

توصيف مقرر السياحة الالكترونية

1. معلومات أساسية

السياحة الالكترونية			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 411			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3	2	2	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
د.آء خلاف الشاذلى			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2- الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل مفهوم السياحة الالكترونية وأهميتها ، متطلبات تطبيق السياحة الالكترونية ، تطبيقات السياحة الالكترونية في شركات السياحة ، أدوات التسويق السياحي الإلكتروني ، التسويق عبر الوسائط الاجتماعية في السياحة . وبالتالي يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الإيجابية الخاصة بأهمية السياحة الإلكترونية ومميزاتها والمهارات اللازمة لتطبيق السياحة الإلكترونية في شركات السياحة والتميز بين أدوات ووسائل التسويق السياحي الإلكتروني

3- نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
الكود	النص	الكود	النص
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
1/أ/3	يناقش مفهوم كلا من الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.	4/أ	مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة والضيافة (الفنادق).
		7/أ	أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.
2/أ/3	يُعرّف مفهوم السياحة الالكترونية ومميزاتها ومتطلبات تطبيقها.	13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.
3/أ/3	يوضح أهمية السياحة الالكترونية بالنسبة للشركات السياحية والسائحين.		
4/أ/3	يحدد إستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السياحة		
5/أ/3	يذكر ماهية التسويق السياحي الإلكتروني وأهميته في السياحة		
6/أ/3	يناقش استخدام وأدوات التسويق الالكتروني في السياحة.		
7/أ/3	يعدد معايير جودة تصميم المواقع الإلكترونية السياحية		
8/أ/3	يُعرّف دور المنظمة الدولية للسياحة الالكترونية		
ب- المهارات الذهنية			
3/ب/1	يفرق بين الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.	3/ب	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
		و الضيافة (الفنادق).	
يقارن بين شركات السياحة الافتراضية ومواقع شركات السياحة الرسمية.	2/ب/3		
يستنتج تطبيقات السياحة الإلكترونية في شركات السياحة	3/ب/3	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.	
يحلل أدوات التسويق السياحي الإلكتروني	4/ب/3		2/ب
يقيم المواقع الإلكترونية لكلا من جهاز السياحة الرسمي وشركات السياحة المصرية والعالمية.	5/ب/3		
		البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	4/ب
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
يمارس تطبيقات السياحة الإلكترونية في شركات السياحة.	1/ج/3	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.	
يطبق أدوات ووسائل التسويق الإلكتروني في السياحة	2/ج/3		2/ج
يستخدم مواقع التواصل الإجتماعي في شركات السياحة	3/ج/3	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.	
ينفذ معايير جودة تصميم المواقع الإلكترونية السياحية	4/ج/3		5/ج
يقيم المواقع الإلكترونية لشركات السياحة العالمية	5/ج/3	ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.	12/ج
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	
يتعلم ذاتيا.	1/د/3	استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.	1/د
يستخدم الانترنت بكفاءة.	2/د/3		
يستخدم البريد الإلكتروني في المراسلات المختلفة.	3/د/3	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/د
يدير الوقت بكفاءة	4/د/3	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	5/د
يحل المشكلات الطارئة.	5/د/3	التعلم الذاتي.	7/د
يوظف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في مجال عمله	6/د/3		

4- طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات

2. المناقشة في المحاضرة
3. أبحاث
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/ (.....)	تطبيقي	عدد ساعات التعلم المتوقعة
1	الفرق بين الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية وأشكالها	3	2	2	
2	مفهوم السياحة الالكترونية وأهميتها	3	2	2	
3	متطلبات تطبيق السياحة الالكترونية	3	2	2	
4	المواقع الالكترونية السياحية في مصر (أهميتها- أهميتها- تسويقها)	3	2	2	
5	معايير جودة تصميم المواقع الالكترونية السياحية + مناقشة أبحاث	3	2	2	
6	تطبيقات السياحة الالكترونية في شركات السياحة	3	2	2	
7	المنظمة الدولية للسياحة الالكترونية	3	2	2	
8	شركات السياحة الافتراضية + مناقشة أبحاث	3	2	2	
9	التسويق السياحي الإلكتروني	3	2	2	
11,10	ماهية التسويق السياحي الإلكتروني + اختبار نصف فصلي	3	2	2	
13,12	أدوات التسويق السياحي الإلكتروني	3	2	2	
14,13	التسويق عبر الوسائط الاجتماعية في السياحة.	3	2	2	

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	أبحاث	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	إختبار أعمال السنة	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

• محمد عزت (2022): السياحة الالكترونية (المفاهيم - الاسس - التطبيقات)، نور للنشر، المنيا.	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي) ب- كتب ملزمة:	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
Schegg, R., & Stangl, B. (2017). Information and Communication Technologies in Tourism 2017. Inversini, A., & Schegg, R. (Eds.). (2016). <i>Information and Communication Technologies in Tourism 2016: Proceedings of the International Conference in Bilbao, Spain, February 2-5, 2016</i> . Springer.		
• Strauss, J. (2016). <i>E-marketing</i>. Routledge. • McDonald, M., & Wilson, H. (2016). <i>Marketing Plans: How to prepare them, how to profit from them</i>. John Wiley & Sons. Ryan, D. (2016). <i>Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation</i> . Kogan Page Publishers.	ج- كتب مقترحة:	

courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
- Abubakar, A. M., & Ilkan, M. (2016). Impact of online WOM on destination trust and intention to travel: A medical tourism perspective. <i>Journal of Destination Marketing & Management</i>, 5(3), 192-201. - Raun, J., Ahas, R., & Tiru, M. (2016). Measuring tourism destinations using mobile tracking data. <i>Tourism Management</i>, 57, 202-212. - Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 10, 27-36. Sotiriadis, M. D., & Van Zyl, C. (2013). Electronic word-of-mouth and online reviews in tourism services: the use of twitter by tourists. <i>Electronic Commerce Research</i>, 13(1), 103-124.	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	
Data show	الأجهزة	التجهيزات التعليمية
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	المساندة للتعليم والتعلم *

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د / آلاء خلاف الشاذلى

توصيف مقرر بحوث التسويق السياحي

1. معلومات أساسية

بحوث التسويق السياحي			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 412			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3		3	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
د / آلاء خلاف الشاذلي			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة ببحوث التسويق السياحي وتشريح الأسواق السياحي. ويحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل مفهوم مفهوم بحوث التسويق والتسويق السياحي ، بحوث السائح وبحوث المنافسة وبحوث المنتج ، طرق جمع وتحليل البيانات السياحية ، استقراء النتائج وإصدار القرارات السياحية .

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
الكود	النص	الكود	النص
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
1/أ/3	يُعرف مفهوم بحوث الأسواق السياحية.	4/أ	مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة و الضيافة (الفنادق).
		10/أ	مكونات المنتج السياحي المصري.
2/أ/3	يناقش بحوث السائح	11/أ	أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.
3/أ/3	يحدد أنواع الأسواق السياحية.		
4/أ/3	يذكر أهم الأسواق السياحية المصدرة لمصر.		
5/أ/3	يصف طرق جمع البيانات السياحية.		
6/أ/3	يوضح المقصود ببحوث المنافسة و بحوث المنتج		
7/أ/3	يناقش بحوث التسويق	13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
1/ب/3	يحلل الأسواق السياحية المصدرة لمصر	1/ب	اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.
2/ب/3	يلخص البيانات السياحية		
3/ب/3	يفسر بحوث المنافسة و بحوث المنتج.	2/ب	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.
4/ب/3	يحدد القرار التسويقي المناسب للأسواق السياحية المصدرة لمصر		
		4/ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.
		5/ب	تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
1/ج/3	يطبق خطوات جمع وتحليل البيانات السياحية	3/ج	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
2/ج/3	يجري بحوث المنافسة السياحية.		
3/ج/3	يمارس تشريح السوق السياحي.	5/ج	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.
4/ج/3	يستخدم أساليب الادارة البيئية في المقاصد السياحية.		
		6/ج	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
د. المهارات العامة		د. المهارات العامة	
1/د	استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.	1/د/3	يعالج المشكلات في بيئة العمل.
4/د	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	2/د/3	يتعامل مع ضغوط العمل
		3/د/3	يستخدم الانترنت في جمع البيانات المختلفة

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. تعلم الأقران

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)
2 / 1	مفهوم بحوث التسويق	3	3
3	مفهوم بحوث التسويق السياحي	3	3
4	مفهوم تشريح السوق السياحي	3	3
6 / 5	بحوث السائح وبحوث المنافسة وبحوث المنتج	3	3
7 8	طرق جمع وتحليل البيانات السياحية	3	3
9 10	استقراء النتائج وإصدار القرارات السياحية+ اختبار نصف فصل	3	3
11 12	دراسة أهم الأسواق السياحية المصدرة لمصر	3	3

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

د. محمد عنتر (2016)، بحوث الاسواق السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا.	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقاً لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
Kumar et al., 2017, <i>Tourism Marketing: A Strategic Approach</i>, CRC Press, Great Britain.	ب- كتب ملزمة:	
Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2015). <i>Marketing: an introduction</i>. Pearson Education.	ج- كتب مقترحة:	
Horner, S., & Swarbrooke, J. (2016). <i>Consumer</i> courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
د محمد عنتر (2017)، دراسة اثر اليونان الصينى على السياحة الصينية الوافدة لمصر، مجلة الفيوم	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
Morrison, A. M. (2013). <i>Marketing and managing tourism destinations</i> . Routledge.		
Data show	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	

اسم وتوقيع

منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع

منسق المقرر

د / آلاء خلاف الشاذلى

توصيف مقرر إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات

1. معلومات أساسية

إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
دس 413			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3		3	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
أ.م. د. / آية محمد مجدي			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- تحتوي المقرر على ، مفهوم الاجتماعات، أنواع الاجتماعات، مفهوم إدارة الاجتماع، أهداف إدارة الاجتماعات، أهمية الاجتماعات ، مفهوم الأحداث الخاصة وأنواعها وتطورها التاريخي.
- كما يهدف المقرر إلي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة بصناعة المؤتمرات في السياحة. ويحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل مفهوم المؤتمرات، وأهمية صناعة المؤتمرات، والعوامل التي

ساعدت على نمو صناعة المؤتمرات ، أنواع المؤتمرات وتصنيفاتها، و أسس نجاح المؤتمرات، مراكز المؤتمرات الكبرى في مصر

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
الكود	النص	الكود	النص
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
1/أ/3	يوضح أنواع المؤتمرات فى صناعة السياحة	13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.
2/أ/3	يعدد أنواع الحفلات فى صناعة السياحة.		
3/أ/3	يحدد المنظمات الدولية المعنية بصناعة المؤتمرات والمعارض والاجتماعات.		
4/أ/3	يصف المناسبات والاحتفالات والمهرجانات كعوامل جذب سياحي.		
5/أ/3	يناقش أهم المشكلات التى تواجه تنفيذ المعارض.		
6/أ/3	يذكر الهيئات الراعية للمؤتمرات.		
7/أ/3	يوضح أهمية استخدام الأحداث الخاصة فى مجال السياحة.		
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
1/ب/3	يقارن بين المؤتمرات، والحفلات، والاجتماعات، المعارض	2/ب	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.
2/ب/3	يحلل كيفية تنظيم المؤتمرات وإدارتها وتسويقها.	3/ب	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).
3/ب/3	يُقوم دور المنظمات الدولية المعنية بصناعة المؤتمرات والمعارض والاجتماعات		
4/ب/3	يصمم استراتيجية للنهوض بسياحة المواتمرات والأحداث الخاصة بمصر.		
		4/ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
1/ج/3	يجرى بحث عن دور المنظمات الدولية للنهوض بسياحة المؤتمرات.	1/ج	التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
2/ج/3	يمارس أشكال مختلفة للمؤتمرات والحفلات		

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
ج/2	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.	3/ج/3	والاجتماعات والمعارض.
		4/ج/3	يقيم أهمية صناعة المؤتمرات والأحداث الخاصة يوضح الدور الذي تلعبه مراكز المؤتمرات والفنادق للنهوض بصناعة المؤتمرات.
	تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.	5/ج/3	يستنتج العناصر الواجب مراعاتها عند التخطيط والتنظيم للمؤتمر
د. المهارات العامة		د-المهارات العامة	
د/2	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	1/د/3	يشارك بفاعلية.
د/3	التفاعل والعمل مع الفريق.	2/د/3	يعمل ضمن فريق عمل.
		3/د/3	يعالج المشكلات المهنية في بيئة العمل.
د/4	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.		
د/5	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.		
د/6	ممارسة البروتوكول والبراسم العامة المتعلقة بالمجال.		
د/8	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.		

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)
5. أبحاث

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)
1	مفهوم المؤتمرات، وأهمية صناعة المؤتمرات، والعوامل التي ساعدت على نمو صناعة المؤتمرات.	3	3
2	أنواع المؤتمرات وتصنيفاتها، و أسس نجاح المؤتمرات، مراكز المؤتمرات الكبرى في مصر.	3	3
3	التخطيط لعقد مؤتمر، لجان المؤتمر، المنظمات الدولية المعنية بصناعة المؤتمرات والمعارض والاجتماعات	3	3
4	مفهوم وأنواع الحفلات، العنصر البشري في صناعة الحفلات، معلومات وقواعد عامة لتجهيز الحفلات	3	3
5	خدمة البوفيهات، آداب الطعام	3	3
6	مفهوم الاجتماعات، أنواع الاجتماعات، مفهوم إدارة الاجتماع، أهداف إدارة الاجتماعات، أهمية الاجتماعات.	3	3
7	المراحل الأساسية لعملية إدارة الاجتماعات، أدوار المشاركين في الاجتماع، سمات الاجتماعات غير الفعالة، نقاط هامة لاجتماع أفضل	3	3
8	إدارة وتنظيم المعارض	3	3
9	مفهوم الأحداث الخاصة وأنواعها وتطورها التاريخي.	3	3
10	أهمية استخدام الأحداث الخاصة في مجال السياحة+ اختبار نصف فصلي	3	3
11	المناسبات والاحتفالات والمهرجانات كمعامل جذب سياحي	3	3
12	تسويق سياحة المؤتمرات والأدات الخاصة	3	3

5- طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الأسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الأسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6- مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

وفاء الياس، حسين عبدالوهاب (2016)، "إدارة المؤتمرات والحفلات والأحداث الخاصة"، كلية السياحة والفنادق ، جامعة المنيا.	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقاً لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
Getz, D., & Page, S. J. (2016). <i>Event studies: Theory, research and policy for planned events</i>. Routledge.	ب- كتب ملزمة:	
Matthews, D. (2015). <i>Special event production: The resources</i>. Routledge. Mallen, C., & Adams, L. J. (Eds.). (2017). <i>Event management in sport, recreation and tourism: theoretical and practical dimensions</i>. Taylor & Francis.	ج- كتب مقترحة:	
courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. <i>Tourism Management</i>, 52, 593-631. - Müller, M. (2015). What makes an event a mega-event? Definitions and sizes. <i>Leisure Studies</i>, 34(6), 627-	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	

642. - Hixson E. (2014), "The impact of young people's participation in events", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 5 pp. 198 – 218 - Mair J and Whitford , M, (2013), "An exploration of events research: event topics, themes and emerging trends", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 4 Iss 1 pp. 6 – 30. Mair J, and Whitford, M (2013) "Special issue on Event and Festival Research Methods and Trends", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 4 Iss: 1		
Data show	الأجهزة	التجهيزات
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	التعليمية المساعدة للتعليم والتعلم *

اسم وتوقيع
منسق البرنامج
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر
أ.م.د / آية محمد مجدي

توصيف مقرر دراسة جدوى المشروعات السياحية

1. معلومات أساسية

دراسة جدوى المشروعات السياحية			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 414			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3	2	2	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
د / أحمد مبروك مفتاح			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل ماهية ومكونات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع السياحي ، دراسة الجدوى البيئية للمشروع ، الدراسة القانونية للمشروع ، دراسة الجدوى التسويقية للمشروع ، دراسة السوق والمنافسين ، التنبؤ بالطلب على المشروع ، الدراسة المالية للمشروع ، تقييم الربحية للمشروع واتخاذ القرار

المناسب . كما يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والإتجاهات الإيجابية اللازمة لإعداد دراسة جدوى متميزة للمشروعات السياحية تساهم في اتخاذ قرار مناسب بإقامة وتنفيذ المشروع من عدمه.

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
يحدد ماهية دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروعات السياحية.	1/أ/3	الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).	2/أ
		أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.	5/أ
		قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.	6/أ
		مكونات المنتج السياحي المصري.	10/أ
يوضح مكونات دراسة الجدوي البيئية والقانونية للمشروع	2/أ/3	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13/أ
يشرح خطوات اعداد الدراسة التسويقية للمشروع.	3/أ/3		
يعدد مكونات الدراسة الفنية والهندسية للمشروع.	4/أ/3		
يناقش كيفية إعداد الدراسة المالية للمشروع	5/أ/3		
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
يفرق بين مراحل دراسات الجدوى الإقتصادية للمشروع السياحي	1/ب/3	اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.	1/ب
يستنتج مكونات الدراسة البيئية والقانونية للمشروعات السياحية	2/ب/3		
يحلل الدراسة التسويقية وإعداد الخطة التسويقية للمشروع.	3/ب/3	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	4/ب
يفسر مكونات الدراسة الفنية للمشروعات السياحية	4/ب/3		
يميز بين القوائم المالية اللازمة لإعداد الدراسة المالية للمشروع.	5/ب/3		
		تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.	5/ب
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتنبئة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
3/ج	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.	1/ج/3	يجمع البيانات والمعلومات اللازمة لكل دراسة من دراسات الجدوى الاقتصادية
		2/ج/3	يقيم الأثر البيئي للمشروعات السياحية.
6/ج	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.	3/ج/3	يطبق الخطة التسويقية للمشروع السياحي
		4/ج/3	يُقدّر الطلب على المشروع.
		5/ج/3	يوضح إحتياجات المشروع الفنية من التصميم المعماري والأجهزة والمعدات والمواد الخام ... الخ
		6/ج/3	يجرى القوائم المالية للمشروع السياحي
		7/ج/3	يُقيم ربحية المشروع السياحي.
		8/ج/3	يمارس تسعير الخدمات السياحية.
		د-المهارات العامة	
2/د	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	1/د/3	يجمع البيانات.
3/د	التفاعل والعمل مع الفريق.	2/د/3	يدير الوقت بكفاءة وفاعلية
		3/د/3	يعمل فى فريق.
5/د	إنجاز المهام المكلف بها فى الإطار الزمنى المحدد.	4/د/3	يعمل تحت ضغط.
8/د	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.		

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة في المحاضرة
3. أبحاث
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تطبيقي	عدد ساعات التعلم المتوقعة
1	ماهية ومكونات دراسة الجدوي الاقتصادية للمشروع السياحي	3	2	2	
2	دراسة الجدوي البيئية للمشروع	3	2	2	
3	تقييم الأثر البيئي للمشروعات السياحية.	3	2	2	
4	الدراسة القانونية للمشروع	3	2	2	
5	دراسة الجدوي التسويقية للمشروع	3	2	2	
6	دراسة السوق والمنافسين	3	2	2	
7	التنبؤ بالطلب علي المشروع	3	2	2	
8	دراسة الجدوي الفنية والهندسية للمشروع	3	2	2	
9	تخطيط الموارد البشرية في المشروع السياحي + اختبار نصف فصلي	3	2	2	
10	الأمن الصناعي	3	2	2	
11	الدراسة المالية للمشروع	3	2	2	
12	تقييم الربحية للمشروع	3	2	2	

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

• ايمن منير قاسم (2014): دراسة جدوى للمشروعات السياحية. المنيا	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
• الصيرفي محمد عبد الفتاح. (2015). دراسة الجدوى الاقتصادية و تقييم المشروعات.	ب- كتب ملزمة:	
• دغمان زويبر. (2014). دراسة الجدوى للمشاريع الاستثمارية ذات الطابع الاجتماعي: دراسة حالة الشطر الاخير قيد الانجاز من الطريق السيار شرق-غرب	ج- كتب مقترحة:	
• عشويتي، حسين. (2013). دراسة جدوى المشاريع الاستثمارية السياحية في الجزائر: نظرة تسويقية.	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
• أحمد بديار. (2014). دراسة الجدوى الاقتصادية و تأثيرها على إتخاذ القرارات الإستثمارية. مجلة البدر، 6(6)، 129-131.	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	
Data show	الأجهزة	التجهيزات التعليمية المساعدة للتعليم والتعلم *
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	

اسم وتوقيع
منسق البرنامج
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر
د / أحمد مبروك مفتاح

توصيف مقرر مشروع التخرج السياحي

1. معلومات أساسية

مشروع التخرج السياحي			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 415			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3	2	2	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
د. محمد عبد الرؤوف / د. أحمد مبروك مفتاح			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يحتوي المقرر على عدد من الموضوعات مثل مقدمة عن ماهية وأهمية دراسات الجدوى التمهيدية والتفصيلية وعناصرها ، تحليل الأثر البيئي للمشروعات السياحية ، عروض تقديمية لمجموعات الطلاب حول الدراسة البيئية والقانونية لمشروعاتهم ، التنبؤ بالطلب على المشروعات السياحية ، عناصر الدراسة الفنية والهندسية ، تحديد العمالة في المشروعات السياحية . يهدف المقرر إلي إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية اللازمة لإقامة وتنفيذ مشروع سياحي وكيفية إعداد دراسة جدوى متميزة للمشروعات السياحية .

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
أ. المعرفة والفهم		أ-المعلومات والمفاهيم	
2/أ	الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق). مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة و الضيافة (الفنادق).	1/أ/3	يُعرّف ماهية دراسة الجدوى الإقتصادية التمهيدية والتفصيلية
4/أ			
5/أ	أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.	2/أ/3	يناقش أهمية اعداد دراسة الجدوى للمشروعات السياحية.
6/أ	قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.	3/أ/3	يوضح مكونات دراسة الجدوى البيئية والقانونية للمشروعات السياحية.
10/أ	مكونات المنتج السياحي المصري.	4/أ/3	يذكر مكونات دراسة الجدوى التسويقية للمشروعات السياحية
13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	5/أ/3	يحدد مكونات الدراسة الفنية للمشروعات السياحية.
		6/أ/3	يصف مكونات دراسة الجدوى المالية للمشروعات السياحية وكيفية تحديد ربحية المشروع.
ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية	
1/ب	اتخاذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل.	1/ب/3	يفرق بين دراسة الجدوى التمهيدية ودراسة الجدوى التفصيلية.
		2/ب/3	يقارن بين مراحل دراسات الجدوى البيئية والتسويقية والفنية والمالية للمشروع السياحي.
4/ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	3/ب/3	يُقيم الأثر البيئي للمشروع السياحي
		4/ب/3	يحدد عناصر الدراسة التسويقية للمشروع السياحي.
		5/ب/3	يخطط احتياجات المشروع الفنية.
5/ب	تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.	6/ب/3	يصمم القوائم المالية للمشروع
ج.المهارات المهنية		ج-المهارات المهنية	
3/ج	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.	1/ج/3	يجمع البيانات والمعلومات ذات الصلة بمشروع التخرج

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
يُقيّم الأثر البنى للمشروع السياحي.	2/ج/3	الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.	6/ج
يضع الخطة التسويقية للمشروع السياحي.	3/ج/3		
يُقيّم الطلب على المشروع.	4/ج/3		
يوضح إحتياجات المشروع الفنية من التصميم المعماري والأجهزة والمعدات والمواد الخام ... الخ.	5/ج/3		
يُقدّر إحتياجات المشروع من العمالة.	6/ج/3		
يصمم القوائم المالية للمشروع السياحي.	7/ج/3		
يُقيّم ربحية المشروع السياحي.	8/ج/3		
يتخذ قرار بمدى جدوى المشروع السياحي من عدمه.	9/ج/3		
يمارس تسعير الخدمات السياحية	10/ج/3		
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	
يجمع البيانات	1/د/3	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	2/د
يعمل في فريق	2/د/3	التفاعل والعمل مع الفريق.	3/د
يدير الوقت بكفاءة	3/د/3		
يعالج المشكلات التي تواجهه.	4/د/3	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/د
يتواصل مع الآخرين بكفاءة وفاعلية.	5/د/3	إنجاز المهام المكلف بها فى الإطار الزمنى المحدد.	5/د

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. العروض التقديمية لمراحل المشروع
4. التعلم القائم على الأنشطة

الجدول الدراسي للمقر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة	
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تطبيقي
1	مقدمة عن ماهية وأهمية دراسات الجدوى التمهيدية والتفصيلية وعناصرها.	3	2	2
2	عناصر الدراسة البيئية للمشروعات السياحية	3	2	2
3	تحليل الأثر البيئي للمشروعات السياحية	3	2	2
4	عناصر الدراسة القانونية للمشروعات السياحية	3	2	2
5	عروض تقديمية لمجموعات الطلاب حول الدراسة البيئية والقانونية لمشروعاتهم	3	2	2
6	عناصر الدراسة التسويقية للمشروعات السياحية	3	2	2
7	التنبؤ بالطلب على المشروعات السياحية	3	2	2
8	عروض تقديمية لمجموعات الطلاب حول الدراسة التسويقية لمشروعاتهم	3	2	2
9	عناصر الدراسة الفنية والهندسية	3	2	2
10	تحديد العمالة في المشروعات السياحية + اختبار نصف فصلي	3	2	2
11	عناصر الدراسة المالية واعداد القوائم المالية للمشروع	3	2	2
12	تقييم ربحية المشروعات السياحية + عروض تقديمية لمجموعات الطلاب حول الدراسة الفنية والمالية لمشروعاتهم	3	2	2

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الأسبوع الخامس والثامن والحادى عشر	10 درجات	10%

3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6-مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	ايمن منير قاسم 2015، دراسة جدوى للمشروعات السياحية.
	ب- كتب ملزمة:	أحمد فريد مصطفى، 2009، دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية، مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية.
	ج- كتب مقترحة:	• صابر النصري محمد فضل. (2016). (أثر دراسة الجدوى الاقتصادية علي نجاح مشروع التمويل الأصغر، كلية الدراسات العليا جامعة دنقلا. عشويتي، حسين. (2013). دراسة جدوى المشاريع الإستثمارية السياحية في الجزائر: نظرة تسويقية.
	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	courses.minia.edu.eg
	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	- Li, C., Ge, X., Zheng, Y., Xu, C., Ren, Y., Song, C., & Yang, C. (2013). Techno-economic feasibility study of autonomous hybrid wind/PV/battery power system for a household in Urumqi, China. Energy, 55, 263-272. - Morales-Pinzón, T., Lurueña, R., Rieradevall, J., Gasol, C. M., & Gabarrell, X. (2012). Financial feasibility and environmental analysis of potential rainwater harvesting systems: A case study in Spain. Resources, Conservation and Recycling, 69, 130-140.
التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *	الأجهزة	Data show
	المعامل الافتراضية	قاعات محاضرات

اسم وتوقيع
منسق البرنامج
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر
د. محمد عبد الرؤوف / د.أحمد مبروك مفتاح

توصيف مقرر التنمية السياحية

1. معلومات أساسية

التنمية السياحية			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 421			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3		3	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
أ.د / أسماء عبدالرؤف خلف			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بالتنمية السياحية. ويحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل الإطار العلمي للتنمية ، التنمية الاقتصادية في مصر ، مفهوم و مقومات و أنواع وجوانب التنمية السياحية ، تمويل مشروعات التنمية السياحية والتخطيط السياحي ، مقومات و

أهداف و تحديات التنمية السياحية في مصر ، معوقات ومتطلبات التنمية السياحية في مصر ، التنمية السياحية المستدامة .

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
يوضح مفهوم وأهداف التنمية السياحية	1 / أ/3	المعارف والنظريات العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة (الفنادق) علي المستويين المحلي و العالمي.	1/أ
		مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة والضيافة (الفنادق).	4/أ
يحدد أنواع التنمية السياحية.	2 / أ/3	أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.	5/أ
يعدد أثار التنمية السياحية.	3/أ/3		
يشرح وضع التنمية السياحية في مصر.	4/أ/3		
يناقش تأثيرات التنمية السياحية .	5 / أ/3		
يذكر السياسة السياحية الشاملة لمصر.	6/أ/3		
يصف إستراتيجية التنمية السياحية المصرية حتى عام 2030.	7/أ/3		
يُعرف التنمية السياحية المستدامة.	8/أ/3		
يعدد المصطلحات المرتبطة بمفهوم السياحة المستدامة.	9/أ/3		
يتعرف على السياحة الموالية للفقراء.	10/أ/3		
يناقش السياحة المسنولة.	11/أ/3		
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
يحلل خطط التنمية السياحية الحالية والمستقبلية.	1 / ب/3	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	3/ب
يلخص تطور خطط التنمية السياحية.	2 / ب/3		
يشخص طرق التنمية ومتطلباتها ومعوقاتها	3 / ب/3	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	4/ب
يقيم النمو السياحي.	4/ب/3		
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
يطبق الأسس والمعايير في وضع خطة تنمية لمنطقة سياحية ما	1 / ج/3	التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية	4/ج

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
يستخدم المصطلحات المهنية المرتبطة بالتنمية السياحية.	2/ج/3		
يمارس أهم التطورات في خطط التنمية السياحية.	3/ج/3	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.	5/ج
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	
يعمل ضمن فريق عمل.	1/د/3	استخدام التقنيات الحديثة الملازمة لمجال العمل.	1/د
يدير الوقت بكفاءة.	2/د/3	التفاعل والعمل مع الفريق.	3/د
يستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة.	3/د/3		
يعالج المشكلات الطارئة.	4/د/3	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/د
		إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	5/د
		إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.	8/د

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. أبحاث

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)
1	الإطار العلمي للتنمية	3	3
2	التنمية الاقتصادية في مصر.	3	3
3	مفهوم و مقومات و أنواع وجوانب التنمية السياحية.	3	3
4	تمويل مشروعات التنمية السياحية والتخطيط السياحي	3	3
5	اثر التنمية السياحية	3	3
6	مقومات و أهداف و تحديات التنمية السياحية في مصر	3	3
7	معوقات ومتطلبات التنمية السياحية في مصر	3	3
8	السياسة السياحية الشاملة لمصر	3	3
9	استراتيجية التنمية السياحية المصرية حتى عام 2030	3	3
10	التنمية السياحية المستدامة	3	3
11	مصطلحات مرتبطة بمفهوم السياحة المستدامة + اختبار نصف فصلي	3	3
12	السياحة المولية للفقراء + السياحة المسنولة	3	3

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

• أسماء عبدالرؤف خلف، "التنمية السياحية"، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، 2014	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	
• 1 - أحمد فوزى ملوخية، "التنمية السياحية"، ط1، مكتبة بستان المعرفة، الاسكندرية، 2005. • 2 - بول سامويلسون ترجمة: هشام عبدالله - أسامة الدباغ، "الاقتصاد"، الدار الاهلية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2001. • 3 - جلييلة حسن حسنين، "اقتصاديات السياحة"، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2001. • 4 - جلييلة حسن حسنين، "دراسات في التنمية السياحية"، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006. • 5 - حسنين توفيق، "الدولة والتنمية في مصر"، ط1، مركز دراسات وبحوث الدول النامية، القاهرة، 2000.	ب- كتب ملزمة:	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها)
• Telfer, D. J., & Sharpley, R. (2015). Tourism and development in the developing world. Routledge. - Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). The geography of tourism and recreation: Environment, place and space. Routledge.	ج- كتب مقترحة:	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)
• وزارة التخطيط والتعاون الدولي، " خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية لعام 2014-2015". • Bunakov, O. A., Zaitseva, N. A., Larionova, A. A., Chudnovskiy, A. D., Zhukova, M. A., & Zhukov, V. A. (2015). Research on the evolution of management concepts of sustainable tourism and hospitality development in the regions. Journal of Sustainable	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)

Development, 8(6), 39.		
Sharpley, R., & Telfer, D. J. (Eds.). (2014). Tourism and development: concepts and issues (Vol. 63). Channel View Publications.		
Data show	الأجهزة	التجهيزات
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *

اسم وتوقيع
منسق البرنامج
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر
أ.د / أسماء عبدالرءوف خلف

توصيف مقرر إدارة الأزمات والأمن السياحي

1. معلومات أساسية

إدارة الأزمات والأمن السياحي			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 422			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
4		4	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
أ.م.د / نسرين خيرى			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الإيجابية والمهارات المرتبطة بإدارة الأزمات والأمن السياحي . ويحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل مفهوم الأزمة والمصطلحات المرتبطة بها ، خصائص

الأزمة وانواعها ، مصادر الازمات واسبابها ، مفهوم وأهمية الأمن السياحي وعلاقته بالجريمة السياحية ، اهم الازمات التي تؤثر على النشاط السياحي ، خطط واستراتيجيات ادارة الازمات السياحية.

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
يحدد أنواع الازمات ومصادرها وأسبابها.	1/أ/3	الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).	2/أ
		أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.	5/أ
يوضح مفهوم إدارة الأزمة .	2/أ/3	قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة والمهنية.	6/أ
يذكر المتطلبات الأساسية لإدارة الأزمة.	3/أ/3		
يناقش خطط واستراتيجيات إدارة الازمات السياحية.	4/أ/3		
يتعرف على مفهوم وأهمية الأمن السياحي .	5/أ/3		
يناقش أهم الازمات التي تؤثر على النشاط السياحي.	6/أ/3		
يشرح بعض المصطلحات المهنية المرتبطة بإدارة الأزمة والأمن السياحي.	7/أ/3	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13/أ
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
يستخلص المتطلبات الأساسية لإدارة الأزمة.	1/ب/3	اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.	1/ب
يحلل أهم الازمات السياحية.	2/ب/3	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	3/ب
يتتبع أثر الازمات على الحركة السياحية.	3/ب/3		
يستنتج العلاقة بين الازمات والأمن السياحي.	4/ب/3	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	4/ب
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
يطبق المصطلحات المهنية المتعلقة بالأزمة السياحية.	1/ج/3	التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية	4/ج
يعد خطط مستحدثة لإدارة الأزمة.	2/ج/3	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.	5/ج
يتعامل مع الازمات والمخاطر السياحية المختلفة.	3/ج/3		
		التعامل مع الازمات و إدارة المخاطر في بيئة العمل السياحي.	10/ج
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
يدير الأزمات المختلفة.	1/د/3	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/د
يستخدم الوقت بمهارة.	2/د/3	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	5/د
يعمل تحت ضغط.	3/د/3	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.	8/د

4. طرق التعليم والتعلم

1. المحاضرات
2. التعلم الذاتي
3. المناقشة
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)
2/1	مفهوم الازمة والمصطلحات المرتبطة بها.	4	4
3	خصائص الازمة وانواعها.	4	4
4	مصادر الازمات واسبابها.	4	4
6 / 5	مفهوم واهمية الامن السياحي وعلاقتها بالجريمة السياحية.	4 4	4 4
8 / 7	اهم الازمات التي تؤثر على النشاط السياحي .	4 4	4 4
10 / 9	مفهوم ادارة الازمة والمتطلبات الاساسية لادارتها.	4	4
11 / 12	خطط واستراتيجيات ادارة الازمات السياحية	4 4	4 4

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

لا يوجد	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	
Weiss, J. W. (2014). Business ethics: A stakeholder and issues management approach. Berrett-Koehler Publishers. Coombs, W. T. (2014). Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding. Sage Publications.	ب- كتب ملزمة:	
Hopkin, P. (2017). Fundamentals of risk management: understanding, evaluating and implementing effective risk management. Kogan Page Publishers.	ج- كتب مقترحة:	
courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
- Yawn, B. P., Buchanan, G. R., Afenyi-Annan, A. N., Ballas, S. K., Hassell, K. L., James, A. H., ... & Tanabe, P. J. (2014). Management of sickle cell disease: summary of the 2014 evidence-based report by expert panel members. Jama, 312(10), 1033-1048. - Ki, E. J., & Nekmat, E. (2014). Situational crisis communication and interactivity: Usage and effectiveness of Facebook for crisis management by Fortune 500 companies. Computers in Human Behavior, 35, 140-147.	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	
Data show	الأجهزة	التجهيزات
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	التعليمية المساندة للتعليم



		والتعلم *
اسم وتوقيع منسق البرنامج أ.د / محمد عزت محمد		اسم وتوقيع منسق المقرر أ.م.د / نسرین خیری

توصيف مقرر مهارات الاتصال والعلاقات العامة في السياحة

1. معلومات أساسية

اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)			مهارات الاتصال والعلاقات العامة في السياحة		
كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)			د.س 423		
القسم			الدراسات السياحية		
عدد الساعات			نظري	عملي	إجمالي
نوع المقرر			2		2
الفرقة الدراسية			اجباري		
البرنامج الأكاديمي			الفرقة/المستوي الرابع		
الكلية/المعهد			الدراسات السياحية		
الجامعة/الأكاديمية			السياحة والفنادق		
اسم منسق المقرر			جامعة المنيا		
تاريخ اعتماد توصيف المقرر			د / آلاء خلاف الشاذلي		
جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)			10/14/2025		
			مجلس الكلية / مجلس القسم		

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بعملية الإتصال والعلاقات العامة الضرورية للعمل في المجال السياحي. ويحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل مفهوم الإتصال وعناصره ، أنواع الإتصال ومهاراته ، الطرق المختلفة للإتصال ، التواصل والتعامل البناء مع الآخرين ،

اتجاهات التواصل المختلفة مع المجتمع والمستهلك ، مهارات الاتصال مع ذوى الاحتياجات الخاصة ، قنوات الاتصال التقليدية وقنوات الاتصال الخدمية .

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
الكود	النص	الكود	النص
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
1/أ/3	يناقش مفاهيم الإتصال والعلاقات العامة.	12/أ	آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البيئية الحاكمة للعمل السياحي.
2/أ/3	يصف آداب التواصل مع العملاء.	13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.
3/أ/3	يوضح أساليب كسب العملاء من الفئات المختلفة		
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
1/ب/3	يشرح الفروق الثقافية بين العملاء.	2/ب	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.
2/ب/3	يحلل العلاقة بين الإتصال والعلاقات العامة فى السياحة	3/ب	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).
3/ب/3	يتتبع إجراءات عملية الإتصال بالسائحين.		
4/ب/3	يستخلص اتجاهات التواصل مع المجتمع والمستهلك.	4/ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.
5/ب/3	يحدد أساليب كسب العملاء		
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
1/ج/3	يطبق مفاهيم الإتصال والعلاقات العامة.	1/ج	التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
2/ج/3	يستخدم قنوات الإتصال التقليدية والخدمية.		
3/ج/3	يمارس مهارات الإتصال المستحدثة	2/ج	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
5/ج	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.		
د. المهارات العامة		د-المهارات العامة	
2/د	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	1/د/3	يشارك بفاعلية.
3/د	التفاعل والعمل مع الفريق.	2/د/3	يعمل في فريق.
4/د	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	3/د/3	يعالج المشكلات المهنية في بيئة العمل.
5/د	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	4/د/3	يدير الوقت بمهارة.
6/د	ممارسة البروتوكول والبراسم العامة المتعلقة بالمجال.	5/د/3	يظهر قواعد الاتكيت في التعامل مع العملاء.
8/د	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.	6/د/3	يعمل تحت ضغط.

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة في المحاضرة
3. أبحاث
4. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)
1	مفهوم الاتصال وعناصره	2	2
2	انواع الاتصال ومهاراته	2	2
3	الطرق المختلفة للاتصال	2	2
4	اساليب الاقناع	2	2
5	التواصل والتعامل البناء مع الآخرين	2	2
6	مفهوم العلاقات العامة	2	2
7	اتجاهات التواصل المختلفة مع المجتمع والمستهلك	2	2
8	اجراءات عملية الاتصال مع الساتحين افواجا وافرادا	2	2
9	مهارات الاتصال مع ذوى الاحتياجات الخاصة	2	2
10	اساليب كسب العميل + اختبار نصف فصلي	2	2
11	قنوات الاتصال التقليدية وقنوات الاتصال الخدمية	2	2
12	امتحان تطبيقي	2	2

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

لا يوجد	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
Kunczik, M. (2016). Images of nations and international public relations. Routledge.	ب- كتب ملزمة:	
Huang, Y. T., & Rundle-Thiele, S. (2014). The moderating effect of cultural congruence on the internal marketing practice and employee satisfaction relationship: An empirical examination of Australian and Taiwanese born tourism employees. Berger, B. K., & Meng, J. (Eds.). (2014). <i>Public relations leaders as sensemakers: A global study of leadership in public relations and communication management</i>. Routledge.	ج- كتب مقترحة:	
courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
- Luo, Q., & Zhong, D. (2015). Using social network analysis to explain communication characteristics of travel-related electronic word-of-mouth on social networking sites. <i>Tourism Management</i>, 46, 274-282. - Anwar, M. A., Carmody, P., Surborg, B., & Corcoran, A. (2014, December). The diffusion and impacts of information and communication technology on tourism in the Western	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	

Cape, South Africa. In <i>Urban Forum</i> (Vol. 25, No. 4, pp. 531-545). Springer Netherlands. Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2015). <i>Strategic public relations management: Planning and managing effective communication campaigns</i> (Vol. 10). Routledge. Holtgrewe, U. (2014). New new technologies: the future and the present of work in information and communication technology. <i>New technology, work and employment</i>, 29(1), 9-24.		
Data show	الأجهزة	التجهيزات
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *

اسم وتوقيع
منسق البرنامج
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر
د / آلاء خلاف الشاذلي

توصيف مقرر السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية

1. معلومات أساسية

السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
د.س 424			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
2		2	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
الدراسات السياحية			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
أ.م.د / آية محمد مجدي			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

- يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بالسلوك التنظيمي . ويحتوي المقرر على عديد من الموضوعات مثل مفهوم السلوك التنظيمي ، أهمية دراسة السلوك التنظيمي ، الاتجاهات والقيم ، الدوافع والحوافز ، السلوك الجماعي داخل المنظمة ، الصراع التنظيمي .

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعاً للمصفوفة في توصيف البرنامج)		نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادراً على:	
الكود	النص	الكود	النص
أ. المعرفة والفهم		أ-المعلومات والمفاهيم	
5/أ	أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.	1/أ/3	يوضح مفهوم السلوك التنظيمي.
12/أ	آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البيئية الحاكمة للعمل السياحي.		
13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	2/أ/3	يصف نظريات التحفيز داخل بيئة العمل
		3/أ/3	يذكر أساليب تحسين الأداء الوظيفي بشركات السياحة والطيران.
		4/أ/3	يناقش القيم والمعتقدات الخاصة بالعمل السياحي .
		5/أ/3	يتعرف على أساليب التعامل مع الخلافات داخل بيئة العمل.
ب. المهارات الذهنية		ب- المهارات الذهنية	
1/ب	اتخاذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل.	1/ب/3	حدد القرارات المناسب إتخاذها من خلال الأفراد ومجموعات العمل.
		2/ب/3	يستخلص أسباب الرضا الوظيفي لدى العاملين بشركات السياحة والطيران .
4/ب	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	3/ب/3	يحلل نظريات التحفيز داخل بيئة العمل.
ج.المهارات المهنية		ج-المهارات المهنية	
1/ج	التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.	1/ج/3	يتعامل مع الخلافات داخل بيئة العمل .
		2/ج/3	يستخدم المصطلحات المهنية المرتبطة بالسلوك التنظيمي.

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
يطبق أسس العمل في فريق داخل شركات السياحة.	3/ج/3	التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية	4/ج
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	
يعمل ضمن فريق.	1/د/3	التفاعل والعمل مع الفريق.	3/د
يعالج المشكلات في بيئة العمل.	2/د/3	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/د
يدير الوقت بمهارة.	3/د/3		
يعمل تحت ضغط.	4/د/3	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	5/د
		إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.	8/د

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. التعلم القائم على الأنشطة (العروض التقديمية)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)
1	مفهوم السلوك التنظيمي	2	2
2	اهمية دراسة السلوك التنظيمي	2	2
3	الشخصية	2	2
5 / 4	الاتجاهات والقيم	2 2	2 2
7 / 6	الدوافع والحوافز	2 2	2 2
9 / 8	الادراك والتعليم	2 2	2 2
10	السلوك الجماعي داخل المنظمة+ اختبار نصف فصلي	2	2
11 / 12	الصراع التنظيمي	2 2	2 2

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	10 درجات	10%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	10 درجات	10%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	70 درجة	70%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

لا يوجد	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي) ب- كتب ملزمة:	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
de Araújo Burcharth, A. L., Knudsen, M. P., & Søndergaard, H. A. (2014). Neither invented nor shared here: The impact and management of attitudes for the adoption of open innovation practices. Technovation, 34(3), 149-161. محمد عزت محمد (2013): ادارة الموارد البشرية فى المنشآت السياحية والفندقية.		
Wood, J. M., Zeffane, R. M., Fromholtz, M., Wiesner, R., Morrison, R., Factor, A., ... & Osborn, R. N. (2016). Organisational behaviour: Core concepts and applications. John Wiley & Sons Australia, Ltd. Luthans, F., Luthans, B. C., & Luthans, K. W. (2015). Organizational behavior: An evidence-based approach. IAP.	ج- كتب مقترحة:	
courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
Bagger, J., & Li, A. (2014). How does supervisory family support influence employees' attitudes and behaviors? A social exchange perspective. Journal of Management, 40(4), 1123-1150.	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	
		التجهيزات التعليمية
Data show	الأجهزة	
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	



		المساعدة للتعليم والتعلم *
--	--	----------------------------

اسم وتوقيع
منسق البرنامج
أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر
أ.م.د / آية محمد مجدي

توصيف مقرر لغة أجنبية أولى متخصصة (4)

1. معلومات أساسية

لغة أجنبية أولى متخصصة (4)			اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
ع.م 416			كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
الدراسات السياحية			القسم
إجمالي	عملي	نظري	عدد الساعات
3	2	2	
اجباري			نوع المقرر
الفرقة/المستوي الرابع			الفرقة الدراسية
انتداب كلية الآداب			البرنامج الأكاديمي
السياحة والفنادق			الكلية/المعهد
جامعة المنيا			الجامعة/الأكاديمية
د / آيات صفوت عبد الله			اسم منسق المقرر
10/14/2025			تاريخ اعتماد توصيف المقرر
مجلس الكلية / مجلس القسم			جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يهدف المقرر إلي إكساب الطالب المعارف والمهارات والإتجاهات الخاصة باللغة الإنجليزية اللازمة لتأهيله للعمل في مجال السياحة وتحقيق التواصل الفعال مع السائحين.

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
الكود	النص	الكود	النص
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
1/أ/3	يناقش بعض قواعد اللغة.	13/أ	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.
2/أ/3	يُعرّف المصطلحات السياحية المختلفة		
3/أ/3	يذكر موضوعات مختلفة متعلقة بالسياحة.		
4/أ/3	يحدد إسهامات التكنولوجيا فى النهوض بصناعة السياحة		
5/أ/3	يصف وسائل الدعاية والإعلان السياحي		
6/أ/3	يحدد الفروق والسمات الثقافية لبعض الدول الموردة للسائحين		
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
1/ب/3	يحلل بعض قواعد اللغة.	2/ب	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.
2/ب/3	يقارن بين مختلف ثقافات السائحين الوافدين.		
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
1/ج/3	يدير المحادثات بصورة سليمة.	2/ج	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.
2/ج/3	يخدم العملاء من مختلف الجنسيات.		
3/ج/3	يمارس المصطلحات المهنية باللغة الإنجليزية.	4/ج	التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	
1/د/3	يتواصل مع الآخرين بلغة سليمة	2/د	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.
2/د/3	يدير الوقت بمهارة	4/د	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. التعلم القائم على الأنشطة (الاستماع إلى تسجيلات صوتية والقراءة والتحدث)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة	
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/ (.....)	تطبيقي
3-1	استرجاع بعض قواعد اللغة والأزمنة	3	2	2
6-4	تعبيرات لغوية في مواقف مختلفة	3	2	2
10-7	بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة + اختبار نصف فصلي	3	2	2
12-11	التكنولوجيا والسياحة	3	2	2
16-13	الدعاية والإعلان في السياحة	3	2	2
20-17	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	3	2	2
22-21	الثقافة المصرية	3	2	2
24-23	ثقافات مختلفة لبعض الدول الموردة للسياحة إلى مصر	3	2	2

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	20 درجات	20%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	30 درجات	30%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	40 درجة	40%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

Herrell, A. L., & Jordan, M. L. (2015). 50 strategies for teaching English language learners. Pearson.	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
- Crystal, D. (2015). Encyclopedia of English Language. - Con:..... Kanav, S., Lammich, P., & Popescu, A. (2014, July). A conference management system with verified document confidentiality. In International Conference on Computer Aided Verification (pp. 167-183). Springer, Cham. Hudley, A. H. C., & Mallinson, C. (2015). Understanding English language variation in US schools. Teachers College Press.	ب- كتب ملزمة:	
- Yule, G. (2016). The study of language. Cambridge university press. - Munday, J. (2016). Introducing translation studies: Theories and applications. Routledge. - Lefevere, A. (2016). Translation, rewriting, and the manipulation of literary fame. Taylor & Francis. Owens Jr, R. E. (2016). Language Development: An Introduction Edition: 9. Instructor.	ج- كتب مقترحة:	
courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
ELT Journal, Oxford Academy: https://academic.oup.com/eltj	د- دوريات علمية او نشرات . . . الخ	

التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *	الأجهزة	Data show قاعات محاضرات
	المعامل الافتراضية	

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د / أيات صفوت عبد الله

توصيف مقرر لغة أجنبية ثانية متخصصة (4)

1. معلومات أساسية

اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)			لغة أجنبية ثانية متخصصة (4)		
كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)			م.ع 417		
القسم			الدراسات السياحية		
عدد الساعات			نظري	عملي	إجمالي
نوع المقرر			2	2	3
الفرقة الدراسية			اجباري		
البرنامج الأكاديمي			الفرقة/المستوي الرابع		
الكلية/المعهد			انتداب كلية الآداب والألسن		
الجامعة/الأكاديمية			السياحة والفنادق		
اسم منسق المقرر			جامعة المنيا		
تاريخ اعتماد توصيف المقرر			د / أحمد غريب محمد علي . د / سامي سمير جواهر , د / وفاء محمد حسين , د / ايناس رجب عبد الغني		
جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/ الجهة المختصة/....)			10/14/2025		
			مجلس الكلية / مجلس القسم		

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المعارف والمهارات والإتجاهات الإيجابية الخاصة باللغة الأجنبية الثانية اللازمة لتأهيله للعمل في مجال السياحة وتحقيق التواصل الفعال مع السائحين.

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
أ-المعلومات والمفاهيم		أ. المعرفة والفهم	
يناقش بعض قواعد اللغة.	1/أ/3	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	13/أ
يُعرّف المصطلحات السياحية المختلفة	2/أ/3		
يذكر موضوعات مختلفة متعلقة بالسياحة.	3/أ/3		
يحدد إسهامات التكنولوجيا فى النهوض بصناعة السياحة	4/أ/3		
يصف وسائل الدعاية والإعلان السياحي	5/أ/3		
يحدد الفروق والسمات الثقافية لبعض الدول الموردة للسانحين	6/أ/3		
ب- المهارات الذهنية		ب. المهارات الذهنية	
يحلل بعض قواعد اللغة.	1/ب/3	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.	2/ب
يقارن بين مختلف ثقافات السانحين الوافدين.	2/ب/3		
ج-المهارات المهنية		ج.المهارات المهنية	
يدير المحادثات بصورة سليمة.	1/ج/3	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.	2/ج
يخدم العملاء من مختلف الجنسيات.	2/ج/3	التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية	4/ج
د-المهارات العامة		د. المهارات العامة	
يمارس المصطلحات المهنية باللغة الإنجليزية.	1/د/3	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	2/د
يتواصل مع الآخرين بلغة سليمة	2/د/3		
يدير الوقت بمهارة	3/د/3	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/د

4. طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات
2. المناقشة
3. العصف الذهني
4. التعلم القائم على الأنشطة (الاستماع إلى تسجيلات صوتية والقراءة والتحدث)
5. محاكاة.

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة	
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/)	تطبيقي
3-1	استرجاع بعض قواعد اللغة والأزمنة	3	2	2
6-4	تعابير لغوية في مواقف مختلفة	3	2	2
9 - 7	بعض المصطلحات الهامة في صناعة السياحة والضيافة + اختبار نصف فصلي	3	2	2
10 - 12	التكنولوجيا والسياحة	3	2	2
13	الدعاية والإعلان في السياحة	3	2	2
14	قراءة واستماع وتحدث حول موضوعات خاصة بالسياحة وأطرافها	3	2	2
15	الثقافة المصرية	3	2	2
16	ثقافات مختلفة لبعض الدول الموردة للسياحة إلى مصر	3	2	2

5. طرق تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	إختبار شفهي	إسبوعياً	10 درجات	10%
2	أبحاث	الاسبوع الثامن	20 درجات	20%
3	إختبار تحريري نصف فصلي	الاسبوع العاشر	30 درجات	30%
4	إمتحان نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل الدراسي	40 درجة	40%

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

لا يوجد	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
Abteilungen für: Reiseführung touristik und Hotelwesen. L'italiano Per Il Turismo	ب- كتب ملزمة:	
- Optimal A1 978-3-12-606144-5 Deutsch als Fremdsprache (Das Lehrwerk Optimal - für Anfänger ab 16 Jahren ohne Vorkenntnisse ... Optimal A2. - Deutsche Sprache für Araber, (2015), Munchen. <i>Deutsche Sprachlehre für Ausländer</i> gibt eine Einführung in alle wichtigen Strukturen der deutschen Sprache, 2014.	ج- كتب مقترحة:	
courses.minia.edu.eg	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	
http://laclasedeele.blogspot.com/ http://www.practicaespanol.com/-	د- دوريات علمية او نشرات . . الخ	التجهيزات التعليمية المساعدة للتعليم والتعلم *
Data show	الأجهزة	
قاعات محاضرات	المعامل الافتراضية	

اسم وتوقيع
منسق البرنامج

أ.د / محمد عزت محمد

اسم وتوقيع
منسق المقرر

د / أحمد غريب محمد علي . د / سامي سمير جواهر ,
د / وفاء محمد حسين , د / ايناس رجب عبد الغني