

**توصيف مقررات الفرقة الثالثة**  
**الفصل الدراسي الأول**  
**برنامج الدراسات السياحية**  
**كلية السياحة والفنادق-جامعة المنيا**  
**(للعام الجامعي 2025 – 2026 )**

## الفرقة الثالثة

## الفصل الدراسي الأول

### أعمال شركات السياحة (3)

#### 1. معلومات أساسية

|                         |      |      |                                                                                 |
|-------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| أعمال شركات السياحة (3) |      |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             |
| د.س 311                 |      |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                         |
| الدراسات السياحية       |      |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                  |
| إجمالي                  | عملي | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                   |
| 3                       | 2    | 2    |                                                                                 |
| اجباري                  |      |      | نوع المقرر                                                                      |
| الفرقة/المستوي الثالث   |      |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                          |
| الدراسات السياحية       |      |      | البرنامج الأكاديمي                                                              |
| السياحة والفنادق        |      |      | الكلية/المعهد                                                                   |
| المنيا                  |      |      | الجامعة/الأكاديمية                                                              |
| د.محمد عبدالرؤف خلف     |      |      | اسم منسق المقرر                                                                 |
| 10/14/2025              |      |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                       |
| مجلس قسم – مجلس كلية    |      |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....) |

## 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي تسعير البرامج السياحية بالطرق المختلفة - تنفيذ البرامج السياحية - قيادة الجولات السياحية - صياغة وكتابة التقارير والمراسلات السياحية - جودة خدمات شركات السياحة ووكالات السفر - الاتجاهات الحديثة في السياحة - التحديات التي تواجه شركات السياحة ووكالات السفر - شركات السياحة الافتراضية، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بتسعير البرامج السياحية بالطرق المختلفة وتنفيذ البرامج السياحية وإكسابهم مهارات أداء العمل بشركات السياحة الافتراضية.

## 3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                                                                                              | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                 | أ-المعرفة والفهم                                                                                                                                             | الكود                                                                                                  | أ-المعلومات والمفاهيم                                                                                    |
| 10.أ                                                                  | مكونات المنتج السياحي المصري.                                                                                                                                | 1/أ/3                                                                                                  | يوضح مفهوم الشركات السياحية المنفذة للبرامج السياحية ، منظموا الرحلات الشاملة ، وشركات السياحة بالتجزئة. |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 2/أ/3                                                                                                  | يحدد أنواع الشركات السياحية.                                                                             |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 3/أ/3                                                                                                  | يذكر أنواع منظموا الرحلات الشاملة.                                                                       |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 4/أ/3                                                                                                  | يناقش وظائف الشركات السياحية.                                                                            |
| 11.أ                                                                  | أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.                                                | 5/أ/3                                                                                                  | يُعرف مفهوم تخطيط الرحلات ، وأهميته وأنواع الرحلات.                                                      |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 6/أ/3                                                                                                  | يتعرف علي الرحلات الشاملة وأنواعها ومكوناتها.                                                            |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 7/أ/3                                                                                                  | يرتب برنامج سياحي.                                                                                       |
| 13.أ                                                                  | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                                                                            | 8/أ/3                                                                                                  | يصف جودة خدمات شركات السياحة ووكالات السفر                                                               |
| الكود                                                                 | ب-المهارات الذهنية                                                                                                                                           | الكود                                                                                                  | ب-المهارات الذهنية                                                                                       |
| 1.ب                                                                   | اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.                                                                                                                     | 1/ب/3                                                                                                  | يحلل خطوات تخطيط الرحلات.                                                                                |
| 4.ب                                                                   | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة استنتاج العلاقات المتشابهة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى | 2/ب/3                                                                                                  | يفرق بين تكاليف الرحلات السياحية.                                                                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 3/ب/3                                                                                                  | يُقيم تكاليف الرحلات الشاملة .                                                                           |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 4/ب/3                                                                                                  | يشرح طرق التسعير المختلفة للبرنامج السياحي.                                                              |
| 6.ب                                                                   |                                                                                                                                                              | 5/ب/3                                                                                                  | يُعد البرامج السياحية.                                                                                   |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 6/ب/3                                                                                                  | يقارن بين شركات السياحة التقليدية والافتراضية.                                                           |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 7/ب/3                                                                                                  | يحدد أنواع العمولات المختلفة للشركات السياحية.                                                           |
| الكود                                                                 | ج-المهارات المهنية                                                                                                                                           | الكود                                                                                                  | ج-المهارات المهنية                                                                                       |
| 5.ج                                                                   | التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.                                                                                                                | 1/ج/3                                                                                                  | يطبق خطوات إعداد برنامج سياحي جيد.                                                                       |
| 6.ج                                                                   | الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة                                                   | 2/ج/3                                                                                                  | يتعامل مع مشكلات المجموعات السياحية .                                                                    |
|                                                                       |                                                                                                                                                              | 3/ج/3                                                                                                  | يمارس طرق التسعير المختلفة.                                                                              |

|                                                       |                                                  |                                                                        |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج. | 4/ج/3                                            | ينفذ الطرق المختلفة لإعداد .cost sheet                                 |
|                                                       | 5/ج/3                                            | يبحث عن التحديات التي تواجه شركات السياحة المصرية وكيفية التغلب عليها. |
|                                                       | 6/ج/3                                            | يقيم أهم التطورات في أعمال شركات السياحة                               |
| الكود                                                 | د-المهارة العامة                                 | الكود                                                                  |
| 1.د                                                   | استخدام التقنيات الحديثة للملائمة لمجال العمل.   | يعمل في فريق.                                                          |
| 3.د                                                   | التفاعل والعمل مع الفريق.                        | يدير الوقت بمهارة.                                                     |
| 4.د                                                   | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.               | يعالج المشكلات الطارئة.                                                |
| 5.د                                                   | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد. | يعمل تحت ضغط.                                                          |
| 8.د                                                   | إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.                  | يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة.                                   |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

1. المحاضرة
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)
5. أبحاث

## الجدول الدراسي للمقرر

| عدد ساعات التعلم المتوقعة |                                                   | إجمالي عدد الساعات<br>الأسبوعية | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                                                                      | رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي |
|---------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| تدريب<br>عملي             | تدريس نظري<br>(محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/ .....) |                                 |                                                                                                                |                           |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | الشركات السياحية المنفذة للبرامج السياحية ، منظموا الرحلات الشاملة ، شركات السياحة بالتجزئة+اختبار شفهي        | 1                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | انواع شركات السياحة، انواع منظمو الرحلات الشاملة+اختبار شفهي                                                   | 2                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | وظائف شركات السياحة+اختبار شفهي                                                                                | 3                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | تخطيط الرحلات السياحية، انواع الرحلات السياحية+اختبار شفهي                                                     | 4                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | خطوات تخطيط الرحلات السياحية+اختبار شفهي                                                                       | 5                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | مفهوم الرحلات الشاملة، وانواعها، ومكوناتها+اختبار شفهي                                                         | 6                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | تكاليف الرحلات الشاملة، انواع التكاليف، العوامل المؤثرة على تكلفة الجولات+اختبار شفهي                          | 7                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | مناقشة ابحاث + اختبار شفهي                                                                                     | 8                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | تسعير الرحلات السياحية + اختبار شفهي                                                                           | 9                         |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | اختبار نصف فصلي اختبار شفهي                                                                                    | 10                        |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | اعداد وتنظيم وتنفيذ البرامج السياحية، وأمثلة للبرامج سياحية موضوعة من قبل الشركات السياحية المصرية+اختبار شفهي | 11                        |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | شركات السياحة الافتراضية + اختبار شفهي                                                                         | 12                        |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | مصادر دخل الشركات السياحية+اختبار شفهي                                                                         | 13                        |
| 2                         | 2                                                 | 3                               | التحديات التي تواجه شركات السياحة المصرية، وأهم التطورات التي طرأت على شركات السياحة+ اختبار شفهي              | 14                        |
|                           |                                                   |                                 | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                                                                     | 15                        |

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعيا                                        | 15            | 15%                                     |
| 2 | أبحاث                      | الأسبوع الثامن                                 | 5             | 5%                                      |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الأسبوع العاشر                                 | 10            | 10%                                     |
| 4 | امتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

| المذكرات                                     | كتب ملزمة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | مصادر التعلم<br>(الكتب والمراجع<br>العلمية وغيرها)<br>* |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| حسين عبدالوهاب (2016) أعمال شركات السياحة 3. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ling, L., Guo, X., &amp; Yang, C. (2014). Opening the online marketplace: An examination of hotel pricing and travel agency on-line distribution of rooms. Tourism management, 45, 234-243.</li> <li>Haddington, P., Keisanen, T., Mondada, L., &amp; Neville, M. (Eds.). (2014). Multiactivity in social interaction: Beyond multitasking. John Benjamins Publishing Company.</li> <li>Hosp, M. K., Hosp, J. L., &amp; Howell, K. W. (2016). The ABCs of CBM: A practical guide to curriculum-based measurement. Guilford Publications.</li> </ul> |                                                         |
| كتب مقترحة                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lai, I. K. W. (2014). The role of service quality, perceived value, and relationship quality in enhancing customer loyalty in the travel agency sector. Journal of Travel &amp; Tourism Marketing, 31(3), 417-442.</li> <li>Swain, S.K. &amp; Mishra, J.M.(2012), "Tourism Principles &amp; Practices" ,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>Oxford University Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chudhary, M., (2010), "Tourism Marketing", First Edition, Oxford University Press, New Delhi.</li> <li>Negi, J., (2008), "Travel Agency and Tour Operation – Concepts and Principles", Kanishka Publishers', Distributors, New Delhi.</li> </ul> |                                                     |                                                                   |
| <p>Paștiu, C., et al., (2014), "The role of travel agencies in tourism development in alba county", in: <i>Trends in Tourism and Hospitality Industry</i>, Congress Proceedings, 327-337.</p>                                                                                                                           | <p>دوريات علمية أو نشرات... الخ</p>                 |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>المنصة التعليمية<br/>(لا بد من إضافة الرابط)</p> |                                                                   |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>الأجهزة</p>                                      |                                                                   |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>المستلزمات</p>                                   | <p>التجهيزات<br/>التعليمية<br/>المساندة للتعليم<br/>والتعلم *</p> |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>البرامج الالكترونية</p>                          |                                                                   |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>معامل المهارات/ المحاكيات</p>                    |                                                                   |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>المعامل الافتراضية</p>                           |                                                                   |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج  
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر  
د. محمد عبد الرؤوف خلف

## إدارة المزارات السياحية

### 1- معلومات أساسية

|                         |      |                                                                                  |
|-------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| إدارة المزارات السياحية |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                              |
| د.س 312                 |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                          |
| الدراسات السياحية       |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                   |
| إجمالي                  | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                    |
| 2                       | 2    |                                                                                  |
| اجباري                  |      | نوع المقرر                                                                       |
| الفرقة/المستوي الثالث   |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                           |
| الدراسات السياحية       |      | البرنامج الأكاديمي                                                               |
| السياحة والفنادق        |      | الكلية/المعهد                                                                    |
| المنيا                  |      | الجامعة/الأكاديمية                                                               |
| د.نسرین خیری علی        |      | اسم منسق المقرر                                                                  |
| 10/14/2025              |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                        |
| مجلس قسم – مجلس كلية    |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....) |

## 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي التنمية المستدامة - الإدارة المستدامة - الأنواع المختلفة للمزارات السياحية - مفهوم إدارة الزيارة - الطاقة القصوى العامة للمزار السياحي - معدل التغير المقبول للمزار السياحي - إدارة تأثيرات الزائرين على المزار السياحي - إدارة أنشطة الزائر - رضا الزائرين عن المزار السياحي ، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بإدارة المزارات السياحية ، وإكسابهم اتجاهات إيجابية نحو ضرورة تطبيق الإدارة البينية والإدارة المستدامة في المزارات السياحية.

## 3- نواتج التعلم للمقرر

### اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتنبئة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                                    | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتنبئة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                 | المعرفة والفهم                                                                                     | الكود                                                                                                  | أ-المعلومات والمفاهيم                                              |
| أ.2                                                                   | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). | 1/ 3                                                                                                   | يُعرف الإدارة المستدامة.                                           |
|                                                                       |                                                                                                    | 2/ 3                                                                                                   | يوضح مفهوم الإدارة البينية والإدارة الخضراء.                       |
|                                                                       |                                                                                                    | 3/ 3                                                                                                   | يحدد أسس إدارة المقاصد السياحية.                                   |
| أ.5                                                                   | أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.                                                     | 4/ 3                                                                                                   | يذكر الأنواع المختلفة للمزارات السياحية.                           |
|                                                                       |                                                                                                    | 5/ 3                                                                                                   | يصف إدارة الزيارة.                                                 |
|                                                                       |                                                                                                    | 6/ 3                                                                                                   | يقدر الطاقة القصوى ومعدل التغير المقبول للمزارات السياحية.         |
| أ.10                                                                  | مكونات المنتج السياحي المصري.                                                                      | 7/ 3                                                                                                   | ينافش تأثيرات الزائرين على المزار السياحي.                         |
|                                                                       |                                                                                                    | 8/ 3                                                                                                   | يوضح كيفية إدارة أنشطة وسلوكيات الزائرين.                          |
|                                                                       |                                                                                                    | 9/ 3                                                                                                   | يكتب الخطة المثلى لإدارة المزار السياحي وحمايته.                   |
| الكود                                                                 | ب-المهارات الذهنية                                                                                 | الكود                                                                                                  | ب-المهارات الذهنية                                                 |
| ب.1                                                                   | اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.                                                           | 1/ب/3                                                                                                  | يقارن بين مفهوم الإدارة المستدامة الإدارة البينية الإدارة الخضراء. |
|                                                                       |                                                                                                    | 2/ب/3                                                                                                  | يميز بين الأنواع المختلفة للمزارات السياحية                        |
|                                                                       |                                                                                                    | 3/ب/3                                                                                                  | يحلل تكتيكات إدارة الزيارة في المزارات السياحية.                   |
| ب.2                                                                   | المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.                                                    | 4/ب/3                                                                                                  | يفرق بين أنواع الطاقة الإستيعابية للمزار السياحي.                  |
|                                                                       |                                                                                                    | 5/ب/3                                                                                                  | يقيم التأثيرات المقبولة للزائرين في المزار السياحي.                |
|                                                                       |                                                                                                    | 6/ب/3                                                                                                  | يعد خطة لإدارة المقصد السياحي.                                     |
| ب.4                                                                   | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                            | 7/ب/3                                                                                                  | يوضح طرق حماية المزار السياحي.                                     |
|                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                        |                                                                    |
|                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                        |                                                                    |
| الكود                                                                 | ج-المهارات المهنية                                                                                 | الكود                                                                                                  | ج-المهارات المهنية                                                 |
| ج.2                                                                   | خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.                                                                     | 1/ج/3                                                                                                  | يطبق مبادئ الإدارة المستدامة.                                      |
|                                                                       |                                                                                                    | 2/ج/3                                                                                                  | يوضح مبادئ الإدارة البينية.                                        |
| ج.4                                                                   | التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية                                                          |                                                                                                        |                                                                    |

| باللغة العربية والأجنبية |                                                                                  |       |                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------|
| ج.5                      | التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.                                    | 3/ج/3 | يمارس الإدارة الخضراء في مجال عمله.                                  |
| ج.7                      | تحديد الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية. | 4/ج/3 | يُقدّر الطاقة الاستيعابية للمزار السياحي.                            |
|                          |                                                                                  | 5/ج/3 | يُقوم التغيرات البيئية للمزار السياحي.                               |
|                          |                                                                                  | 6/ج/3 | يوضح أنشطة الزائرين في المزار السياحي.                               |
|                          |                                                                                  | 7/ج/3 | يتعامل مع السلوكيات المختلفة للزائرين في المزار السياحي.             |
|                          |                                                                                  | 8/ج/3 | ينفذ أساليب إدارة الزيارة بنجاح في المزار السياحي.                   |
|                          |                                                                                  | 9/ج/3 | يستخدم عبارات ومصطلحات باللغة الإنجليزية أثناء عمله في مجال السياحة. |
| الكود                    | د-المهارات العامة                                                                | الكود | د-المهارات العامة                                                    |
| د.1                      | استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.                                   | 1/د/3 | يدير الوقت بمهارة.                                                   |
| د.5                      | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.                                 | 2/د/3 | يعمل تحت ضغط.                                                        |
| د.7                      | التعلم الذاتي.                                                                   | 3/د/3 | يستخدم التكنولوجيا الحديثة.                                          |
| د.8                      | إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.                                                  | 4/د/3 | يتعلم ذاتياً.                                                        |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

1. محاضرة
2. مناقشة
3. عصف ذهني
4. أبحاث

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | مناقشة                     | أسبوعي                                         | 10            | 10%                                     |
| 2 | أبحاث                      | الأسبوع الثامن                                 | 10            | 10%                                     |
| 3 | اختبار نصف فصلي            | الأسبوع العاشر                                 | 10            | 10%                                     |
| 4 | امتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

### الجدول الدراسي للمقرر

| رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                          | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | عدد ساعات التعلم المتوقعة<br>تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/.....) |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | الإدارة المستدامة + اختبار شفهي                                    | 2                            | 2                                                                          |
| 2                         | الإدارة البيئية + اختبار شفهي                                      | 2                            | 2                                                                          |
| 3                         | الإدارة الخضراء + اختبار شفهي                                      | 2                            | 2                                                                          |
| 4                         | إدارة المقاصد السياحية + اختبار شفهي                               | 2                            | 2                                                                          |
| 5                         | أنواع المزارات السياحية + اختبار شفهي                              | 2                            | 2                                                                          |
| 6                         | مفهوم إدارة الزيارة + اختبار شفهي                                  | 2                            | 2                                                                          |
| 7                         | تكنيكات إدارة الزيارة + اختبار شفهي                                | 2                            | 2                                                                          |
| 8                         | مناقشة أبحاث + اختبار شفهي                                         | 2                            | 2                                                                          |
| 9                         | التغير المقبول للمزار السياحي + اختبار شفهي                        | 2                            | 2                                                                          |
| 10                        | إدارة سلوكيات الزائرين لمزار سياحي + اختبار نصف فصلي + اختبار شفهي | 2                            | 2                                                                          |
| 11                        | تأثيرات الزائرين على المزار السياحي + اختبار شفهي                  | 2                            | 2                                                                          |
| 12                        | إدارة أنشطة الزائرين + اختبار شفهي                                 | 2                            | 2                                                                          |
| 13                        | الخطة المثلى لإدارة المزار السياحي + اختبار شفهي                   | 2                            | 2                                                                          |
| 14                        | طرق حماية المزار السياحي + اختبار شفهي                             | 2                            | 2                                                                          |
| 15                        | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                         |                              |                                                                            |

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Leslie, D. (2014). <i>Tourism Enterprise: Developments, Management and Sustainability</i>. CABI.</li> </ul> <p>Abd Eljalil, S. , <i>Visiting Management</i> (2016)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | المذكرات      |                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Magee, R., &amp; Gilmore, A. (2015). Heritage site management: from dark tourism to transformative service experience?. <i>The Service Industries Journal</i>, 35(15-16), 898-917.</li> <li>Morrison. A, (2013). <i>Marketing and Managing Tourism Destinations</i>, New York.</li> <li>David, B &amp; Jenifer Stange, (2016) <i>Tourism Destination Management "Achieving Sustainable and Competitive Results"</i>, Solimar International Journal, Washington University.</li> <li>Harill.R , (2003). <i>Aguide to Best Practices in Tourism and Destination Management</i>, American Hotel and Motel Association.</li> <li>Shackley .M, (1998), <i>Visitor Management</i>, first edition, Oxford, England.</li> <li>World Tourism Organization (WTO) , (2003). <i>Managing Visitor Expenditure for Inbound Tourism</i>, WTO proposal, Madrid.</li> </ul> | كتب ملزمة     | مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها)<br>* |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Navruz-Zoda, B., &amp; Ibragimov, N. (2015). <i>Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan. International Tourism and Hospitality in the Digital Age</i>, 172.</li> <li>Mason.P , (1996). <i>Tourism Impacts Planning and Management</i>, second edition.</li> <li>Allee. J and Kotler. N, (2011). <i>Strategic</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ج- كتب مقترحة |                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Tourism Marketing Workbook, Tourism Destination Management and Marketing Program, Washington University.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>World Tourism Organization (UNESCO), (2007). <i>A practical Guide to Tourism Destination Management</i>. Madrid, Spain.</li> <li>Canderea.N , (2009). <i>Visitor Management, A tool for Sustainable Tourism Development in Protected Areas</i>. Vol.2 (51), series V: economic sciences, Bulletin of the transilvania, University of Brasov.</li> <li>Arther Pedersen, (2002). <i>Managing Tourism at World Heritage Sites</i>, Published by UNESCO World Heritage Centre.</li> </ul> <p>David N. Cole, (2004), "Monitoring and Management of Recreation in Protected Areas: the Contributions and Limitations of Science", in: Sievanen, T. (et al), <i>Policies and Tools for Visitor Management: Second International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected areas</i>, Finland, 10-17.</p> | <p>د- دوريات علمية أو نشرات...الخ</p>              |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>المنصة التعليمية<br/>(لابد من إضافة الرابط)</p> |                                                                   |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>الأجهزة</p>                                     | <p>التجهيزات<br/>التعليمية<br/>المساندة للتعليم<br/>والتعلم *</p> |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>المستلزمات</p>                                  |                                                                   |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>البرامج الالكترونية</p>                         |                                                                   |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>معامل المهارات/ المحاكيات</p>                   |                                                                   |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>المعامل الافتراضية</p>                          |                                                                   |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج  
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر  
د.نسرین خیری علی

## التشريعات السياحية

### 1- معلومات أساسية

|                         |      |                                                                                 |
|-------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| التشريعات السياحية      |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             |
| ع.م 313                 |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                         |
| انتداب كلية الحقوق      |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                  |
| إجمالي                  | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                   |
| 3                       | 3    |                                                                                 |
| اجباري                  |      | نوع المقرر                                                                      |
| الفرقة/المستوي الثالث   |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                          |
| الدراسات السياحية       |      | البرنامج الأكاديمي                                                              |
| السياحة والفنادق        |      | الكلية/المعهد                                                                   |
| المنيا                  |      | الجامعة/الأكاديمية                                                              |
| د / جمال عاطف عبد الغني |      | اسم منسق المقرر                                                                 |
| 10/14/2025              |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                       |
| مجلس قسم – مجلس كلية    |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....) |

### 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي التشريعات في مجال السياحة – التشريعات الفندقية – التشريعات المنظمة للإرشاد السياحي قوانين وحقوق العاملين في مجال السياحة والفنادق – القوانين المتصلة بالسياحة والفندقة بطريقة غير مباشرة – المنشآت السياحية والفندقية – الجهات ذات الصلة إشرافاً وتخطيطاً وتنفيذاً ورقابة (وزارة السياحة، المجلس الأعلى للسياحة، هيئة تنشيط السياحة)، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف و المفاهيم الأساسية و الإتجاهات الإيجابية المرتبطة بالتشريعات و القوانين المنظمة للعمل في النشاط السياحي وإكسابه المهارات الضرورية لتجنب الوقوع في الأخطاء القانونية وتطبيق تلك التشريعات أثناء مزاولة العمل السياحي.

### 3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                 | أ-المعرفة والفهم                                                               | الكود                                                                                                  | أ-المعلومات والمفاهيم                                                           |
| 5.أ                                                                   | أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.                                 | 1/1/3                                                                                                  | يوضح القوانين المنظمة للعمل بالنشاط السياحي.                                    |
| 9.أ                                                                   | المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.              | 2/1/3                                                                                                  | يحدد دورالأجهزة السياحية في الإشراف والرقابة على قطاع السياحة والفنادق بمصر.    |
| 13.أ                                                                  | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                              | 3/1/3                                                                                                  | يناقش القوانين المنظمة للعمل السياحي.                                           |
|                                                                       |                                                                                | 4/1/3                                                                                                  | يتعرف علي أخلاقيات و آداب العمل في المجال السياحي.                              |
|                                                                       |                                                                                | 5/1/3                                                                                                  | يُعرف المنشآت السياحية من الناحية القانونية.                                    |
| الكود                                                                 | ب-المهارات الذهنية                                                             | الكود                                                                                                  | ب-المهارات الذهنية                                                              |
| 3.ب                                                                   | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق). | 1/ب/3                                                                                                  | يُميز بين التشريعات السياحية المختلفة.                                          |
|                                                                       |                                                                                | 2/ب/3                                                                                                  | يُقيم دور التشريعات السياحية المختلفة في النشاط السياحي.                        |
| 4.ب                                                                   | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق). | 3/ب/3                                                                                                  | 3/ب/3 يقارن بين دور المجلس الأعلى للسياحة وهيئة تنشيط السياحة في صناعة السياحة. |
|                                                                       |                                                                                | 4/ب/3                                                                                                  | 4/ب/3 يحلل تطور التشريعات السياحية في مصر.                                      |
| الكود                                                                 | ج-المهارات المهنية                                                             | الكود                                                                                                  | ج-المهارات المهنية                                                              |
| 1.ج                                                                   | التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.                                       | 1/ج/3                                                                                                  | يوضح الاخطاء القانونية اثناء مزاولة المهنة.                                     |
|                                                                       |                                                                                | 2/ج/3                                                                                                  | يمارس إجراءات إستخراج تراخيص العمل في المجال السياحي.                           |
|                                                                       |                                                                                | 3/ج/3                                                                                                  | يطبق آداب و اخلاقيات العمل السياحي.                                             |
|                                                                       |                                                                                | 4/ج/3                                                                                                  | يتعامل بطرق قانونية سليمة في مجال السياحة و الفنادق.                            |
| الكود                                                                 | د-المهارات العامة                                                              | الكود                                                                                                  | د-المهارات العامة                                                               |
| 4.د                                                                   | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                                             | 1/د/3                                                                                                  | يتعلم ذاتيا.                                                                    |
| 7.د                                                                   | التعلم الذاتي.                                                                 | 2/د/3                                                                                                  | يعالج المشكلات على أسس قانونية سليمة                                            |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

- 1- محاضرة
- 2- مناقشة
- 3- عصف ذهني

#### الجدول الدراسي للمقرر

| عدد ساعات التعلم المتوقعة                     | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                                              | رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي |
|-----------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/.....) |                              |                                                                                        |                           |
| 3                                             | 3                            | مقدمة عن التشريعات و مصادرها بصفة عامة                                                 | 1                         |
| 3                                             | 3                            | التشريعات في مجال السياحة                                                              | 2                         |
| 3                                             | 3                            | التشريعات الفندقية                                                                     | 3                         |
| 3                                             | 3                            | التشريعات المنظمة لعمل في المجال السياحي                                               | 4                         |
| 3                                             | 3                            | القوانين المتصلة بالسياحة و الفنادق بطريق غير مباشر                                    | 5                         |
| 3                                             | 3                            | المنشآت السياحية و الفندقية                                                            | 6                         |
| 3                                             | 3                            | الجهات ذات الصلة اشرافا و تخطيطا و تنفيذ ورعاية<br>وزارة السياحة<br>هيئة تنشيط السياحة | 7                         |
| 3                                             | 3                            | الجهات ذات الصلة اشرافا و تخطيطا و تنفيذ ورعاية وزارة السياحة<br>هيئة تنشيط السياحة    | 8                         |
| 3                                             | 3                            | نقابة المرشدين السياحيين                                                               | 9                         |
| 3                                             | 3                            | اختبار نصف فصلي                                                                        | 10                        |
| 3                                             | 3                            | خطوات استخراج ترخيص العمل في المجال السياحي                                            | 11                        |
| 3                                             | 3                            | أهم المشاكل القانونية التي قد تواجه النشاط السياحي                                     | 12                        |
| 3                                             | 3                            | آداب وأخلاقيات العمل السياحي.                                                          | 13                        |
| 3                                             | 3                            | حقوق وواجبات العاملين في المجال السياحي القانونية                                      | 14                        |
|                                               |                              | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                                             | 15                        |

## 5 طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعيا                                        | 15            | 15%                                     |
| 2 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الاسبوع العاشر                                 | 15            | 15%                                     |
| 3 | إمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

## 6 مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ-المذكرات                      | حسن سند (2016)، التشريعات السياحية والفندقية، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ب-كتب ملزمة                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• دواودي، &amp; منصورية. (2017). دور التشريعات الوطنية في ترقية ودمج الاقتصاد السياحي في الاقتصاد العالمي (Doctoral dissertation).</li> <li>• J. Jafari, 2002. Encyclopedia of Tourism, Routledge.</li> <li>N. Scott and J. Jafari 2010. Tourism in the Muslim World, Emerald Group Publishing.</li> </ul>                               |
| ج- كتب مقترحة                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salim, M. M. T. (2016). فرص الاستثمار السياحي في مصر: الإمكانيات والقيود International Journal of Heritage, Tourism, and Hospitality, 9(2/1).</li> <li>• Dziadosz, 2009. 'Egypt tourism numbers to fall less than feared', Reuters Africa. Business Studies and Analysis Center, 2008. Tourism Sector Development in Egypt.</li> </ul> |
| د- دوريات علمية أو نشرات....الخ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الغوينم, سعيد بن مسعود, حرب, محمد خالد (مشرف), عبده, محمد رنيف مسعد (مناقش), ... &amp; حسن أحمد (مناقش). (2015). تصور استراتيجي لتحقيق الأمن السياحي في المملكة العربية السعودية ( Doctoral dissertation).</li> <li>• Journal of Tourism and Hospitality Journal of Law</li> </ul>                                                     |
| المنصة التعليمية                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|           | (لابد من إضافة الرابط)     |                                                      |
|-----------|----------------------------|------------------------------------------------------|
| Data show | الأجهزة                    | التجهيزات<br>التعليمية المساندة<br>للتعليم والتعلم * |
| -         | المستلزمات                 |                                                      |
| -         | البرامج الالكترونية        |                                                      |
| -         | معامل المهارات / المحاكيات |                                                      |
| -         | المعامل الافتراضية         |                                                      |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

أ.د / محمد عزت محمد

د / جمال عاطف عبد الغني

## التسويق السياحي

### 1- معلومات أساسية

|                                                                                 |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             | التسويق السياحي       |
| كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                         | د.س 314               |
| القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                  | الدراسات السياحية     |
| عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                   | نظري 4<br>إجمالي 4    |
| نوع المقرر                                                                      | اجباري                |
| الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                          | الفرقة/المستوى الثالث |
| البرنامج الأكاديمي                                                              | الدراسات السياحية     |
| الكلية/المعهد                                                                   | السياحة والفنادق      |
| الجامعة/الأكاديمية                                                              | المنيا                |
| اسم منسق المقرر                                                                 | د.احمد مبروك مفتاح    |
| تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                       | 10/14/2025            |
| جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....) | مجلس قسم- مجلس كلية   |

### 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي الإعلام والإتصال - مفهوم التسويق ونشأته وتطوره - مفهوم وأهمية التسويق السياحي والفندقي - المزيج التسويقي السياحي (المنتج، التسعير، التنشيط، التوزيع) - تحديد العملاء - تحقيق رضا وولاء العملاء - التسويق الإلكتروني، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالتسويق السياحي وإكسابهم اتجاهات إيجابية نحو الاهتمام بالجهود التسويقية لمختلف مكونات المنتج السياحي المصري.

### 3- نواتج التعلم للمقرر

#### اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على: |                                                                                                                                                                 | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                  | أ. المعرفة والفهم                                                                                                                                               | الكود                                                                                                   | أ. المعلومات والمفاهيم                                      |
| 2. أ.                                                                  | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).                                                              | 1/أ/3                                                                                                   | يوضح مفهوم الإتيصال والإعلام.                               |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 2/أ/3                                                                                                   | يشرح مفهوم التسويق وتطوره.                                  |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 3/أ/3                                                                                                   | يفسر المقصود بالتسويق السياحي والفندقي وأهميته.             |
| 9. أ.                                                                  | المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.                                                                                               | 4/أ/3                                                                                                   | يذكر عناصر المزيج التسويقي السياحي.                         |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 5/أ/3                                                                                                   | يناقش أنواع العملاء وأسس رضائهم.                            |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 6/أ/3                                                                                                   | يحدد إستراتيجيات التسويق السياحي.                           |
| 13. أ.                                                                 | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                                                                               | 7/أ/3                                                                                                   | يتعرف علي إستخدامات التكنولوجيا في المجال السياحي والفندقي. |
| الكود                                                                  | ب-المهارات الذهنية                                                                                                                                              | الكود                                                                                                   | ب-المهارات الذهنية                                          |
| 2. ب.                                                                  | المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.                                                                                                                 | 1/ب/3                                                                                                   | يبحث في موضوع تطوير المنتج السياحي.                         |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 2/ب/3                                                                                                   | يفرق بين دوافع الشراء الخاصة بالعملاء .                     |
| 4. ب.                                                                  | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                                                                                         | 3/ب/3                                                                                                   | يحلل أسباب عدم رضا السائحين.                                |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 4/ب/3                                                                                                   | يقيم عوامل نجاح الرحلة السياحية.                            |
| 6. ب.                                                                  | استنتاج العلاقات المتشابهة والمتراطة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى                                                           | 3/ب/3                                                                                                   | يحلل أسباب عدم رضا السائحين.                                |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | 4/ب/3                                                                                                   | يقيم عوامل نجاح الرحلة السياحية.                            |
| الكود                                                                  | ج-المهارات المهنية                                                                                                                                              | الكود                                                                                                   | ج-المهارات المهنية                                          |
| 2. ج.                                                                  | خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.                                                                                                                                  | 1/ج/3                                                                                                   | يتعامل مع السائحين من مختلف الجنسيات الوافدة.               |
| 3. ج.                                                                  | القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.                                                                                                            | 2/ج/3                                                                                                   | يستخدم المصطلحات المهنية الخاصة بالعمل السياحي.             |
| 4. ج.                                                                  | التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية                                                                                              | 3/ج/3                                                                                                   | يطبق الاساليب الحديثة في التسويق السياحي.                   |
| 6. ج.                                                                  | الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتشيط للمنتج. | 4/ج/3                                                                                                   | ينفذ بحثاً حول بعض الأسواق السياحية.                        |
| الكود                                                                  | د-المهارات العامة                                                                                                                                               | الكود                                                                                                   | د-المهارات العامة                                           |
| 2. د.                                                                  | ممارسة مهارات الإتصال والعرض.                                                                                                                                   | 1/د/3                                                                                                   | ينمي مهارات التعامل مع العملاء.                             |
| 3. د.                                                                  | التفاعل والعمل مع الفريق.                                                                                                                                       | 2/د/3                                                                                                   | يدير الوقت بمهارة.                                          |
| 4. د.                                                                  | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                                                                                                                              | 3/د/3                                                                                                   | يعمل في فريق.                                               |
| 5. د.                                                                  | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.                                                                                                                | 4/د/3                                                                                                   | يحل المشكلات الطارئة.                                       |
| 7. د.                                                                  | التعلم الذاتي.                                                                                                                                                  | 5/د/3                                                                                                   | يتعلم ذاتياً.                                               |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

1. المحاضرة
  2. المناقشة
  3. العصف الذهني
  4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)
  5. ابحاث
- الجدول الدراسي للمقرر

| رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                         | إجمالي عدد<br>الساعات<br>الأسبوعية | عدد ساعات التعلم المتوقعة<br>تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/ .....) |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | مفهوم الإعلام والاتصال+ اختبار شفهي                               | 4                                  | 4                                                                        |
| 2                         | تطور مفهوم التسويق+ اختبار شفهي                                   | 4                                  | 4                                                                        |
| 3                         | التسويق السياحي وأهميته+ اختبار شفهي                              | 4                                  | 4                                                                        |
| 4                         | المنتج السياحي كأحد عناصر المزيج<br>التسويقي السياحي+ اختبار شفهي | 4                                  | 4                                                                        |
| 5                         | التسعير كأحد عناصر المزيج التسويقي<br>السياحي+ اختبار شفهي        | 4                                  | 4                                                                        |
| 6                         | التوزيع كأحد عناصر المزيج التسويقي<br>السياحي+ اختبار شفهي        | 4                                  | 4                                                                        |
| 7                         | التنشيط كأحد عناصر المزيج التسويقي<br>السياحي+ اختبار شفهي        | 4                                  | 4                                                                        |
| 8                         | مناقشة ابحاث+ اختبار شفهي                                         | 4                                  | 4                                                                        |
| 9                         | تحديد العملاء+ اختبار شفهي                                        | 4                                  | 4                                                                        |
| 10                        | اختبار نصف فصلي+ اختبار شفهي                                      | 4                                  | 4                                                                        |
| 11                        | رضاء وولاء العملاء+ اختبار شفهي                                   | 4                                  | 4                                                                        |
| 12                        | استراتيجيات التسويق السياحي+ اختبار<br>شفهي                       | 4                                  | 4                                                                        |
| 13                        | استخدامات التكنولوجيا في التسويق السياحي<br>والفندقي+ اختبار شفهي | 4                                  | 4                                                                        |
| 14                        | استخدامات التكنولوجيا في التسويق السياحي<br>والفندقي+ اختبار شفهي | 4                                  | 4                                                                        |
| 15                        | اختبار نهاية الفصل الدراسي                                        |                                    |                                                                          |

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعي                                         | 15            | 15%                                     |
| 2 | أبحاث                      | الأسبوع الثامن                                 | 5             | 5%                                      |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الأسبوع العاشر                                 | 10            | 10%                                     |
| 4 | إمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

\* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gayle, D. J., &amp; Goodrich, J. N. (Eds.). (2014). <i>Tourism Marketing and Management in the Caribbean (RLE Marketing)</i>. Routledge.</li> </ul> <p>أحمد الياس ووفاء الياس، 2000، <i>التسويق السياحي والفندقي</i>، دارالهاني، القاهرة.</p>                                                   | أ- المذكرات                             | مصادر التعلم<br>(الكتب والمراجع العلمية وغيرها) * |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Prebensen, N. K., Chen, J. S., &amp; Uysal, M. (Eds.). (2014). <i>Creating experience value in tourism</i>. Cabi.</li> </ul> <p>Mazanec J., and Caver S. (2000) <i>Marketing in Hospitality and Tourism</i> from: <a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a></p> | ب- كتب ملزمة                            |                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Taylor &amp; Francis (2015). <i>Tourism, Hospitality &amp; Events Textbooks</i>, eBookstore, ROUTLEDGE from: <a href="http://tandfmedia.s3.amazonaws.com/catalogs/Tourism_textbooks_UK.pdf">http://tandfmedia.s3.amazonaws.com/catalogs/Tourism_textbooks_UK.pdf</a></li> </ul>                 | ج- كتب مقترحة                           |                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kolcun, M., Kot, S., &amp; Grabara, J. (2014). Use of elements of semiotic language in tourism marketing. <i>International Letters of Social and Humanistic Sciences</i>, 15(1), 1-6.</li> <li>Journal of Travel and Tourism Marketing.</li> <li>Journal of Vacation Marketing.</li> </ul>      | د- دوريات علمية أو نشرات... الخ         |                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط) |                                                   |

| Data show | الأجهزة                         | التجهيزات<br>التعليمية<br>المساندة<br>للتعليم والتعلم<br>* |
|-----------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|
| -         | المستلزمات                      |                                                            |
| -         | البرامج<br>الالكترونية          |                                                            |
| -         | معامل<br>المهارات/<br>المحاكيات |                                                            |
| -         | المعامل<br>الاقتراضية           |                                                            |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

د. احمد مبروك مفتاح

## السياحة والبيئة

### 1- معلومات أساسية

|                                |      |                                                                                 |
|--------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| السياحة والبيئة                |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             |
| د.س 315                        |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                         |
| الدراسات السياحية              |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                  |
| إجمالي                         | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                   |
| 2                              | 2    |                                                                                 |
| اجباري                         |      | نوع المقرر                                                                      |
| الفرقة/المستوي الثالث          |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                          |
| الدراسات السياحية              |      | البرنامج الأكاديمي                                                              |
| السياحة والفنادق               |      | الكلية/المعهد                                                                   |
| المنيا                         |      | الجامعة/الأكاديمية                                                              |
| د.نسرین خیری / د.آية محمد مجدي |      | اسم منسق المقرر                                                                 |
| 10/14/2025                     |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                       |
| مجلس قسم – مجلس كلية           |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....) |

## 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي القيم البيئية الطبيعية كمقومات جذب سياحي – السياحة الطبيعية وأنماطها (غطس، سياحات صحراوية، سياحة ريفية، مغامرات، صيد،... إلخ) – تأثيرات النشاط السياحي على مقومات البيئة (الفنادق العائمة وتلوث نهر النيل، الأنشطة السياحية والبشرية وتأثيرها، الطيران والبيئة، الآثار الإيجابية للسياحة على البيئة) – الإدارة البيئية للمنشآت السياحية (الإدارة البيئية، الفندق البيئي، الجودة البيئية)، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بعلاقة السياحة والبيئة وتنمية المهارات والاتجاهات الإيجابية للحفاظ علي البيئة.

## 3- نواتج التعلم للمقرر

انساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                                                    | نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| الكود                                                                                                  | أ. المعرفة والفهم                                                                                  | الكود                                                                 | أ-المعلومات والمفاهيم                                  |
| 2. أ.                                                                                                  | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). | 1/أ/3                                                                 | يناقش الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية للسياحة. |
| 10. أ.                                                                                                 | مكونات المنتج السياحي المصري                                                                       | 2/أ/3                                                                 | يوضح أثر النشاط السياحي علي البيئة.                    |
| 13. أ.                                                                                                 | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                  | 3/أ/3                                                                 | يحدد أنماط السياحة الطبيعية                            |
| الكود                                                                                                  | ب-المهارات الذهنية                                                                                 | 4/أ/3                                                                 | يُعرف المصطلحات المرتبطة بالسياحة والبيئة .            |
| 3. ب.                                                                                                  | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).                     | الكود                                                                 | ب-المهارات الذهنية                                     |
| 4. ب.                                                                                                  | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                            | 1/ب/3                                                                 | يحلل العلاقة بين النشاط السياحي والبيئة.               |
| الكود                                                                                                  | ج-المهارات المهنية                                                                                 | 2/ب/3                                                                 | يحدد أساليب الإدارة البيئية للنشاط السياحي.            |
| 5. ج.                                                                                                  | التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.                                                      | 3/ب/3                                                                 | يوضح الممارسات البيئية الجيدة.                         |
| 7. ج.                                                                                                  | تحديد الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية.                   | الكود                                                                 | ج-المهارات المهنية                                     |
| الكود                                                                                                  | د-المهارات العامة                                                                                  | 1/ج/3                                                                 | يطبق الممارسات البيئية المختلفة في العمل السياحي.      |
| 3. د.                                                                                                  | التفاعل والعمل مع الفريق.                                                                          | 2/ج/3                                                                 | يمارس أساليب الإدارة البيئية في المقاصد السياحية.      |
| 7. د.                                                                                                  | التعلم الذاتي.                                                                                     | الكود                                                                 | د-المهارات العامة                                      |
|                                                                                                        |                                                                                                    | 2/د/3                                                                 | يعمل مع فريق عمل.                                      |
|                                                                                                        |                                                                                                    | 2/د/3                                                                 | يتعلم ذاتيا.                                           |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

- 5- محاضرة
- 6- مناقشة
- 7- التعلم القائم علي الأنشطة
- 8- ابحاث

#### الجدول الدراسي للمقرر

| رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                    | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | عدد ساعات التعلم المتوقعة<br>تدريس نظري (محاضرات/<br>مجموعات مناقشة/.....) |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | مكونات البيئة وعلاقتها بالسياحة+اختبار شفهي                  | 2                            | 2                                                                          |
| 2                         | عناصر الجذب السياحي في مصر+اختبار شفهي                       | 2                            | 2                                                                          |
| 3                         | انواع السياحة الطبيعية+اختبار شفهي                           | 2                            | 2                                                                          |
| 4                         | انواع السياحة الطبيعية+اختبار شفهي                           | 2                            | 2                                                                          |
| 5                         | مبادئ السياحة البيئية ومميزاتها وعيوبها+اختبار شفهي          | 2                            | 2                                                                          |
| 6                         | السياحة البيئية وعلاقتها بالسياحة المستدامة+اختبار شفهي      | 2                            | 2                                                                          |
| 7                         | تأثير الأنشطة السياحية المختلفة علي البيئة+اختبار شفهي       | 2                            | 2                                                                          |
| 8                         | مناقشة ابحاث +اختبار شفهي                                    | 2                            | 2                                                                          |
| 9                         | افضل الممارسات البيئية للأنشطة السياحية المختلفة+اختبار شفهي | 2                            | 2                                                                          |
| 10                        | اختبار منتصف فصلي +اختبار شفهي                               | 2                            | 2                                                                          |
| 11                        | افضل الممارسات البيئية للأنشطة السياحية المختلفة+اختبار شفهي | 2                            | 2                                                                          |
| 12                        | الادارة البيئية للنشاط السياحي+اختبار شفهي                   | 2                            | 2                                                                          |
| 13                        | الادارة البيئية للنشاط السياحي+اختبار شفهي                   | 2                            | 2                                                                          |
| 14                        | الادارة البيئية للنشاط السياحي+اختبار شفهي                   | 2                            | 2                                                                          |
| 15                        | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                   |                              |                                                                            |

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعيا                                        | 8             | 8%                                      |
| 2 | أبحاث                      | الأسبوع الثامن                                 | 8             | 8%                                      |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الأسبوع العاشر                                 | 14            | 14%                                     |
| 4 | أمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <p>نسرين خيري (2016)، السياحة والبيئة، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tang, Z. (2015). <i>An integrated approach to evaluating the coupling coordination between tourism and the environment</i>. <i>Tourism Management</i>, 46, 11-19.</li> <li>Hall, C. M., &amp; Page, S. J. (2014). <i>The geography of tourism and recreation: Environment, place and space</i>. Routledge.</li> <li>Orams, M., (1999), "Marine Tourism: Development, Impacts and Management", Routledge, London.</li> <li>Swarbrooke, J., (1999), "Sustainable Tourism Management", CABI, London.</li> <li>Wearing, S., and Neil, J., (2009), "Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities", 2<sup>nd</sup>, Butterworth-Heinemann, Great Britain,</li> <li>Baum, T. (Ed.). (2016). <i>Human resource issues in international tourism</i>. Elsevier.</li> <li>Hill, J. and Gale, T., (2009), <i>Ecotourism and Environmental Sustainability: Principles and Practices</i>, MPG Books Ltd, Great Britain.</li> <li>Imran, S., Alam, K., &amp; Beaumont, N. (2014). <i>Environmental orientations and environmental behaviour: Perceptions of protected area tourism stakeholders</i>. <i>Tourism management</i>, 40,</li> </ul> | أ- المذكرات                       | <p>مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ب- كتب ملزمة                      |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ج- كتب مقترحة                     |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | د- دوريات علمية<br>أونشرات... الخ |                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <p>290-299.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>United Nations Environment Programme, UNEP, (2005), <i>"Integrating Sustainability into Business: An Implementation Guide for Responsible Tourism Coordinators"</i>, Available at <a href="http://apps.unep.org/redirect.pdf">http://apps.unep.org/redirect.pdf</a></li> </ul> <p>Eraqi, M., (2007), " <i>Ecotourism Resources Management as A Way for Sustainable Tourism Development in Egypt</i>", Tourism Analysis, Vol. 12, <a href="http://www.fayoum.edu.eg/Tourism/TourismStudies/pdf/Eraqi3.pdf">http://www.fayoum.edu.eg/Tourism/TourismStudies/pdf/Eraqi3.pdf</a>.</p> |                                                         |                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>المنصة التعليمية<br/>(لا بد من إضافة<br/>الرابط)</p> |                                                                       |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>الأجهزة</p>                                          |                                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>المستلزمات</p>                                       | <p>التجهيزات<br/>التعليمية<br/>المساندة<br/>للتعليم<br/>والتعلم *</p> |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>البرامج<br/>الإلكترونية</p>                          |                                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>معامل المهارات/<br/>المحاكيات</p>                    |                                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>المعامل<br/>الافتراضية</p>                           |                                                                       |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج  
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر  
د.نسرین خیری علی / د.آية محمد مجدي

## لغة أجنبية أولى متخصصة (3)

### 1- معلومات أساسية

|                            |      |      |                                                                                  |
|----------------------------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| لغة أجنبية أولى متخصصة (3) |      |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                              |
| ع.م 316                    |      |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                          |
| انتداب كلية الآداب والاسن  |      |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                   |
| إجمالي                     | عملي | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                    |
| 3                          | 2    | 2    |                                                                                  |
| اجباري                     |      |      | نوع المقرر                                                                       |
| الفرقة/المستوي الثالث      |      |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                           |
| الدراسات السياحية          |      |      | البرنامج الأكاديمي                                                               |
| السياحة والفنادق           |      |      | الكلية/المعهد                                                                    |
| المنيا                     |      |      | الجامعة/الأكاديمية                                                               |
| د / نهال محمد ربيع         |      |      | اسم منسق المقرر                                                                  |
| 10/14/2025                 |      |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                        |
| مجلس قسم- مجلس كلية        |      |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....) |

## 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي تنمية المهارات اللغوية الأربع (القراءة والكتابة والاستماع والتحدث) من خلال موضوعات تتناول: الأزمات والإرهاب والسياحة – التسويق السياحي – قضايا السياحة والبيئة والتلوث – التذكارات والمشتريات السياحية، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة باللغة الانجليزية اللازمة لتأهيله للعمل في مجال السياحة وتحقيق التواصل الفعال مع السائحين.

## 3- نواتج التعلم للمقرر

انساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                                                    | نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على: |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                                                   | أ- المعرفة والفهم                                                                                  | الكود                                                                  | أ- المعلومات والمفاهيم                                       |
| أ. 2.                                                                                                   | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). | 1/أ/3                                                                  | يناقش بعض قواعد اللغة والأزمنة في اللغة الانجليزية المتخصصة. |
| أ. 6.                                                                                                   | قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.                                                | 2/أ/3                                                                  | يُعرف المصطلحات السياحية المختلفة.                           |
| أ. 13.                                                                                                  | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                  | 3/أ/3                                                                  | يحدد مهارات التسويق والتواصل الفعال.                         |
|                                                                                                         |                                                                                                    | 4/أ/3                                                                  | يوضح علاقة السياحة بالبيئة والأمن.                           |
|                                                                                                         |                                                                                                    | 5/أ/3                                                                  | يذكر أهمية التذكارات السياحية.                               |
| الكود                                                                                                   | ب- المهارات الذهنية                                                                                | الكود                                                                  | ب- المهارات الذهنية                                          |
| ب. 3.                                                                                                   | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).                     | 1/ب/3                                                                  | يحلل بعض قواعد اللغة.                                        |
|                                                                                                         |                                                                                                    | 2/ب/3                                                                  | يوضح عوامل التواصل الفعال.                                   |
|                                                                                                         |                                                                                                    | 3/ب/3                                                                  | يقيم العلاقة بين السياحة والبيئة والأمن                      |
| الكود                                                                                                   | ج- المهارات المهنية                                                                                | الكود                                                                  | ج- المهارات المهنية                                          |
| ج. 2.                                                                                                   | خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.                                                                     | 1/ج/3                                                                  | يمارس اللغة بصورة سليمة في بيئة العمل السياحي                |
| ج. 4.                                                                                                   | التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية                                 | 2/ج/3                                                                  | يتعامل بفاعلية مع مختلف الجنسيات من السائحين                 |
| الكود                                                                                                   | د- المهارات العامة                                                                                 | الكود                                                                  | د- المهارات العامة                                           |
| د. 2.                                                                                                   | ممارسة مهارات الإتصال والعرض.                                                                      | 1/د/3                                                                  | يتواصل بفاعلية مع الآخرين.                                   |
| د. 5.                                                                                                   | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.                                                   | 2/د/3                                                                  | يدير الوقت بمهارة.                                           |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. مناقشة
3. عصف ذهني
4. التعلم القائم على الأنشطة (الاستماع إلى تسجيلات صوتية والقراءة والتحدث)
5. محاكاة

## الجدول الدراسي للمقرر

| رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                 | إجمالي عدد<br>الساعات<br>الأسبوعية | عدد ساعات التعلم المتوقعة                         |                                 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|
|                           |                                                           |                                    | تدريس نظري<br>(محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/ .....) | تدريب<br>(عملي/إكلينيكي/ .....) |
| 1                         | أزمة مركبة                                                | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 2                         | أزمة مركبة                                                | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 3                         | تعبيرات لغوية في مواقف مختلفة                             | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 4                         | تعبيرات لغوية في مواقف مختلفة                             | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 5                         | بعض المصطلحات الهامة في صناعة<br>السياحة والضيافة         | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 6                         | بعض المصطلحات الهامة في صناعة<br>السياحة والضيافة         | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 7                         | بعض المصطلحات الهامة في صناعة<br>السياحة والضيافة         | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 8                         | بعض المصطلحات الهامة في صناعة<br>السياحة والضيافة         | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 9                         | السياحة والبيئة                                           | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 10                        | اختبار نصف فصلي                                           | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 11                        | السياحة والبيئة                                           | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 12                        | السياحة والأمن                                            | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 13                        | اختبار شفهي                                               | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 14                        | أهمية التسويق السياحي                                     | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 15                        | أهمية التسويق السياحي                                     | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 16                        | أهمية التسويق السياحي                                     | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 17                        | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات<br>خاصة بالسياحة وأطرافها | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 18                        | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات<br>خاصة بالسياحة وأطرافها | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 19                        | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات<br>خاصة بالسياحة وأطرافها | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 20                        | اختبار نصف فصلي                                           | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 21                        | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات<br>خاصة بالسياحة وأطرافها | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 22                        | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات<br>خاصة بالسياحة وأطرافها | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 23                        | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات<br>خاصة بالسياحة وأطرافها | 3                                  | 2                                                 | 2                               |
| 24                        | اختبار شفهي                                               | 3                                  | 2                                                 | 2                               |

|   |   |   |                            |    |
|---|---|---|----------------------------|----|
| 2 | 2 | 3 | التواصل الفعال             | 25 |
| 2 | 2 | 3 | التواصل الفعال             | 26 |
| 2 | 2 | 3 | التواصل الفعال             | 27 |
| 2 | 2 | 3 | التذكارات السياحية         | 28 |
| 2 | 2 | 3 | التذكارات السياحية         | 29 |
|   |   |   | امتحان نهاية العام الدراسي | 30 |

#### 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *                     | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي)        | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | اختبار شفهي                       | أسبوعيا                                               | 10            | 10%                                     |
| 2 | إختبار نصف فصلي (2)               | إختبار نصف فصلي<br>الاسبوع العاشر<br>والاسبوع العشرون | 20            | 20%                                     |
| 3 | إختبار شفهي (2)                   | إختبار شفهي<br>الاسبوع الحادي عشر<br>والحادي والعشرون | 30            | 30%                                     |
|   | امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسي | إمتحان نهاية العام<br>الدراسي                         | 40            | 40%                                     |

\* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

#### 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Pennycook, A. (2017). The cultural politics of English as an international language. Taylor &amp; Francis.</li> <li>Pullum, G., (2002), The Cambridge Grammar of the English Language.</li> </ul> | ب-كتب ملزمة   | مصادر التعلم<br>(الكتب والمراجع<br>العلمية وغيرها)<br>* |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mosedale, J., &amp; Scarles, C. (2014). Moral encounters in tourism. Ashgate Publishing, Ltd..</li> <li>Azar, B., and Hagen, S., (2005), English</li> </ul>                                       | ج- كتب مقترحة |                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                            |                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Grammer, Fouth edition.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                            |                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Smith, L. E. (2015). English as an international language: No room for linguistic chauvinism. Journal of English as a Lingua Franca, 4(1), 165.</li><li>• Brannen, M. Y., Piekkari, R., &amp; Tietze, S. (2014). The multifaceted role of language in international business: Unpacking the forms, functions and features of a critical challenge to MNC theory and performance.</li></ul> <p>Kashru, B., (1990), World Englishes: Critical Concepts in Linguistics, Vol. 3.</p> | د- دوريات علمية أو نشرات....الخ |                                            |                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 | المنصة التعليمية<br>(لابد من إضافة الرابط) |                                                         |
| Data show                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | الأجهزة                                    | التجهيزات<br>التعليمية<br>المساندة للتعليم<br>والتعلم * |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | المستلزمات                                 |                                                         |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | البرامج الالكترونية                        |                                                         |
| يوجد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 | معامل المهارات/ المحاكيات                  |                                                         |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | المعامل الافتراضية                         |                                                         |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

أ.د / محمد عزت محمد

د / نهال محمد ربيع

## لغة أجنبية ثانية متخصصة (3)

### 1- معلومات أساسية

|                                                                                                    |      |        |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| لغة أجنبية ثانية متخصصة (3)                                                                        |      |        | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                                 |
| ع.م 317                                                                                            |      |        | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             |
| انتداب من كلية الاداب والالسن                                                                      |      |        | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                      |
| نظري                                                                                               | عملي | إجمالي | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                       |
| 2                                                                                                  | 2    | 3      |                                                                                     |
| اجباري                                                                                             |      |        | نوع المقرر                                                                          |
| الفرقة/المستوي الثالث                                                                              |      |        | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                              |
| الدراسات السياحية                                                                                  |      |        | البرنامج الأكاديمي                                                                  |
| السياحة والفنادق                                                                                   |      |        | الكلية/المعهد                                                                       |
| المنيا                                                                                             |      |        | الجامعة/الأكاديمية                                                                  |
| د / مصطفى عبد المحسن محمد , د / وليد أحمد عبد الستار<br>د / خليفة حسن خليفة , د / هبه محمد إبراهيم |      |        | اسم منسق المقرر                                                                     |
| 10/14/2025                                                                                         |      |        | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                           |
| مجلس قسم- مجلس كلية                                                                                |      |        | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/<br>الجهة المختصة/....) |

## 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي تنمية المهارات اللغوية الأربع (القراءة والكتابة والاستماع والتحدث) من خلال موضوعات تتناول: الأزمات والإرهاب والسياحة - التسويق السياحي - قضايا السياحة والبيئة والتلوث - التذكارات والمشتريات السياحية، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة باللغة الأجنبية الثانية اللازمة لتأهيله للعمل في مجال السياحة وتحقيق التواصل الفعال مع السانحين.

## 3- نواتج التعلم للمقرر

انساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                                                    | نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                                                  | أ-المعرفة والفهم                                                                                   | الكود                                                                 | أ.المعلومات والمفاهيم                                              |
| أ.2                                                                                                    | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). | 1/أ/3                                                                 | يناقش بعض قواعد اللغة والأزمنة في اللغة الأجنبية الثانية المتخصصة. |
| أ.6                                                                                                    | قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.                                                | 2/أ/3                                                                 | يُعرف المصطلحات السياحية المختلفة.                                 |
| أ.13                                                                                                   | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                  | 3/أ/3                                                                 | يحدد مهارات التسويق والتواصل الفعال.                               |
|                                                                                                        |                                                                                                    | 4/أ/3                                                                 | يوضح علاقة السياحة بالبيئة والأمن.                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                    | 5/أ/3                                                                 | يذكر أهمية التذكارات السياحية.                                     |
| الكود                                                                                                  | ب-المهارات الذهنية                                                                                 | الكود                                                                 | ب-المهارات الذهنية                                                 |
| ب.3                                                                                                    | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).                     | 1/ب/3                                                                 | يحلل بعض قواعد اللغة.                                              |
|                                                                                                        |                                                                                                    | 2/ب/3                                                                 | يوضح عوامل التواصل الفعال.                                         |
|                                                                                                        |                                                                                                    | 3/ب/3                                                                 | يقيم العلاقة بين السياحة والبيئة والأمن                            |
| الكود                                                                                                  | ج-المهارات المهنية                                                                                 | الكود                                                                 | ج-المهارات المهنية                                                 |
| ج.2                                                                                                    | خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.                                                                     | 1/ج/3                                                                 | يمارس اللغة بصورة سليمة في بيئة العمل السياحي                      |
| ج.4                                                                                                    | التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية                                 | 2/ج/3                                                                 | يتعامل بفاعلية مع مختلف الجنسيات من السانحين                       |
| الكود                                                                                                  | د-المهارات العامة                                                                                  | الكود                                                                 | د-المهارات العامة                                                  |
| د.2                                                                                                    | ممارسة مهارات الإتصال والعرض.                                                                      | 1/د/3                                                                 | يتواصل بفاعلية مع الآخرين.                                         |
| د.5                                                                                                    | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.                                                   | 2/د/3                                                                 | يدير الوقت بمهارة.                                                 |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

- 1- محاضرات
- 2- مناقشة
- 3- عصف ذهني
- 4- التعلم القائم على الأنشطة (الاستماع إلى تسجيلات صوتية والقراءة والتحدث)
- 5- محاكاة

الجدول الدراسي للمقرر

| عدد ساعات التعلم المتوقعة   |                                            | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)                 | رقم الاسبوع الدراسي |
|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|
| تدريب (عملي/إكلينيكي/.....) | تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....) |                              |                                                        |                     |
| 2                           | 2                                          | 3                            | أزمة مركبة                                             | 1                   |
| 2                           | 2                                          | 3                            | تعبيرات لغوية في مواقف مختلفة                          | 3                   |
| 2                           | 2                                          | 3                            | بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة         | 8                   |
| 2                           | 2                                          | 3                            | السياحة والبيئة                                        | 9                   |
| 2                           | 2                                          | 3                            | اختبار نصف فصلي                                        | 10                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | السياحة والبيئة                                        | 11                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | السياحة والأمن                                         | 12                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | اختبار شفهي                                            | 13                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | أهمية التسويق السياحي                                  | 14                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | أهمية التسويق السياحي                                  | 15                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | أهمية التسويق السياحي                                  | 16                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها | 17                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها | 18                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها | 19                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | اختبار نصف فصلي                                        | 20                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها | 21                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها | 22                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | اختبار شفهي                                            | 24                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | التواصل الفعال                                         | 25                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | التواصل الفعال                                         | 26                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | التواصل الفعال                                         | 27                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | التذكارات السياحية                                     | 28                  |
| 2                           | 2                                          | 3                            | التذكارات السياحية                                     | 29                  |
|                             |                                            |                              | امتحان نهاية العام الدراسي                             | 30                  |

## 6- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *                     | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي)        | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | اختبار شفهي                       | أسبوعيا                                               | 10            | 10%                                     |
| 2 | إختبار نصف فصلي (2)               | إختبار نصف فصلي<br>الاسبوع العاشر<br>والأسبوع العشرون | 20            | 20%                                     |
| 3 | إختبار شفهي (2)                   | إختبار شفهي<br>الأسبوع الحادي عشر<br>والحادي والعشرون | 30            | 30%                                     |
|   | امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسي | إمتحان نهاية العام<br>الدراسي                         | 40            | 40%                                     |

## 7- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Tavoni, M. (2015). Storia della lingua italiana. Il Quattrocento. libreriauniversitaria. it Edizioni.</li> </ul> <p>Balboni, P. E. (2015). Didattica dell'italiano come lingua seconda e straniera. Italiano LinguaDue, 7(1), 347-350.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>أ- المذكرات</p>  |                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Serianni, L. (2015). Prima lezione di storia della lingua italiana. Gius. Laterza &amp; Figli Spa.</li> <li>De Benedetti, A. (2014). Val più la pratica: piccola grammatica immorale della lingua italiana. Gius. Laterza &amp; Figli Spa.</li> <li>Scarpelli, F. (2014). La disciplina dei licenziamenti per i nuovi assunti: impianto ed effetti di sistema del d. lgs. n. 23/2015. La rivista delle Politiche Sociali, 2014(4), 77-92.</li> <li>Richmond, D.,(1996), Spanish Verb</li> </ul> | <p>ب- كتب ملزمة</p> | <p>مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p><b>Tenses Practice Makes Perfect.</b><br/> <b><i>Deutsche Sprachlehre für Ausländer</i></b> gibt eine Einführung in alle wichtigen Strukturen der deutschen Sprache, 2014.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Chiosso, G. (2016). Il Dizionario Biografico dell'Educazione. 1800-2000. Civitas educationis. Education, Politics, and Culture, 4(2).</li> <li>Katerinov, La lingua italiana per stranieri, Edizioni Guerra, Perugia, 2000.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        | <p>ج- كتب مقترحة</p>                                |                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gasperini, C. (2014). Lingua italiana L2 e DSA: un'identificazione complessa tra diagnosi precoce e gestione multidisciplinare. FORMAZIONE &amp; INSEGNAMENTO. Rivista internazionale di Scienze dell'educazione e della formazione, 11(1), 103-110.</li> </ul> <p><a href="http://laclasedeele.blogspot.com/">http://laclasedeele.blogspot.com/</a>-<br/> <a href="http://www.practicaespanol.com/">http://www.practicaespanol.com/</a>-</p> | <p>د- دوريات علمية أو نشرات....الخ</p>              |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>المنصة التعليمية<br/>(لا بد من إضافة الرابط)</p> |                                                           |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>الأجهزة</p>                                      |                                                           |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>المستلزمات</p>                                   |                                                           |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>البرامج الالكترونية</p>                          | <p>التجهيزات التعليمية<br/>المساندة للتعليم والتعلم *</p> |
| <p>يوجد</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>معامل المهارات/ المحاكيات</p>                    |                                                           |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>المعامل الافتراضية</p>                           |                                                           |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

أ.د / محمد عزت محمد

د / مصطفى عبد المحسن محمد , د / وليد أحمد عبد الستار

د / خليفة حسن خليفة , د / هبه محمد إبراهيم

## الفرقة الثالثة

## الفصل الدراسي الثاني

## نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فى السياحة

### 1- معلومات أساسية

|                                               |      |      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فى السياحة |      |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                                 |
| د. س 321                                      |      |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             |
| الدراسات السياحية                             |      |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                      |
| إجمالي                                        | عملي | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                       |
| 3                                             | 2    | 2    |                                                                                     |
| اجباري                                        |      |      | نوع المقرر                                                                          |
| الفرقة/المستوي الثالث                         |      |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                              |
| الدراسات السياحية                             |      |      | البرنامج الأكاديمي                                                                  |
| السياحة والفنادق                              |      |      | الكلية/المعهد                                                                       |
| المنيا                                        |      |      | الجامعة/الأكاديمية                                                                  |
| د. آلاء خلاف الشاذلي                          |      |      | اسم منسق المقرر                                                                     |
| 10/14/2025                                    |      |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                           |
| مجلس قسم - مجلس كليه                          |      |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/<br>الجهة المختصة/....) |

## 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي نظم المعلومات (مفاهيم، مكونات، وظائف، تصنيف)، دراسة نظم المعلومات المستخدمة في مجال السياحة ومميزاتها - مقدمة عن شبكات الحاسب - الإنترنت - البريد الإلكتروني - إنشاء موقع على الإنترنت ونشره وتصميم المواقع الالكترونية السياحية ومواصفاتها بالنسبة لشركات السياحة وللأجهزة السياحية الرسمية وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الايجابية بنظم تكنولوجيا المعلومات وكيفية استخدامها في شركات السياحة.

## 3- نواتج التعلم للمقرر

### اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                  | نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على: |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                                            | أ- المعرفة والفهم                                                | الكود                                                                  | أ- المعلومات والمفاهيم                                                                      |
| 7.أ                                                                                              | أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.                              | 1/أ/3                                                                  | يُعرف مفهوم نظم المعلومات ومكوناتها ووظائفها وتصنيفها.                                      |
| 9.أ                                                                                              | المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية | 2/أ/3                                                                  | يوضح أنواع نظم المعلومات المستخدمة في شركات السياحة ومميزاتها.                              |
| 13.أ                                                                                             | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية                 | 3/أ/3                                                                  | يذكر دور وأهمية شبكة الإنترنت في تطور صناعة السياحة.                                        |
|                                                                                                  |                                                                  | 4/أ/3                                                                  | يحدد مواصفات تصميم المواقع الإلكترونية للشركات السياحية.                                    |
|                                                                                                  |                                                                  | 5/أ/3                                                                  | يوضح مواصفات تصميم المواقع الإلكترونية للأجهزة السياحية الرسمية                             |
| الكود                                                                                            | ب - المهارات الذهنية                                             | الكود                                                                  | ب - المهارات الذهنية                                                                        |
| 4.ب                                                                                              | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة           | 1ب3                                                                    | يميز بين أنواع نظم المعلومات المستخدمة في السياحة.                                          |
| 5.ب                                                                                              | تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.         | 2ب3                                                                    | يقارن بين صناعة السياحة قبل وبعد تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.                      |
|                                                                                                  |                                                                  | 3ب3                                                                    | يشرح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالنسبة لموردي الخدمات السياحية وشركات السياحة. |
|                                                                                                  |                                                                  | 4ب3                                                                    | يقيم أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالنسبة لشركات السياحة.                           |
|                                                                                                  |                                                                  | 5ب3                                                                    | يحدد مواصفات تصميم المواقع الإلكترونية السياحية.                                            |

|                                                                          |              |                                                      |              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|--------------|
| يحلل نظام الادارة الالكترونية الموارد البشرية في شركات السياحة           | 3ب6          |                                                      |              |
| يقيم نظام ادارة المحتوى للمواقع الالكترونية في شركات السياحة.            | 3ب7          |                                                      |              |
| <b>ج- المهارات المهنية</b>                                               | <b>الكود</b> | <b>ج- المهارات المهنية</b>                           | <b>الكود</b> |
| يطبق نظم المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات في شركات السياحة.                | 3ج/1         | القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله  | 3ج.          |
| يستخدم نظم تكنولوجيا المعلومات في موردى الخدمات السياحية وشركات السياحة. | 3ج/2         | التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال         | 5ج.          |
| يقيم المواقع الالكترونية للشركات السياحية وموردى الخدمات السياحية.       | 3ج/3         | ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي. | 12ج.         |
| يستخدم الانترنت والبريد الالكتروني في صناعة السياحة.                     | 3ج/4         |                                                      |              |
| يمارس نظام الإدارة الإلكترونية الموارد البشرية في شركات السياحة.         | 3ج/5         |                                                      |              |
| ينفذ نظام إدارة المحتوى للمواقع الالكترونية في شركات السياحة.            | 3ج/6         |                                                      |              |
| <b>د- المهارات العامة</b>                                                | <b>الكود</b> | <b>د- المهارات العامة</b>                            | <b>الكود</b> |
| يعمل في فريق عمل.                                                        | 3د/1         | استخدام التقنيات الحديثة الملازمة لمجال العمل.       | 1د.          |
| يستخدم الانترنت بكفاءة.                                                  | 3د/2         | التفاعل والعمل مع الفريق.                            | 3د.          |
| يوظف البريد الالكتروني في المراسلات المختلفة.                            | 3د/3         | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                   | 4د.          |
| يدير الوقت بكفاءة وفاعلية.                                               | 3د/4         | إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.                      | 8د.          |
| يتعامل مع المشكلات الطارئة.                                              | 3د/5         |                                                      |              |
| يوظف تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات في مجال عمله.                        | 3د/6         |                                                      |              |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

- 1- المحاضرة
- 2- المناقشة
- 3- ابحاث
- 4- التعلم القائم علي الانشطة ( عروض تقديمية)
- 5- دراسة حالة

## الجدول الدراسي للمقرر

| عدد ساعات التعلم المتوقعة |                                            | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)                                 | رقم الأسبوع الدراسي |
|---------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| تدريب عملي                | تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....) |                              |                                                                        |                     |
| 2                         | 2                                          | 3                            | ماهية نظم المعلومات (مفهوم- مكونات)                                    | 1                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | ماهية نظم المعلومات (أهمية- مزايا)                                     | 2                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | وظائف وتصنيف نظم المعلومات وأهميتها للسياحة                            | 3                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | شبكة الانترنت والانترانت والاكسترنات وأهميته الانترنت في السياحة       | 4                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | أنواع نظم المعلومات المستخدمة في السياحة                               | 5                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | تطبيق تكنولوجيا المعلومات في موردى الخدمات السياحية                    | 6                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | تطبيق تكنولوجيا المعلومات في شركات السياحة                             | 7                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | ماهية وتصميم وتسويق المواقع الالكترونية السياحية+ مناقشة ابحاث         | 8                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | مواصفات المواقع الالكترونية للشركات السياحية والاجهزة السياحية الرسمية | 9                   |
| 2                         | 2                                          | 3                            | اختبار نصف فصلي                                                        | 10                  |
| 2                         | 2                                          | 3                            | نظام ادارة العلاقة مع العملاء الكترونيا في شركات السياحة               | 11                  |
| 2                         | 2                                          | 3                            | نظام الادارة الالكترونية للموارد البشرية                               | 12                  |
| 2                         | 2                                          | 3                            | نظام الادارة الالكترونية للموارد البشرية في شركات السياحة              | 13                  |
| 2                         | 2                                          | 3                            | نظام ادارة المحتوى للمواقع الالكترونية في شركات السياحة                | 14                  |
|                           |                                            |                              | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                             | 15                  |

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعيا                                        | 10            | %10                                     |
| 2 | أبحاث                      | الاسبوع الثامن                                 | 10            | %10                                     |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الاسبوع العاشر                                 | 10            | %10                                     |
| 4 | إمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | %70                                     |

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• محمد عزت (2017): نظم تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في السياحة.</li><li>• Benckendorff, P. J., Sheldon, P. J., &amp; Fesenmaier, D. R. (2014). <i>Tourism information technology</i>. Cabi.</li><li>Xiang, Z., Magnini, V. P., &amp; Fesenmaier, D. R. (2015). <i>Information technology and consumer behavior in travel and tourism: Insights from travel planning using the internet</i>. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 22, 244-249.</li></ul> | أ- مذكرات     | مصادر التعلم<br>(الكتب والمراجع العلمية وغيرها)<br>* |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Werthner, H., Alzua-Sorzabal, A., Cantoni, L., Dickinger, A., Gretzel, U., Jannach, D., ... &amp; Stangl, B. (2015). <i>Future research issues in IT and tourism</i>. <i>Information Technology &amp; Tourism</i>, 15(1), 1-15.</li></ul> <p>هند محمد حامد (2007): الإدارة الالكترونية في المجال السياحي، بدون</p>                                                                                                                                                    | ب- كتب ملزمة  |                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• da Cruz Albuquerque, H. C., Cardoso Pedrosa Martins, F. M., &amp; Tomás Galiza Cardoso, L. M.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ج- كتب مقترحة |                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <p>(2014). <i>Geographical information systems, tourism</i>(pp. 1-3). Springer International Publishing.</p> <p>محمد عراقي (2009): مدخل تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها السياحية، المكتبة الأكاديمية، القاهرة.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Huang, Y. C., Backman, K. F., Backman, S. J., &amp; Chang, L. L. (2016). <i>Exploring the implications of virtual reality technology in tourism marketing: An integrated research framework</i>. <i>International Journal of Tourism Research</i>, 18(2), 116-128.</li> <li>Fuchs, M., Höpken, W., &amp; Lexhagen, M. (2014). <i>Big data analytics for knowledge generation in tourism destinations—A case from Sweden</i>. <i>Journal of destination marketing &amp; management</i>, 3(4), 198-209.</li> </ul> <p>يوسف محمد ورداني (2008): <i>كيفية تنظيم السياحة الإلكترونية ومردودها على صناعة السياحة</i>، وزارة السياحة، مجلة البحوث السياحية، عدد أغسطس 2008.</p> | <p>د- دوريات عملية أو نشرات ..الخ</p> |                                                       |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>الأجهزة</p>                        |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>المستلزمات</p>                     |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>البرامج الالكترونية</p>            |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>معامل المهارات/ المحاكيات</p>      |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>المعامل الافتراضية</p>             |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>أخرى (تذكر)</p>                    | <p>التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *</p> |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

د. آلاء خلاف الشاذلي

## إدارة الموارد البشرية في السياحة

### 1- معلومات أساسية

|                                  |      |                                                                                 |
|----------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| إدارة الموارد البشرية في السياحة |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             |
| د.س 322                          |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                         |
| الدراسات السياحية                |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                  |
| إجمالي                           | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                   |
| 2                                | 2    |                                                                                 |
| اجباري                           |      | نوع المقرر                                                                      |
| الفرقة/المستوي الثالث            |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                          |
| الدراسات السياحية                |      | البرنامج الأكاديمي                                                              |
| السياحة                          |      | الكلية/المعهد                                                                   |
| المنيا                           |      | الجامعة/الأكاديمية                                                              |
| د.آية محمد مجدى                  |      | اسم منسق المقرر                                                                 |
| 10/14/2025                       |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                       |
| مجلس قسم – مجلس كلية             |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....) |

### 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي مفهوم إدارة الموارد البشرية وتطورها التاريخي – نظام العمل في المنشآت السياحية – توصيف وتخطيط الموارد البشرية في المنشآت السياحية – تقدير الطلب على العمالة والبحث والاستقطاب لها ومعرفة المعروض منها في سوق العمل السياحي- تدريب وتنمية الموارد البشرية في المنشآت السياحية – تقييم أداء العاملين وأسس وضع المرتبات والحوافز للعاملين في المنشآت السياحية – أخلاقيات العمل – ترك العاملين للعمل (دوران العمل)، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الايجابية المرتبطة بإدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية.

### 3- نواتج التعلم للمقرر

#### اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                                    | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                 | أ- المعرفة والفهم                                                                                  | الكود                                                                                                  | أ- المعلومات والمفاهيم                                            |
| 2.أ                                                                   | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). | 1/أ/3                                                                                                  | يوضح مفهوم إدارة الموارد البشرية.                                 |
| 5.أ                                                                   | أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون                                                      | 2/أ/3                                                                                                  | يشرح أهمية العمالة في القطاع السياحي.                             |
| 9.أ                                                                   | المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.                                  | 3/أ/3                                                                                                  | يذكر الصفات اللازمة للعاملين في القطاع السياحي.                   |
| 12.أ                                                                  | آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البيئية الحاكمة للعمل السياحي.                 | 4/أ/3                                                                                                  | يعدد أنواع العمالة في القطاع السياحي.                             |
| 13.أ                                                                  | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                  | 5/أ/3                                                                                                  | يصف الأنشطة الرئيسية لإدارة الموارد البشرية.                      |
| الكود                                                                 | ب- المهارات الذهنية                                                                                | الكود                                                                                                  | ب- المهارات الذهنية                                               |
| 1.ب                                                                   | اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.                                                           | 1/ب/3                                                                                                  | يحدد كيفية تنمية العنصر البشري في قطاع السياحة.                   |
| 4.ب                                                                   | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                            | 2/ب/3                                                                                                  | يحلل مراحل عملية إختيار الموارد البشرية.                          |
|                                                                       |                                                                                                    | 3/ب/3                                                                                                  | يتتبع التحديات التي تواجه التدريب في المنشآت السياحية.            |
|                                                                       |                                                                                                    | 4/ب/3                                                                                                  | يتنبأ بالعلاقة بين الطلب على العمالة والعرض في سوق العمل السياحي. |
| الكود                                                                 | ج- المهارات المهنية                                                                                | الكود                                                                                                  | ج- المهارات المهنية                                               |
| 1.ج                                                                   | التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.                                                           | 1/ج/3                                                                                                  | يمارس أخلاقيات العمل السياحي .                                    |
| 3.ج                                                                   | القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.                                               | 2/ج/3                                                                                                  | يستخدم بالمصطلحات الادارية في المجال السياحي.                     |
| 4.ج                                                                   | التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية                                 | 3/ج/3                                                                                                  | يطبق الأساليب الحديثة في الأنشطة الادارية المختلفة.               |
| 7.ج                                                                   | تحديد الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية.                   | 4/ج/3                                                                                                  | ينفذ مبادئ إدارة الموارد البشرية في المقاصد السياحية              |
| الكود                                                                 | د- المهارات العامة                                                                                 | الكود                                                                                                  | د- المهارات العامة                                                |
| 3.د                                                                   | التفاعل والعمل مع الفريق.                                                                          | 1/د/3                                                                                                  | يعمل في فريق.                                                     |
| 4.د                                                                   | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                                                                 | 2/د/3                                                                                                  | يدير مشكلات بيئة العمل.                                           |
| 5.د                                                                   | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.                                                   | 3/د/3                                                                                                  | يستخدم الوقت بمهارة.                                              |
|                                                                       |                                                                                                    | 4/د/3                                                                                                  | يعمل تحت ضغط                                                      |

## الجدول الدراسي للمقرر

| عدد ساعات التعلم المتوقعة                       | إجمالي عدد الساعات<br>الأسبوعية | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                                           | رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/<br>(.....) |                                 |                                                                                     |                           |
| 2                                               | 2                               | سمات الموارد البشرية في قطاع السياحي +<br>اختبار شفوي                               | 1                         |
| 2                                               | 2                               | سمات الموارد البشرية في قطاع السياحي +<br>اختبار شفوي                               | 2                         |
| 2                                               | 2                               | نظام ادارة الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية والفندقية + اختبار شفوي           | 3                         |
| 2                                               | 2                               | نظام معلومات ادارة الموارد البشرية +<br>اختبار شفوي                                 | 4                         |
| 2                                               | 2                               | تخطيط واختيار الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية + اختبار شفوي                  | 5                         |
| 2                                               | 2                               | استقطاب الموارد البشرية + اختبار شفوي                                               | 6                         |
| 2                                               | 2                               | تنمية وتدريب الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية + اختبار شفوي                   | 7                         |
| 2                                               | 2                               | تقييم اداء الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية + مناقشة ابحاث + اختبار شفوي      | 8                         |
| 2                                               | 2                               | تقييم اداء الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية + اختبار شفوي                     | 9                         |
| 2                                               | 2                               | اختبار نصف فصلي + اختبار شفوي                                                       | 10                        |
| 2                                               | 2                               | التحفيز وترقية الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية + اختبار شفوي                 | 11                        |
| 2                                               | 2                               | التحفيز وترقية الموارد البشرية في المنشآت<br>السياحية + اختبار شفوي                 | 12                        |
| 2                                               | 2                               | تصميم نظام الاجور والمكافآت للموارد<br>البشرية في المنشآت السياحية + اختبار<br>شفوي | 13                        |
| 2                                               | 2                               | تصميم نظام الاجور والمكافآت للموارد<br>البشرية في المنشآت السياحية + اختبار<br>شفوي | 14                        |
|                                                 |                                 | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                                          | 15                        |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

1. المحاضرة
2. أبحاث
3. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)
4. المناقشات الشفهية

#### 5. طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعي                                         | 10            | 10%                                     |
| 2 | أبحاث                      | الاسبوع الثامن                                 | 10            | 10%                                     |
| 3 | إختبار نصف فصلي            | الاسبوع العاشر                                 | 10            | 10%                                     |
|   | إمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

#### 6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>محمد عزت محمد (2013): <i>إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية</i>، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا.</li> <li>Baum, T. (Ed.). (2016). <i>Human resource issues in international tourism</i>. Elsevier.</li> <li>صابرين جابر (2008): <i>إدارة الموارد البشرية</i>، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا.</li> <li>Riley, M. (2014). <i>Human resource management in the hospitality and tourism industry</i>. Routledge.</li> </ul> | المذكرات  | مصادر التعلم<br>(الكتب والمراجع العلمية وغيرها)<br>* |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | كتب ملزمة |                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Page, S. J. (2014). Tourism management. Routledge.</li> <li>Mason, P. (2015). Tourism impacts, planning and management. Routledge.</li> <li>Coyle et al., (2013), Human Resource Management, London University</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ج- كتب مقترحة</p>                   |                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Tracey, J. B. (2014). A review of human resources management research: The past 10 years and implications for moving forward. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 26(5), 679-705.</li> <li>Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., &amp; Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. Electronic Markets, 25(3), 179-188.</li> </ul> <p>محمد عزت، بسام سمير (2017)، استراتيجيات تخفيض العمالة في شركات السياحة المصرية في ظل الازمات، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة ، جامعة الفيوم.</p> | <p>د- دوريات علمية أو نشرات....الخ</p> |                                                       |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>الأجهزة</p>                         | <p>التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *</p> |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>المستلزمات</p>                      |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>البرامج الالكترونية</p>             |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>معامل المهارات/ المحاكيات</p>       |                                                       |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>المعامل الافتراضية</p>              |                                                       |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

د.آية محمد مجدى

## الأجهزة والمنظمات السياحية

### 1- معلومات أساسية

|                            |      |                                                                                  |
|----------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| الاجهزة والمنظمات السياحية |      | اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                              |
| د.س 323                    |      | كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                          |
| الدراسات السياحية          |      | القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                   |
| إجمالي                     | نظري | عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                    |
| 3                          | 3    |                                                                                  |
| اجباري                     |      | نوع المقرر                                                                       |
| الفرقة/المستوي الثالث      |      | الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                           |
| الدراسات السياحية          |      | البرنامج الأكاديمي                                                               |
| السياحة والفنادق           |      | الكلية/المعهد                                                                    |
| المنيا                     |      | الجامعة/الأكاديمية                                                               |
| د. محمد عبد الرؤوف         |      | اسم منسق المقرر                                                                  |
| 10/14/2025                 |      | تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                        |
| مجلس قسم – مجلس كلية       |      | جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....) |

### 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي نبذة عن التنظيم الدولي المعاصر في مجال السياحة – منظمة الأمم المتحدة – الوكالات المتخصصة – المنظمات الإقليمية – المنظمات السياحية الدولية والإقليمية – الأجهزة السياحية العامة والمتخصصة في مصر (وزارة السياحة، الهيئة العامة المصرية للتنشيط السياحي، الإتحاد المصري للغرف السياحية... إلخ)، وبالتالي يهدف المقرر الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بالأجهزة والمنظمات السياحية.

### 3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                                    | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                 | أ - المعرفة والفهم                                                                                 | الكود                                                                                                   | أ - المعلومات والمفاهيم                                               |
| 2.أ                                                                   | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). | 1/أ/3                                                                                                   | يُعرف المنظمات والأجهزة السياحية بأنواعها المختلفة ونظام العضوية بها. |
| 9.أ                                                                   | المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.                                  | 2/أ/3                                                                                                   | يتعرف علي سلطة المنظمات السياحية.                                     |
| 13.أ                                                                  | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                  | 3/أ/3                                                                                                   | يحدد المقصود بالمنظمات السياحية الدولية.                              |
| الكود                                                                 | ب - المهارات الذهنية                                                                               | الكود                                                                                                   | ب - المهارات الذهنية                                                  |
| 3.ب                                                                   | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).                     | 1/ب/3                                                                                                   | يفرق بين قوانين المنظمات السياحية المختلفة.                           |
| 4.ب                                                                   | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                            | 2/ب/3                                                                                                   | يحلل المعلومات السياحية الصادرة من المنظمات مختلفة                    |
| 5.ب                                                                   | تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.                                           |                                                                                                         |                                                                       |
| الكود                                                                 | ج- المهارات المهنية                                                                                | الكود                                                                                                   | ج- المهارات المهنية                                                   |
| 9.ج                                                                   | صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية.                                                          | 1/ج/3                                                                                                   | يطبق القوانين الصادرة من المنظمات السياحية في مجال عمله.              |
|                                                                       |                                                                                                    | 2/ج/3                                                                                                   | يمارس العمل بالأجهزة والمنظمات السياحية المختلفة.                     |
| الكود                                                                 | د- المهارات العامة                                                                                 | الكود                                                                                                   | د- المهارات العامة                                                    |
| 2.د                                                                   | ممارسة مهارات الإتصال والعرض.                                                                      | 1/د/4                                                                                                   | يتعلم ذاتياً.                                                         |
| 4.د                                                                   | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                                                                 | 2/د/4                                                                                                   | يتواصل مع العملاء بفاعلية.                                            |
| 5.د                                                                   | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.                                                   | 3/د/4                                                                                                   | يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                                     |
| 7.د                                                                   | التعلم الذاتي.                                                                                     | 4/د/4                                                                                                   | يدير الوقت بمهارة.                                                    |

### 4- طرق التعليم والتعلم

- 1- المحاضرة
- 2- المناقشة
- 3- ابحاث

## الجدول الدراسي للمقرر

| عدد ساعات التعلم المتوقعة                      | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)               | رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي |
|------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|
| تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/ .....) |                              |                                                         |                           |
| 3                                              | 3                            | التعرف بالمنظمات الدولية وأنواعها<br>وشخصيتها القانونية | 1                         |
| 3                                              | 3                            | التعرف بالمنظمات الدولية وأنواعها<br>وشخصيتها القانونية | 2                         |
| 3                                              | 3                            | سلطات المنظمات الدولية وحقوق الإنسان                    | 3                         |
| 3                                              | 3                            | سلطات المنظمات الدولية وحقوق الإنسان                    | 4                         |
| 3                                              | 3                            | فروع المنظمات الدولية                                   | 5                         |
| 3                                              | 3                            | فروع المنظمات الدولية                                   | 6                         |
| 3                                              | 3                            | الموظفون الدوليون                                       | 7                         |
| 3                                              | 3                            | الموظفون الدوليون + مناق                                | 8                         |
| 3                                              | 3                            | القانون الدبلوماسي                                      | 9                         |
| 3                                              | 3                            | اختبار نصف فصلي                                         | 10                        |
| 3                                              | 3                            | القانون القنصلي                                         | 11                        |
| 3                                              | 3                            | الاجهزة الدولية ونشاطها في ميدان السياحة                | 12                        |
| 3                                              | 3                            | الاجهزة الدولية ونشاطها في ميدان السياحة                | 13                        |
| 3                                              | 3                            | اهم الاجهزة السياحية الداخلية                           | 14                        |
|                                                |                              | امتحان نهاية الفصل الدراسي                              | 15                        |

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعي                                         | 10            | %10                                     |
| 2 | أبحاث                      | الاسبوع الثامن                                 | 10            | %10                                     |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الاسبوع العاشر                                 | 10            | %10                                     |
|   | امتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | %70                                     |

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مذكرات                                          | حسن سند واكمل رمضان عبد القادر, (2016)، الاجهزة والمنظمات السياحية، المنيا.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ب- كتب ملزمة                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Highlights, U. T. (2015). Edition 2011//World Tourism Organization (UNWTO). Publications. URL: <a href="http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enhr.pdf">http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enhr.pdf</a> (датаобращения).</li> <li>الشهري, &amp; علي بن فايز. (2014). آثار الإرهاب السياسية والأمنية.</li> <li>جمال عبد الرحمن (2010)، الاجهزة والمنظمات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم.</li> </ul> |
| ج- كتب مقترحة                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hong, E. (2015). See the Third World while it lasts: The social and environmental impact of tourism with special reference to Malaysia.</li> <li>محبي محمد سعد، الاطار القانوني للنشاط السياحي والفندقي، المكتب العربي الحديث، الاسكندرية، 1999.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| د- دوريات علمية أو نشرات ..الخ                  | Nell, L., "The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry", <i>Annals of Tourism Research</i> , vol.6 issue 4, 390-407.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| المصادر الالكترونية<br>(لا بد من إضافة الروابط) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|           | المنصة التعليمية<br>(لابد من إضافة الرابط) |                                                            |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Data show | الأجهزة                                    | التجهيزات<br>التعليمية<br>المساندة<br>للتعليم والتعلم<br>* |
| -         | المستلزمات                                 |                                                            |
| -         | البرامج الالكترونية                        |                                                            |
| -         | معامل المهارات/ المحاكيات                  |                                                            |
| -         | المعامل الافتراضية                         |                                                            |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

أ.د/ محمد عزت محمد

د. محمد عبدالرءوف

## التخطيط السياحي

### 1- معلومات أساسية

|                                                                                  |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                              | التخطيط السياحي          |
| كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                          | د.س 324                  |
| القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                   | الدراسات السياحية        |
| عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                    | نظري<br>إجمالي<br>3<br>3 |
| نوع المقرر                                                                       | اجباري                   |
| الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                           | الفرقة/المستوى الثالث    |
| البرنامج الأكاديمي                                                               | الدراسات السياحية        |
| الكلية/المعهد                                                                    | السياحة والفنادق         |
| الجامعة/الأكاديمية                                                               | المنيا                   |
| اسم منسق المقرر                                                                  | د. اسماء عبد الرؤوف      |
| تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                        | 10/14/2025               |
| جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....) | مجلس قسم – مجلس كلية     |

### 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي مفهوم التخطيط وعناصره وتطوره التاريخي- مفهوم التخطيط السياحي وأهدافه وعوامل نجاحه - مراحل التخطيط السياحي - التخطيط السياحي الإستراتيجي- تخطيط حماية البيئة -تخطيط السياحة الداخلية - تخطيط القطاعات السياحية (الإقامة – النقل – التسويق –الموارد البشرية – المشتروات .....الخ)، وبالتالي يهدف المقرر الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والإتجاهات الايجابية المرتبطة بالتخطيط في المناطق السياحية.

### 3- نواتج التعلم للمقرر

#### اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتنبئة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                                       | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتنبئة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| الكود                                                                 | المعرفة والفهم                                                                                        | الكود                                                                                                  | المعلومات والمفاهيم                                           |
| 2. أ                                                                  | الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).    | 1/أ/3                                                                                                  | يناقش مفهوم التخطيط وأنواع الخطط.                             |
|                                                                       |                                                                                                       | 2/أ/3                                                                                                  | يوضح مفهوم التخطيط السياحي وجوانبه ومستوياته.                 |
|                                                                       |                                                                                                       | 3/أ/3                                                                                                  | يحدد علاقة التخطيط السياحي بالتنمية السياحية.                 |
| 10. أ                                                                 | مكونات المنتج السياحي المصري                                                                          | 4/أ/3                                                                                                  | يُعرف التخطيط الإستراتيجي ومكوناته ومستوياته.                 |
|                                                                       |                                                                                                       | 5/أ/3                                                                                                  | يذكر الفرق بين التخطيط والتخطيط الاستراتيجي والسياسات العامة. |
|                                                                       |                                                                                                       | 6/أ/3                                                                                                  | يصف الإطار العام للتخطيط الإستراتيجي في السياحة.              |
| 13. أ                                                                 | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية                                                      | 7/أ/3                                                                                                  | يذكر مفهوم التخطيط البيئي وأهدافه وأشكاله وأدواته.            |
|                                                                       |                                                                                                       | 8/أ/3                                                                                                  | يتعرف علي التخطيط السياحي لمواقع التراث.                      |
|                                                                       |                                                                                                       | 9/أ/3                                                                                                  | يعدد الفوائد الإيجابية للتخطيط السياحي في مواقع التراث.       |
|                                                                       |                                                                                                       | 10/أ/3                                                                                                 | يوضح قطاعات التخطيط السياحي المختلفة.                         |
| الكود                                                                 | ب- المهارات الذهنية                                                                                   | الكود                                                                                                  | ب- المهارات الذهنية                                           |
| 1. ب                                                                  | اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.                                                              | 1/ب/3                                                                                                  | يقارن بين الانواع المختلفة للتخطيط..                          |
| 3. ب                                                                  | استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).                        | 2/ب/3                                                                                                  | يفسر التطور التاريخي للتخطيط السياحي في مصر.                  |
| 4. ب                                                                  | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                               |                                                                                                        |                                                               |
| 6. ب                                                                  | استنتاج العلاقات المتشابهة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى | 3/ب/3                                                                                                  | يفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط البيئي .                |
| الكود                                                                 | ج- المهارات المهنية                                                                                   | الكود                                                                                                  | ج- المهارات المهنية                                           |
| 3. ج                                                                  | القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله                                                   | 1/ج/3                                                                                                  | يطبق الأسس والمعايير في وضع خطة تنمية للمناطق السياحية .      |
| 4. ج                                                                  | التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية                                    | 2/ج/3                                                                                                  | يستخدم المصطلحات المهنية المرتبطة بالتخطيط والتنمية .         |
|                                                                       |                                                                                                       | 3/ج/3                                                                                                  | يقيم أهم التطورات في التخطيط السياحي في مصر.                  |
| الكود                                                                 | د- المهارات العامة                                                                                    | الكود                                                                                                  | د- المهارات العامة                                            |
| 1. د                                                                  | استخدام التقنيات الحديثة الملازمة لمجال العمل.                                                        | 1/د/3                                                                                                  | يعمل في فريق.                                                 |
| 3. د                                                                  | التفاعل والعمل مع الفريق                                                                              | 2/د/3                                                                                                  | يدير الوقت بمهارة.                                            |

|     |                                                  |       |                                      |
|-----|--------------------------------------------------|-------|--------------------------------------|
| 4.د | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.               | 3/د/3 | يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة. |
|     | إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد. |       |                                      |
| 5.د |                                                  |       |                                      |

#### 4- طرق التعليم والتعلم

- 1- المحاضرة
  - 2- المناقشة
  - 3- العصف الذهني
  - 4- التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية
  - 5- )ابحاث
- الجدول الدراسي للمقرر

| رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                                                              | إجمالي عدد الساعات الأسبوعية | عدد ساعات التعلم المتوقعة<br>تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/ .....) |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | التخطيط في الفكر الإداري + اختبار شفهي                                                                 | 3                            | 3                                                                           |
| 2                         | مفهوم وأهداف وخصائص ومراحل ومستويات التخطيط السياحي + اختبار شفهي                                      | 3                            | 3                                                                           |
| 3                         | التطور التاريخي للتخطيط السياحي في مصر + اختبار شفهي                                                   | 3                            | 3                                                                           |
| 4                         | مفهوم التخطيط الاستراتيجي و أهم الفروق بين التخطيط والتخطيط الاستراتيجي والسياسات العامة + اختبار شفهي | 3                            | 3                                                                           |
| 5                         | الإطار العام للتخطيط السياحي الاستراتيجي + اختبار شفهي                                                 | 3                            | 3                                                                           |
| 6                         | مفهوم وأهداف وأشكال وادوات التخطيط البيئي + اختبار شفهي                                                | 3                            | 3                                                                           |
| 7                         | التخطيط السياحي لمواقع التراث + اختبار شفهي                                                            | 3                            | 3                                                                           |
| 8                         | مناقشة ابحاث + اختبار شفهي                                                                             | 3                            | 3                                                                           |
| 9                         | تخطيط القطاعات السياحية + اختبار شفهي                                                                  | 3                            | 3                                                                           |
| 10                        | اختبار نصف فصلي + اختبار شفهي                                                                          | 3                            | 3                                                                           |

|   |   |                                               |    |
|---|---|-----------------------------------------------|----|
| 3 | 3 | تخطيط الإقامة السياحية + اختبار شفهي          | 11 |
| 3 | 3 | تخطيط الخدمات الترفيهية + اختبار شفهي         | 12 |
| 3 | 3 | تخطيط المرافق والخدمات الأساسية + اختبار شفهي | 13 |
| 3 | 3 | تخطيط السياحة الداخلية + اختبار شفهي          | 14 |
|   |   | امتحان نهاية الفصل الدراسي                    | 15 |

#### 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعيا                                        | 10            | 10%                                     |
| 2 | أبحاث                      | الأسبوع الثامن                                 | 10            | 10%                                     |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الأسبوع العاشر                                 | 10            | 10%                                     |
| 4 | إمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | 70%                                     |

#### 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>المراجع الأساسي</p> <p>أسماء عبدالرؤف خلف، حسين عبدالوهاب (2020)، "التخطيط السياحي"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا</p> <p>مراجع أخرى</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أسماء عبدالرؤف خلف، "التنمية السياحية"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2014.</li> <li>• حسين عبد الوهاب، أسماء عبدالرؤف، "السياحة والبيئة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2014.</li> <li>• حميد عبد النبي الطائي، و عبد الإله أبو عياش، "التخطيط السياحي"، ط1، الوراق للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2004.</li> <li>• عثمان محمد غنيم، وبنيتا نبيل سعد، "التخطيط السياحي"، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 1999.</li> <li>• محمد محمد جلال، " التخطيط السياحي"، كلية التجارة، جامعة أسيوط، 2003 .</li> </ul> | <p>أ - كتب ملزمة</p> | <p>مصادر التعلم<br/>(الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--|
| <p>• محيا زيتون، "السياحة ومستقبل مصر"، ط1، دار الشروق، القاهرة، 2002.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |  |
| <p>• Altinay, L., Paraskevas, A., &amp; Jang, S. S. (2015). Planning research in .hospitality and tourism. Routledge</p> <p>• أحمد الجلال، "التنمية السياحية المتواصلة"، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2002.</p> <p>• أحمد الجلال، "أطور الاتجاهات الحديثة في السياحة"، عالم الكتب، القاهرة، 2002.</p> <p>• أحمد رجب، "التخطيط السياحي"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2014.</p> <p>• أيمن منير قاسم، "محاضرات في اقتصاديات صناعة السياحة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2007.</p> <p>• أيمن منير قاسم، "محاضرات في الإدارة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2007.</p> <p>• حسين عبد الوهاب، أسماء عبدالرؤف، "السياحة والبيئة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2014.</p> <p>حسين كفاي، "رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر والدول النامية" الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1987.</p> | <p>ب- كتب مقترحة</p>                                |  |
| <p>• Jovanović, V. (2016). The application of GIS and its components in tourism. Yugoslav Journal of Operations Research, 18(2).</p> <p>• Malek, A., &amp; Costa, C. (2015). Integrating communities into tourism planning through social innovation. Tourism Planning &amp; Development, 12(3), 281-299.</p> <p>• المجالس القومية المتخصصة (2004)، "السياحة في بحوث ودراسات المجلس القومي للإنتاج والشئون الاقتصادية"، موسوعة المجالس القومية المتخصصة، القاهرة .</p> <p>وزارة التخطيط والتعاون الدولي، " خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية لعام 2014-2015".</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ج- دوريات عملية أو نشرات ..الخ</p>               |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>المنصة التعليمية<br/>(لا بد من إضافة الرابط)</p> |  |

| Data show | الأجهزة                   | التجهيزات التعليمية<br>المساندة للتعليم<br>والتعلم * |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------|
| -         | المستلزمات                |                                                      |
| -         | البرامج الالكترونية       |                                                      |
| -         | معامل المهارات/ المحاكيات |                                                      |
| -         | المعامل الافتراضية        |                                                      |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

أ.د / اسماء عبدالرءوف

## الترويج السياحي

### 1- معلومات أساسية

|                                                                                 |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                             | الترويج السياحي       |
| كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                                         | د.س 325               |
| القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر                                  | الدراسات السياحية     |
| عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)                   | نظري<br>إجمالي        |
|                                                                                 | 2                     |
| نوع المقرر                                                                      | اجباري                |
| الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر                          | الفرقة/المستوى الثالث |
| البرنامج الأكاديمي                                                              | الدراسات السياحية     |
| الكلية/المعهد                                                                   | السياحة والفنادق      |
| الجامعة/الأكاديمية                                                              | المنيا                |
| اسم منسق المقرر                                                                 | د. نسرین خیری         |
| تاريخ اعتماد توصيف المقرر                                                       | 10/14/2025            |
| جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....) | مجلس قسم – مجلس كلية  |

### 2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر علي مفهوم التنشيط السياحي – الإعلان – الدعاية – العلاقات العامة – البيع الشخصي – تنشيط المبيعات – بحوث التنشيط السياحي – ضبط تكاليف التنشيط – قياس فاعلية التنشيط، وبالتالي يهدف الي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بالترويج السياحي والمهارات والإتجاهات الإيجابية اللازمة لإعداد خطة ترويجية للمنتج السياحي

### 3- نواتج التعلم للمقرر

#### اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

| نواتج التعلم للمقرر<br>عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على: |                                                                                                                                                                  | مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة<br>(التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج) |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| الكود                                                                 | المعرفة والفهم                                                                                                                                                   | الكود                                                                                                  | أ-المعلومات والمفاهيم                      |
| 10.أ                                                                  | مكونات المنتج السياحي المصري.                                                                                                                                    | 1/أ/3                                                                                                  | يُعرف مفهوم الإتصال وأنواعه.               |
|                                                                       |                                                                                                                                                                  | 2/أ/3                                                                                                  | يوضح مفهوم الدعاية والعلاقات العامة.       |
|                                                                       |                                                                                                                                                                  | 3/أ/3                                                                                                  | يحدد الفرق بين الإعلان والإعلام السياحي.   |
| 13.أ                                                                  | المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.                                                                                                                | 4/أ/3                                                                                                  | يشرح عناصر المزيج الترويجي.                |
|                                                                       |                                                                                                                                                                  | 5/أ/3                                                                                                  | يناقش إستراتيجيات ترويج المنتج السياحي.    |
| الكود                                                                 | ب-المهارات الذهنية                                                                                                                                               | الكود                                                                                                  | ب-المهارات الذهنية                         |
| 2.ب                                                                   | المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.                                                                                                                  | 1/ب/3                                                                                                  | يستنتج الاحتياجات المختلفة للسائحين.       |
|                                                                       |                                                                                                                                                                  | 2/ب/3                                                                                                  | يقارن بين الثقافات المختلفة.               |
| 4.ب                                                                   | البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.                                                                                                          | 3/ب/3                                                                                                  | يستخلص افضل وسائل الترويج للمنتج السياحي   |
| الكود                                                                 | ج-المهارات المهنية                                                                                                                                               | الكود                                                                                                  | ج-المهارات المهنية                         |
| 2.ج                                                                   | خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.                                                                                                                                   | 1/ج/3                                                                                                  | يستخدم وسائل الاتصال المختلفة مع العملاء . |
| 4.ج                                                                   | التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية                                                                                               | 2/ج/3                                                                                                  | يمارس المصطلحات الترويجية المختلفة.        |
| 6.ج                                                                   | الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج. | 3/ج/3                                                                                                  | 3/ج/3 يطبق استراتيجيات الترويج السياحي     |
| 3.ج                                                                   | القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله                                                                                                              | 4/ج/3                                                                                                  | 3/ج/3 يجري بحثا سوقيا لمختلف العملاء       |
| الكود                                                                 | د-المهارات العامة                                                                                                                                                | الكود                                                                                                  | د-المهارات العامة                          |
| 2.د                                                                   | ممارسة مهارات الإتصال والعرض.                                                                                                                                    | 1/د/3                                                                                                  | يعمل في فريق.                              |
| 3.د                                                                   | التفاعل والعمل مع الفريق.                                                                                                                                        | 2/د/3                                                                                                  | يشارك بفاعلية.                             |
| 4.د                                                                   | التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.                                                                                                                               | 3/د/3                                                                                                  | يعالج المشكلات بمهارة.                     |
| 5.د                                                                   | إنجاز المهام المكلف بها فى الإطار الزمنى المحدد.                                                                                                                 | 4/د/3                                                                                                  | يدير الوقت بمهارة                          |

### 4- طرق التعليم والتعلم

#### 1. المحاضرة

2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)
5. ابحاث

#### الجدول الدراسي للمقرر

| رقم<br>الاسبوع<br>الدراسي | المحتوى العلمي للمقرر<br>(موضوعات المقرر)                       | إجمالي عدد الساعات<br>الأسبوعية | عدد ساعات التعلم المتوقعة<br>تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات<br>مناقشة/.....) |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | انواع الاتصال واشكاله المختلفة في النشاط<br>السياحي+اختبار شفهي | 2                               | 2                                                                          |
| 2                         | الترويج السياحي واهدافه+اختبار شفهي                             | 2                               | 2                                                                          |
| 3                         | اسس اختيار عناصر المزيج<br>الترويجي+اختبار شفهي                 | 2                               | 2                                                                          |
| 4                         | استراتيجيات الترويج السياحي+اختبار<br>شفهي                      | 2                               | 2                                                                          |
| 5                         | الدعايه السياحيه+اختبار شفهي                                    | 2                               | 2                                                                          |
| 6                         | الاعلام السياحي+اختبار شفهي                                     | 2                               | 2                                                                          |
| 7                         | العلاقات العامة في المجال السياحي+اختبار<br>شفهي                | 2                               | 2                                                                          |
| 8                         | مناقشة ابحاث + اختبار شفهي                                      | 2                               | 2                                                                          |
| 9                         | البيع الشخصي+اختبار شفهي                                        | 2                               | 2                                                                          |
| 10                        | اختبار نصف فصلي+اختبار شفهي                                     | 2                               | 2                                                                          |
| 11                        | تنشيط المبيعات في النشاط السياحي+اختبار<br>شفهي                 | 2                               | 2                                                                          |
| 12                        | الاعلان السياحي +اختبار شفهي                                    | 2                               | 2                                                                          |
| 13                        | تخطيط الحملات الاعلانية والسياحية+اختبار<br>شفهي                | 2                               | 2                                                                          |
| 14                        | تخطيط الحملات الاعلانية والسياحية+اختبار<br>شفهي                | 2                               | 2                                                                          |
| 15                        | امتحان نهاية الفصل الدراسي                                      |                                 |                                                                            |

## 5- طرق تقييم الطلاب

| م | طرق التقييم *              | توقيت التقييم المتوقع<br>(رقم الأسبوع الدراسي) | درجات التقييم | النسبة المئوية<br>من إجمالي درجة المقرر |
|---|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 1 | إختبار شفهي                | اسبوعيا                                        | 10            | %10                                     |
| 2 | أبحاث                      | الأسبوع الثامن                                 | 10            | %10                                     |
| 3 | إختبار تحريري نصف فصلي     | الأسبوع العاشر                                 | 10            | %10                                     |
| 4 | إمتحان نهاية الفصل الدراسي | نهاية الفصل الدراسي                            | 70            | %70                                     |

## 6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

| المذكرات      | صابرين جابر (2015)، الترويج السياحي، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| كتب ملزمة     | <ul style="list-style-type: none"> <li>McKay, I. (2014). <i>Quest of the Folk: Antimodernism and Cultural Selection in Twentieth-Century Nova Scotia</i> (No. 212). McGill-Queen's Press-MQUP.</li> <li>James, F., and Bruke, P, (1991), <i>Marketing and Selling the Travel Product</i>, South Western Publishing, United States.</li> <li>Morgan, N. and Pritchard, A., (2000), <i>Advertising in Tourism and leisure</i>, Planta Tree, Great Britain.</li> </ul> |
| ج- كتب مقترحة | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zhang, C. X., Decosta, P. L. E., &amp; McKercher, B. (2015). Politics and tourism promotion: Hong Kong's myth making. <i>Annals of Tourism Research</i>, 54, 156-171.</li> <li>Bennett, J. and Strydom, J, (2001), <i>Introduction to Travel and Tourism Marketing</i>.</li> <li>Fyall, A. and Garrod, B., (2005), <i>Tourism Marketing: A Collaborative Approach</i>, Cromwell Press, Great Britain.</li> </ul>             |

مصادر التعلم  
(الكتب والمراجع  
العلمية وغيرها)  
\*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seetanah, B., &amp; Sannassee, R. V. (2015). Marketing promotion financing and tourism development: The case of Mauritius. Journal of Hospitality Marketing &amp; Management, 24(2), 202-215.</li> <li>• Singsomboon, T. (2014). Tourism promotion and the use of local wisdom through creative tourism process. International Journal of Business tourism and Applied Sciences, 2(2), 32-37.</li> <li>• Ministry of Tourism, Tourism in Figure, 1997</li> <li>Le., (1996), Telecommuncations Egyptiennes entrentdansune ere nouvelle Egypt Anjourd'hui, Vol 36.</li> </ul> | <p>د- دوريات علمية أو نشرات....الخ</p>              |                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>المنصة التعليمية<br/>(لا بد من إضافة الرابط)</p> |                                |
| <p>Data show</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>الأجهزة</p>                                      |                                |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>المستلزمات</p>                                   |                                |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>البرامج الالكترونية</p>                          | <p>التجهيزات<br/>التعليمية</p> |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>معامل المهارات/ المحاكيات</p>                    | <p>المساندة للتعليم</p>        |
| <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>المعامل الافتراضية</p>                           | <p>والتعلم *</p>               |

اسم وتوقيع  
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع  
منسق المقرر

د / نسرين خيرى علي , د / أيه محمد مجدي