

توصيف مقررات

الفرقة الثانية – الفصل الدراسي الأول

برنامج الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق-جامعة المنيا

(للعام الجامعي 2025 - 2026)

توصيف مقرر أعمال شركات السياحة (1)

1. معلومات أساسية

أعمال شركات السياحة (1)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 211				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3	لا يوجد	2	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوى الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
د/ محمد عبدالرءوف				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة /....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على مفهوم الشركة - تصنيف الشركات - مفهوم شركة السياحة - التطور التاريخي لشركات السياحة - أنواع شركات السياحة طبقا للتصنيف الدولي - أنواع شركات السياحة طبقا للتصنيف المصري - الهياكل التنظيمية لشركات السياحة - طبيعة عمل الأقسام الإدارية في شركات السياحة المصرية - أهم الخدمات والتسهيلات التي تقدمها شركات السياحة , كما يهدف المقرر الى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بأعمال شركات السياحة , وأنواعها المختلفة على المستوى الدولي وعلى المستوى المحلى وأهم وظائفها.

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:	
الكود	النص	الكود	النص
	أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم
10.أ	مكونات المنتج السياحي المصري	• 1/3 يعرف الشركة السياحية	
		• 2/3 يعدد أنواع الشركات السياحية بجمهورية مصر العربية	
		• 3/3 يصف الجهاز الإداري للشركة السياحية	
		• 4/3 يشرح نشأة وتطور شركات السياحة	
11.أ	أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي	• 5/3 يحدد أنواع شركات السياحة على المستوى العالمي	
		• 6/3 يوضح طبيعة عمل الأقسام الإدارية في شركات السياحة المصرية	
		• 7/3 يتعرف علي أهم الخدمات والتسهيلات التي تقدمها شركات السياحة	
13.أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية	• 8/3 يشرح خصائص كل نوع من أنواع شركات السياحة المصري.	
		• 9/3 يحدد الهياكل التنظيمية لشركات السياحة	
	ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية
3.ب	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	• 1/3 يفرق بين شركات السياحة على المستوى العالمي وشركات السياحة المحلية	

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
• 3/ب/2 يصنف أنواع شركات السياحة المصرية		البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	4.ب
• 3/ب/3 يميز بين الخصائص المختلفة التي تتسم بها شركات السياحة		استنتاج العلاقات المتشابهة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى.	6.ب
• 3/ب/4 يحلل العلاقات المتشابهة للهيكل التنظيمية لشركات السياحة			
ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية	
• 3/ج/1 يميز بين أنواع شركات السياحة المختلفة		التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية.	4.ج
• 3/ج/2 يستخدم عبارات ومصطلحات باللغة الإنجليزية أثناء عمله في مجال السياحة			
• 3/ج/3 يقيم احجام شركات السياحة وفقا لهيكلها			
• 3/ج/4 يطبق الاعمال المختلفة لكل قسم من الاقسام الادارية لشركة السياحة		صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية	9.ج
• 3/ج/5 يتعامل من خلال الخدمات والتسهيلات التي تقدمها شركات السياحة.			
د. المهارات العامة		د- المهارات العامة	
• 3/د/1 يدير الوقت بمهارة		إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	5.د
• 3/د/2 ينمي مهارات العرض والإتصال الفعال.		ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	2.د
• 3/د/3 يستخدم التكنولوجيا الحديثة.		استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل	1.د
• 3/د/4 يتعلم ذاتياً		التعلم الذاتي.	7.د

الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكاليفات/ مشاريع/ ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
		1	2	3	مفهوم الشركة	-1
		1	2	3	تصنيف الشركات	-2
		1	2	3	مفهوم شركة السياحة + التطور التاريخي لشركات السياحة	-3
		1	2	3	التطور التاريخي لشركات السياحة	-4
		1	2	3	انواع شركات السياحة طبقا للتصنيف الدولي	-5
		1	2	3	انواع شركات السياحة طبقا للتصنيف الدولي	-6
		1	2	3	انواع شركات السياحة طبقا للتصنيف المصري	-7
		1	2	3	انواع شركات السياحة طبقا للتصنيف المصري	-8
		1	2	3	الهياكل التنظيمية لشركات السياحة	-9
		1	2	3	طبيعة عمل الاقسام الادارية فى شركات السياحة المصرية + اختبار أعمال السنة تحريري	-10
		1	2	3	طبيعة عمل الاقسام الادارية فى شركات السياحة المصرية	-11
		1	2	3	أهم الخدمات والتسهيلات التى تقدمها شركات السياحة	-12
		1	2	3	اهم الخدمات والتسهيلات التى تقدمها شركات السياحة	-13
		1	2	3	التحديات التى تواجه شركات السياحة المصرية	-14

4- طرق التعليم والتعلم

1. محاضرة
2. مناقشة
3. عصف ذهني
4. بحث

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	أبحاث	أسبوعيا	10	10%
2	امتحان 2 تحريري (أعمال سنة)	الاسبوع العاشر	10	10%
3	امتحان نهائي تحريري	نهاية الفصل الدراسي	70	70%
	امتحان نهائي تطبيقي	نهاية الفصل الدراسي	10	10%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

Mohamed abdelraof , *Travel Agencies Business* (2022).

المرجع الأساسي
للمقرر

(لا بد من كتابة البيانات
كاملة وفقا لطريقة
توثيق علمي)

مصادر التعلم
(الكتب
والمراجع
العلمية
وغيرها) *

- سليم بطرس (2017), "مبادئ إدارة مكاتب السياحة و السفر", دار الخليج للنشر و التوزيع, القاهرة .
- امامة سمير حلمي، 2014. شركات السياحة.
- A. K. Bhatia, (2017), "Business of Travel Agency & Tour

المراجع الأخرى

Operations Management", Sterling Publishers Pvt.

- T. K. Johnson, (2015), "How to Build an Adventure Travel Agency Business", CreateSpace Independent Publishing Platform.

https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142

المصادر الإلكترونية
(لا بد من إضافة
الروابط)

[/https://courses.minia.edu.eg](https://courses.minia.edu.eg)

المنصة التعليمية
(لا بد من إضافة
الروابط)

- Witold Abramowicz (et al.), (2017), *Business Information Systems Workshops*, Springer.

• سعيد البطوطي، 2004. شركات السياحة ووكالات السفر، ط1، القاهرة.

أخرى (تذكر)

داتا شو

الأجهزة

فيديو - صور

المستلزمات

لا يوجد

البرامج الإلكترونية

لا يوجد

معامل المهارات/
المحاكيات

لا يوجد

المعامل الافتراضية

أخرى (تذكر)

التجهيزات
التعليمية
المساندة للتعليم
والتعلم *

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د/ محمد عزت محمد

د. محمد عبدالرءوف

مقرر إقتصاديات صناعة السياحة (2)

1- معلومات أساسية

مقرر إقتصاديات صناعة السياحة (2)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع.م 212				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3	لا يوجد	0	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
أ.د/ محمد عنتر أبو ريه				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

مفهوم الاقتصاد الدولي - ميزان المدفوعات - سعر الصرف - الطلب السياحي - العرض السياحي - التأثيرات الاقتصادية لصناعة السياحة - صناعة السياحة وعلاقتها بالعولمة - الدخل القومي وطرق قياسه. إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأهمية صناعة السياحة في الاقتصاد القومي وتأثيراتها المختلفة ، وإكسابهم مهارات تحليل الأهمية الاقتصادية لها بشكل متقدم.

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/1/3 يعرف مفهوم الاقتصاد الدولي بشكل دقيق		نظريات وخصائص وأسس وأبعاد صناعة السياحة أكاديميا وتطبيقيا	8.أ
• 2/1/3 يناقش الأهمية الاقتصادية لصناعة السياحة			
• 3/1/3 يحدد المصطلحات الاقتصادية المترتبة بالسياحة			
• 4/1/3 يوضح المقصود بالطلب والعرض السياحي			
• 5/1/3 يصف تأثيرات صناعة السياحة الاقتصادية		المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية	9.أ
• 6/1/3 يناقش نظرية سعر الصرف			
• 7/1/3 يوضح المجالات المتشابهة مع صناعة السياحة			
• 8/1/3 يذكر آثار صناعة السياحة			
• 9/1/3 يحدد مشكلة توازن ميزان المدفوعات وكيفية حلها		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13.أ
• 10/1/3 يعرف الدخل السياحي			
• 11/1/3 يناقش علاقة السياحة بالعولمة			

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:	
الكود	النص	الكود	النص
	ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية
3.ب	استنتاج العلاقات المتشابكة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	• 3/ب/1 يحلل الحركة السياحية الوافدة إلى مصر بشكل دقيق	
		• 3/ب/2 يحلل العرض والطلب السياحي	
4.ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	• 3/ب/3 يفسر الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة	
5.ب	تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء	• 3/ب/4 يقيم سعر الصرف	
	ج. المهارات المهنية		ج. المهارات المهنية
3.ج	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله	• 3/ج/1 يطبق قانون العرض والطلب السياحي علي أرض الواقع.	
5.ج	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال	• 3/ج/2 يتفاعل مع مشكلات الطلب السياحي أثناء عمله في مجال السياحة.	
6.ج	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج	• 3/ج/3 يقدر مشكلات سعر الصرف	
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
3.د	التفاعل والعمل مع الفريق	• 3/د/1 يدير الوقت بمهارة	
5.د	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد	• 3/د/2 يعمل في فريق	

4- طرق التعليم والتعلم

1. محاضرة
2. مناقشة
3. عصف ذهني

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة			
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تدريب (عملي)	تعلم ذاتي (مهام/ تكاليفات/ مشاريع/ ...)	أخرى (تحدد)
1.	مفهوم الاقتصاد الدولي	3				
2.	مفهوم الاقتصاد الدولي	3				
3.	ميزان المدفوعات	3				
4.	سعر الصرف	3				
5.	الطلب السياحي	3				
6.	الطلب السياحي	3				
7.	العرض السياحي	3				
8.	العرض السياحي	3				
9.	التأثيرات الاقتصادية لصناعة السياحة	3				
10.	التأثيرات الاقتصادية لصناعة السياحة + اختبار أعمال السنة	3				
11.	صناعة السياحة وعلاقتها بالعولمة	3				
12.	الدخل القومي وطرق قياسه	3				

توصيف مقررات برنامج الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا

للعام الجامعي 2025 / 2026 م

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
	اعمال فصلية ومناقشة ابحاث	اسبوعيا	15	15%
2	امتحان 1 تحريري (أعمال سنة)	الاسبوع العاشر	15	15%
3	امتحان نهائي تحريري	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

محمد عنتر أبو رية، الاقتصاد السياحي، كلية السياحة والفنادق- جامعة المنيا ، 2017

المرجع
الأساسي
للمقرر

(لابد من كتابة
البيانات كاملة
وفقا لطريقة
توثيق علمي)

- M. Anter "An Exploration of Yuan impact on Chinese Outbound Travel Market to Egypt", *Journal of Faculty of Tourism and Hotel, Fayoum University*, Vol. 11, part 1, March, 2017.
- Danuta Szpilko, (2017), "Tourism Supply Chain-Overview of Selected Literature", *Procedia Engineering*, Volume 182, Pages 687-693.
- Tay T.R. Koo, Christine Lim, Frédéric Dobruszkes, (2017), "Causality in direct air services and tourism demand", *Annals of Tourism Research*, Volume 67, 67-70.

المراجع
الأخرى

مصادر التعلم
(الكتب والمراجع
العلمية وغيرها) *

https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142

المصادر
الإلكترونية
(لابد من



	إضافة الروابط	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	
	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	التجهيزات
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكيات	التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
لا يوجد	المعامل الاقتصادية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د/ محمد عنتر أبو رية

توصيف مقرر أعمال شركات الطيران (1)

1. معلومات أساسية

أعمال شركات الطيران (1)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 213				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3	لا يوجد	2	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوى الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
أ.د/ حسين عبدالوهاب				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على النقل الجوي وعلاقته بالنشاط السياحي، عناصر منظومة النقل الجوي - أنواع النقل الجوي، صناعة - النقل الجوي في ظل المتغيرات العالمية - التحديات العالمية لصناعة النقل الجوي - الخدمات الأرضية لشركات الطيران - الخدمات الجوية لشركات الطيران، درجات الخدمة الجوية لشركات الطيران - الشحن الجوي - الجوانب التنظيمية لشركات الطيران - الشركة القابضة لمصر للطيران - كيفية حجز تذكرة الطيران من خلال موقع مصر للطيران، والعروض المقدمة - تحليل SWOT لشركة مصر للطيران - برنامج المسافر الدائم - أنواع رحلات الطيران - أنواع أسعار رحلات الطيران ، كما يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بمنظومة النقل الجوي، والمهارات التطبيقية اللازمة لحجز رحلة طيران من خلال موقع شركة مصر للطيران .

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/3 يُعرّف المفاهيم الأساسية المرتبطة بشركات الطيران، الناقل الجوي، المطار، الميناء الجوي، الخدمات الأرضية، الخدمات الجوية، الشحن الجوي.		أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي	11.أ
• 2/3 يوضح نشأة شركات الطيران		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية	13.أ
• 3/3 يُعرف الطرق الجوية والمراقبة الجوية وخدمة الحركة الجوية.			
• 4/3 يحدد أنواع المطارات.			
• 5/3 يذكر أقسام شركات الطيران.		أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة	7.أ
• 6/3 يناقش دور المنظمات الدولية العاملة في مجال صناعة النقل الجوي.			
• 7/3 يرتب برنامج المسافر الدائم		ب. المهارات الذهنية	
ب- المهارات الذهنية		البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة	4.ب
• 1/3 يميز بين النقل الجوي المنتظم والطيران العارض والتاكسي الطائر			
• 2/3 يقارن بين المطار والميناء الجوي.			
• 3/3 يحلل اختصاصات كل قسم من أقسام			

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
شركات الطيران			
• 3/ب/4 يشرح منظومة النقل الجوي.			
• 3/ب/5 يفرق بين درجات الخدمة المختلفة (First class, Business class, Economy class)			
• 3/ب/6 يشخص التحديات التي تواجه شركات الطيران بصفة عامة ومصر للطيران بصفة خاصة ، وكيفية مواجهة تلك التحديات.		استنتاج العلاقات المتشابكة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى	ب.6
• 3/ب/7 يحلل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه مصر للطيران			
• 3/ب/8 يميز بين الأنواع المختلفة للرحلات الطيران			
• 3/ب/9 يقيم اسعار رحلات الطيران			
ج- المهارات المهنية		ج. المهارات المهنية	ج.1
• 3/ج/1 يتعامل داخل كل قسم من أقسام شركات الطيران بسهولة وحرفية .		التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة	
• 3/ج/2 يستخدم المراجع المتوافرة لدى شركات الطيران		التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال	ج.5
• 3/ج/3 يقيم أهم التطورات التي طرأت على أعمال شركات الطيران		التعامل مع أنظمة الحجز المختلفة في مجالات النقل الجوي المعمول بها والقيام بأعمال الحجز والشحن الجوي وفق قواعد وتقسيمات المنظمات المتخصصة	ج.11
• 3/ج/4 يواجه التحديات والتطورات في صناعة النقل الجوي			
د- المهارات العامة		د. المهارات العامة	
• 3/د/1 يعمل في فريق.		التفاعل والعمل مع الفريق	د.3
• 3/د/2 يدير الوقت بكفاءة.		إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد	د.5
• 3/د/3 يحل المشكلات بمهارة.		التعامل مع المشكلات في بيئة العمل	د.4



نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
• 3 / د 4 يعمل تحت ضغط		د. 8 إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط	
• 3 / د 5 يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة		د. 1 استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل	

الجدول الدراسي

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
		1	2	3	النقل الجوي وعلاقته بالنشاط السياحي، عناصر منظومة النقل الجوي	1.
		1	2	3	انواع النقل الجوي، صناعة النقل الجوي في ظل المتغيرات العالمية	2.
		1	2	3	التحديات العالمية لصناعة النقل الجوي	3.
		1	2	3	الخدمات الأرضية لشركات الطيران	4.
				3	الخدمات الأرضية لشركات الطيران	5.
					اختبار تحريري نصف فصلي	6.
		1	2	3	الخدمات الجوية لشركات الطيران، درجات الخدمة الجوية لشركات الطيران	7.
		1	2	3	الشحن الجوي	8.
					الجوانب التنظيمية لشركات الطيران	9.
		1	2		الشركة القابضة لمصر للطيران	10.
		1	2	3	كيفية حجز تذكرة الطيران من خلال موقع مصر للطيران، والعروض المقدمة.	11.
		1	2	3	تحليل SWOT لشركة مصر للطيران.	12.
				3	برنامج المسافرين الدائم	13.
		1	2	3	انواع رحلات الطيران	14.

4- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني
- العروض التقديمية بحث مرتبط بالمقرر
- التدريبات العمل

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشة أبحاث	اسبوعيا	10	5%
2	اختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع السادس	10	10%
3	إختبار تطبيقي	نهاية الفصل الدراسي	10	10%
4	امتحان اخر الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	حسين عبدالوهاب (2022) أعمال شركات الطيران 1.
--	--	--

جمال العقيلي(2017): "المطارات كيف تعمل"، عقول الثقافة للنشر و التوزيع , الطبعة الاولى، القاهرة. - Nawal K. Taneja(2016),"Designing Future-Oriented Airline Businesses ",Routledge. - Birgit Kleymann and Hannu Seristö, (2017)"Managing Strategic Airline Alliances",Routledge.	المراجع الأخرى	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الالكترونية (لا بد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
- Li Zou, Xueqian Chen,(2017),"The effect of code-sharing alliances on airline profitability",<i>Journal of Air Transport Management</i>, Volume 58, Pages 50-57. - Nicole Kalembe, Fernando Campa-Planas,(2017),"The Quality – Profitability Link in the US Airline Business: A Study Based on the Airline Quality Rating Index",<i>Procedia Engineering</i>, Volume 187, Pages 308-316. - Vasco Reis, João Silva,(2016),"Assessing the air cargo business models of combination airlines", <i>Journal of Air Transport Management</i>, Volume 57, Pages 250-259. Ilias Vlachos, Zhibin Lin,(2014),"Drivers of airline loyalty: Evidence from the business travelers in China",<i>Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review</i>, Volume 71, Pages 1-17.	أخرى (تذكر)	
داتا شو – أجهزة كمبيوتر بالمعمل	الأجهزة	التجهيزات التعليمية
فيديو – صور	المستلزمات	المساندة للتعليم والتعلم *
لا يوجد	البرامج الالكترونية	



معامل المهارات/ المحاكيات	معامل أماديوس	
المعامل الافتراضية	لا يوجد	
أخرى (تذكر)		

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د/ حسين عبدالوهاب - د. ألاء خلاف الشاذلي

توصيف مقرر الإحصاء السياحي (2)

1- معلومات أساسية

الإحصاء السياحي (2)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع.م 214				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3	لا يوجد	2	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
د. أحمد مبروك				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على توزيع متوسطات عينات المجتمع - توزيع نسب عينات المجتمع - اختبار المتوسطات - اختبار متوسط عينة - اختبار متوسطي عینتين - تحليل التباين - اختبار الفرق بين التكرار المشاهد والتكرار المتوقع - اختبار التباينات - اختبار النسب - عناصر السلسلة الزمنية - نماذج تحليل السلسلة الزمنية. كما يهدف المقرر إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بعلم الإحصاء واستخداماته في الإدارة وإتخاذ القرارات كأداة علمية.

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/3 يوضح طرق جمع البيانات ووصفها إحصائيا.		أ.4 مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة و الضيافة (الفنادق).	أ.4
• 2/3 يناقش توزيع متوسطات عينات المجتمع.			
• 3/3 يحدد توزيع نسب المجتمع.			
• 4/3 يصف إختبار المتوسطات.			
• 5/3 يُعرّف إختبار متوسط عينة.			
• 6/3 يشرح إختبار متوسطي عینتين.		أ.9 المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية	أ.9
• 7/3 يتعرف علي تحليل التباين.			
• 8/3 يشرح إختبار الفرق بين التكرار المشاهد والتكرار المتوقع.			
• 9/3 يذكر إختبار التباينات			
• 10/3 يصف إختبار النسب.		أ.13 المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية	أ.13
• 11/3 يوضح عناصر السلسلة الزمنية.			
• 12/3 يناقش نماذج تحليل السلسلة الزمنية			

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
	ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية
5.ب	تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء		• 3/ب/1 يحلل الفرق بين توزيع متوسطات العينات ومتوسطات النسب.
			• 3/ب/2 يستنتج أعداد السلاسل الزمنية والإستفادة منها بالتنبؤ بالطلب .
			• 3/ب/3 يقارن بين الأدوات الإحصائية المختلفة.
			• 3/ب/4 يفسر إختبارات الفروض
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
9.ج	صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية		• 3/ج/1 يطبق قرارات إدارية سلمية بإستخدام البيانات الإحصائية المتاحة.
			• 3/ج/2 يستخدم المراجع المتوفرة بالمكتبة في موضوع الإحصاء.
2.ج	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة		• 3/ج/3 يُقيم أهم الطرق الإحصائية للقيام بالاعمال الادراية في المشروعات السياحية
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
3.د	التفاعل والعمل مع الفريق		• 3/د/1 يعمل في مجموعات.
5.د 8.د	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط		• 3/د/2 يدير الوقت بكفاءة.
1.د	استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل		• 3/د/3 يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة.
4.د	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل		• 3/د/4 يتعامل المشكلات الطارئة

4- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني
- العروض التقديمية
- التدريب العملي
- الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الأسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
		1	2	3	توزيع متوسطات عينات المجتمع	1.
		1	2	3	توزيع نسب عينات المجتمع.	2.
		1	2	3	اختبار المتوسطات.	3.
		1	2	3	اختبار متوسط عينة.	4.
		1	2	3	تدريبات عملية	5.
		1	2	3	اختبار تحريري	6.
		1	2	3	اختبار متوسطى عينتين.	7.
		1	2	3	تحليل التباين.	8.
		1	2	3	اختبار الفرق بين التكرار المشاهد والتكرار المتوقع.	9.
		1	2	3	اختبار التباينات.	10.
		1	2	3	اختبار النسب.	11.
		1	2	3	عناصر السلسلة الزمنية.	12.
		1	2	3	نماذج تحليل السلسلة الزمنية	13.

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	أعمال فصلية وتدريبات عملية	اسبوعيا	5	5%
2	اختبار اعمال السنة 1	الاسبوع الخامس	10	10%
3	اختبار تطبيقي	الاسبوع الرابع عشر	15	15%
4	امتحان اخر الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

المراجع الأساسي للمقرر	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
(لا بد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
راشد عادل الاسمر (2015)، " علم الاحصاء بين النظرية و التطبيق"، المنهل للنشر و التوزيع، القاهرة. د. طه حسين الزبيدي (2013)، "مبادئ الاحصاء"، كلية الادارة و الاقتصاد، جامعة صلاح الدين ، الطبعة الاولى، المنهل للنشر و التوزيع، القاهرة. Can Akdeniz, (2015) " Basics of Statistics Explained", Can Akdeniz. جمال العقيلي (2017): " المطارات كيف تعمل"، عقول الثقافة للنشر و التوزيع ، الطبعة الاولى، القاهرة. Nawal K. Taneja (2016), "Designing Future-Oriented Airline Businesses ", Routledge. Birgit Kleymann and Hannu Seristö, (2017) "Managing Strategic Airline Alliances", Routledge.	المراجع الأخرى



https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الإلكترونية (لا بد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
Kristin H. Jarman (2015), "Beyond Basic Statistics, Tips, Tricks, and Techniques Every Data Analyst Should Know", John Wiley & Sons.	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الإلكترونية	
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكيات	
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د. أحمد مبروك مفتاح

توصيف مقرر التاريخ والحضارة المصرية (1)

1. معلومات أساسية

التاريخ والحضارة المصرية (1)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع. 215				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الارشاد السياحي				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
4			4	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
أ.د/ دعاء عبدالمتعال				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة /....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على نبذة عن التاريخ الفرعوني من الأسرة الأولى وحتى الأسرة الثلاثين - معالم الحضارة في الدولة القديمة - مجئ الاسكندر الأكبر الي مصر - خلفاء الاسكندر (البطالمة) - مصر تحت حكم الرومان - ظهور المسيحية في مصر وانتشارها - الامبراطورية الرومانية ومصر البيزنطية - اهم المعالم الاثرية للحقبة الفرعونية والبيزنطية في مصر. كما يهدف المقرر الي أكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ وحضارة مصر القديمة علي مر العصور منذ العصر الفرعوني وحتى نهاية العصر الروماني

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/3 يناقش الفترات التاريخية المتعاقبة منذ العصر الفرعوني وحتى ظهور المسيحية.		أسس الحضارات المختلفة و دور كل حضارة في تحقيق التواصل العالمي.	3.أ
• 2/3 يصف اهم المعالم الاثرية في مصر القديمة حتى العصر الروماني			
• 3/3 يوضح أهم الملامح الثقافية للمجتمع المصري القديم خلال العصور المتعاقبة وصولا الي ظهور المسيحية في مصر.		المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.	9.أ
• 4/3 يشرح أسباب إنهيار الامبراطورية المصرية القديمة وقدم الإسكندر الأكبر لمصر			
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
• 3 / ب 1 يقارن بين الثقافات المختلفة في المجتمع المصري خلال العصور المختلفة (الفرعونية-البطالمية-الرومانية).		البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة	4.ب
• 3 / ب 2 يقارن بين طبقات المجتمع المصري وخلال العصر الفرعوني وخلال العصر الروماني.			
• 3/ب3 يستنتج أهم الملامح الحضارية ونقاط القوة والضعف لكل فترة تاريخية في مصر			

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
			القديمة حتي قدوم الإسكندر الأكبر
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
ج. 6	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.		• 1/ج/3 يوضح عادات وتقاليد المجتمع المصري القديم.
			• 2/ج/3 يطبق معرفة بتاريخ مصر في العصور المختلفة أثناء تعامله مع السائحين
			• 3/ج/3 يربط بعض الأحداث في مصر القديمة والفترة المعاصرة.
			• 4/ج/3 يميز أفضل طرق العرض للمعلومات التاريخية.
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
د. 7	التعلم الذاتي		• 1/د/3 يتعلم ذاتياً .
			• 2/د/3 يعد بحث علمي.
د. 3	التفاعل والعمل مع الفريق.		• 3/د/3 يطلع على الثقافات المعاصرة للحضارة المصرية القديمة.
			• 4/د/3 يعمل في فريق

4- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- بحث
- عروض تقديمية

الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
				4	نبذة عن التاريخ الفرعوني من الأسرة الأولى وحتى الأسرة الثلاثين	1.
				4	نبذة عن التاريخ الفرعوني من الأسرة الأولى وحتى الأسرة الثلاثين	2.
				4	نبذة عن التاريخ الفرعوني من الأسرة الأولى وحتى الأسرة الثلاثين	3.
				4	نبذة عن التاريخ الفرعوني من الأسرة الأولى وحتى الأسرة الثلاثين	4.
				4	نبذة عن التاريخ الفرعوني من الأسرة الأولى وحتى الأسرة الثلاثين	5.
				4	معالم الحضارة في الدولة القديمة	6.
				4	مجئ الاسكندر الاكبر الي مصر	7.
				4	خلفاء الاسكندر (البطالمة) + عروض تقديمية	8.
				4	خلفاء الاسكندر (البطالمة)	9.
				4	خلفاء الاسكندر (البطالمة) + أبحاث	10.
				4	مصر تحت حكم الرومان	11.
				4	ظهور المسيحية في مصر وانتشارها	12.
				4	الامبراطورية الرومانية ومصر البيزنطية	13.
				4	اهم المعالم الاثرية للحقبة الفرعونية والبيزنطية في مصر	14.

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مشاركة في المحاضرات	اسبوعيا	10	10%
2	عروض تقديمية	الاسبوع الثامن	10	10%
3	أبحاث	الاسبوع العاشر	10	10%
4	امتحان تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المرجع الأساسي للمقرر	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
- Romer,John(2016)A History of Ancient Egypt from the Great Pyramid to the Fall of the Middle Kingdom,Penguin UK. - Brugsch,Heinrich Karl (2015) A History of Ancient Egypt under the Pharohs, Derived Entirely from the Monuments,Camberidge University PRESS.	المراجع الأخرى	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الإلكترونية	



	(لا بد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
- Journal of Egyptian Archaeology - Journal of the American Research Center in Egypt	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	التجهيزات التعليمية
لا يوجد	معامل المهارات / المحاكيات	المساندة للتعليم والتعلم *
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د / دعاء عبدالممتعال

توصيف مقرر لغة أجنبية أولى متخصصة (2) (ممتد)

1. معلومات أساسية

اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)				لغة أجنبية أولى متخصصة (2) (ممتد)
كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)				ع.م 216
القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر				انتداب من الخارج
عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)				نظري
				عملي
نوع المقرر				اجباري
				الفرقة/المستوي الثاني
الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر				الدراسات السياحية
البرنامج الأكاديمي				السياحة و الفنادق
الكلية/المعهد				المنيا
الجامعة/الأكاديمية				د / آيات صفوت عبد الله
اسم منسق المقرر				10/14/2025
تاريخ اعتماد توصيف المقرر				مجلس القسم و مجلس الكلية
جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة /....)				

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة - قراءة واستماع وتحدث حول الخدمات والتسهيلات السياحية (الإقامة - الإعاشة - النقل - ..) - شركات السياحة وشركات الطيران - كتابة المراسلات والتقارير - نصح العملاء - العمالة في السياحة والفنادق. كما يهدف المقرر الى اكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات المتعلقة بأداء أعماله مستخدماً اللغة الإنجليزية المتخصصة لتحقيق التواصل الجيد مع السائحين.

3- نواتج التعلم للمقرر

انساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/3 يعرف المصطلحات السياحية باللغة الانجليزية .		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	أ.13
• 2/3 يحدد التسهيلات والخدمات السياحية في مصر.		مكونات المنتج السياحي المصري.	أ.10
• 3/3 يناقش أعمال شركات السياحة والطيران باللغة الانجليزية.		أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.	أ.11
• 5/3 يوضح طريقة كتابة التقارير والمراسلات باللغة الانجليزية			
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
• 1/3 يحدد العلاقات بين أطراف صناعة السياحة.		استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	ب.3
• 2/3 يتتبع الدلالات اللغوية والنحوية.			
• 3/3 يقارن بين أعمال شركات السياحة وشركات الطيران.			

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
			3/ب/4 يميز بين أنواع النقل السياحي.
			3/ب/5 يحدد الطريقة الصحيحة لكتابة المراسلات باللغة الانجليزية
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
ج.2	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.		3/ج/1 يتواصل مع العملاء باللغة الإنجليزية.
ج.4	التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية.		3/ج/2 يطبق المعلومات والمفاهيم التي درسها في مجال عمله.
ج.9	صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية		3/ج/3 يصيغ التقارير والمراسلات المهنية بشكل سليم.
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
د.2	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.		3/د/1 يعمل في فريق.
د.3	التفاعل والعمل مع الفريق.		3/د/2 يتواصل بإيجابية مع الآخرين

4- طرق التعليم والتعلم

1. لمحاضرات
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. لتعلم القائم على الأنشطة (الاستماع إلى تسجيلات صوتية والقراءة والتحدث)
5. محاكاة

الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
				4	بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة	1.
				4	بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة	2.
				4	بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة	3.
				4	الخدمات والتسهيلات السياحية	4.
				4	الخدمات والتسهيلات السياحية	5.
				4	الخدمات والتسهيلات السياحية	6.
				4	الخدمات والتسهيلات السياحية	7.
				4	الخدمات والتسهيلات السياحية	8.
				4	شركات السياحة وشركات الطيران	9.
				4	شركات السياحة وشركات الطيران + اختبار تحريري	10.
				4	شركات السياحة وشركات الطيران + اختبار شفهي	11.
				4	شركات السياحة وشركات الطيران	12.
				4	كتابة المراسلات والتقارير	13.
				4	كتابة المراسلات والتقارير	14.
				4	كتابة المراسلات والتقارير	15.
				4	كتابة المراسلات والتقارير	16.

				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	17.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	18.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	19.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها + اختبار تحريري	20.
				4	نصح العملاء + اختبار شفهي	21.
				4	نصح العملاء	22.
				4	العمالة في السياحة والفنادق	23.
				4	العمالة في السياحة والفنادق	24.

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشات أسبوعيا	اسبوعيا	10	10%
2	اختبار تحريري	الاسبوع العاشر و الاسبوع العشرون	20	20%
3	اختبار شفهي	الاسبوع الحادي عشر و الحادي والعشرون	30	30%
4	اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي الاول	نهاية الفصل الدراسي	40	40%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

Mohamed, Fathy, English Readings for Tourism & Hospitality Students, Minia.	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	
• V.RamsamoojGosine,(2014)"KeyEnglish Grammar",Nelson Thornes. • Danny V. Ace, Dmitry Subbotin,(2014)"English Insights,the first full-structured English grammar guide",English Insights. • Gerald N. Cook, Bruce Billig,(2017)" Airline Operations and Management,A Management Textbook",Routledge.	المراجع الأخرى	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الالكترونية (لابد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
• Stephen J,(2014)"Tourism Management",Routledge. • Peter Robinson,(2012), Tourism: The Key Concepts, Routledge.	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
لا يوجد	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكيات	



لا يوجد

المعامل
الاقتراضية

أخرى (تذكر)

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د/ محمد عزت

د / آيات صفوت عبد الله

توصيف مقرر لغة أجنبية ثانية متخصصة (2) (ممتد)

1. معلومات أساسية

لغة أجنبية ثانية متخصصة (2) (ممتد)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع.م 217				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
انتداب من الخارج				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3		2	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوى الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
د / ريهام نبيل ابو العيون , د / رشا عماد الدين سيد , د / شريف أبو المكارم عبد السلام , د / أيه محمود عبد اللطيف				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على أزمنة مثل المستقبل البسيط والبعيد، الماضي التام - تعبيرات لغوية في مواقف مختلفة - بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة - الخدمات والتسهيلات السياحية (الإقامة - الإعاشة - النقل - ..) - شركات السياحة وشركات الطيران - كتابة المراسلات والتقارير - نصح العملاء - العمالة في السياحة والفنادق. كما يهدف المقرر الى إكساب الطالب المعارف والمهارات والإتجاهات المتعلقة بأداء أعماله مستخدماً اللغة الأجنبية الثانية المتخصصة لتحقيق التواصل الجيد مع السائحين.

3- نواتج التعلم للمقرر

انساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/3 يصف تكوين الجملة في الأزمنة المختلفة.		مكونات المنتج السياحي المصري.	10.أ
• 2/3 يعرف المصطلحات السياحية باللغة الأجنبية الثانية.			
• 3/3 يحدد التسهيلات والخدمات السياحية في مصر مستخدماً اللغة الأجنبية الثانية.		أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.	11.أ
• 4/3 يناقش أعمال شركات السياحة والطيران.			
• 5/3 يوضح أنواع وسائل النقل السياحي.		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13.أ
• 6/3 يكتب التقارير والمراسلات باللغة الأجنبية الثانية.			
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
• 1/3 يفرق بين الأزمنة المختلفة .		استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	3.ب
• 2/3 يتتبع الدلالات اللغوية والنحوية.			

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
			3/ب/3 يشرح العلاقات بين أطراف صناعة السياحة. 3/ب/4 يقارن بين أعمال شركات السياحة وشركات الطيران.
			3/ب/5 يميز بين أنواع النقل السياحي
			3/ب/6 يحدد الطريقة الصحيحة لكتابة المراسلات
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
ج.2	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.		3/ج/1 يتواصل مع العملاء باللغة الأجنبية الثانية.
ج.4	التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية.		3/ج/2 يطبق المعلومات والمفاهيم التي درسها في مجال عمله.
ج.9	صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية		3/ج/3 يصيغ التقارير والمراسلات المهنية بشكل سليم.
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
د.2	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.		3/د/1 يعمل في فريق.
د.3	التفاعل والعمل مع الفريق.		3/د/2 يتواصل بإيجابية مع الآخرين

4- طرق التعليم والتعلم

- المحاضرات
- المناقشة
- العصف الذهني
- التعلم القائم على الأنشطة (الاستماع إلى تسجيلات صوتية والقراءة والتحدث محاكاة

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة			
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تدريب (عملي)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	أخرى (تحدد)
1.	أزمنة مثل المستقبل البسيط والبعيد، الماضي التام،	4				
2.	أزمنة مثل المستقبل البسيط والبعيد، الماضي التام،	4				
3.	تعابير لغوية فى مواقف مختلفة	4				
4.	تعابير لغوية فى مواقف مختلفة	4				
5.	بعض المصطلحات الهامة فى صناعة السياحة والضيافة	4				
6.	بعض المصطلحات الهامة فى صناعة السياحة والضيافة	4				
7.	الخدمات والتسهيلات السياحية + اختبار تحريري	4				
8.	الخدمات والتسهيلات السياحية	4				
9.	الخدمات والتسهيلات السياحية	4				
10.	الخدمات والتسهيلات السياحية	4				
11.	شركات السياحة وشركات الطيران	4				
12.	كتابة المراسلات والتقارير	4				
13.	شركات السياحة وشركات الطيران	4				
14.	كتابة المراسلات والتقارير	4				

				4	شركات السياحة وشركات الطيران + اختبار شفهي	15.
				4	نصح العملاء	16.
				4	العمالة في السياحة والفنادق	17.
				4	نصح العملاء	18.
				4	العمالة في السياحة والفنادق	19.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	20.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها + اختبار تحريري	21.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	22.
				4	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها + اختبار تحريري	23.
				4	نصح العملاء + اختبار شفهي	24.
				4	نصح العملاء	25.
				4	العمالة في السياحة والفنادق	26.
				4	نصح العملاء	27.
				4	العمالة في السياحة والفنادق	28.

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشات أسبوعيا	اسبوعيا	10	10%
2	اختبار تحريري الاسبوع العاشر والاسبوع العشرون	الاسبوع العاشر و الاسبوع العشرون	20	20%

3	اختبار شفهي الأسبوع الحادي عشر والحادي والعشرون	الاسبوع الحادي عشر والحادي والعشرون	30	%30
4	7 اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي الاول	نهاية الفصل الدراسي	40	%40

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

Mohamed, Fathy, English Readings for Tourism & Hospitality Students, Minia.	المرجع الأساسي للمقرر (لا بد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
- Anna p., and cardo f., (2014), "Modern Italian Grammar: A Practical Guide", Rout ledge, London and New York. - Swick e., (2014)," Practice Makes Perfect Intermediate German Grammar (EBOOK)", MC Graw Hill Education, united state of American.	المراجع الأخرى	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الالكترونية (لا بد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
Alister Cumming ,Conttia Lai and Hyeyoon Cho,(2016),"Students' writing from sources for academic purposes: A synthesis of recent research",Journal of English for Academic Purposes,Volume 23, September 2016, Pages 47-58.	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساندة
لا يوجد	المستلزمات	



لا يوجد	البرامج الالكترونية	* للتعليم والتعلم
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكيات	
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د / ريهام نبيل ابو العيون , د / رشا عماد الدين سيد ,
د / شريف أبو المكارم عبد السلام , د / أيه محمود عبد اللطيف
أ.د/ محمد عزت محمد

توصيف مقررات

الفرقة الثانية – الفصل الدراسي الثاني

برنامج الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق-جامعة المنيا

(للعام الجامعي 2025 - 2026)

توصيف مقرر أعمال شركات السياحة 2

1- معلومات أساسية

أعمال شركات السياحة 2				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 221				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3	لا يوجد	2	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
د/ محمد عبدالرؤوف				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على مبيعات الشركات السياحية - أعمال الشركات السياحية - أنواع الشركات السياحية المصرية - التنظيم القانوني للشركات السياحية المصرية - الشركات السياحية الأجنبية - خطوات اعداد برنامج سياحي - تسويق برنامج سياحي كما يهدف المقرر الى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأعمال شركات السياحة في مصر والعالم ونشاطاتها المختلفة.

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
الكود	النص	الكود	النص
	أ. معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم
5.أ	أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.		• 3/أ1 يُعرف مفهوم الشركات السياحية.
7.أ	أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.		• 3/أ2 يناقش مبيعات الشركات السياحية من خلال برامج الكترونية.
10.أ	مكونات المنتج السياحي المصري.		• 3/أ3 يحدد أنواع الشركات السياحية.
11.أ	أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.		• 3/أ4 يصف أعمال الشركات السياحية.
			• 3/أ5 يناقش أوضاع شركات السياحة في مصر.
			• 3/أ6 يوضح التنظيم القانوني لشركات السياحة في مصر
	ب. المهارات الذهنية		• 3/أ7 يحدد المقصود بتسويق البرامج السياحية
1.ب	اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.		ب- المهارات الذهنية
3.ب	استنتاج العلاقات المتشابكة لأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).		• 3/ب1 يحلل العلاقات بين الشركات السياحية المصرية والأجنبية
4.ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.		• 3/ب2 يصمم البرنامج السياحي الناجح.
			• 3/ب3 يحدد البرنامج السياحي المناسب لكل رحلة سياحية.

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
ب.6	استنتاج العلاقات المتشابهة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى.		• 3/ب/4 يُقِيم القرار التسويقي المناسب للبرنامج السياحي
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
ج.6	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج		• 3/ج/1 يطبق خطوات إعداد برنامج سياحي جيد علي أرض الواقع.
			• 3/ج/2 يُقَوِّم المشكلات الطارئة.
			• 3/ج/3 ينفذ برنامج سياحي
د.4	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.		• 3/د/1 يتعامل مع المشكلات السياحية والاقتصادية أثناء العمل.
د.8	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.		• 3/د/2 يعمل تحت ضغط.
د.1	استخدام التقنيات الحديثة الملازمة لمجال العمل.		• 3/د/3 يستخدم التكنولوجيا الحديثة في التسويق السياحي

4- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني
- عروض تقديمية
- لعب ادوار

الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكاليفات/ مشاريع/ ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
		1	2	3	مبيعات الشركات السياحية	1.
		1	2	3	مبيعات الشركات السياحية	2.
		1	2	3	أعمال الشركات السياحية	3.
		1	2	3	أنواع الشركات السياحية المصرية	4.
		1	2	3	التنظيم القانوني للشركات السياحية المصرية + اختبار شفهي	5.
		1	2	3	التنظيم القانوني للشركات السياحية المصرية	6.
		1	2	3	الشركات السياحية الأجنبية + اختبار تحريري	7.
		1	2	3	الشركات السياحية الأجنبية	8.
		1	2	3	الشركات السياحية الأجنبية	9.
		1	2	3	خطوات اعداد برنامج سياحي	10.
		1	2	3	خطوات اعداد برنامج سياحي	11, 12 -
		1	2	3	تسويق برنامج سياحي	13
		1	2	3	تسويق برنامج سياحي	14

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشة	اسبوعيا	10	10%
2	إختبارات شفوية	الاسبوع الخامس	10	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	نهاية السابغ	10	10%
4	إمتحان تحريري في نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

محمد عبدالرؤف, أعمال شركات السياحة، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2022

المرجع
الأساسي للمقرر
(لابد من كتابة
البيانات كاملة
وفقا لطريقة
توثيق علمي)

مصادر التعلم
(الكتب والمراجع
العلمية وغيرها) *

- Varinder R., (2016), *Travel Agencies and Tourism Development*, Random Publications.
- Megan e., (2017), *Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy*, Routledge, New york.

المراجع الأخرى

https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142

المصادر
الإلكترونية
(لابد من إضافة

	الروابط	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
- Bill C., and Lorraine S., (2014), <i>Online Travel Agencies: More Than a Distribution Channel</i>, PhoCusWright Inc, USA. - Swain, S.K. & Mishra, J.M. (2015), <i>Tourism Principles & Practices</i>, Oxford University Press.	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	
لا يوجد	معامل المهارات / المحاكيات	
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د. محمد عبدالرؤف

توصيف مقرر المحاسبة السياحية 2 (2025)

1. معلومات أساسية

محاسبة سياحية 2				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع.م 222				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
3	لا يوجد	2	2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
د/ رغبة معوض				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة /....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على مقدمة عن علم المحاسبة وأهميته للشركات - أنواع الشركات من الناحية القانونية - تكوين شركات الأشخاص - توزيع الأرباح والخسائر على الشركاء - الحسابات الختامية - زيادة رأس المال - تخفيض رأس المال - انضمام شريك - انفصال شريك. كما يهدف المقرر إلى تصفية الشركة. يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بمحاسبة الشركات وتنمية المهارات الإيجابية للطالب لإستخدام العمليات المحاسبية في شركات السياحة..

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/أ/3 يوضح أهمية المحاسبة للشركات السياحية.		المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.	9.أ
• 2/أ/3 يُعرّف أنواع الشركات من الناحية القانونية.			
• 3/أ/3 يحدد تكوين شركات الأشخاص.			
• 4/أ/3 يشرح توزيع الأرباح والخسائر على الشركاء.			
• 5/أ/3 يناقش الحسابات الختامية.			
• 6/أ/3 يُقدّر زيادة رأس المال.		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13.أ
• 7/أ/3 يناقش تخفيض رأس المال.			
• 8/أ/3 يوضح انضمام شريك.			
• 9/أ/3 يناقش انفصال شريك.			

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتنبئة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
			• 10/أ/3 يُعرّف تصفية الشركة
	ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية
5.ب	تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.		• 3/ب/1 يفرق بين أنواع الشركات.
			• 3/ب/2 يُقيم القيود المحاسبية
			• 3/ب/3 يقارن بين المشكلات التي تتعرض لها الشركات السياحية المختلفة
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
6.ج	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.		• 3/ج/1 يستخدم الأعمال المحاسبية في المشروعات السياحية.
			• 3/ج/2 يستخدم المراجع المتوافرة بالمكتبة في موضوع المحاسبة.
9.ج	صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية		3/ج/3 يطبق أهم الطرق للقيام بكافة العمليات المحاسبية
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
3.د	التفاعل والعمل مع الفريق.		• 1/د/1 يعمل في مجموعة.
8.د	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.		• 2/د/3 يدير الوقت بكفاءة.
1.د	استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل		• 3/د/3 يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة
4.د 5.د	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد		• 4/د/3 يتعامل مع المشكلات الطارئة



4- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني
- عروض تقديمية
- تدريب عملي

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة			
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تدريب (عملي)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	أخرى (تحدد)
1.	مقدمة عن علم المحاسبة وأهميته للشركات	3	2	1		
2.	مقدمة عن علم المحاسبة وأهميته للشركات	3	2	1		
3.	أنواع الشركات من الناحية القانونية	3	2	1		
4.	تكوين شركات الأشخاص.	3	2	1		
5.	توزيع الأرباح والخسائر على الشركاء + تدريب عملي	3	2	1		
6.	توزيع الأرباح والخسائر على الشركاء + اختبار تحريري	3	2	1		
7.	الحسابات الختامية	3	2	1		
8.	زيادة رأس المال	3	2	1		
9.	تخفيض رأس المال	3	2	1		
10	انضمام شريك	3	2	1		
11	انفصال شريك	3	2	1		
12	تصفية الشركة	3	2	1		
13	تصفية الشركة	3	2	1		

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشات	اسبوعيا	10	10%
2	تدريبات عملية	الاسبوع الخامس	10	10%
3	اختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع السادس	10	10%
4	إمتحان تحريري بنهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

• ايمن منير قاسم (2016)، "محاضرات في المحاسبة السياحية"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا. المنيا.	المرجع الأساسي للمقرر (لا بد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
• وليد محمد الشباني (2014)، " مبادئ المحاسبة والتقرير المالي"، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.	المراجع الأخرى	
• ابراهيم جابر السيد (2014)، " المحاسبة الدولية و علاقتها بالتجارة الإلكترونية"، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان.	المصادر الإلكترونية	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142		

	(لا بد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
- Nobes c., (2014), " Accounting: A Very Short Introduction", Oxford University Press. - Owing. (2016), "Using Microsoft Excel and Access 2016 for Accounting", USA.	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الإلكترونية	
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكاة	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
لا يوجد	المعامل الاقتصادية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د. رعدة معوض

توصيف مقرر اعمال شركات طيران (2)

1. معلومات أساسية

اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)				اعمال شركات طيران (2)
كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)				د.س 223
القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر				الدراسات السياحية
عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)				نظري
				عملي
نوع المقرر				اجباري
				الفرقة/المستوي الثاني
الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر				الدراسات السياحية
البرنامج الأكاديمي				السياحة و الفنادق
الكلية/المعهد				المنيا
الجامعة/الأكاديمية				أ.د/ حسين عبدالوهاب
اسم منسق المقرر				10/14/2025
تاريخ اعتماد توصيف المقرر				مجلس القسم و مجلس الكلية
جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)				

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على التحالفات الإستراتيجية في صناعة النقل الجوي - تحالفات شركات الطيران العالمية - انضمام شركة مصر للطيران إلى تحالف ستار - فوائد ومزايا انضمام إلى تحالف ستار - شركات النقل الجوي في مصر - اتفاقيات مشاركة الرمز - شركات منخفضة التكلفة - تكنولوجيا الخدمة الذاتية، السفر السريع في صناعة النقل الجوي - كيفية حجز تذكرة الطيران من خلال نظام الحجز الآلي أماديوس - كارت حجز الراكب (PNR) - التذكرة الالكترونية - إصدار التذكرة الالكترونية ، والغاء التذكرة الالكترونية - تجديد صلاحية الكوبونات، ورد قيمة التذكرة كما يهدف المقرر الى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأنظمة الحجز الآلي لشركات الطيران ومهارات إصدار وإلغاء التذكرة الالكترونية.

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
1/3 يناقش التحالفات الإستراتيجية لشركات الطيران العالمية وتحالف ستار.		أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.	7.أ
2/3 يذكر أشكال متوقعة لمستقبل تحالفات شركات الطيران العالمية.			
3/3 يوضح نشأة تحالفات شركات الطيران العالمية ، وتاريخ إنضمام مصر للطيران لتحالف ستار.		مكونات المنتج السياحي المصري.	10.أ
4/3 يحدد الفوائد المتعددة من إنضمام الشركة القابضة لمصر للطيران لتحالف ستار.			
5/3 يعدد أنواع شركات الطيران العاملة في مصر.		أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.	11.أ
6/3 يصف أنواع أنظمة الحجز والتوزيع الشاملة (GDS).			
7/3 يناقش الخدمات التي تقدمها أنظمة الحجز الإلكتروني ومميزاتها وأهميتها بالنسبة لوكالات		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13.أ

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
			السفر
	ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية
ب.4	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.		• 3/ب/1 يفرق بين المزايا المختلفة لكل نظام من أنظمة الحجز.
			• 3/ب/2 يقارن بين الطرق المختلفة لإحتساب التكلفة لأنظمة الحجز الإلكتروني.
			• 3/ب/3 يحلل المخاطر وسلبات نظم الحجز الإلكتروني.
ب.6	استنتاج العلاقات المتشابكة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى.		• 3/ب/4 يقارن بين الطيران منخفض التكلفة والطيران العارض.
			• 3/ب/5 يحسب المزايا المختلفة لإتفاقيات مشاركة الرمز.
			• 3/ب/6 يكتب في موضوع الخدمة الذاتية وبرنامج السفر السريع على أساس ثلاث محاور شركات الطيران، والمطارات، والمسافرون
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
ج.4	التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية		• 3/ج/1 يستخدم عبارات ومصطلحات باللغة الإنجليزية أثناء عمله في مجال الطيران.
ج.5	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.		• 3/ج/2 يطبق نظم تكنولوجيا المعلومات في شركات الطيران.
ج.11	التعامل مع أنظمة الحجز المختلفة في مجالات النقل الجوي المعمول بها والقيام بأعمال الحجز والشحن الجوي وفق قواعد وتقسيمات المنظمات المتخصصة.		• 3/ج/3 يستنتج أهم التطورات التي طرأت على أعمال شركات الطيران
ج.12	ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.		
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتنبئة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:	
الكود	النص	الكود	النص
د.3	التفاعل والعمل مع الفريق.		• 1/د/3 يعمل في فريق.
د.5	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد		• 2/د/3 يستطيع ادارة الوقت بكفاءة وفاعلية في اداء المهام المطلوبة منه.
د.4	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل		• 3/د/3 يدير المشكلات بمهارة.
د.8	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط		• 4/د/3 يستطيع العمل تحت ضغط.
د.1	استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل		• 5/د/3 يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة

4- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني
- عروض تقديمية
- بحث مرتبط بالمقرر
- تدريب عملي

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة			
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تدريب (عملي)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	أخرى (تحدد)
1.	التحالفات الإستراتيجية فى صناعة النقل الجوى.	3	2	1		
2.	تحالفات شركات الطيران العالمية.	3	2	1		
3.	انضمام شركة مصر للطيران إلى تحالف ستار.	3	2	1		
4.	فوائد ومزايا انضمام إلى تحالف ستار.	3	2	1		
5.	شركات النقل الجوى فى مصر + ابحاث	3				
6.	اتفاقيات مشاركة الرمز + اختبار تحريري نصف فصلي	3	2	1		
7.	شركات منخفضة التكلفة + اختبار شفهي	3	2	1		
8.	تكنولوجيا الخدمة الذاتية، السفر السريع فى صناعة النقل الجوى	3	2	1		
9.	كيفية حجز تذكرة الطيران من خلال نظام الحجز الآلى أمادىوس.	3	2	1		
10.	كارت حجز الراكب (PNR)		2	1		
11.	التذكرة الالكترونية	3	2	1		
13-12	أصدار التذكرة الالكترونية ، والغاء التذكرة الالكترونية	3	2	1		
14	تجديد صلاحية الكوبونات، ورد قيمة التذكرة	3	2	1		

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشات	اسبوعيا	5	5%
2	اجراء بحث	الاسبوع الخامس	5	5%
3	اختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع السادس	10	10%
4	اختبار شفهي	الاسبوع السابع	10	10%
5	إمتحان بنهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

حسين عبدالوهاب (2014)، "محاضرات في أعمال شركات الطيران"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا. المنيا..	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
- Billig g., cook, g. (2017 "Airline Operations and Management: A Management ", USA. - Chengl., (2016)," Airline Operations and Delay Management: Insights from Airline Economics", PricewaterhouseCoopers, London.	المراجع الأخرى	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeek	المصادر الالكترونية	

s?id=25142	(لا بد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
- Li Zou, Xueqian Chen,(2017),"The effect of code-sharing alliances on airline profitability",<i>Journal of Air Transport Management</i>, Volume 58, Pages 50-57. - Nicole Kalembe, Fernando Campa-Planas,(2017),"The Quality – Profitability Link in the US Airline Business: A Study Based on the Airline Quality Rating Index",<i>Procedia Engineering</i>, Volume 187, Pages 308-316. - Vasco Reis, João Silva,(2016),"Assessing the air cargo business models of combination airlines", <i>Journal of Air Transport Management</i>, Volume 57, Pages 250-259. Ilias Vlachos, Zhibin Lin,(2014),"Drivers of airline loyalty: Evidence from the business travelers in China",<i>Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review</i>, Volume 71, Pages 1-17.	أخرى (تذكر)	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
داتا شو – أجهزة كمبيوتر بالمعمل	الأجهزة	
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	
معمل أماديوس	معامل المهارات/ المحاكيات	
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د/ حسين عبدالوهاب عبد الراضي

توصيف مقرر الجودة في صناعة السياحة

1. معلومات أساسية

الجودة في صناعة السياحة				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 224				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
			2	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
د. أحمد مبروك				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على مفهوم الجودة وخصائصها - تطور مفهوم الجودة - طرق قياس الجودة - مواصفات وشهادات الجودة - جودة الخدمات - جودة خدمات شركات السياحة - جودة خدمات شركات الطيران - الجودة والتدريب السياحي. كما يهدف المقرر الى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالجودة فى صناعة السياحة، وتزويدهم بمهارات أداء العمل السياحي بالصورة المطلوبة، وإكسابهم اتجاهات إيجابية نحو ضرورة الالتزام بمعايير وأسس الجودة.

3- نواتج التعلم للمقرر

انساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ- معرفة وفهم		أ. معرفة وفهم	
• 1/3 يوضح مفهوم الجودة كأحد أسس صناعة السياحة.		المعارف والنظريات العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة (الفنادق) علي المستويين المحلي و العالمي	1.أ
• 2/3 يشرح تطور مفهوم الجودة.			
• 3/3 يعدد نظم الجودة.			
• 4/3 يُعرّف مفهوم القياس المقارن و الـ Six Sigma.			
• 5/3 يناقش دور منظمة الـ ISO.			
• 6/3 يشرح مفهوم شهادات الجودة (ISO 9000 - ISO 14000).		المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية	13.أ
• 7/3 يذكر أهم مصطلحات الجودة المستخدمة في خدمات السياحة.			
• 8/3 يناقش جودة التدريب السياحي.			
• 9/3 يصف الجودة فى شركات السياحة والطيران			
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
• 1/3 يحلل أسس الجودة فى صناعة السياحة.		البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	4.ب
• 2/3 يستنتج عناصر نجاح الرحلة السياحية.		ب.6 استنتاج العلاقات المتشابكة والمتراطة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات	

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:	
الكود	النص	الكود	النص
	من ناحية أخرى.		
2.ب	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.		• 3/ب/3 يُشخّص أسباب عدم رضا السائحين
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
3.ج	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.		• 3/ج/1 يطبق معايير الجودة.
			• 3/ج/2 يُقيّم أوجه القصور في أداء العاملين بشركات السياحة والطيران.
5.ج	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.		• 3/ج/3 يتعامل متوافقاً مع الاتجاهات الجديدة في مجال الجودة السياحية
	د. المهارات العامة		د. المهارات العامة
3.د	التفاعل والعمل مع الفريق.		• 3/د/1 يتفاعل مع العملاء.
5.د	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد		• 3/د/2 يدير الوقت بمهارة.
2.د	ممارسة مهارات الإتصال والعرض		• 3/د/3 يعمل ضمن مجموعة
4.د	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل		• 3/د/4 يتعامل مع المشكلات
7.د	التعلم الذاتي.		• 3/د/5 يتعلم ذاتياً



3- طرق التعليم والتعلم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني
- عروض تقديمية
- بحث مرتبط بالمقرر

الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكليفات/ مشاريع/ ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)			
				2	مفهوم الجودة وخصائصها	1.
				2	تطور مفهوم الجودة	2.
				2	تطور مفهوم الجودة	3.
				2	تطور مفهوم الجودة (الجودة الشاملة والمتكاملة)	4.
				2	القياس المقارن و Six Sigma	5.
				2	القياس المقارن و Six Sigma + مناقشة البحث	6.
				2	منظمة الـ ISO	7.
				2	مواصفات وشهادات الجودة ISO 9000 – ISO 14000	8.
				2	الجودة فى الخدمات	9.
				2	جودة خدمات شركات السياحة + اختبار تحريري	10.
				2	جودة خدمات شركات الطيران	11.
				2	جودة خدمات شركات الطيران	12.
				2	الجودة والتدريب السياحي	13.

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشات	اسبوعيا	5	5%
2	اجراء بحث	الاسبوع السادس	5	5%
3	اختبار تحريري	الاسبوع العاشر	10	10%
4	اختبار شفهي	نهاية الفصل الدراسي	10	10%
5	اختبار اخر الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

وفاء الياس، وحسين عبدالوهاب (2017)، "محاضرات في الجودة في صناعة السياحة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا. المنيا.	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
- EdwardS., (2014), "Total Quality Management in Education", srylus publishing inc, London. - Kiran d., (2016), " Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies", Bsp Publications, india.	المراجع الأخرى	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الالكترونية (لابد من إضافة الروابط)	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية	

	(لابد من إضافة الرابط)	
- Rumane a., (2016), "Quality Management in Construction Projects", CRC Press taylor&francis group,united states of American. -Furterers., (2016), "Lean Six Sigma in Service: Applications and Case Studies", CRC Press taylor&francis group,united states of American.	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكيات	
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د. أحمد مبروك مفتاح

توصيف مقرر التاريخ والحضارة المصرية (2)

(2025)

1. معلومات أساسية

التاريخ والحضارة المصرية (2)				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع.أ 225				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الارشاد السياحي				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	أخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
4			4	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوى الثاني				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
الدراسات السياحية				البرنامج الأكاديمي
السياحة و الفنادق				الكلية/المعهد
المنيا				الجامعة/الأكاديمية
أ.د/ شعبان سمير				اسم منسق المقرر
10/14/2025				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس القسم و مجلس الكلية				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على الفتح العربي لمصر، ودافع فتح مصر - العصر الأموي، العصر العباسي، الدولة الطولونية، العصر الفاطمي، العصر الايوبي - الأوضاع في مصر في ظل الحكم الاسلامي - الغزو العثماني لمصر والحملة الفرنسية. - جلاء الحملة الفرنسية عن مصر، نتائج الحملة الفرنسية - بناء مصر الحديثة، وعصر خلفاء محمد علي - لثورة العربية - المجتمع المصري والاحتلال البريطاني، وضع مصر في الحرب العالمية الأولى والثانية - ثورة مصر الكبرى في عام 1919 - مصر في حرب فلسطين 1948 - تاميم قناة السويس، الغزو الإسرائيلي ضمن العدوان الثلاثي، النكسة 1967 - الحرب 1973 والعبور المصري، اتفاقية كامب ديفيد.

كما يهدف المقرر الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الايجابية المرتبطة بتاريخ مصر الحديث والمعاصر والمهارات اللازمة لتوظيفها في مجال السياحة

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
	أ. معرفة وفهم		أ- معرفة وفهم
3.أ	أسس الحضارات المختلفة و دور كل حضارة في تحقيق التواصل العالمي.		• 1/3 يناقش أهمية الحركة الوطنية في مصر.
			• 2/3 يشرح الأحداث التاريخية التي مرت بمصر.
			• 3/3 يعدد الثورات التي شهدتها مصر في التاريخ الحديث والمعاصر.
9.أ	المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية		• 4/3 يحدد معالم مصر الحديثة والمعاصرة.
			• 5/3 يذكر حكام مصر إبان العصر الحديث
	ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية
4.ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة		• 3/ب1 يقارن بين الأوضاع السياسية والاقتصادية في مصر في العصرين الملكي والجمهوري .
			• 3/ب2 يحلل السمات الايجابية والسلبية لحكام مصر

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
			في العصر المعاصر.
			3/ب/3 يتتبع الحركة الوطنية في تاريخ مصر المعاصر. 3/ب/4 يقيم تأثير الحروب المختلفة في تلك الفترة - على الشعب المصري
	ج. المهارات المهنية		ج- المهارات المهنية
			3/ج/1 يطبق ما تم دراسته بتاريخ مصر المعاصر عند شرح معالم مصر الحديثة. 3/ج/2 يقيم الأوضاع السياسية في مصر. 3/ج/3 يربط بين تاريخ مصر المعاصر والأحداث الجارية. 3/ج/4 يستخدم المصطلحات السياسية المختلفة
	د. المهارات العامة		د- المهارات العامة
2.د	ممارسة مهارات الاتصال والعرض		3/د/1 يعمل في فريق عمل.
3.د	التفاعل والعمل مع الفريق.		3/د/2 يطور مهارات العرض الفعال.
7.د	التعلم الذاتي		3/د/3 يطلع على الأحداث الجارية محلياً وعالمياً. 3/د/4 يتعلم ذاتياً

4- طرق التعلم والتعليم

- محاضرة
- مناقشة
- عصف ذهني

- تعلم ذاتي
 - تعلم قائم علي الانشطة (عروض تقديمية- بحث)
- الجدول الدراسي للمقرر

عدد ساعات التعلم المتوقعة				إجمالي عدد الساعات الأسبوعي ة	المحتوى ال7علمي للمقرر (موضوعات المقرر)	رقم الاسبوع الدراسي
أخرى (تحدد)	تعلم ذاتي (مهام/ تكاليفات/ مشاريع / ...)	تدريب (عملي)	تدريس نظري (محاضرات / مجموعات مناقشة/)			
				4	الفتح العربي لمصر، ودافع فتح مصر.	1.
				4	العصر الأموي، العصر العباسي، الدولة الطولونية، العصر الفاطمي، العصر الايوبي.	2.
				4	الأوضاع في مصر في ظل الحكم الاسلامي.	3.
				4	الغزو العثماني لمصر والحملة الفرنسية.	4.
				4	جلاء الحملة الفرنسية عن مصر، نتائج الحملة الفرنسية.	5.
				4	بناء مصر الحديثة، وعصر خلفاء محمد علي + اختبار تحريري	6.
				4	الثورة العربية.	7.
				4	المجتمع المصري والاحتلال البريطاني، وضع مصر في الحرب العالمية الأولى والثانية.	8.
				4	ثورة مصر الكبرى في عام 1919.	9.
				4	مصر في حرب فلسطين 1948.	10.
				4	تاميم قناة السويس، الغزو الإسرائيلي ضمن العدوان الثلاثي، النكسة 1967.	11.
				4	تاميم قناة السويس، الغزو الإسرائيلي ضمن العدوان الثلاثي، النكسة 1967	12.
				4	الحرب 1973 والعبور المصري، اتفاقية كامب ديفيد.	13.

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	مناقشة أبحاث	اسبوعيا	5	5%
2	عروض تقديمية	من الاسبوع الثالث	5	5%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع السادس	10	10%
4	إختبار شفهي	نهاية الفصل الدراسي	10	10%
5	إمتحان بنهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70	70%

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

• ايناس فارس يحيى (2016)، التاريخ والحضارة المصرية 2.	المراجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
• Omnia E., (2017), " The Arabic Freud: Psychoanalysis and Islam in Modern Egypt", Princeton university Press, New Jersey. •Mustafa m., (2017), " State, Memory, and Egypt's Victory in the 1973 War: Ruling by Discourse", published by springer nature, Swizerland	المراجع الأخرى	
https://courses.minia.edu.eg/Interface/Courses_Material_ByWeeks?id=25142	المصادر الالكترونية (لابد من إضافة	

	الروابط	
/https://courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لا بد من إضافة الرابط)	
- Alan M., (2017), " Under Osman's Tree: The Ottoman Empire, Egypt, and Environmental History", USA. - Robert L., (2017), " State, Private Enterprise and Economic Change in Egypt, 1918-1952", Princeton university Press, New Jersey	أخرى (تذكر)	
داتا شو	الأجهزة	
فيديو – صور	المستلزمات	
لا يوجد	البرامج الالكترونية	
لا يوجد	معامل المهارات/ المحاكيات	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
لا يوجد	المعامل الافتراضية	
	أخرى (تذكر)	

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د/ محمد عزت

اسم وتوقيع
منسق المقرر

أ.د / شعبان سمير