



المعايير الأكاديمية القومية برنامج الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا



المعايير الأكاديمية لبرنامج الدراسات السياحية

تم تبني المعايير الأكاديمية القومية لقطاع السياحة والفنادق لبرنامج الدراسات السياحية والتي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (NARS) 2009 وتم نشرها علي موقع الهيئة: www.naqaae.org ونصها كالتالي:

1- المواصفات العامة لخريج برنامج الدراسات السياحية

تم تحديد مواصفات خريج برنامج الدراسات السياحية طبقا للاحتياجات الفعلية للمجتمع ومراجعة المعايير الأكاديمية القومية المتبناه لقطاع السياحة والفنادق.
بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على أن:

- 1- يفهم و يدرك المعارف الأساسية في صناعة السياحة والضيافة.
- 2- يكتسب آداب وأخلاقيات المهنة في مجال التخصص.
- 3- يواكب ما يطرأ من المتغيرات و المستجدات في بيئة العمل التي يلتحق بها.
- 4- يفهم الثقافات المختلفة و يتعامل مع الأنماط السلوكية المتنوعة والإلمام بمبادئ وخصائص خدمة العملاء.
- 5- يفهم و يمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال.
- 6- يتعلم الذاتي ويرغب في التعلم المستمر.
- 7- يلم بالمناهج الملائمة في حل المشكلات و الأزمات و المواقف الطارئة في العمل.
- 8- يدرك القوانين و التشريعات الخاصة بقطاعي السياحة والضيافة واللوائح المنظمة لحقوق وواجبات العاملين بالمجال.
- 9- يلم بمبادئ الصحة العامة والمهنية والإسعافات الأولية وقواعد الأمن والسلامة التي تخدم العمل بالقطاع.
- 10- يكتسب المهارات الإدارية والفنية المتعلقة بالمجال.
- 11- يعد وينظم البرامج السياحية بأقسام السياحة الخارجية والداخلية والدينية.
- 12- يفهم ويمارس أساليب التسويق والترويج وبيع البرامج والخدمات السياحية.
- 13- يمارس حجز وبيع وتسويق تذاكر الطيران.
- 14- ينظم المؤتمرات والأحداث الخاصة بالمؤسسات السياحية.



15- يدرك أصول الدعاية والإعلام السياحي.

16- يتفاعل مع المستجدات المتعلقة بقواعد وإجراءات الطيران والمتطلبات الأخرى للصناعة.

17- يعد أسعاراً للمنتج السياحي والبرامج السياحية الداخلية والخارجية ويمهد للتعاقدات والتفاوض مع الوكلاء السياحيين وموردي الخدمة السياحية.

2. المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج

1/2 المعرفة والفهم

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على أن يتعرف على:

- 1- المعارف والنظريات العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة (الفنادق) علي المستويين المحلي و العالمي.
- 2- الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لأنشطة أعمال السياحة والضيافة (فنادق).
- 3- أسس الحضارات المختلفة و دور كل حضارة في تحقيق التواصل العالمي.
- 4- مبادئ و أسس البحث العلمي في مجال السياحة و الضيافة (الفنادق).
- 5- أساسيات علوم الإدارة و المبادئ العامة للقانون.
- 6- قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة و المهنية.
- 7- أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة.
- 8- نظريات وخصائص وأسس وأبعاد صناعة السياحة أكاديمياً وتطبيقياً.
- 9- المعارف والعلوم المختلفة المرتبطة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.
- 10- مكونات المنتج السياحي المصري.
- 11- أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.
- 12- آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البيئية الحاكمة للعمل السياحي.



13- المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.

2/2 المهارات الذهنية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- 1- اتخاذ القرارات وفقا لمتطلبات بيئة العمل.
- 2- المقارنة بين الثقافات المختلفة و دوافع العملاء.
- 3- استنتاج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة و الضيافة (الفنادق).
- 4- البحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة المختلفة.
- 5- تحليل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.
- 6- استنتاج العلاقات المتشابهة والمترابطة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى.

3/2 المهارات المهنية

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- 1- التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
- 2- خدمة العملاء من جنسيات مختلفة.
- 3- القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
- 4- التواصل وتوظيف وإستخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية.
- 5- التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال.
- 6- الممارسات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتنشيط للمنتج.
- 7- تحديد الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية.
- 8- تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.
- 9- صياغة وكتابة التقارير والمراسلات المهنية.
- 10- التعامل مع الأزمات وإدارة المخاطر في بيئة العمل السياحي.



- 11- التعامل مع أنظمة الحجز المختلفة في مجالات النقل الجوي المعمول بها والقيام بأعمال الحجز والشحن الجوي وفق قواعد وتقسيمات المنظمات المتخصصة.
- 12- ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.

4/2 المهارات العامة

بنهاية البرنامج يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- 1- استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.
- 2- ممارسة مهارات الإتصال والعرض.
- 3- التفاعل والعمل مع الفريق.
- 4- التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
- 5- إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.
- 6- ممارسة البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.
- 7- التعلم الذاتي.
- 8- إدارة الوقت والتعامل مع الضغوط.