

مرفق رقم

4-1-12

خطة تطوير متحف الكلية

وصور لبعض الأنشطة.

مقترح تطوير المتحف التعليمي لكلية السياحة والفنادق جامعة المنيا

مقدمة:

تلعب المتاحف دوراً حيوياً في خدمة المجتمع من خلال الحفاظ على التراث الثقافي، وتعزيز التعليم، وتنمية الوعي المجتمعي، وتوفير فرص للترفيه والترويح عن النفس وتنمية الحس الجمالي والإبداعي والابتكاري.

ووفق تعريف المجلس العالمي للمتاحف ICOM المتحف هو: "مؤسسة دائمة غير ربحية تعمل في خدمة المجتمع، حيث تبحث عن التراث المادي وغير المادي وتجمعه وتحفظه وتفسره وتعرضه"، ووفق معايير ذات المجلس فإن المتاحف يجب أن تتبع عدة معايير، مثل: أن تكون مفتوحة للجمهور، يتاح الوصول إليها، شاملة، تعزز التنوع والاستدامة، تتبع الميثاق الأخلاقي والمهني للمتاحف، تساهم في تبادل المعرفة ومشاركة الخبرات التعليمية والابتكارية. فكثير من المتاحف تتضمن عدة أقسام بالإضافة للقائمين على المتاحف Curator، مثل: أقسام التعليم والتواصل المجتمعي والتطوع وغيرها. كما تقدم فرصاً متميزة للمدارس لتعزيز التعليم غير الرسمي لجميع الأعمار، فهناك نظريات تعلم وأطر تعليمية ومفاهيمية خاصة بالمتاحف ضمن ما يسمى Museum Pedagogy.

ومن هنا تأتي أهمية المتحف التعليمي لكلية السياحة والفنادق بجامعة المنيا حيث يساهم في التدريب العملي لطلاب قسم الإرشاد السياحي بالإضافة إلى نشر الوعي الأثري والسياحي داخل المجتمع المحلي وجاء مقترح التطوير لتفعيل دوره المجتمعي وللتأكيد على دور كلية السياحة والفنادق وجامعة المنيا على المشاركة الفعالة والمثمرة لتطوير المجتمع المحلي ونشر ثقافة تعزز الفخر والانتماء والولاء إلى تاريخ عظيم وحضارة رائعة ومستقبل مشرق لأرض الكنانة مصر المحروسة.

نبذة عن المتحف التعليمي وأهم نقاط القوة

- اكتمل تأسيس المتحف عام 2000 مع بدايات انشاء كلية السياحة والفنادق عام 1997 حيث يقع في مساحة غرفتين بالطابق الثالث بالمبنى البحري للكلية ويحتوي المتحف على أكثر من سبعين قطعة مقلدة ومستنسخات تم تصميمها وشراءها من إدارة المستنسخات التابعة للمجلس الأعلى للآثار

- وتساهم هذه القطع في توضيح الخصائص الفنية التي ترجع إلى عصور مختلفة من الحضارة المصرية مثل عصر الدولة القديمة والوسطى والحديثة من الحضارة الفرعونية والفتريات اليونانية الرومانية والبيزنطية والاسلامية التي مرت على مصر. وتتنوع القطع بين منحوتات وصور ورسومات ومجسمات لأواني من مختلف المواد مثل الاحجار والأخشاب والمعادن.
- يقوم الطلاب بأخذ بعض سكاشن الإرشاد السياحي التطبيقي (حوالي خمس مقررات تعليمية على مدار الثلاث سنوات النهائية) داخل أروقة المتحف وبعضهم يقوم بعمل التدريب الصيفي داخل المتحف. كما يوجد فريق طلابي لاصدقاء المتحف يتم تحديثه كل عام وذلك تحت اشراف أحد أعضاء هيئة التدريس بقسم الإرشاد السياحي.
- كما استضاف المتحف على مدار السنوات الماضية العديد من طلاب المدارس في محافظة المنيا والعديد من ضيوف الجامعة الأجانب.
- تم تنفيذ مبادرة كيميت بالتعاون مع المركز الفرنسي للآثار الشرقية بالقاهرة لعمل سلسلة من المحاضرات البسيطة وورش العمل الخاصة بالحضارة المصرية القديمة ونشر الوعي الخاص بالكتابات الهيروغليفية والآثار والتاريخ القديم وذلك لبعض اطفال المدارس الحكومية التابعة لمديرية التربية والتعليم بمحافظة المنيا.
- كما تم اعداد دليل خاص بأهم القطع الموجودة بالمتحف مع بعض المعلومات البسيطة لكل قطعة باللغات العربية والانجليزية والفرنسية.

نقاط الضعف

- يفتقر المتحف إلى أساليب العرض المتحفي الحديثة
- ضعف الصيانة للقطع وفاترينات العرض
- الاضاءة والستائر في حالة سيئة جدا
- لا يوجد أمين متحف متخصص
- ضعف الدعاية والتسويق للمتحف على مستوى الجامعة والمحافظة
- قلة الامكانيات والموارد المادية اللازمة للصيانة والتحديث

محاور التطوير المقترحة للمتحف

- تحديث اسلوب العرض المتحفي وتجهيزات الاضاءة والتهوية
- تدريب كوادر بشرية للعمل المتحفي
- انشاء موقع الكتروني ودليل محدث للمتحف
- توقيع بروتوكولات تعاون لبعض الهيئات الداخلية والخارجية
- توفير تمويل مادي مستمر ومرتفع خاص بالمتحف
- تطوير مكان المتحف والبنية التحتية

أولا تحديث أسلوب العرض المتحفي:

العرض المتحفي الموجود الآن في المتحف مر عليه أكثر من خمس وعشرون عاما فاصبح قديما جدا وخارج السياق لذلك يجب توفير أساليب حديثة مثل

- شاشات العرض التفاعلية واستخدام الذكاء الاصطناعي حتى يستطيع الزائر للمتحف الاستمتاع بتاريخ كل قطعة اثرية وحكايتها وليس فقط معرفة معلومات بسيطة عنها.
- عمل QR كود لكل قطعة يتم من خلالها الدخول على صور متنوعة ومن زوايا مختلفة للقطعة والاستماع الى شرح مبسط باحدى اللغات الثلاثة العربية والانجليزية والفرنسية كما يمكن الاستعانة بالزملاء في كلية الألسن لأضافة اللغات الالمانية والاسبانية والصينية والروسية.
- الاهتمام بأصحاب الهمم من الزائرين بعمل شرح الكتروني وافي بلغة الإشارة ويمكن الاستعانة بالزملاء في كلية تربية طفولة وتربية نوعية. هذا بالاضافة إلى الاهتمام بالاطفال وتوفير لعب على شكل مجسمات اثرية في مكان منفصل خاص بالاطفال وتوفير اقلام تلوين واوراق لرسم القطع الموجودة.
- ضرورة توفير كاميرا حديثة جدا لتصوير القطع المعروضة بصورة جذابة وواضحة ومفصلة.
- التعاون مع الزملاء في متحف اخناتون بالمنيا لتحديث أساليب العرض القديمة ولكن يستلزم ذلك تنسيق من الاستاذ الدكتور رئيس الجامعة لتحديد الميزانية المرصودة لتطوير المتحف.
- توفير أجهزة تكييف وستائر مخصصة للعرض المتحفي مع تحديث الأضاءة بالإضافة الى توفير نقاط انترنت في المتحف لتشغيل كافة الشاشات التفاعلية التي سيتم توفيرها.
- دهان حوائط المتحف وواجهات العرض بدهانات حديثة.

ثانيا تدريب كوادر بشرية للعمل المتحفي

لم يتم تدريب اي عناصر بشرية على العمل المتحفي سواء اعضاء هيئة تدريس او هيئة معاونة او موظفين او طلاب ولم يتم توفير اي ورش عمل خاصة بدور المتاحف ودورها في الحفاظ على التراث ونشر ثقافة الوعي الاثري والسياحي بصورة منظمة ولكن كان هناك بعض المبادرات الفردية من بعض أعضاء هيئة التدريس لذلك نقترح

- الحصول على منحة تدريبية من الهيئة الالمانية للتبادل الأكاديمي (DAAD) للتدريب على أساليب العرض الحديثة.
- التعاون مع متحف اخناتون لتنظيم تدريب سنوي على أساليب العرض الحديثة ويتم هذا التدريب على ثلاث مستويات كل عام ويضم التدريب بعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والموظفين وطلاب فريق أصدقاء المتحف.
- عمل تدريب من قبل مركز المعلومات بالجامعة لشباب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على استخدام الذكاء الاصطناعي في أساليب العرض المتحفي الحديثة.

- التعاون مع متحف الحضارة بالقاهرة لتنظيم بعض الرحلات الميدانية لطلاب واعضاء هيئة التدريس والموظفين للاطلاع على الأساليب الحديثة للعرض والادارة والتسويق للمتحف وذلك بمساعدة أ.د الطيب عباس الاستاذ بكلية السياحة جامعة المنيا والمنتدب كرئيس تنفيذي لمتحف الحضارة بالقاهرة.
- عمل دبلومة دراسات عليا للمتاحف والتراث حتى يتم توفير باحثين متخصصين في مجال علم المتاحف لخدمة جميع متاحف محافظة المنيا.
- عمل ورش عمل على مدار العام الدراسي لتدريب بعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على أهمية العمل المتحفي ودور المتاحف المجتمعي.

ثالثا إنشاء موقع الكتروني ودليل محدث للمتحف

- ضرورة تحديث الموقع الالكتروني لكلية السياحة والفنادق وان لا يقتصر على مجرد صفحة على الفيسبوك ويكون هناك مدخل من موقع الكلية الى موقع خاص بالمتحف التعليمي يتم فيه:
- التعريف بأهم القطع الموجودة وسهولة الدخول بال QR code وقراءة وسماع بعض المعلومات عن القطعة.
 - التعريف بمواعيد عمل المتحف وطريقة الدخول اليه.
 - الاعلان عن اي ورش تدريب او فعاليات خاصة بالمتحف.
 - تلقي اي اقتراحات او افكار مضيئة او شكاوى من زائري المتحف.
 - ضرورة توفير موظفين بالكلية لديهم مهارات التعامل مع الانترنت وادارة المواقع الالكترونية.
 - ضرورة تحديث دليل المتحف وتصميمه بأسلوب جذاب وعمل نسخة الكترونية منه على موقع المتحف.
 - تشجيع طلاب برنامج تكنولوجيا السياحة بالكلية على عمل مشاريع للتسويق الالكتروني للمتحف.
 - تصميم لوجو خاص بالمتحف وطباعته على زي خاص لفريق اصدقاء المتحف.

رابعا توقيع بروتوكولات تعاون لبعض الهيئات الداخلية والخارجية

- محاولة الحصول على بروتوكولات تعاون من اكثر من جهة للتطوير المتحف سواء في البنية التحتية واساليب العرض او من خلال تدريب الكوادر البشرية المختلف ونقترح بعض الجهات الداخلية مثل
- محافظة المنيا
 - هيئة تنشيط السياحة
 - متحف اخناتون بالمنيا
 - مركز الابتكار وريادة الاعمال بجامعة المنيا
 - وزارة السياحة والآثار
 - متحف الحضارة بالقاهرة

هذا بالإضافة الى بعض الهيئات الخارجية مثل

المركز الفرنسي لدراسة الآثار الشرقية بالقاهرة IFAAO

هيئة الفولبريت

المجلس الاعلى للمتاحف ICOM

الهيئة الالمانية للتبادل الأكاديمي DAAD

خامسا توفير تمويل مادي مستمر ومرتفع خاص بالمتحف

من أهم المعوقات في تطوير المتحف وصيانته والحفاظ عليه هو توفر التمويل المالي والدعم المادي لذلك نقترح

- تخصيص جزء ثابت من ميزانية الكلية للصرف على صيانة المتحف وانشطته.
- عمل تذكرة دخول المتحف بجنيه واحد لزيارة المتحف لغير منتسبي كلية السياحة والفنادق.
- البحث عن داعم (Sponsors) يتبنى فكرة الحفاظ على المتحف ويؤمن بدوره المجتمعي في نشر ثقافة الوعي الأثري والسياحي وتعزيز الهوية المصرية.
- الحصول على مشاريع لتمويل مقترح تطوير المتحف من الهيئات المختلفة المهتمة بالحفاظ على التراث و تعظيم دور المتاحف في الخدمة المجتمعية.

سادسا تطوير مكان المتحف والبنية التحتية

ماتم طرحه في الخمس محاور السابقة سيتم الاكتفاء به لانه مرتبط ببقاء المتحف في مكانه بالكلية وعلى نفس مساحته. أما اذا كان سيتم توسيع مساحته وايجاد مكان بديل يتم تصميمه ليكون متحفا فسوف يتم التنسيق مع متحف اخناتون لعمل تصور شامل ومختلف من حيث شراء قطع جديدة وعرضها بأساليب مختلفة مثل الهولوجرام والواقع المعزز وجميع الاساليب الالكترونية الحديثة التي يمكن ادراجها في المتحف مع التصميم الحديث له هذا بالإضافة إلى توفير تدريب منظم وشامل للكوادر البشرية بالكلية.

واخيرا يتوقف تحقيق المقترح السابق على معرفة مدى الامكانيات المالية والتسهيلات المادية الداعمة والدعم الذي سيتم توفيره من قبل الجامعة ومدى قبولها واقتناعها بالمقترح المقدم ونحن على يقين و امل كبير انه سيتم تحقيق خطوات واضحة وملموسة خاصة بتطوير المتحف التعليمي بكلية السياحة والفنادق في ظل دعم كبير وتفهم عميق من معالي الاستاذ الدكتور رئيس الجامعة باهمية دور المتحف في خدمة المجتمع المحلي والارتقاء به تحقيقا لدور الجامعة المعهود والمتميز دائما.

التكلفة	فترة التنفيذ	المسؤول عن المتابعة	المسؤول عن التنفيذ	آليات التنفيذ (المهام)	الاهداف	إثارة
	اول من سبتمبر (تم)	د/ جهاد محمد	د/ جهاد محمد	التواصل مع الاعضاء ، عمل الخطة الأولية للوحدة.	تشكيل فريق اصدقاء المتحف من اعضاء هيئة التدريس المعاونة والطلاب.	وحدة تطوير المتحف والوعي السياحي
		د/ جهاد محمد ابراهيم	فريق اصدقاء المتحف	من خلال: - عقد ورشتين عن المتاحف والتطبيقات التكنولوجية والعرض المتحفي للمتحف التعليمي بالكلية في كل ترم دراسي. - اقتراح بتنفيذ اساليب ممارسات الحفاظ علي التراث وعمل ممارسات متحفية مثل اطلاق مبادرة " It's your own: " protect your Identity) - اطلاق منصة تخدم فكرة المبادرة لنشر الحفاظ علي التراث والوعي السياحي.	تحديد مهام الوحدة علي مدار العام الاكاديمي مثل عقد ورش العمل ، تدريب فريق المتحف ، تنفيذ ممارسات متحفية ونشرها علي مستوي الكلية.	

الورش المقترحة للانعقاد
بالفصل الدراسي الاول:

- التعريف بالتراث
وكيفية الحفاظ

علي الهوية ()
ورشة عامة)

- التفريق بين
المزيف و

والقطع الاثرية
الاصلية (ا.د/

حسين)
ورشة

متخصصة لقسم
الإرشاد

(السياحي)

٢٠٢٥

د/ جهاد
محمد
إبراهيم

فريق
اصدقاء
المتحف

توزيع المهام كالآتي :
تصوير القطع بجودة
عالية من جميع الجوانب.
تحديث بطاقات التعريف
بكل قطعة .
تحديث العرض المتحفي
للقطع .

عمل كتالوج يشمل ترجمة
القطعة باكثر من لغة .
محاولة فصل الرسومات
واللوحات عن المجسمات
في غرفة أخرى .

تجديد كتالوج المتحف
علي مدار العام ووضع
روي جديدة في خطة
التطوير بالاشتراك مع
الجهات المعنية
والمختصة .

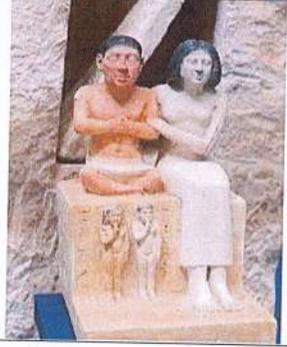
ابتكار اساليب لنشر
الوعي السياحي والحفاظ
على الهوية .

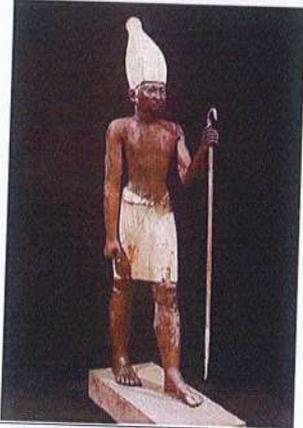
لتكليف الطلاب
المشاركين للفريق بعمل
مبادرات توعوية بداخل
الكلية لجميع الاقسام.
من خلال : شرح القطع
الاثريه للاقران او
تشجيعهم بعمل مناظرات
ومناقشات مع زملائهم
لتعزيز الهوية المصرية
والانتماء.



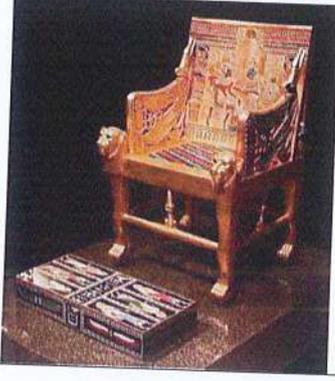


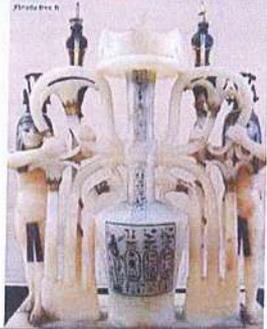
بيان بالقطع المطلوبة للمتحف التعليمي لكلية السياحة والفنادق جامعة المنيا

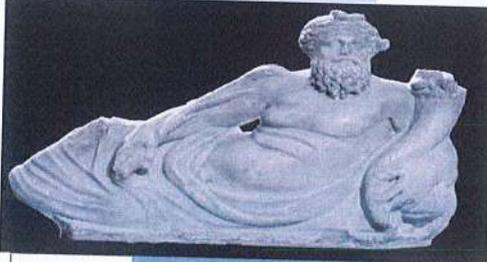
الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف المصري	مصري قديم دولة قديمة الأسرة الثانية	لعبة المحن من العاج
	المتحف المصري	مصري قديم دولة قديمة الأسرة الرابعة	تمثال رع-حتب و نفرت من الحجر الجيري
	المتحف المصري	مصري قديم دولة قديمة الأسرة الرابعة	تمثال الملك خفرع من الديوريت
	المتحف المصري	مصري قديم دولة قديمة الأسرة الخامسة	تمثال عائلة القرم سنب من الحجر الجيري

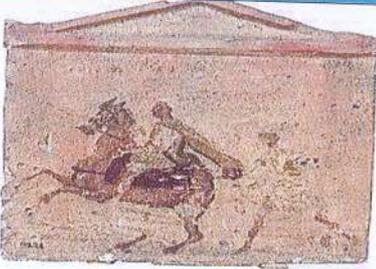
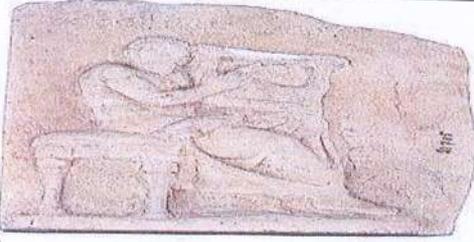
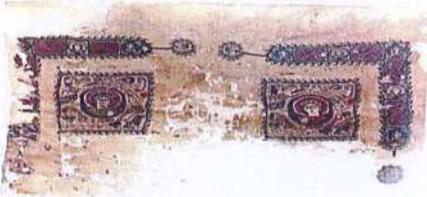
الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف المصري	مصري قديم دولة وسطى الأسرة الحادية عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة وسطى الأسرة الثانية عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة وسطى الأسرة الثانية عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة وسطى الأسرة الثانية عشر	

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	

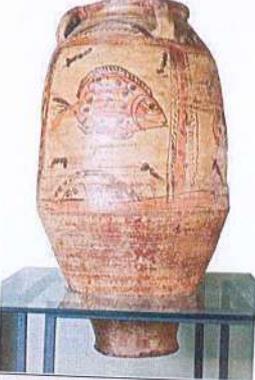
الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	تمثال الكاتب امنحتب ابن هابو
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	تمثال نصفي للملك اخناتون
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	قناع الوجه للملك توت عنخ آمون
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الأسرة الثامنة عشر	كرسي العرش للملك توت عنخ أمون

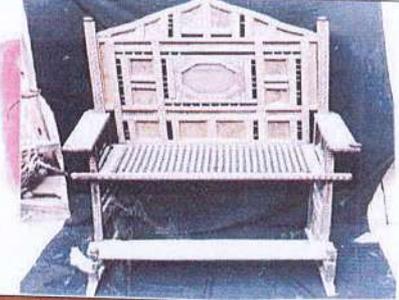
الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف المصري	مصري قديم دولة حديثة الاسرة الثامنة عشر	أمفورة العطور من مقبرة توت عنخ آمون
بيان بالقطع المقترحة من العصر اليوناني الروماني			
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	تمثال نصفي من الرخام للمعبود سيرابيس
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	تمثال من الرخام للعجل أبيس
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	تمثال لاحد الاباطرة الرومان من الرخام السماقي وغالبا يخص الإمبراطور دقلديانوس
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	موزاييك الملكة برنيكي الثانية

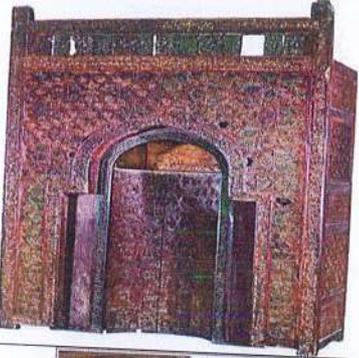
الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	تمثال من الرخام للامبراطور ماكوس اوريليوس
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	اناء من اواني الهيدرا او الحضرة مصنوع من الطين المحروق
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	تمثال من الرخام للمعبود نيلوس
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	تمثال من الطين المحروق لفتاة في المدرسة تجلس علي كرسي وتقوم بنسخ الدروس علي لوحة علي حجرها
	متحف كفر الشيخ	العصر اليوناني الروماني	تمثال من الرخام لطفل نائم

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	شاهد قبر من الحجر الجيري مصور عليه احد الجنود من طبقة الفرسان يمتطي جواده وخلفه خادمه
	المتحف اليوناني الروماني بالاسكندرية	العصر اليوناني الروماني	شاهد قبر من الرخام مصور عليه احد الموسيقيين العميان يقوم بالعزف علي القيثارة
بيان بالقطع المقترحة من الحقبة القبطية			
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة	القرن الرابع/ الخامس	ستارة الزّمار
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السادس/ السابع	قطعة نسيج
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن الخامس/ السادس.	ستارة من الكتان مزينة بالصلبان والطيور

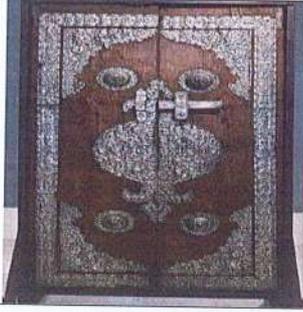
الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	١٥٢٨ ق.م = ١٨١٢ م	رداء كهنوتي
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن الحادي عشر	جدارية تمثل آدم وحواء
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السادس والسابع	حنية مزخرفة من باويط
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السابع / الثامن	جدارية تمثل فتران تطلب السلام
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السادس	تاج عمود

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السادس/ السابع	انبل من الحجر الجيري
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السابع	جرة من الفخار للتخزين
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن الخامس	مذبح خشبي
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن الثامن أو قبله.	عتب خشبي يمثل دخول السيد المسيح بيت المقدس

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السادس / السابع	حشوة خشبية
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن السادس عشر الميلادي	عرش أسقي مرصع
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن الثامن عشر.	ايقونة رحلة الهروب
	المتحف القبطي بمصر القديمة، القاهرة.	القرن الثالث/ الرابع الميلادي.	نسر معدني
بيان بالقطع المقترحة من العصر الاسلامي			
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن التاسع الميلادي	الدينار الطولوني

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الحادي عشر الميلادي	تمثال الغزالة
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الثاني عشر الميلادي	تمثال الأسد
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الثاني عشر الميلادي	محراب السيدة رقية
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الحادي عشر الميلادي	لوحة خشبية
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الرابع عشر الميلادي	قارورة عطر السلطان حسن

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	متحف الفن الإسلامى بالقاهرة		
	متحف الفن الإسلامى بالقاهرة	القرن الرابع عشر الميلادى	المبخرة
	متحف الفن الإسلامى بالقاهرة	القرن الرابع عشر الميلادى	كرسي العشاء الخاص بالناصر محمد بن قلاوون
	متحف الفن الإسلامى بالقاهرة	القرن الخامس عشر الميلادى	مفتاح الكعبة
	متحف الفن الإسلامى بالقاهرة	القرن الخامس عشر الميلادى	شمعدان السلطان قايىبای

الصورة	المتحف	العصر	اسم القطعة
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الثالث عشر الميلادي	رقبة شمعدان
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن الرابع عشر الميلادي	منبر تتر الحجازية
	متحف الفن الإسلامي بالقاهرة	القرن التاسع عشر الميلادي	باب خشبي مصفح بالفضة