأ من المتغيرات والمستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها.
- ٤- أن يفهم الثقافات المختلفة ويتعامل مع الأنماط السلوكية المتنوعة والإلمام بمبادئ وخصائص خدمة العملاء.
- ٥- أن يفهم ويمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال.
- ٦- التعلم الذاتي والرغبة في التعلم المستمر.
- ٧- أن يلم بالمناهج الملائمة في حل المشكلات والأزمات والمواقف الطارئة في العمل.



- ٨- أن يدرك القوانين والتشريعات الخاصة بقطاعي السياحة والضيافة واللوائح المنظمة لحقوق وواجبات العاملين بالمجال.
- ٩- أن يلم بمبادئ الصحة العامة والمهنية والإسعافات الأولية وقواعد الأمن والسلامة التي تخدم العمل بالقطاع.
- ١٠- أن يكتسب المهارات الإدارية والفنية المتعلقة بالمجال.
- ١١- قيادة المجموعات السياحية من مختلف الجنسيات والأعمار.
- ١٢- الإتصال باللغات الأجنبية المختلفة.
- ١٣- إدراك الخصائص السيكلوجية للسائحين للتواصل معهم.
- ١٤- إبراز وتقديم العادات والتقاليد القومية.
- ١٥- إحترام الثقافات المتعددة والإلمام بالأحداث الجارية.

١/٢ المعرفة والفهم

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- معرفة وفهم اساسيات مهنة الارشاد السياحي.
- ٢- معرفة وفهم التاريخ والآثار المصرية في مختلف الحقب التاريخية.
- ٣- التعرف علي رموز اللغة المصرية القديمة (الهيروغليفية).
- ٤- فهم العلاقات التداخلية المتشابكة بين الثقافات المختلفة.
- ٥- معرفة وفهم الطرق المناسبة للتعامل مع السائحين.
- ٦- ادراك الموضوعات الخاصة بالبيئة.
- ٧- فهم اخلاقيات مهنة الارشاد والقوانين والتشريعات المنظمة لها.

٢/٢ المهارات الذهنية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- ربط التاريخ والآثار بالموضوعات الحضارية.



٢- انتقاء افضل الطرق لعرض المعلومات التاريخية والاثريّة والاجتماعية المرتبطة وحل المشكلات المتعلقة بالعمل.

٣/٢ المهارات المهنية والعملية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- العمل في مجال الارشاد السياحي من خلال التواصل مع السائحين.
- ٢- ممارسة قيادة المجموعات السياحية.
- ٣- عرض المعلومات بحرفية.
- ٤- الربط بين المراحل المختلفة للتاريخ المصري والاحداث المعاصرة في اثناء ارشاد السائحين.
- ٥- قراءة وتفسير وترجمة اللغة المصرية القديمة.
- ٦- التعامل مع المشكلات المتعلقة بالعمل في مجال الارشاد السياحي واتخاذ الحلول اللازمة.
- ٧- التعامل مع التقنيات الحديثة المتعلقة بالعمل في مجال الارشاد.

٤/٢ المهارات العامة

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.
- ٢- ممارسة مهارات الاتصال والعرض.
- ٣- التفاعل والعمل في فريق.
- ٤- التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
- ٥- انجاز المهام المكلف بها في الاطار الزمني المحدد.
- ٦- ممارسة البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.
- ٧- التعلم الذاتي.
- ٨- الاطلاع علي الأحداث الجارية.



ثانياً: المعايير الأكاديمية لبرنامج إدارة الفنادق

تم تبني المعايير الأكاديمية القومية لقطاع السياحة والفنادق لبرنامج إدارة فنادق والتي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (NARS) ٢٠٠٩ وتم نشرها علي موقع الهيئة: www.naqaae.org ونصها كالتالي:

المواصفات العامة لخريج برنامج إدارة فنادق

تم تحديد مواصفات خريج برنامج إدارة فنادق طبقاً للاحتياجات الفعلية للمجتمع ومراجعة المعايير الأكاديمية القومية المتبناه لقطاع السياحة والفنادق.

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادراً على أن:

١. ينمي المعارف الأساسية والمهارات المرتبطة بصناعة الضيافة.
٢. يتعامل بأداب وأخلاقيات المهنة في مجال التخصص.
٣. يطبق ما يطرأ من المتغيرات والمستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها.
٤. يتعامل مع الثقافات المختلفة والأنماط السلوكية المتنوعة ويلم بمبادئ وخصائص خدمة العملاء.
٥. يطبق ويمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال.
٦. يتعلم ذاتياً ولديه الرغبة في التعلم المستمر.
٧. يمارس اساليب حل المشكلات والأزمات في صناعة الضيافة.
٨. يُعرف القوانين والتشريعات الخاصة بقطاعي السياحة والضيافة واللوائح المنظمة لحقوق وواجبات العاملين بالمجال.
٩. يلّم بمبادئ الصحة العامة و السلامة المهنية والإسعافات الأولية وقواعد الأمن الصناعي التي تخدم العمل بالقطاع السياحي والفندقي.
١٠. يكتسب المهارات الإدارية والفنية المتعلقة بالمجال السياحي والفندقي.
١١. يتعامل باللغات الأجنبية مع الإلمام بالمصطلحات المهنية.
١٢. يتعامل مع تقنيات المعلومات والتطورات التكنولوجية الحديثة في عمليات التشغيل المختلفة في صناعة الضيافة.



١/٢ المعرفة والفهم

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على أن يتعرف على:

- ١- النظريات العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة (الفنادق) على المستويين المحلي والعالمي.
- ٢- الأبعاد السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (الفنادق) .
- ٣- أسس الحضارات المختلفة ودور كل حضارة فى تحقيق التواصل العالمى.
- ٤- مبادئ وأسس البحث العلمى فى مجال السياحة والضيافة (الفنادق).
- ٥- اساسيات علوم الادارة والمبادئ العامة للقانون.
- ٦- قواعد الامن والسلامة ومبادئ الصحة العامة والمهنية.
- ٧- أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.
- ٨- ادراك أهمية قطاع الضيافة (الفنادق) ومكانتها فى الإقتصاد القومي.
- ٩- معرفة اساسيات تقسيم مختلف أنواع منشآت الضيافة (الفنادق) وإداراتها المختلفة..
- ١٠- فهم ومعرفة الهياكل التنظيمية للإدارات الرئيسية بمنشآت الضيافة وأسس التوصيف الوظيفى لجميع الوظائف بمنشآت الضيافة (الفنادق).
- ١١- إدراك مبادئ حقوق الإنسان ومعرفة التشريعات والقوانين المنظمة لكل أنشطة قطاع مؤسسات الضيافة (الفنادق) بصفة عامة.
- ١٢- الالمام بكافة الأنشطة والعمليات والأساليب الإدارية والفنية بجميع مؤسسات الضيافة.
- ١٣- فهم ومعرفة العلوم والمعارف المختلفة ذات العلاقات التشابكية لصناعة الضيافة الفنادق. مثل العلاقات العامة وعلم نفس التعامل مع العملاء وآداب وأخلاقيات المهنة.
- ١٤- فهم ومعرفة العلوم والمعارف المختلفة ذات العلاقات التشابكية لصناعة الضيافة الفنادق. مثل العلاقات العامة وعلم نفس التعامل مع العملاء وآداب وأخلاقيات المهنة.
- ١٥- الإلمام بأسس ومفاهيم الجودة فى مؤسسات الضيافة (الفنادق).
- ١٦- فهم أسس الدراسات والأبحاث الميدانية والتدريب وتحليل البيانات فى مجال صناعة الضيافة (الفنادق).



٢/٢ المهارات الذهنية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- إتخاذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل.
- ٢- المقارنة بين الثقافات المختلفة ودوافع العملاء.
- ٣- استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة والضيافة (الفنادق).
- ٤- التحليل الإحصائي لبيانات المنشآت المختلفة في قطاع صناعة الضيافة (الفنادق).
- ٥- الربط بين متطلبات العمل في مؤسسات الضيافة (الفنادق) وحاجة المجتمع.

٣/٢ المهارات المهنية والعملية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
- ٢- خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.
- ٣- القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
- ٤- التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية.
- ٥- التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.
- ٦- العمل في مختلف المهن والوظائف في مؤسسات الضيافة (الفنادق).
- ٧- ممارسة إجراءات السلامة المهنية والإسعافات الأولية اللازمة للعمل بمؤسسات الضيافة (الفنادق).
- ٨- إجراء العمليات المحاسبية والمالية المطبقة في مجالات الضيافة (الفنادق).
- ٩- توظيف العلوم المرتبطة مثل علم نفس العملاء - البيئة - التشريعات السياحية... لخدمة مجالات العمل في الضيافة (الفنادق).
- ١٠- اعداد وتنظيم وإدارة أنشطة اعمال الضيافة (الفنادق) مستخدما التقنيات الحديثة.



٤/٢ المهارات العامة

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١ - إستخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.
- ٢ - ممارسة مهارات الإتصال والعرض.
- ٣ - التفاعل والعمل مع الفريق.
- ٤ - التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
- ٥ - إنجاز المهام المكلف بها فى الإطار الزمنى المحدد.
- ٦ - ممارسة البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.
- ٧ - التعلم الذاتي.
- ٨ - التعامل باللغات الاجنبية.
- ٩ - إعداد وكتابة التقارير والمكاتبات الرسمية المرتبطة بصناعة الضيافة (الفنادق).
- ١٠ - تنظيم الوقت وتحمل ضغوط العمل.
- ١١ - المشاركة الفعالة وقيادة الافراد لتحقيق أهداف المؤسسة التى يعمل بها.



ثالثاً: المعايير الأكاديمية لبرنامج الدراسات السياحية

تم تبني المعايير الأكاديمية القومية لقطاع السياحة والفنادق لبرنامج الدراسات السياحية والتي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (NARS) ٢٠٠٩ وتم نشرها علي موقع الهيئة: www.naqaae.org ونصها كالتالي:

المواصفات العامة لخريج برنامج الدراسات السياحية

تم تحديد مواصفات خريج برنامج الدراسات السياحية طبقاً للاحتياجات الفعلية للمجتمع ومراجعة المعايير الأكاديمية القومية المتبناه لقطاع السياحة والفنادق.
بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادراً على أن:

- ١- يفهم و يدرك المعارف الأساسية في صناعة السياحة والضيافة.
- ٢- يكتسب آداب وأخلاقيات المهنة في مجال التخصص.
- ٣- يواكب ما يطرأ من المتغيرات و المستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها.
- ٤- يفهم الثقافات المختلفة و يتعامل مع الأنماط السلوكية المتنوعة والإلمام بمبادئ وخصائص خدمة العملاء.
- ٥- يفهم و يمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال.
- ٦- يتعلم الذاتي ويرغب في التعلم المستمر.
- ٧- يلم بالمناهج الملائمة في حل المشكلات و الأزمات و المواقف الطارئة في العمل.
- ٨- يدرك القوانين و التشريعات الخاصة بقطاعي السياحة والضيافة واللوائح المنظمة لحقوق وواجبات العاملين بالمجال.
- ٩- يلم بمبادئ الصحة العامة والمهنية والإسعافات الأولية وقواعد الأمن والسلامة التي تخدم العمل بالقطاع.
- ١٠- يكتسب المهارات الإدارية والفنية المتعلقة بالمجال.
- ١١- يعد وينظم البرامج السياحية بأقسام السياحة الخارجية والداخلية والدينية.
- ١٢- يفهم ويمارس أساليب التسويق والترويج وبيع البرامج والخدمات السياحية.
- ١٣- يمارس حجز وبيع وتسويق تذاكر الطيران.
- ١٤- ينظم المؤتمرات والأحداث الخاصة بالمؤسسات السياحية.
- ١٥- يدرك أصول الدعاية والإعلام السياحي.



- ١٦- يتفاعل مع المستجدات المتعلقة بقواعد وإجراءات الطيران والمتطلبات الأخرى للصناعة.
- ١٧- يعد أسعار للمنتج السياحي والبرامج السياحية الداخلية والخارجية ويمهد للتعاقدات والتفاوض مع الوكلاء السياحيين وموردي الخدمة السياحية.

١/٢ المعرفة والفهم

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على أن يتعرف على:

- ١- المعارف والنظريات العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة (الفنادق) علي المستويين المحلي و العالمي.
- ٢- الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).
- ٣- أسس الحضارات المختلفة و دور كل حضارة في تحقيق التواصل العالمي.
- ٤- مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة و الضيافة (الفنادق).
- ٥- أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.
- ٦- قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.
- ٧- أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.
- ٨- نظريات وخصائص وأسس وأبعاد صناعة السياحة أكاديمياً وتطبيقياً.
- ٩- المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.
- ١٠- مكونات المنتج السياحي المصري.
- ١١- أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.
- ١٢- آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البيئية الحاكمة للعمل السياحي.
- ١٣- المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.

٢/٢ المهارات الذهنية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.



- ٢- المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.
- ٣- استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).
- ٤- البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.
- ٥- تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.
- ٦- استنتاج العلاقات المتشابهة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى.

٣/٢ المهارات المهنية والعملية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١- التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
- ٢- خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.
- ٣- القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
- ٤- التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية.
- ٥- التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.
- ٦- الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.
- ٧- تحديد الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية.
- ٨- تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.
- ٩- صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية.
- ١٠- التعامل مع الأزمات وإدارة المخاطر في بيئة العمل السياحي.
- ١١- التعامل مع أنظمة الحجز المختلفة في مجالات النقل الجوي المعمول بها والقيام بأعمال الحجز والشحن الجوي وفق قواعد وتقسيمات المنظمات المتخصصة.
- ١٢- ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.



٤/٢ المهارات العامة

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١ - استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.
- ٢ - ممارسة مهارات الإتصال والعرض.
- ٣ - التفاعل والعمل مع الفريق.
- ٤ - التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
- ٥ - إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.
- ٦ - ممارسة البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.
- ٧ - التعلم الذاتي.
- ٨ - إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.