



مصفوفات برنامج الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا
(اللائحة الجديدة 2015/2014)

أولاً: مواصفات الخريج طبقاً لـ NARS
والأهداف العامة الموضوعية للبرنامج



م	مواصفات الخريج صبقاً لـ NARS	الأهداف العامة الموضوعية للبرنامج
1	أن يفهم و يدرك المعارف الأساسية في صناعة السياحة والضيافة.	<u>باجتياز برنامج الدراسات السياحية بنجاح يكون الخريج قادراً على أن:</u> 1/1 يوظف المفاهيم الأساسية لصناعة السياحة والضيافة في مجال العمل
2	أن يكتسب آداب وأخلاقيات المهنة في مجال التخصص.	2/1 يتعامل وفقاً لآداب وأخلاقيات المهنة.
3	أن يواكب ما يطرأ من المتغيرات و المستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها.	3/1 يتعامل مع ما يطرأ من المتغيرات والمستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها. 7/1 يتعلم ذاتياً.
4	أن يفهم الثقافات المختلفة و يتعامل مع الأنماط السلوكية المتنوعة والإلزام بمبادئ وخصائص خدمة العملاء.	4/1 يتواصل مع مختلف ثقافات وجنسيات السائحين الوافدين لمصر 5/1 يحل مشكلات العملاء
5	أن يفهم و يمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال.	6/1 يمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال
6	التعلم الذاتي والرغبة في التعلم المستمر.	7/1 يتعلم ذاتياً.
7	أن يلم بالمناهج الملائمة في حل المشكلات و الأزمات و المواقف الطارئة في العمل.	8/1 يدير الأزمات والمواقف الطارئة في العمل
8	أن يدرك القوانين و التشريعات الخاصة بقطاعي السياحة والضيافة واللوائح المنظمة لحقوق وواجبات العاملين بالمجال.	9/1 يعرف اهم القوانين والتشريعات المنظمة لقطاعي السياحة والضيافة والعاملين بهما.
9	أن يلم بمبادئ الصحة العامة والمهنية والإسعافات الأولية وقواعد الأمن والسلامة التي تخدم العمل بالقطاع.	10/1 يطبق مبادئ الصحة والإسعافات الأولية 11/1 يطبق قواعد الأمن والسلامة بمجال عمله

10	أن يكتسب المهارات الإدارية والفنية المتعلقة بالمجال.	12/1 يدير المنشآت السياحية بنجاح 13/1 يوظف المهارات الفنية لإدارة الأعمال في مجال السياحة
11	أن يعد وينظم البرامج السياحية بأقسام السياحة الخارجية والداخلية والدينية.	14/1 ينظم البرامج السياحية الداخلية والخارجية والدينية
12	أن يفهم ويمارس أساليب التسويق والترويج وبيع البرامج والخدمات السياحية.	15/1 يسوق للبرامج والخدمات السياحية 16/1 يبيع عناصر البرنامج السياحي (إقامة، إعاشة، مزارات.....)
13	أن يمارس حجز وبيع وتسويق تذاكر الطيران.	17/1 يحجز تذاكر السفر الجوي 18/1 يسوق لبيع تذاكر السفر الجوي
14	أن ينظم المؤتمرات والأحداث الخاصة بالمؤسسات السياحية.	19/1 يعد المؤتمرات والأحداث الخاصة بالمؤسسات السياحية
15	أن يدرك أصول الدعاية والإعلام السياحي.	20/1 يطبق اصول الدعاية والإعلام السياحي
16	أن يتفاعل مع المستجدات المتعلقة بقواعد وإجراءات الطيران والمتطلبات الأخرى للصناعة	21/1 يتعامل مع مستجدات وتكنولوجيا الطيران
17	أن يعد أسعار للمنتج السياحي والبرامج السياحية الداخلية والخارجية ويمهد للتعاقدات والتفاوض مع الوكلاء السياحيين وموردي الخدمة السياحية.	22/1 يسعر البرامج السياحية الداخلية والخارجية 23/1 يبرم التعاقدات السياحية مع منظمي الرحلات وموردي الخدمات

ثانياً: مصفوفة التوافق بين الأهداف العامة الموضوعة للبرنامج
ونواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج

مصفوفة التوافق بين الأهداف العامة للموضوعة للبرنامج ونواتج التعليم المستهدفة للموضوعة للبرنامج

م	الأهداف العامة للموضوعة للبرنامج	نواتج التعليم المستهدفة للموضوعة للبرنامج
1	1/1 يوظف المفاهيم الأساسية لصناعة السياحة والضيافة في مجال العمل	<u>بإنهاء البرنامج يكون الخريج قادراً على أن:</u> 1/1/2 يوضح أسس صناعة السياحة والضيافة محلياً ودولياً 2/1/2 يناقش الأبعاد المختلفة لصناعة السياحة والضيافة (الاقتصادية- السياسية- البيئية- الاجتماعية) 11/1/2 يوضح العلوم المرتبطة بصناعة السياحة والمتشابهة معها 12/1/2 يحدد مكونات المنتج السياحي المصري 16/1/2 يعرف المصطلحات المهنية باللغات 10/1/2 يحدد نظريات صناعة السياحة أكاديمياً وتطبيقياً. 4/3/2 يتواصل مستخدماً المصطلحات المهنية باللغتين العربية والأجنبية.
2	2/1 يتعامل وفقاً لآداب وأخلاقيات المهنة.	15/1/2 يحدد آداب وأخلاقيات العمل السياحي. 1/3/2 يتعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة. 16/3/2 يمارس أصول البروتوكول والبراسم العامة المتعلقة بالمجال. 6/4/2 يتعامل وفقاً لقواعد الإتيكيت
3	3/1 يتعامل مع ما يطرأ من المتغيرات والمستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها	9/1/2 يشرح أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة. 13/1/2 يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر

1/2/2 يحدد القرارات المناسب اتخاذها وفقاً لمتطلبات بيئة العمل. 5/3/2 يتفاعل مع المستجدات في بيئة العمل السياحي. 15/3/2 يستخدم تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي. 1/4/2 يستخدم التقنيات الحديثة في العمل. 9/1/2 يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة. 7/2/2 يتتبع مؤشرات واحصاءات التطور 12/2/2 يعد المستندات والدفاتر المحاسبية للمنشآت السياحية		
--	--	--

3/1/2 يشرح تتابع الحضارات المختلفة. 13/1/2 يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر 15/1/2 يحدد آداب وأخلاقيات العمل السياحي. 2/2/2 يقارن بين مختلف ثقافات السائحين الوافدين. 2/3/2 يخدم العملاء من مختلف الجنسيات. 8/3/2 يقود الجولات السياحية 16/3/2 يمارس اصول البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال. 2/4/2 يتواصل بفاعلية مع العملاء. 3/2/2 يستنتج الدوافع المتباينة للعملاء 18/3/2 يعد بحثاً سوقياً سياحياً	4/1 يتواصل مع مختلف ثقافات وجنسيات السائحين الوافدين لمصر	4
--	--	---

6/4/2 يتعامل وفقاً لقواعد الإتيكيت		
1/2/2 يحدد القرارات المناسب اتخاذها وفقاً لمتطلبات بيئة العمل. 2/3/2 يخدم العملاء من مختلف الجنسيات. 4/4/2 يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل. 8/4/2 يتعامل مع ضغوط العمل. 3/2/2 يستنتج الدوافع المتباينة للعملاء	5/1 يحل مشكلات العملاء	5
2/2/2 يقارن بين مختلف ثقافات السائحين الوافدين. 2/3/2 يخدم العملاء من مختلف الجنسيات. 4/3/2 يتواصل مستخدماً المصطلحات المهنية باللغات العربية والأجنبية. 8/3/2 يقود الجولات السياحية 16/3/2 يمارس اصول البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال. 17/3/2 يطبق اسس إعداد مشروع سياحي 2/4/2 يتواصل بفاعلية مع العملاء. 3/2/2 يستنتج الدوافع المتباينة للعملاء 6/4/2 يتعامل وفقاً لقواعد الإتيكيت	6/1 يمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال	6
4/1/2 يحدد مبادئ البحث العلمى فى مجال السياحة والضيافة 5/2/2 يبحث فى مختلف الموضوعات السياحية. 6/2/2 يحلل البيانات السياحية.	7/1 يتعلم ذاتياً	7

17/3/2 يطبق اسس إعداد مشروع سياحي		
7/4/2 يظهر قدرات التعلم الذاتي		
9/1/2 يشرح أسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.		
1/2/2 يحدد القرارات المناسب اتخاذها وفقاً لمتطلبات بيئة العمل.		
5/3/2 يتفاعل مع المستجدات في بيئة العمل السياحي.		
8/3/2 يقود الجولات السياحية		
13/3/2 يطبق اسس التعامل مع الأزمات والمخاطر السياحية.		
4/4/2 يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل.		
5/4/2 يدير الوقت بمهارة.		
8/4/2 يتعامل مع ضغوط العمل		
9/1 يطبق القوانين والتشريعات المنظمة لقطاعي السياحة والضيافة والعاملين بهما.	8/1 يدير الأزمات والمواقف الطارئة في العمل	8
6/1/2 يناقش اهم القوانين والتشريعات السياحية		
17/3/2 يطبق اسس إعداد مشروع سياحي		
8/1/2 يناقش مبادئ الصحة العامة والمهنية.	10/1 يطبق مبادئ الصحة والإسعافات الأولية	10
7/1/2 يشرح قواعد الامن والسلامة		
13/3/2 يطبق اسس التعامل مع الأزمات والمخاطر السياحية.	11/1 يطبق قواعد الأمن والسلامة بمجال عمله	11
5/1/2 يوضح اساسيات علم الادارة		
1/2/2 يحدد القرارات المناسب اتخاذها وفقاً لمتطلبات بيئة العمل.	12/1 يدير المنشآت السياحية بنجاح	12
3/3/2 يمارس المهام الإدارية لمتعلقة بمجال عمله.		

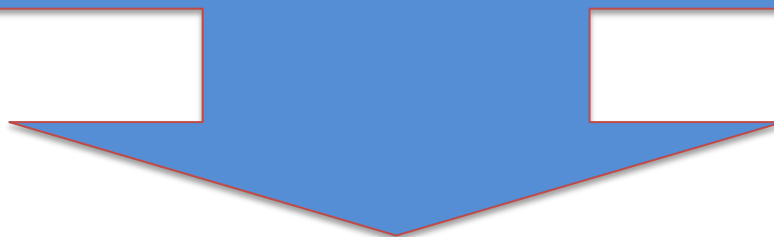
5/3/2 يتفاعل مع المستجدات في بيئة العمل السياحي. 10/3/2 يطبق اسس إدارة الأنشطة السياحية في المقاصد السياحية. 3/4/2 يعمل في فريق. 5/4/2 يدير الوقت بمهارة. 7/4/2 يتعامل مع ضغوط العمل.	
3/3/2 يمارس المهام الإدارية المتعلقة بمجال عمله. 5/3/2 يتفاعل مع المستجدات في بيئة العمل السياحي. 3/4/2 يعمل في فريق. 5/4/2 يدير الوقت بمهارة. 8/4/2 يتعامل مع ضغوط العمل. 9/1/2 يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.	13/1 يوظف المهارات الفنية لإدارة الأعمال في مجال السياحة 13
12/1/2 يحدد مكونات المنتج السياحي المصري 13/1/2 يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر 8/2/2 يحلل العلاقات بين أقسام الشركات السياحية وموردى الخدمات 6/3/2 يمارس خطوات إعداد البرنامج السياحي 5/4/2 يدير الوقت بمهارة. 9/2/2 يحلل عوامل نجاح البرنامج السياحي	14/1 ينظم البرامج السياحية الداخلية والخارجية والدينية 14

10/2/2	يشخص اسباب عدم رضاء السائحين	
9/1/2	يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.	
3/2/2	يستنتج الدوافع المتباينة للعملاء	
18/3/2	يعد بحثاً سوقياً سوقياً	
7/3/2	يطبق اسس تسعير البرنامج السياحي	
15/1	يسوق للبرامج والخدمات السياحية	15
13/1/2	يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر	
8/2/2	يحلل العلاقات بين أقسام الشركات السياحية وموردى الخدمات	
4/3/2	يتواصل مستخدماً المصطلحات المهنية باللغتين العربية والأجنبية.	
9/3/2	يمارس اساليب التسويق والتنشيط للمنتج.	
17/3/2	يطبق اسس اعداد مشروع سياحي	
9/2/2	يحلل عوامل نجاح البرنامج السياحي	
10/2/2	يشخص اسباب عدم رضاء السائحين	
9/1/2	يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.	
16/1	يبيع عناصر البرنامج السياحي (إقامة، إعاشة، مزارات.....)	16
13/1/2	يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر	
8/2/2	يحلل العلاقات بين أقسام الشركات السياحية وموردى الخدمات	
9/1/2	يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.	
17/1	يحجز تذاكر السفر الجوى	17
14/1/2	يوضح اسس عمل شركات الطيران	
14/3/2	يتعامل مع أنظمة حجز النقل الجوى للركاب وشحن البضائع	

9/1/2 يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة. 11/2/2 يحلل اسس اصدار تذاكر الطيران		
15/1/2 يوضح اسس عمل شركات الطيران 9/3/2 يمارس اساليب التسويق والتنشيط للمنتج. 9/1/2 يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة	18/1 يسوق لبيع تذاكر السفر الجوي	18
4/2/2 يستخلص العلاقات المتشابهة لأطراف صناعة السياحة والضيافة 6/3/2 يمارس خطوات إعداد البرنامج السياحي 11/3/2 يطبق اسس تنظيم المؤتمرات والأحداث الخاصة. 3/4/2 يعمل في فريق. 5/4/2 يدير الوقت بمهارة. 3/2/2 يستنتج الدوافع المتباينة للعملاء 9/2/2 يحلل عوامل نجاح البرنامج السياحي 7/3/2 يطبق اسس تسعير الخدمات السياحية	19/1 يعد المؤتمرات والأحداث الخاصة بالمؤسسات السياحية	19
9/3/2 يمارس اساليب التسويق والتنشيط للمنتج. 17/3/2 يطبق اسس إعداد مشروع سياحي	20/1 يطبق أصول الدعاية والإعلام السياحي	20
15/1/2 يوضح أسس عمل شركات الطيران 15/3/2 يستخدم تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي. 1/4/2 يستخدم التقنيات الحديثة في العمل.	21/1 يتعامل مع مستجدات وتكنولوجيا الطيران	21

9/1/2 يشرح أسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة. 13/2/2 يصمم موقع الكتروني سياحي.		
13/1/2 يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر 8/2/2 يحلل العلاقات بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات	22/1 يسعر البرامج السياحية الداخلية والخارجية	22
13/1/2 يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر 8/2/2 يحلل العلاقات بين أقسام الشركات السياحية وموردي الخدمات. 4/3/2 يتواصل مستخدماً المصطلحات المهنية باللغات العربية والأجنبية. 12/3/2 يصيغ التقارير والمراسلات المهنية. 2/4/2 يتواصل بفاعلية مع العملاء.	23/1 يبرم التعاقدات السياحية مع منظمي الرحلات وموردي الخدمات	23

ثالثاً: مصفوفة التوافق بين نواتج التعليم المستهدفة طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية NARS ونواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج



م	المعايير القومية الأكاديمية NARS	نواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج
1	أ. المعرفة و الفهم: <u>يجب أن يكون الخريج قادرا علي معرفة و فهم كل من:</u> المعارف والنظريات العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة (الفنادق) علي المستويين المحلي و العالمي.	1/2 المعرفة و الفهم: <u>بنهاية البرنامج يكون الخريج قادرا علي أن:</u> 1/2 يوضح اسس صناعة السياحة والضيافة محلياً ودولياً
2	الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).	2/2 يناقش الأبعاد المختلفة لصناعة السياحة والضيافة (الاقتصادية، السياسية، البيئية، الاجتماعية)
3	أسس الحضارات المختلفة و دور كل حضارة في تحقيق التواصل العالمي.	3/2 يشرح تتابع الحضارات المختلفة
4	مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة و الضيافة (الفنادق).	4/2 يحدد مبادئ البحث العلمي في مجال السياحة والضيافة
5	أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.	5/2 يوضح اساسيات علم الادارة 6/2 يناقش اهم القوانين والتشريعات السياحية
6	قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.	7/2 يشرح قواعد الامن والسلامة 8/2 يناقش مبادئ الصحة العامة والمهنية.
7	أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.	9/2 يشرح اسس التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.
8	نظريات وخصائص وأسس وأبعاد صناعة السياحة أكاديميا وتطبيقيا.	10/2 يحدد نظريات صناعة السياحة أكاديميا وتطبيقيا.
9	المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.	11/2 يوضح العلوم المرتبطة بصناعة السياحة والمتشابهة معها.

10	مكونات المنتج السياحي المصري.	12/1/2 يحدد مكونات المنتج السياحي المصري
11	أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.	13/1/2 يناقش أعمال وكلاء السياحة والسفر 14/1/2 يوضح اسس عمل شركات الطيران.
12	آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البينية الحاكمة للعمل السياحي.	15/1/2 يحدد آداب وأخلاقيات العمل السياحي.
13	المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.	16/1/2 يعرف المصطلحات المهنية باللغات

ثانيا: المهارات الذهنية

م	المعايير القومية الأكاديمية NARS	نواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج
	ب القدرات الذهنية يجب أن يكون الخريج قادرا على:	2/2 القدرات الذهنية بنهاية البرنامج يكون الخريج قادرا على أن:
1	اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.	1/2/2 يحدد القرارات المناسب اتخاذها وفقاً لمتطلبات بيئة العمل.
2	المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.	2/2/2 يقارن بين مختلف ثقافات السائحين الوافدين. 3/2/2 يستنتج الدوافع المتباينة للعملاء 10/2/2 يشرح اسباب عدم رضا السائحين
3	استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).	4/2/2 يستخلص العلاقات لأطراف صناعة السياحة والضيافة.

4	البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.	5/2/2 يبحث في مختلف الموضوعات السياحية. 13/2/2 يصمم موقع الكتروني سياحي
5	تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.	6/2/2 يحلل البيانات السياحية 7/2/2 يتتبع مؤشرات واحصاءات التطور. 12/2/2 يعد المستندات والدفاتر المحاسبية للمنشآت السياحية
6	استنتاج العلاقات المتشابهة والمترابطة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى	8/2/2 يحلل العلاقات بين أقسام الشركات السياحية وموردي الخدمات. 9/2/2 يحلل عوامل نجاح البرنامج السياحي 11/2/2 يحلل اسس اصدار تذاكر الطيران

ثالثاً: المهارات المهنية

م	المعايير القومية الأكاديمية NARS	نواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج
1	ج المهارات المهنية <u>يجب أن يكون الخريج قادراً على:</u> التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.	3/2 المهارات المهنية <u>بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن:</u> 1/3/2 يتعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة. 16/3/2 يمارس اصول البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.
2	خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.	2/3/2 يخدم العملاء من مختلف الجنسيات. 16/3/2 يمارس اصول البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.
3	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.	3/3/2 يمارس المهام الإدارية المتعلقة بمجال عمله.

18/3/2	يعد بحثاً سوقياً سياحياً	
4/3/2	يتواصل مستخدماً المصطلحات المهنية باللغتين العربية والأجنبية.	4
5/3/2	يتفاعل مع المستجدات في بيئة العمل السياحي.	5
6/3/2	يمارس خطوات إعداد البرنامج السياحي	6
7/3/2	يطبق اسس تسعير الخدمات السياحية	
8/3/2	يقود الجولات السياحية	
9/3/2	يمارس اساليب التسويق والتنشيط للمنتج.	
17/3/2	يطبق اسس إعداد مشروع سياحي	

م	المعايير القومية الأكاديمية NARS	نواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج
7	تحديد الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية.	10/3/2 يطبق اسس إدارة الأنشطة السياحية في المقاصد السياحية.
8	تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.	11/3/2 يطبق اسس تنظيم المؤتمرات والأحداث الخاصة
9	صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية.	12/3/2 يصيغ التقارير والمراسلات المهنية.
10	التعامل مع الأزمات وإدارة المخاطر في بيئة العمل السياحي.	13/3/2 يطبق اسس التعامل مع الأزمات والمخاطر السياحية.
11	التعامل مع أنظمة الحجز المختلفة في مجالات النقل الجوي المعمول بها والقيام بأعمال الحجز والشحن الجوي وفق قواعد وتقسيمات المنظمات	14/3/2 يتعامل مع أنظمة حجز النقل الجوي للركاب وشحن البضائع

	المتخصصة.	
12	ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.	15/3/2 يستخدم تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.

رابعاً: المهارات العامة

م	المعايير القومية الأكاديمية NARS	نواتج التعليم المستهدفة الموضوعة للبرنامج
	د. المهارات العامة يجب أن يكون الخريج قادراً على:	4/2. المهارات العامة بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن:
1	استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.	1/4/2 يستخدم التقنيات الحديثة في العمل.
2	ممارسة مهارات الإتصال والعرض.	2/4/2 يتواصل بفاعلية مع العملاء.
3	التفاعل والعمل مع الفريق.	3/4/2 يعمل في فريق.
4	التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.	4/4/2 يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
5	إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.	5/4/2 يدير الوقت بمهارة.
6	ممارسة البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.	6/4/2 يتعامل وفقاً لقواعد البروتوكول والإتيكيت
7	التعلم الذاتي.	7/4/2 يظهر قدرات التعلم الذاتي
8	إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.	5/4/2 يدير الوقت بمهارة. 8/4/2 يتعامل مع ضغوط العمل.

رابعاً: مصفوفة التوافق بين نواتج التعليم المستهدفة الموضوعية
للبرنامج والمقررات الدراسية بالبرنامج



1/2 المعرفة والفهم																المقررات (الفرقة الأولى)	الكود	م
16/1/2	15/1/2	14/1/2	13/1/2	12/1/2	11/1/2	10/1/2	9/1/2	8/1/2	7/1/2	6/1/2	5/1/2	4/1/2	3/1/2	2/1/2	1/1/2			
✓	✓			✓		✓		✓						✓	✓	أسس صناعة السياحة والضيافة	د.س 111	1
✓					✓						✓					الإدارة السياحية	ع.ا 112	2
✓					✓											المحاسبة السياحية (1)	ع.ا 113	3
				✓	✓							✓				أقاليم مصر السياحية	ع.ا 114	4
					✓				✓	✓						حقوق الإنسان	ع.ا 115	5
✓				✓	✓								✓		✓	لغة أجنبية أولى متخصصة (1) (ممتد)	ع.م 116	6
✓				✓	✓								✓		✓	لغة أجنبية ثانية متخصصة (1) (ممتد)	ع.م 117	7
✓					✓											الاحصاء السياحي (1)	ع.أ 121	8
✓					✓	✓						✓				اقتصاديات صناعة السياحة (1)	ع.ا 122	9
✓	✓				✓											الاتيكيت والبرتوكول	ع.أ 123	10
✓				✓								✓			✓	مقاصد سياحية عالمية	د.س 124	11
							✓									مقدمة فى الحاسب الآلى	ع.أ 125	12

1/2 المعرفة والفهم																المقررات (الفرقة الثانية)	الكود	م
16/1/2	15/1/2	14/1/2	13/1/2	12/1/2	11/1/2	10/1/2	9/1/2	8/1/2	7/1/2	6/1/2	5/1/2	4/1/2	3/1/2	2/1/2	1/1/2			
✓			✓	✓												أعمال شركات السياحة (1)	د.س 211	1
✓					✓	✓								✓		اقتصاديات صناعة السياحة (2)	ع.م 212	2
✓		✓	✓				✓									أعمال شركات الطيران (1)	د.س 213	3
✓					✓							✓				الإحصاء السياحي (2)	ع.م 214	4
					✓								✓			التاريخ والحضارة المصرية (1)	ع.ا 215	5
✓		✓	✓	✓												لغة أجنبية أولى متخصصة (2) (ممتد)	ع.م 216	6
✓		✓	✓	✓												لغة أجنبية ثانية متخصصة (2) (ممتد)	ع.م 217	7
✓			✓	✓			✓			✓						أعمال شركات السياحة (2)	د.س 221	8
✓					✓											المحاسبة السياحية (2)	ع.م 222	9
✓		✓	✓				✓									أعمال شركات الطيران (2)	د.س 223	10
✓															✓	الجودة في صناعة السياحة	د.س 224	11
					✓								✓			التاريخ والحضارة المصرية (2)	ع.ا 225	12

1/2 المعرفة والفهم																المقررات (الفرقة الثالثة)	الكود	م
16/1/2	15/1/2	14/1/2	13/1/2	12/1/2	11/1/2	10/1/2	9/1/2	8/1/2	7/1/2	6/1/2	5/1/2	4/1/2	3/1/2	2/1/2	1/1/2			
✓			✓	✓												أعمال شركات السياحة (3)	د.س 311	1
✓				✓							✓			✓		إدارة المزارات السياحية	د.س 312	2
✓					✓					✓						التشريعات السياحية	ع.م 313	3
✓					✓									✓		التسويق السياحي	د.س 314	4
✓				✓										✓		السياحة والبيئة	د.س 315	5
✓									✓					✓		لغة أجنبية أولى متخصصة (3) (ممتد)	ع.م 316	6
✓									✓					✓		لغة أجنبية ثانية متخصصة (3) (ممتد)	ع.م 317	7
✓					✓		✓									نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السياحة	د.س 321	8
✓	✓				✓						✓			✓		إدارة الموارد البشرية في السياحة	د.س 322	9
✓					✓									✓		الأجهزة والمنظمات السياحية	د.س 323	10
✓				✓										✓		التخطيط السياحي	د.س 324	11
✓				✓												الترويج السياحي	د.س 325	12

1/2 المعرفة والفهم																المقررات (الفرقة الرابعة)	الكود	م
16/1/2	15/1/2	14/1/2	13/1/2	12/1/2	11/1/2	10/1/2	9/1/2	8/1/2	7/1/2	6/1/2	5/1/2	4/1/2	3/1/2	2/1/2	1/1/2			
✓							✓					✓				السياحة الالكترونية	د.س 411	1
✓			✓	✓								✓				بحوث التسويق السياحي	د.س 412	2
✓																إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات	د.س 413	3
✓				✓					✓	✓				✓		دراسة جدوى المشروعات السياحية	د.س 414	4
✓				✓					✓	✓		✓		✓		مشروع التخرج السياحي	د.س 415	5
✓																لغة أجنبية أولى متخصصة (4) (ممتد)	ع.م 416	6
✓																لغة أجنبية ثانية متخصصة (4) (ممتد)	ع.م 417	7
✓																التنمية السياحية	د.س 421	8
✓									✓		✓			✓		إدارة الأزمات والأمن السياحي	د.س 422	9
✓	✓															مهارات الاتصال والعلاقات العامة في السياحة	د.س 423	10
✓	✓										✓					السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية	د.س 424	11

2/2 المهارات الذهنية													المقررات (الفرقة الأولى)	الكود	م
13/2/2	12/2/2	11/2/2	10/2/2	9/2/2	8/2/2	7/2/2	6/2/2	5/2/2	4/2/2	3/2/2	2/2/2	1/2/2			
						✓		✓	✓				أسس صناعة السياحة والضيافة	د.س 111	1
												✓	الإدارة السياحية	ع.ا 112	2
	✓												المحاسبة السياحية (1)	ع.ا 113	3
								✓					أقاليم مصر السياحية	ع.ا 114	4
									✓				حقوق الإنسان	ع.ا 115	5
									✓				لغة أجنبية أولى متخصصة (1) (ممتد)	ع.م 116	6
									✓				لغة أجنبية ثانية متخصصة (1) (ممتد)	ع.م 117	7
						✓	✓						الاحصاء السياحي (1)	ع.أ 121	8
						✓	✓	✓					اقتصاديات صناعة السياحة (1)	ع.ا 122	9
			✓					✓			✓		الاتيكنيت والبرتوكول	ع.أ 123	10
							✓	✓					مقاصد سياحية عالمية	د.س 124	11
						✓	✓	✓					مقدمة في الحاسب الآلى	ع.أ 125	12

2/2 المهارات الذهنية													المقررات (الفرقة الثانية)	الكود	م
13/2/2	12/2/2	11/2/2	10/2/2	9/2/2	8/2/2	7/2/2	6/2/2	5/2/2	4/2/2	3/2/2	2/2/2	1/2/2			
					√			√	√				أعمال شركات السياحة (1)	د.س 211	1
						√	√	√	√				اقتصاديات صناعة السياحة (2)	ع.م 212	2
		√						√					أعمال شركات الطيران (1)	د.س 213	3
						√	√						الإحصاء السياحي (2)	ع.م 214	4
								√					التاريخ والحضارة المصرية (1)	ع.ا 215	5
									√				لغة أجنبية أولى متخصصة (2) (ممتد)	ع.م 216	6
									√				لغة أجنبية ثانية متخصصة (2) (ممتد)	ع.م 217	7
				√	√			√	√			√	أعمال شركات السياحة (2)	د.س 221	8
	√												المحاسبة السياحية (2)	ع.م 222	9
		√						√					أعمال شركات الطيران (2)	د.س 223	10
			√	√				√					الجودة في صناعة السياحة	د.س 224	11
								√					التاريخ والحضارة المصرية (2)	ع.ا 225	12

2/2 المهارات الذهنية													م	الكود	المقررات (الفرقة الثالثة)
13/2/2	12/2/2	11/2/2	10/2/2	9/2/2	8/2/2	7/2/2	6/2/2	5/2/2	4/2/2	3/2/2	2/2/2	1/2/2			
				√	√			√				√	1	د.س 311	أعمال شركات السياحة (3)
			√					√				√	2	د.س 312	إدارة المزارات السياحية
								√	√				3	ع.م 313	التشريعات السياحية
			√	√				√		√			4	د.س 314	التسويق السياحي
								√	√				5	د.س 315	السياحة والبيئة
									√				6	ع.م 316	لغة أجنبية أولى متخصصة (3) (ممتد)
									√				7	ع.م 317	لغة أجنبية ثانية متخصصة (3) (ممتد)
√							√	√					8	د.س 321	نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السياحة
								√				√	9	د.س 322	إدارة الموارد البشرية في السياحة
							√	√	√				10	د.س 323	الأجهزة والمنظمات السياحية
				√				√	√			√	11	د.س 324	التخطيط السياحي
								√		√	√		12	د.س 325	الترويج السياحي

2/2 المهارات الذهنية													المقررات (الفرقة الرابعة)	الكود	م
13/2/2	12/2/2	11/2/2	10/2/2	9/2/2	8/2/2	7/2/2	6/2/2	5/2/2	4/2/2	3/2/2	2/2/2	1/2/2			
✓			✓					✓	✓				السياحة الالكترونية	د.س 411	1
			✓				✓	✓		✓	✓	✓	بحوث التسويق السياحي	د.س 412	2
								✓	✓				إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات	د.س 413	3
						✓	✓	✓				✓	دراسة جدوى المشروعات السياحية	د.س 414	4
						✓	✓	✓				✓	مشروع التخرج السياحي	د.س 415	5
											✓		لغة أجنبية أولى متخصصة (4) (ممتد)	ع.م 416	6
											✓		لغة أجنبية ثانية متخصصة (4) (ممتد)	ع.م 417	7
								✓	✓			✓	التنمية السياحية	د.س 421	8
								✓	✓			✓	إدارة الأزمات والأمن السياحي	د.س 422	9
			✓					✓	✓	✓	✓		مهارات الاتصال والعلاقات العامة في السياحة	د.س 423	10
								✓				✓	السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية	د.س 424	11

3/2 المهارات المهنية																	المقررات (الفرقة الأولى)	الكود	م
18/3/2	17/3/2	16/3/2	15/3/2	14/3/2	13/3/2	12/3/2	11/3/2	10/3/2	9/3/2	8/3/2	7/3/2	6/3/2	5/3/2	4/3/2	3/3/2	2/3/2	1/3/2		
														✓			✓	د.س 111	1
			✓					✓						✓	✓			ع.ا 112	2
✓						✓												ع.ا 113	3
								✓										ع.ا 114	4
														✓			✓	ع.ا 115	5
														✓		✓		ع.م 116	6
														✓		✓		ع.م 117	7
						✓												ع.أ 121	8
					✓								✓					ع.ا 122	9
		✓															✓	ع.أ 123	10
✓								✓	✓					✓				د.س 124	11
			✓															ع.أ 125	12
														✓		✓		ع.م 116	13



														√		√		لغة أجنبية ثانية متخصصة (1)	ع.م 117	14

3/2 المهارات المهنية																		الكود	المقررات (الفرقة الثانية)	م
18/3/2	17/3/2	16/3/2	15/3/2	14/3/2	13/3/2	12/3/2	11/3/2	10/3/2	9/3/2	8/3/2	7/3/2	6/3/2	5/3/2	4/3/2	3/3/2	2/3/2	1/3/2			
						✓								✓				د.س 211	أعمال شركات السياحة (1)	1
	✓										✓		✓		✓			ع.م 212	اقتصاديات صناعة السياحة (2)	2
				✓									✓			✓	✓	د.س 213	أعمال شركات الطيران (1)	3
	✓					✓												ع.م 214	الإحصاء السياحي (2)	4
										✓								ع.ا 215	التاريخ والحضارة المصرية (1)	5
						✓								✓		✓		ع.م 216	لغة أجنبية أولى متخصصة (2) (ممتد)	6
						✓										✓		ع.م 217	لغة أجنبية ثانية متخصصة (2) (ممتد)	7
										✓		✓						د.س 221	أعمال شركات السياحة (2)	8
	✓					✓												ع.م 222	المحاسبة السياحية (2)	9
			✓	✓									✓	✓				د.س 223	أعمال شركات الطيران (2)	10
													✓		✓			د.س 224	الجودة في صناعة السياحة	11
										✓								ع.ا 225	التاريخ والحضارة المصرية (2)	12

3/2 المهارات المهنية																		المقررات (الفرقة الثالثة)	الكود	م
18/3/2	17/3/2	16/3/2	15/3/2	14/3/2	13/3/2	12/3/2	11/3/2	10/3/2	9/3/2	8/3/2	7/3/2	6/3/2	5/3/2	4/3/2	3/3/2	2/3/2	1/3/2			
											✓	✓	✓					د.س 311	1	
								✓					✓	✓		✓		د.س 312	2	
																	✓	ع.م 313	3	
✓	✓								✓					✓		✓		د.س 314	4	
								✓					✓					د.س 315	5	
														✓		✓		ع.م 316	6	
														✓		✓		ع.م 317	7	
			✓										✓		✓			د.س 321	8	
								✓						✓	✓		✓	د.س 322	9	
						✓												د.س 323	10	
														✓	✓			د.س 324	11	
✓									✓					✓		✓		د.س 325	12	



م	الكود	المقررات (الفرقة الرابعة)	3/2 المهارات المهنية																
			18/3/2	17/3/2	16/3/2	15/3/2	14/3/2	13/3/2	12/3/2	11/3/2	10/3/2	9/3/2	8/3/2	7/3/2	6/3/2	5/3/2	4/3/2	3/3/2	2/3/2
1	د.س 411	السياحة الالكترونية				✓									✓			✓	
2	د.س 412	بحوث التسويق السياحي	✓								✓				✓		✓		
3	د.س 413	إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات			✓				✓									✓	
4	د.س 414	دراسة جدوى المشروعات السياحية	✓	✓						✓		✓							
5	د.س 415	مشروع التخرج السياحي	✓	✓						✓		✓							
6	ع.م 416	لغة أجنبية أولى متخصصة (4) (ممتد)														✓		✓	
7	ع.م 417	لغة أجنبية ثانية متخصصة (4) (ممتد)														✓		✓	
8	د.س 421	التنمية السياحية													✓	✓			
9	د.س 422	إدارة الأزمات والأمن السياحي					✓								✓	✓			
10	د.س 423	مهارات الاتصال والعلاقات العامة فى السياحة			✓										✓				
11	د.س 424	السلوك التنظيمى فى المنشآت السياحية														✓			✓

4/2 المهارات العامة								المقررات (الفرقة الأولى)	الكود	م
8/4/2	7/4/2	6/4/2	5/4/2	4/4/2	3/4/2	2/4/2	1/4/2			
	√		√					أسس صناعة السياحة والضيافة	د.س 111	1
√	√		√				√	الإدارة السياحية	ع.أ 112	2
√				√	√	√		المحاسبة السياحية (1)	ع.أ 113	3
			√	√	√			أقاليم مصر السياحية	ع.أ 114	4
				√		√		حقوق الإنسان	ع.أ 115	5
				√		√		لغة أجنبية أولى متخصصة (1) (ممتد)	ع.م 116	6
				√		√		لغة أجنبية ثانية متخصصة (1) (ممتد)	ع.م 117	7
	√		√					الاحصاء السياحي (1)	ع.أ 121	8
√				√				اقتصاديات صناعة السياحة (1)	ع.أ 122	9
	√	√				√		الاتيكيك والبرتوكول	ع.أ 123	10
	√		√		√	√	√	مقاصد سياحية عالمية	د.س 124	11
	√						√	مقدمة فى الحاسب الآلى	ع.أ 125	12

4/2 المهارات العامة								المقررات (الفرقة الثانية)	الكود	م
8/4/2	7/4/2	6/4/2	5/4/2	4/4/2	3/4/2	2/4/2	1/4/2			
	✓		✓			✓	✓	أعمال شركات السياحة (1)	د.س 211	1
			✓		✓			اقتصاديات صناعة السياحة (2)	ع.م 212	2
✓			✓	✓	✓		✓	أعمال شركات الطيران (1)	د.س 213	3
✓			✓	✓	✓		✓	الإحصاء السياحي (2)	ع.م 214	4
	✓				✓			التاريخ والحضارة المصرية (1)	ع.ا 215	5
					✓	✓		لغة أجنبية أولى متخصصة (2) (ممتد)	ع.م 216	6
					✓	✓		لغة أجنبية ثانية متخصصة (2) (ممتد)	ع.م 217	7
✓				✓			✓	أعمال شركات السياحة (2)	د.س 221	8
			✓	✓	✓		✓	المحاسبة السياحية (2)	ع.م 222	9
✓			✓	✓	✓		✓	أعمال شركات الطيران (2)	د.س 223	10
	✓		✓	✓	✓	✓		الجودة في صناعة السياحة	د.س 224	11
	✓				✓	✓		التاريخ والحضارة المصرية (2)	ع.ا 225	12

4/2 المهارات العامة								المقررات الفرقة الثالثة)	الكود	م
8/4/2	7/4/2	6/4/2	5/4/2	4/4/2	3/4/2	2/4/2	1/4/2			
√			√	√	√		√	أعمال شركات السياحة (3)	د.س 311	1
√	√		√				√	إدارة المزارات السياحية	د.س 312	2
	√			√				التشريعات السياحية	ع.م 313	3
	√		√	√	√	√		التسويق السياحي	د.س 314	4
	√				√			السياحة والبيئة	د.س 315	5
			√			√		لغة أجنبية أولى متخصصة (3) (ممتد)	ع.م 316	6
			√			√		لغة أجنبية ثانية متخصصة (3) (ممتد)	ع.م 317	7
			√	√	√		√	نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السياحة	د.س 321	8
√			√	√	√			إدارة الموارد البشرية في السياحة	د.س 322	9
	√		√	√		√		الأجهزة والمنظمات السياحية	د.س 323	10
			√	√	√		√	التخطيط السياحي	د.س 324	11
			√	√	√	√		الترويج السياحي	د.س 325	12

4/2 المهارات العامة								المقررات (الفرقة الرابعة)	الكود	م
8/4/2	7/4/2	6/4/2	5/4/2	4/4/2	3/4/2	2/4/2	1/4/2			
	✓		✓	✓			✓	السياحة الالكترونية	د.س 411	1
✓				✓			✓	بحوث التسويق السياحي	د.س 412	2
✓		✓	✓	✓	✓	✓		إدارة الأحداث الخاصة وسياحة المؤتمرات	د.س 413	3
✓			✓		✓	✓		دراسة جدوى المشروعات السياحية	د.س 414	4
			✓	✓	✓	✓		مشروع التخرج السياحي	د.س 415	5
				✓		✓		لغة أجنبية أولى متخصصة (4) (ممتد)	ع.م 416	6
				✓		✓		لغة أجنبية ثانية متخصصة (4) (ممتد)	ع.م 417	7
			✓	✓	✓		✓	التنمية السياحية	د.س 421	8
✓			✓	✓				إدارة الأزمات والأمن السياحي	د.س 422	9
✓		✓	✓	✓	✓	✓		مهارات الاتصال والعلاقات العامة في السياحة	د.س 423	10
✓			✓	✓	✓			السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية	د.س 424	11