

الخطة الاستراتيجية

(2022-2026م)

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا

الخطة الاستراتيجية 2022/2026م

كلية السياحة والفنادق – جامعة المنيا



عميد الكلية

مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي

أ.د. سماح عبد الرحمن محمود

أ.م.د. محمد طه أحمد عبد الموجد

الخطة الاستراتيجية (2022-2026م)

لكلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا

© حقوق الطبع محفوظة

جامعة المنيا - كلية السياحة والفنادق

فهرس المحتويات:

م	المحتوي	رقم الصفحة
1	قرار إعتماا الخطة الاستراتيجية.	4
2	كلمة السيد الأستاذ الدكتور عميد الكلية.	5
3	كلمة فريق العمل.	6
4	مقدمة الخطة الاستراتيجية.	7
5	أعضاء فريق إعداد الخطة الإستراتيجية.	10
6	آلية إعداد الخطة الإستراتيجية.	12
7	البيانات الوصفية للكلية.	13
8	السمات المميزة للكلية.	19
9	إلتزامات الكلية الإستراتيجية.	23
10	المنطلقات الفكرية للخطة.	24
11	آليات تفعيل الخطة الإستراتيجية.	25
12	التحليل البيئي للكلية.	26
1.12	تحليل البيئة الداخلية.	27
2.12	تحليل البيئة الخارجية.	53
13	الرؤية، والرسالة، والقيم، والغايات الإستراتيجية.	60
14	ربط الخطة الإستراتيجية للكلية بإستراتيجية الجامعة.	62
15	تحديد الفجوة واستراتيجيات عبورها.	66
1.15	تحديد الفجوة والاحتياجات.	66
2.15	استراتيجيات عبور الفجوة.	70
16	الخطة التنفيذية	75

1- قرار اعتماد الخطة الاستراتيجية 2026/2022م:

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية 2026/2022م لكلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا بقرار مجلس الكلية بتاريخ 2022/6/14م.

عميد الكلية

أمين مجلس الكلية

أ.د. سماح عبد الرحمن محمود

أ.م.د. شعبان سمير عبد الرازق

2- كلمة الأستاذة الدكتورة/ سماح عبد الرحمن محمود - عميد الكلية



يسعدني بالأصالة عن نفسي ونيابةً عن جميع الزملاء ووكلاء الكلية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والعاملين أن أقدم لكم الخطة الإستراتيجية لكلية السياحة والفنادق (2022-2026م)، تلك الكلية التي تعتبر لأول مرة جامعة المنيا ومنارة مهمة من منارات الإشعاع والتطوير في محافظات صعيد مصر، والتي تعتبر رائدة بإمكانياتها البشرية والمادية؛ فتميزها بالبشر جعلها في مصاف كليات السياحة والفنادق في مصرنا العزيزة. والكلية بإمكانياتها المتعددة تقدم خدماتها المباشرة إلى أبنائها الطلاب لإعدادهم للمساهمة بفاعلية في مختلف مجالات العمل بعد تخرجهم من خلال ما يقدم لهم من دراسات نظرية وتطبيقية تنمي لديهم مختلف المهارات مما يصلح شخصيتهم.

تأتي الخطة الإستراتيجية للكلية 2022-2026م امتداداً لخطة الكلية السابقة 2016-2020 وتجسيدا لإيجابياتها التي تمثلت في تحقيق الاعتماد الأكاديمي للكلية، ولقد تم إتخاذ التدابير اللازمة حتى تأتي الخطة الحالية بثمارها المرجوة، وتحقق الكلية رؤيتها الممثلة في "التميز في التعليم السياحي والفندقي" من خلال إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي من خلال تقديم برامج تعليمية متميزة ونتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة ونشر الوعي السياحي وإحياء التراث وبناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي في إطار من القيم والأخلاقيات والاستدامة والتحول الرقمي.

وأدعو الله العلي القدير أن يوفقنا جميعا لتحقيق منظومة تعليمية متكاملة لأبناء الكلية، وكل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ مصطفى عبد النبي عبد الرحمن - رئيس الجامعة - لجهوده المخلصة والبناءة لتطوير الجامعة وتحقيق أهدافها التعليمية والبحثية والمجتمعية من خلال خطة إستراتيجية متميزة لجامعة المنيا ومواكبة للمستجدات والمتغيرات المحلية والدولية في ظل جائحة كوفيد 19 وسياسة التحول الرقمي.

عميد الكلية

أ.د/ سماح عبد الرحمن محمود

3- كلمة فريق العمل:

يعد التخطيط الإستراتيجي ضرورة لازمة لنجاح الكلية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، ويبين مراحل العمل اللازمة للوصول إلى هذه الأهداف، وذلك من خلال تدبير الإمكانيات المادية والبشرية وتنسيقها وترشيدها، كما أنه يتضمن تطويراً في الأداء والتنفيذ، وبالتالي يبعد التنفيذ عن الإرتجالية والعشوائية، وينير الطريق أمام واضعي السياسات ومتخذي القرارات، فلا يمكن أن يتحقق نجاح للأداء دونما وجود تخطيط فعال.

يعتبر التخطيط الإستراتيجي من المعايير الرئيسية التي تساعد على تحقيق النجاح والتميز والريادة للكلية، ويحظى التخطيط الإستراتيجي بأهمية بالغة في الكلية لما له من أهمية بدءاً من مرحلة إعداد الخطة الإستراتيجية إنتهاءً بتحقيق وتنفيذ رؤية ورسالة وغايات الكلية المتمثلة في استمراريته الحصول على الاعتماد الأكاديمي، وإعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل في ضوء التحول الرقمي، وإعداد بحث علمي دولي يرتقي بصناعة السياحة، وأخيراً، الاستدامة وخدمة المجتمع.

فريق العمل

4- مقدمة:

يعنى التخطيط الإستراتيجي بمفهومه الواسع رسم الخطوط العريضة لما يجب عمله من أجل تحقيق الأهداف المرسومة، وهو يمثل مرحلة التفكير والتدبير، والتي تنتهي باتخاذ قرارات فيما يتعلق بما يجب عمله، وكيف يتم، وبمن يتم. ويسعى التخطيط للإجابة على الأسئلة التالية: أين نحن؟ وأين نريد أن نذهب؟ وما المصادر أو الموارد التي سنعتمد عليها للوصول إلى أهدافنا؟ وكيف سنحققها؟ ومتى سيتم ذلك؟ ومن المسئول عن مراحل التنفيذ؟ وما البيانات والمعلومات التي سنحتاج إليها لقياس ما نتوقع تحقيقه من تقدم. يمكن تصور التخطيط الإستراتيجي للكلية بأنه عملية يتم من خلالها صياغة الرسالة والرؤية، وتحديد الأهداف الإستراتيجية التي تسعى الكلية إلى تحقيقها، وكذا تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف، بالإضافة إلى تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص التي يمكن الإستفادة منها والتحديات الواجب مواجهتها، ثم تحديد الإستراتيجيات البديلة التي تعمل الكلية من خلالها على استغلال نقاط القوة والاستفادة من الفرص المتاحة ومواجهة التحديات المحتملة ومعالجة نقاط الضعف من أجل تحقيق الأهداف الإستراتيجية، ومن ثم إنجاز الرؤية والرسالة، والمقارنة بين تلك الإستراتيجيات واختيار أنسبها، ووضع إجراءات تنفيذها ومتابعتها وتقويمها.

تركزت الغايات الإستراتيجية للكلية في خطتها الإستراتيجية (2015-2011م) في تقويم أداء الكلية فيما يخص العملية التعليمية وأداء أعضاء هيئة التدريس، وتصميم الأدوات اللازمة للتقويم، ونشر ثقافة التقويم في الكلية بمختلف إدارتها، وإنشاء قاعدة معلومات لجميع البرامج الدراسية والمقررات بالكلية، ومتابعة تطوير الكلية لبرامجها الدراسية، وإعداد الكلية بما يلزم من مستندات توطئه للحصول على الاعتماد الأكاديمي، ثم تم مد العمل بالخطة الإستراتيجية للعام الجامعي 2015/2016م. وجاءت الخطة الاستراتيجية للكلية (2016-2020م) إمتدادًا لخطة الكلية السابقة 2011-2015م، وتجسيدًا لإيجابياتها من أجل الحصول على الإعتماد الأكاديمي، ولقد تم إتخاذ التدابير اللازمة حتى تأتي هذه الخطة بثمارها المرجوة، وتحقيق الكلية لرؤيتها المتمثلة في "الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محليًا وإقليميًا" ورسالتها التي تنص على أن "تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا إلى إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي يرتقي بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات". وتمثلت الغايات الإستراتيجية في الحصول على الإعتماد

الأكاديمي، إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل، توفير برامج تعليمية متميزة، تقديم بحث علمي يرتقي بصناعة السياحة، العمل على نشر الوعي السياحي، وخدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات.

عملت الكلية من خلال وحدة التخطيط الإستراتيجي وأعضاء فريق إعداد الخطة الإستراتيجية على إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية 2022-2026م إمتدادًا لخطة الكلية السابقة 2016-2020م، ولقد تم إتخاذ التدابير اللازمة حتى تأتي الخطة الحالية بشمارها المرجوة، وتحقيق الكلية لرؤيتها المتمثلة في " الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محليا وإقليميا" ورسالتها التي تنص على أن " تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا إلي إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي يرتقى بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات". وتتمثل الغايات الإستراتيجية في الخطة الإستراتيجية الحالية (2022-2026م) في إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي، وتقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي، والتميز الأكاديمي والإداري بالكلية، وإنتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة، ونشر الوعي السياحي وإحياء التراث، وبناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي.

يشهد العالم تقلبات صحية واقتصادية بسبب أزمة جائحة كورونا وما طرأ عليها من سياسة التحول الرقمي في عدة مجالات على مستوى العالم. ونتيجة لذلك، شهد قطاع السياحة المصري أزمات متلاحقة منذ ما يقرب من خمس سنوات تجسدت في نقص أعداد السائحين والإيرادات السياحية ونقص العمالة الماهرة وعدم الاستفادة الكاملة من التعليم السياحي، مما تطلب ضرورة أن تقوم كلية السياحة والفنادق بجامعة المنيا بدورها المنتظر لتحقيق آمال وطموحات القائمين على إدارة وتشغيل المنشآت السياحية والفندقية من تقديم تعليم متميز يؤهل خريجي الكلية للعمل في المؤسسات السياحية وتقديم بحث علمي متميز من شأنه أن يساهم في تطوير السياحة وتعظيم الاستفادة من المقومات السياحية الطبيعية والبشرية. لذلك أتخذت الكلية عدة تدابير إستراتيجية من خلال تحقيق الدور المنوط بها في صناعة السياحة من خلال استراتيجيتها التي تهدف إلي:

- الغاية الأولى: إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي.
- الغاية الثانية: تقديم برامج تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي.
- الغاية الثالثة: التميز الأكاديمي والإداري بالكلية.

- الغاية الرابعة: انتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة.
- الغاية الخامسة: نشر الوعي السياحي وحياء التراث.
- الغاية السادسة: بناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي.

ولإعداد هذه الخطة تم عقد مجموعة من ورش العمل مع أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب وممثلي المجتمع المحلي لتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية للكلية وللتعرف على آرائهم في الآتي:

1. المقررات الدراسية.
 2. برامج التدريب أثناء الدراسة.
 3. نظام الدراسة والامتحانات والنشاط الطلابي.
 4. العلاقة بين ما يتم تدريسه وإحتياجات سوق العمل.
- على ضوء الخطوات السابقة تم إجراء التحليل البيئي، وتحديد الرؤية والرسالة، والقيم والغايات والأهداف، ثم التوصل إلى الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للكلية.

5- أعضاء فريق إعداد الخطة الإستراتيجية:

أولاً: الفريق الإداري.

م	الاسم	الوظيفة	الصفة
1	أ.د. سماح عبد الرحمن محمود	عميد الكلية	رئيسا
2	أ.د. سمر مصطفى كمال	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	عضوا
3	أ.م. د. يسري النشار	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	عضوا
4	أ.م.د. محمد عنتر أبو رية	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عضوا
5	أ.د. شريف الصبان	رئيس قسم الإرشاد السياحي	عضوا
6	أ.م.د. محمد عادل عطية	رئيس قسم إدارة الفنادق	عضوا
7	أ.م.د. محمد عزت محمد	رئيس قسم الدراسات السياحية	عضوا
8	أ.م.د. محمد طه أحمد عبد الموجود	مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي	عضوا
9	أ.م.د. شعبان سمير عبد الرازق	مدير وحدة ضمان الجودة	عضوا
10	أ. علي عبد الجواد	أمين الكلية	عضوا

ثانياً: الفريق التنفيذي.

م	الاسم	الوظيفة	الصفة
1	أ.م.د. محمد طه أحمد عبد الموجود	المدير التنفيذي لوحدة التخطيط الاستراتيجي	رئيسا
2	أ.م.د. حسين عبد الوهاب عبد الرازي	عضو هيئة تدريس بقسم الدراسات السياحية	عضوا
3	د. فرج عبيد ذكي	عضو هيئة تدريس بقسم الإرشاد السياحي	عضوا
4	د. حسين محمد حسين	عضو هيئة تدريس بقسم إدارة الفنادق	عضوا
5	د. محمد سهري	عضو هيئة تدريس بقسم الإرشاد السياحي	عضوا
6	د. محمد عبد الرؤوف خلف	عضو هيئة تدريس بقسم الدراسات السياحية	عضوا
7	أ. محمود عادل عطية	مدرس مساعد بقسم إدارة الفنادق	عضوا
8	أ. علي عبد الجواد	أمين الكلية	عضوا
9	أ. سيد فريد أحمد	مدير مكتب العميد	عضوا

ثالثاً: الفريق الاستشاري.

م	الاسم	الوظيفة
1	أ.د. عبد الباري داوود	أستاذ بقسم إدارة الفنادق
2	أ.د. هبة مهران	أستاذ بقسم الإرشاد السياحي
3	أ.د. أنجي الكيلاني	أستاذ بقسم الإرشاد السياحي
4	أ.د. وفاء ألياس	أستاذ بقسم الدراسات السياحية

رابعاً: فريق المراجعة.

م	الاسم	الوظيفة
1	أ.د. أحمد عبد العزيز أحمد	مدير مركز التخطيط الاستراتيجي بالجامعة
2	أ.د. أحمد شوقي زهران	مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة
3	أ.د. صفية محمد أحمد سلام	مدير وحدة إدارة المشروعات بالجامعة
4	أ.د. أسماء عبد الحميد	مدير مركز القياس والتقويم بالجامعة
5	د. وليد مكرم محمد	مدير مركز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة.

6- آلية إعداد الخطة الإستراتيجية:

شارك في بناء الخطة كوادر مهتمة بصناعة مستقبل كلية السياحة والفنادق ممثلة في أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والطلاب، والجهاز الإداري، ورواد المجتمع والمستفيدين، ولقد تحددت منهجية بناء الخطة من خلال التفاعل والتكامل بين المدخلين (Bottom-Up Approach)، (Top-Down Approach) اعتمادًا على الآتي:

- قانون 49 لسنة 1972.
- قانون الخدمة المدنية للعاملين بالدولة.
- الخطة الإستراتيجية للجامعة (2021/2025م).
- ولقد تم تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية باستخدام الأساليب الآتية:
- ورش العمل لمختلف الأطراف المعنية.
- الحلقات النقاشية في البرامج التعليمية.
- الاجتماعات الدورية لفريق العمل مع رؤساء الأقسام وإدارات الكلية المختلفة.
- الاستبيانات لكافة الأطراف.
- المقابلات الشخصية مع أطراف المجتمع المدني.
- الإطلاع على الدراسات، والبحوث، والمقالات المتخصصة في التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية للتعليم العالي والتدريب.
- الإطلاع على نماذج الخطط الإستراتيجية السابقة للكلية الحاصلة على الإعتماد الأكاديمي في جامعات جمهورية مصر العربية.
- الإطلاع على الخطط الإستراتيجية السابقة للكلية.
- جمع المعلومات والبيانات الخاصة بالبيئة الداخلية للكلية من الكلية والجامعة، والمعلومات الخاصة بالبيئة الخارجية من المؤسسات السياحية وكلية السياحة والفنادق.
- إجراء التحليل البيئي لتحديد الفجوة بين الأداء الفعلي وما تتطلع إليه الكلية في رؤيتها.
- تحديد الاحتياجات الخاصة بالقطاعات الأساسية للخطة ممثلة في قطاعات الإدارة المؤسسية، التخطيط الإستراتيجي، التعليم والتعلم والتدريب، الطلاب والخريجين، البحث العلمي، أعضاء هيئة التدريس والدراسات العليا، وتنمية البيئة وخدمة المجتمع.
- تحديد الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف المنبثقة منها.
- تحديد الإستراتيجيات اللازمة لسد الفجوة والتي تكفل تحقيق رؤيتها.
- تحديد التزامات الخطة.
- تحديد ضمانات نجاح وتحقيق أهداف الخطة واستمراريتها.
- تحديد آلية المتابعة والتقييم ونشر الخطة.
- إعداد الخطة التنفيذية وأنشطتها.

7- البيانات الوصفية للكلية:

▪ نبذة عن كلية السياحة والفنادق؛ نشأتها وموقعها:

تم إنشاء الكلية بالقرار الجمهوري رقم 419 لسنة 1995 وبدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي 1997/1998 وتم ضم قسم الإرشاد السياحي لها في نفس العام حيث إنه كان تابعاً لكلية الآداب.

▪ شعار الكلية:



تم إختيار شعار الكلية والذي يعكس الحضارة المصرية القديمة ممثلة في صورة الملك إخناتون زوج الملكة نفرتيتي وهو أحد أشهر ملوك الأسرة الثامنة عشر وأول من نادى بالتوحيد في مصر القديمة ويمثل الملك واقفاً على مركب البردى وهو يقدم قرابين ويتقدمه صورة طائر النسر رمز القوة والذي يمثل عنصراً مهماً في علم جمهورية مصر العربية.

▪ الدرجات العلمية:

تمنح جامعة المنيا بناء على طلب الكلية درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق من إحدى الشعب الآتية:

- إدارة الفنادق – الإرشاد السياحي – الدراسات السياحية.
- درجة الماجستير في إدارة الفنادق والإرشاد السياحي والدراسات السياحية.
- درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الفنادق والإرشاد السياحي والدراسات السياحية.

▪ مدة الدراسة:

أربع سنوات لنيل درجة البكالوريوس - سنة على الأقل لنيل درجة الماجستير - سنتان على الأقل لنيل درجة الدكتوراة.

▪ لغة الدراسة:

اللغة العربية واللغة الإنجليزية.

■ الأقسام العلمية للكلية:

1. إدارة الفنادق.
2. الإرشاد السياحي.
3. الدراسات السياحية.

■ برنامج التعليم المفتوح:

أنشئ بالقرار الوزاري رقم 3274 لسنة 2006 تحت عنوان "البحوث السياحية ودراسة الأسواق" ويتم منح درجة البكالوريوس طبقاً لهذا النظام من جامعة المنيا بناءً على إقتراح مجلس الكلية.

■ الوحدات ذات الطابع الخاص:

مركز الخدمة العامة للسياحة والفنادق.

■ الجهات المستفيدة:

1. أعضاء هيئة التدريس.
2. الطلاب.
3. الخريجون.
4. المجتمع المدني.
5. رجال الأعمال.
6. أولياء الأمور.
7. الجمعيات الأهلية.
8. النقابات.
9. المنشآت السياحية والفندقية.

■ وسائل الاتصال بالكلية:

- عنوان المؤسسة:
 - كلية السياحة والفنادق، جامعة المنيا، طريق مصر - أسوان الزراعي.
 - الموقع الإلكتروني:
 - البريد الإلكتروني:
 - اسم عميد الكلية:
 - التليفون:
 - الفاكس:
- <http://www.uv.edu.eg/menia-tour.html>
- Tor.prt@tourism.miniauniv.edu.eg
- أ.د/ سماح عبد الرحمن محمود
- 0862347762
- 0862347763

■ الموارد البشرية بالكلية:

• عدد أعضاء هيئة التدريس: إجمالي (43)، منهم (37) علي رأس العمل، (6) معار، (0) أجازة، نسبة المعارين لإجمالي أعضاء هيئة التدريس: 7.27%، نسبة الأجازات الخاصة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس: 7.27%.

• عدد أعضاء الهيئة المعاونة: إجمالي (13)، منهم (12) علي رأس العمل، (1) أجازة خاصة، (0) بعثة، نسبة الأجازات الخاصة لإجمالي الهيئة المعاونة: 6.6%.

جدول (1): توزيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً للدرجة العلمية

الهيئة المعاونة			أعضاء هيئة التدريس						
الإجمالي	معيد	مدرس مساعد	الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ مساعد متفرغ	أستاذ	أستاذ متفرغ	
13	7	6	44	15	18	2	7	2	العدد
%100	%40	%60	%100	%67.4	%14.5	%3.6	%12.7	%1.8	النسبة

• عدد أفراد الجهاز الإداري والفني: إجمالي (69)، منهم (68) على رأس العمل، (1) أجازة.

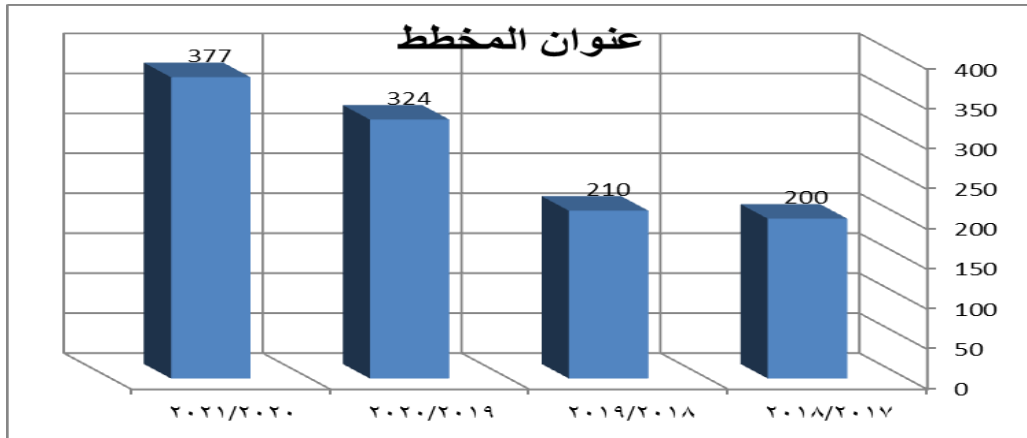
■ الأنشطة الأكاديمية بالكلية:

• برامج المرحلة الجامعية الأولى:

- تمنح الكلية درجة (بكالوريوس) من خلال عدد (3) برامج.

- تخرج من الكلية عدد (19) من الدفعات، كان أولها في العام الدراسي 1998/1997.

- مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الدراسي (2021/2020) عدد (1021) من الطلاب.



شكل (1) عدد الخريجين في السنوات الأخيرة بإجمالي (2873)

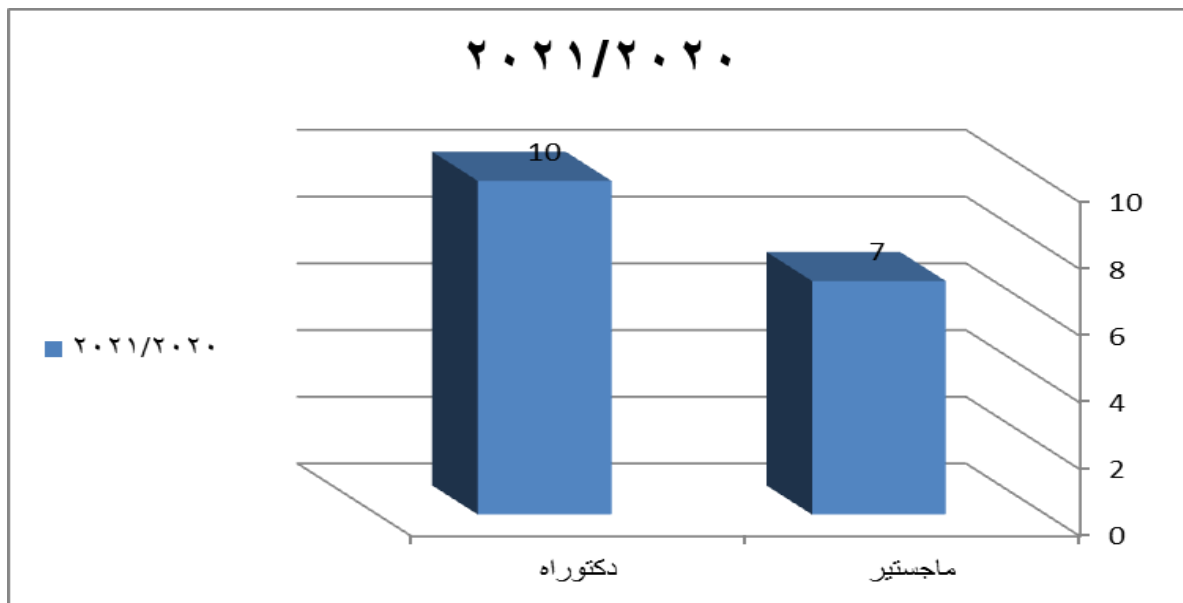
جدول (2) نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب

البرنامج (المرحلة الجامعية الأولى)	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الهيئة المعونة	عدد الطلاب	نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب	نسبة الهيئة المعونة للطلاب
1 بكالوريوس الإرشاد السياحي	18	4	832	17 : 1	106 : 1
2 بكالوريوس الدراسات السياحية	10	6	1156	51 : 1	163 : 1
3 بكالوريوس إدارة الفنادق	13	4	767	31 : 1	74 : 1
الإجمالي	59	14	2755	31 : 1	112 : 1

ملحوظة: يتم حساب العضو المنتدب جزئياً بنصف العضو المعين أو المعار كلياً .

• برامج الدراسات العليا:

- تمنح الكلية عدد (6) من برامج الدراسات العليا منها عدد (3) برنامج ماجستير وعدد (3) برنامج دكتوراه في التخصصات المبينة في الجدول (3).
- مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الدراسي (2021/2020) عدد (17) من الطلاب عدد (7) طالب ماجستير، وعدد (10) طالب دكتوراه.

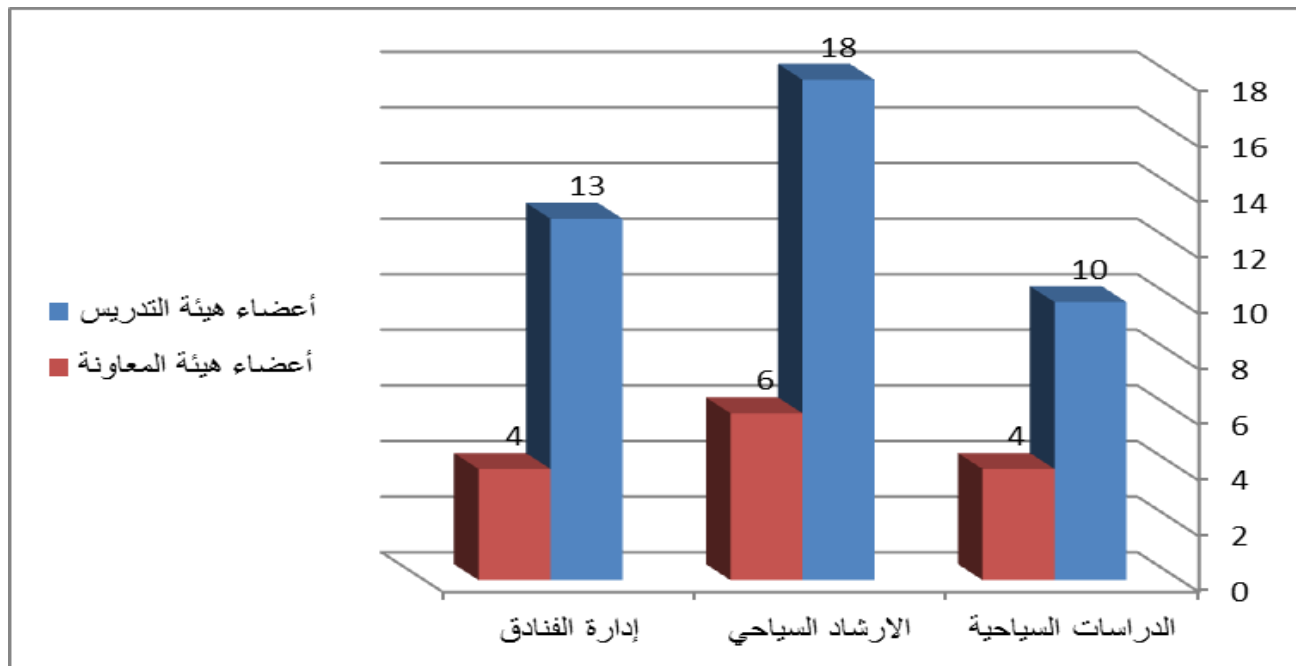


شكل (2) عدد الدرجات التي تم منحها خلال 2021/2020 بإجمالي 22 درجة ماجستير 18 درجة دكتوراه.

جدول (3) عدد الدرجات التي تم منحها خلال 2021/2020 حسب القسم العلمي.

برامج الماجستير		برامج الدكتوراه	
7	ماجستير الإرشاد السياحي	4	دكتوراه الإرشاد السياحي
7	ماجستير الدراسات السياحية	3	دكتوراه الدراسات السياحية
1	ماجستير إدارة الفنادق	1	دكتوراه إدارة الفنادق

• أعداد أعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية:



شكل (3) أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالأقسام العلمية.

8- السمات المميزة للكلية:

• السمات المميزة للكلية في مجال التعليم، التعلم، والتدريب:

- وجود العديد من أعضاء هيئة تدريس من الحاصلين على درجة الدكتوراه من مدارس علمية أوروبية وأمريكية متنوعة (إنجلترا، فرنسا، ألمانيا، أستراليا، أمريكا، روسيا).
- حصول برنامج الإرشاد السياحي على الاعتماد الأكاديمي في 2017/1/13، وهو أول برنامج إرشاد سياحي يعتمد على مستوى الجمهورية.
- حصول الكلية على الاعتماد الأكاديمي في 2018/5/14
- وجود تدريب صيفي للطلاب بالمنشآت السياحية والفندقية والمتاحف.
- وجود إستراتيجية معتمدة للتدريس والتعليم للبرامج الدراسية.
- تنوع أساليب التعليم والتعلم المطبقة في البرامج التعليمية (لعب الأدوار، التعليم الهجين).
- حصلت الكلية على تقييم أداء بنسبه 100% في تقرير مركز تكنولوجيا المعلومات في استيفاء تحميل المحاضرات لكافة المقررات الدراسية بالكلية.
- حصلت الكلية على تقييم أداء بنسبه 100% في تقرير استيفاء تنويعات الخدمات الرقمية من مركز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة.
- اتساع قاعده التواصل الإلكتروني بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- وجود آليات واضحة ومعتمدة لمتابعة تطبيق إستراتيجيات التعليم والتعلم وآليات للمراجعة الدورية.
- وجود نظام معتمد لتقييم مخرجات التعليم المستهدفة.
- وجود التسهيلات المادية الداعمة من معامل الفيديو ولأماديووس ومتحف ومطبخ ومغسله ومطعم تعليمي لتنمية مهارات التعلم الذاتي.
- وجود طرق واضحة في توصيف المقررات الدراسية للتعليم والتعلم تساعد في تنمية مهارات التعلم الذاتي.
- وجود آليه معتمده ومعلنه للتشعيب بين الأقسام العلمية.
- وجود نظام معتمد ومعلن للعمل بالكنترول.
- وجود نظام معتمد ومعلن للتعامل مع التظلمات من نتائج الامتحانات.
- وجود دليل عام للامتحانات.

- وجود ممتحنين خارجيين لتقييم مخرجات التعليم المستهدفة.
- توافر قواعد واضحة ومعلنة للقبول والتحويل وتوزيع الطلاب بالكلية.
- توافر نظام متكامل ومعتمد ومعلن للدعم الطلابي (مادياً واجتماعياً وصحياً) يراعي ظروف واحتياجات الطلاب.
- تفعيل نظام الريادة العلمية من خلال نظام مقرري الفرق.
- الإعلان عن خدمات الدعم الطلابي بدليل الطالب وعلى موقع الكلية الالكتروني.
- توافر نظام متكامل لاكتشاف ورعاية الطلاب الموهوبين والتميزين والمتفوقين والمتعثرين بالكلية.
- وجود تواصل فعال بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- توافر أنشطة طلابية متنوعة يشارك فيها الطلاب من جميع الفرق الدراسية سواء داخل الكلية أو الجامعة أو على المستوى القومي.
- ارتفاع نسبة مشاركة الإناث في الأنشطة الطلابية.
- وجود لجنة التواصل الطلابي والأنشطة الطلابية التي تشارك في تنظيم المؤتمرات والأحداث المختلفة على مستوى الكلية والجامعة.
- تمثيل الطلاب في بعض اللجان والمجالس الرسمية الخاصة بهم.
- وجود أكثر من فريق طلابي بالكلية مثل فريق الجودة الطلابي، فريق الوعي السياحي، جماعة أصدقاء البيئة، فريق خدمة المجتمع، وفريق التواصل الطلابي والأنشطة الطلابية.
- توافر العديد من المطبوعات المتميزة مثل دليل الطالب، دليل الجودة الطلابي، كتيب الخريجين السنوي لكل قسم.
- توافر صفحات ومجموعات رسمية على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك لكل فرقة على حدة يتم تبادل المعلومات والتعليمات وتحمل بعض المحاضرات الخاصة ببعض المقررات الدراسية.
- حصول عدد من طلاب الكلية على مراكز متقدمة في العديد من المسابقات على مستوى الجامعة والجمهورية.
- حصول عدد من الطلاب على مراكز متقدمة على مستوى الجمهورية في العديد من المسابقات المعلنة من قبل الوزارات المختلفة بالجمهورية (وزارة الشباب والرياضة – وزارة الداخلية)
- وجود تسعة مدربين تنمية موارد بشرية معتمدين من أعضاء هيئة التدريس في الكلية لتدريب الطلاب.

- قياس آراء الطلاب عن كافة الخدمات المقدمة إليهم واتخاذ العديد من الإجراءات التصحيحية بناء على التغذية الراجعة.
- وجود نظام معتمد للتعامل مع شكاوى الطلاب.
- وجود قاعدة بيانات وكتيب سنوي للخريجين وتنظيم الملتقى التوظيفي السنوي لهم.
- توافر أماكن لتدريب الخريجين بالكلية مثل المتحف التعليمي والمطبخ والمطعم التعليمي ومعمل الفيديو ومعمل أماديوس.
- وجود تدريب عملي للطلاب أثناء الإجازة الصيفية في كافة الأقسام العلمية.

• السمات المميزة للخطة في مجال البحث العلمي:

- وجود مجلة علمية محكمة مدرجه على بنك المعرفة الوطني.
- زيادة النشر العلمي في المجالات الدولية.
- المشاركة في تأليف كتب تنشر في دور نشر عالمية.
- حصول بعض أعضاء هيئة التدريس على منح هيئة فلبرايت (Fulbright) الأمريكية.
- مشاركة بعض هيئة التدريس كباحثين في المركز الفرنسي للآثار الشرقية بالقاهرة IFAO.
- زيادة أعداد الطلاب المسجلين والممنوحين لدرجتي الماجستير والدكتوراه.
- إتاحة الفرص للخبراء في مؤسسات المجتمع للمشاركة في الإشراف العلمي على رسائل الماجستير والدكتوراه.
- وجود نشر دولي لأعضاء هيئة التدريس.
- وجود محكمين من ضمن أعضاء هيئة التدريس بالكلية في المجالات العلمية السياحية.
- وجود خطط بحثية لأقسام الكلية شاركت الأطراف المعنية والمجتمعية في صياغتها.
- دعم الكلية لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في مؤتمرها العلمي السنوي.
- تسعى الكلية لتنفيذ اتفاق مع جامعة مأكريري بأوغندا (في انتظار قرار موافقه المجلس الأعلى).
- عقد سيمينار شهري يشارك فيه الباحثين وأعضاء هيئة التدريس.

- تعريف اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والباحثين بالكلية بكثير من المؤتمرات المتخصصة والغير متخصصة والعديد من الهيئات العلمية التي تقدم منح بحثيه لدراسة الماجستير والدكتوراه من خلال وحده دعم البحث العلمي التابعة لوحده الجودة بالكلية.
- وجود أبحاث علمية مشتركة مع مؤسسات علمية دولية.
- وجود قاعدة بيانات خاصة بالدراسات العليا على نظام MIS.
- اعتماد المعايير الأكاديمية القياسية لبرامج الدراسات العليا (ماجستير، دكتوراة).
- وجود توصيف معتمد ومعلن لبرامج الدراسات العليا.
- وجود مراجعة داخلية ومراجعة خارجية لبرامج الدراسات العليا واجراء التعديلات المطلوبة.
- وجود آلية للتسجيل والإشراف والمتابعة لطلاب للدراسات العليا.
- وجود آلية لقياس رضا الطلاب.
- توافر الموارد المادية والتجهيزات والتسهيلات الملائمة لطلاب الدراسات العليا.
- وجود آلية للتعامل مع شكاوى طلاب الدراسات العليا.
- وجود آلية لضبط أعمال كنترول الدراسات العليا.
- وجود إستراتيجية للتدريس والتعلم.
- توافر قاعدة بيانات المكتبة الرقمية من خلال استخراج أرقام كودية لطلاب الدراسات العليا.
- توحيد شكل الرسائل العلمية في الكلية بما يتماشى مع المعايير الدولية.

● السمات المميزة للخطة في مجال تنمية البيئة وخدمة المجتمع:

- وجود خطة معتمدة ومعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وجود لجان ووحدات تقوم بتقديم الخدمات للمجتمع الجامعي والمحلي في مقدمتها مركز السياحة والفنادق بالكلية والفرق الطلابية ذات الصلة.
- مشاركة الأطراف المجتمعية في دعم العملية التعليمية والبحثية بالكلية.
- التواصل المستمر مع مختلف مؤسسات المجتمع المدني لتدريب الطلاب في الشركات السياحية والفنادق والمتاحف.

- عقد ملتقى التوظيف السنوي 2017-2018 لكلية السياحة والفنادق توفير 274 وظيفة و173 فرصة تدريب.
- عقد ملتقى التوظيف السنوي 2019-2020 وتوفير 330 فرصة توظيف وعدد غير محدود من فرص التدريب في مجموعه سلاسل فنادق عالميه، مطاعم الوجبات السريعة وشركات سياحه وطيران وشركات التدريب علي حجز تذاكر الطيران.
- القيام بحملات توعية بصناعة السياحة في بعض المؤسسات التعليمية بالمنيا مثل المدارس.
- وجود مطعم ومطبخ ومغسلة يقدمون خدماتهم لمجتمع الجامعة والمجتمع المحلي.

9- إلتزامات الكلية الإستراتيجية:

- **الالتزام المحلي:** تلتزم إدارة الكلية في الخطة الإستراتيجية للتطوير 2022/2026 بتقديم الفرص التعليمية والتدريبية والبحثية الملائمة لقدرات، وإمكانات وطموحات الطلاب في إطار التحول الرقمي والاستدامة في سوق صناعه السياحة لتصبح كلية السياحة والفنادق المعبر الرئيس لتحقيق الأهداف المنشودة. وتلتزم الكلية بدورها في مواجهة الأزمات التي تعوق مسار التنمية السياحية سواء في محافظة المنيا أو في جمهورية مصر العربية.
- **الالتزام القومي:** تلتزم الكلية في الخطة الإستراتيجية بالتنسيق والتكامل مع المؤسسات السياحية؛ وذلك كي تقدم للطلاب الفرص التعليمية، والتدريبية، والبحثية بغرض تحقيق الاستفادة من إمكانات الكلية والمؤسسات السياحية للمساهمة في إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل.
- **الالتزام العالمي:** تلتزم كلية السياحة والفنادق بفضل مواردها البشرية والمادية المتميزة باستمراره الاعتماد الأكاديمي وتحقيق الاستدامة والريادة والتميز في مجال العمل السياحي الرقمي عالميًا.

10- المنطلقات الفكرية للخطة:

- **المنطلق الأول:** تمر السياحة المصرية بمرحلة صعبة، تواجه فيها تحديات جسام تتطلب أن تقوم الكلية بدورها المُرتجى في أن تقدم للمجتمع شبابًا قادرًا على تحقيق التنمية السياحية، وباحثين قادرين على الإسهام في حل مشاكل قطاع السياحة، وتطوير مؤسساته وإعداد شباب يكون قادر علي المنافسة في سوق السياحة الذكي.
- **المنطلق الثاني:** تنامي دور كلية السياحة والفنادق في التدريب الميداني في مختلف الفنادق في صعيد مصر خلال شهور الصيف مما يساهم في تأهيل الطلاب لسوق العمل وتوفير فرص العمل.
- **المنطلق الثالث:** تتطلع الكلية إلى تحقيق مسئولياتها الأصيلة في بناء الكوادر البشرية القادرة على الإدارة والقيادة للمساهمة في بناء مستقبل أفضل لقطاع السياحة المصري في إطار منظومه الاستدامة والتحول الرقمي.
- **المنطلق الرابع:** تُدرك الكلية تمامًا أن السبيل الأهم لاستمراره الكلية في الاحتفاظ بالاعتماد المؤسسي هو التطوير المستمر في إطار التحول الرقمي المنشود ونشر ثقافة الجودة بين جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والموظفين والطلاب.
- **المنطلق الخامس:** توجه الكلية طاقاتها البشرية، والمادية لتدبير الموارد الذاتية اللازمة للتمويل الذاتي لتحقيق غاياتها، ومتطلباتها، وذلك من خلال الوحدة ذات الطابع الخاص بالكلية واستحداث برنامج جديد متميز بمصروفات يمنح درجه البكالوريوس في تكنولوجيا صناعه السياحة والضيافة واستحداث آليات لاستقطاب الطلاب الوافدين.

- **المنطلق السادس:** يسود لدى الكلية يقين أن إتاحة الأنشطة الطلابية لجميع الطلاب هو السبيل الفريد لبناء الشخصية المتوازنة المتكاملة للطلاب من الجوانب الاجتماعية، الثقافية، الوجدانية، والأخلاقية، وغرس قيم التعاون، والمشاركة وتحمل المسؤولية، والمواطنة، والانتماء، وقبول الآخر واحترامه، والعمل التطوعي، والعمل كفريق؛ فالنشاط الطلابي هو البوتقة التي تتصهر فيها طاقات الشباب، وتنتج عنه الرواد، والقادة الذين يحتاجهم المجتمع.

11- آليات تفعيل الخطة الإستراتيجية:

آلية تحقيق الخطة:

المتابعة:

- يتم متابعة تنفيذ الخطة إلكترونياً من موقع الكلية، موقع وحدة ضمان الجودة وموقع وحدة التخطيط الإستراتيجي.
- يتم متابعة تنفيذ الخطة من خلال وحدة ضمان الجودة بالكلية ووحدة التخطيط الإستراتيجي.
- يقوم مجلس إدارة مركز التخطيط الإستراتيجي بزيارات ميدانية للكلية لمتابعة التنفيذ، وتقديم الدعم الفني اللازم للتغلب على المعوقات.

التنفيذ:

يقوم مجلس إدارة وحدة التخطيط الإستراتيجي ووحدة ضمان الجودة بمتابعة تنفيذ الخطة كلاً فيما يقع في دائرة إختصاصه، حيث يقوم الأستاذ الدكتور وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب بمتابعة تحقيق الغاية الثانية، ويقوم الأستاذ الدكتور وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث بمتابعة تحقيق الغاية الثالثة، ويقوم الأستاذ الدكتور وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بمتابعة تحقيق الغايات الرابعة والخامسة.

استمرارية الخطة:

تتحقق استمرارية الخطة من خلال الضمانات الآتية:

- دعم قيادات الجامعة الأكاديمية والإدارية.
- دعم مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.

- دعم مركز التخطيط الإستراتيجي بالجامعة
- دعم وحدة ضمان الجودة بالكلية.
- دعم وحدة التخطيط الإستراتيجي بالكلية.
- التقييم الدوري سنوياً لما تم تحقيقه عقب كل سنة، ومراجعتها على ضوء المستجدات، وتقديم وتنفيذ خطط التحسين.
- تخصيص دعم مالي لتنفيذ الخطة.

آلية نشر الخطة:

- نشر الخطة إلكترونياً من خلال موقع الكلية.
- نشر الخطة ورقياً من خلال إرسال نسخة ورقية لعميد الكلية وللوكلاء ولرؤساء الأقسام العلمية وأمين الكلية.
- عرض الخطة- ملف فلاش بمحاور الخطة الرئيسية - على شاشة العرض بالكلية.
- نشر الخطة عن طريق أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المحاضرات والدروس العملية.

12. التحليل البيئي للكلية:

يعتبر التحليل البيئي أو التحليل الرباعي SWOT Analysis أحد المكونات الرئيسية للخطة الإستراتيجية وقد استند التحليل البيئي للكلية على المصادر الآتية:

- دليل الاعتماد الإصدار الثالث للهيئة القومية لضمان جودة التعليم (2015).
- الملاحظات والمقابلات الشخصية الفردية والجماعية.
- ورش العمل.
- المقابلات وحلقات النقاش.
- نتائج الاستبيانات.

من أهم عوامل نجاح فاعلية الخطة هو تحديد الأطراف المستفيدة وصاحبة المصلحة في تنفيذ الخطة وتلبية احتياجات وتوقعات هذه الأطراف هو من أولى الضمانات التي تبين مدى أهمية الخطة المقترحة، وأصحاب

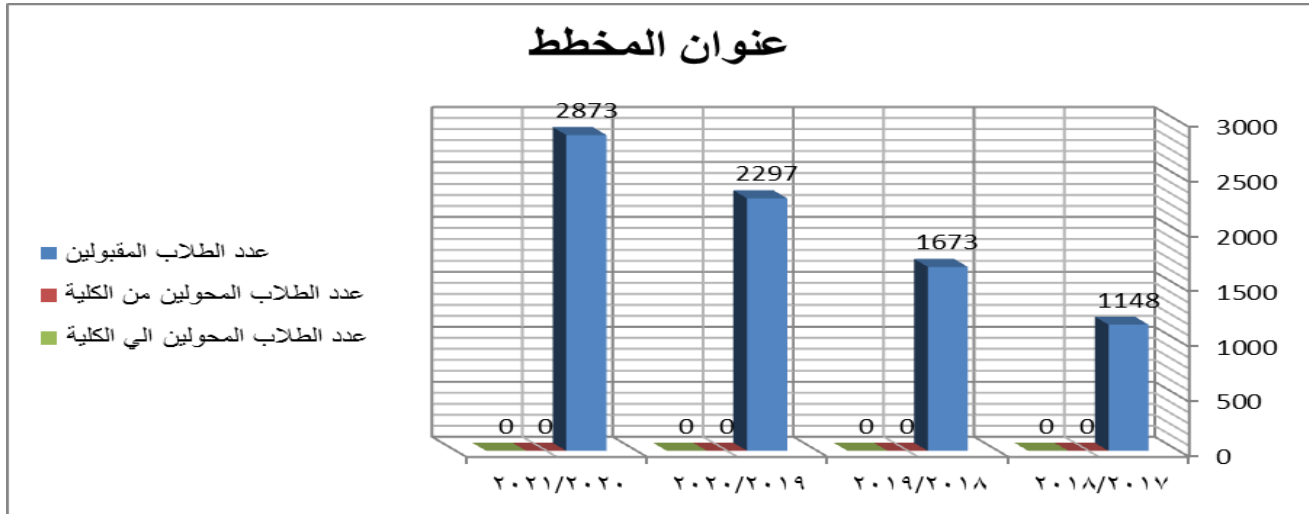
المصلحة إما أن يكونوا جهات حكومية خدمية أو متمثلة في قطاع أعمال أو قطاع خاص ومن أمثلة الأطراف أصحاب المصلحة في تنفيذ الخطة الإستراتيجية:

- الفنادق والمنتجعات.
- المطاعم.
- شركات السياحة.
- الهيئة العامة لتنشيط السياحة بالمنيا.
- إدارة السياحة بمبنى محافظة المنيا.

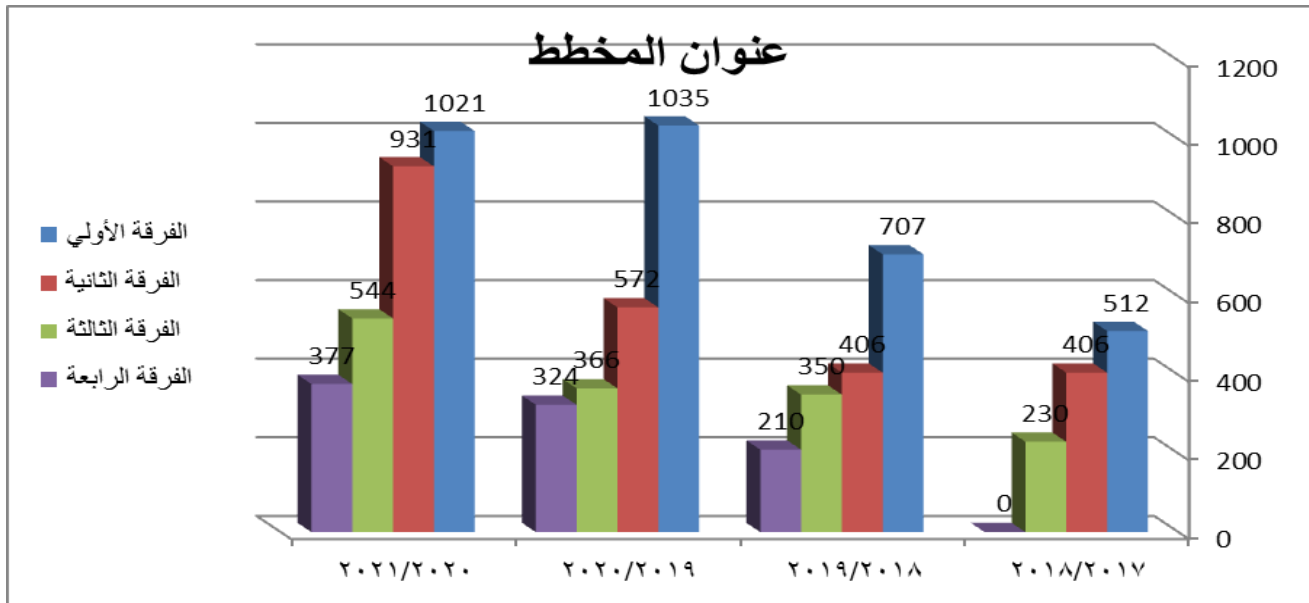
1.12 - تحليل البيئة الداخلية.

1.1.12 - الإتاحة.

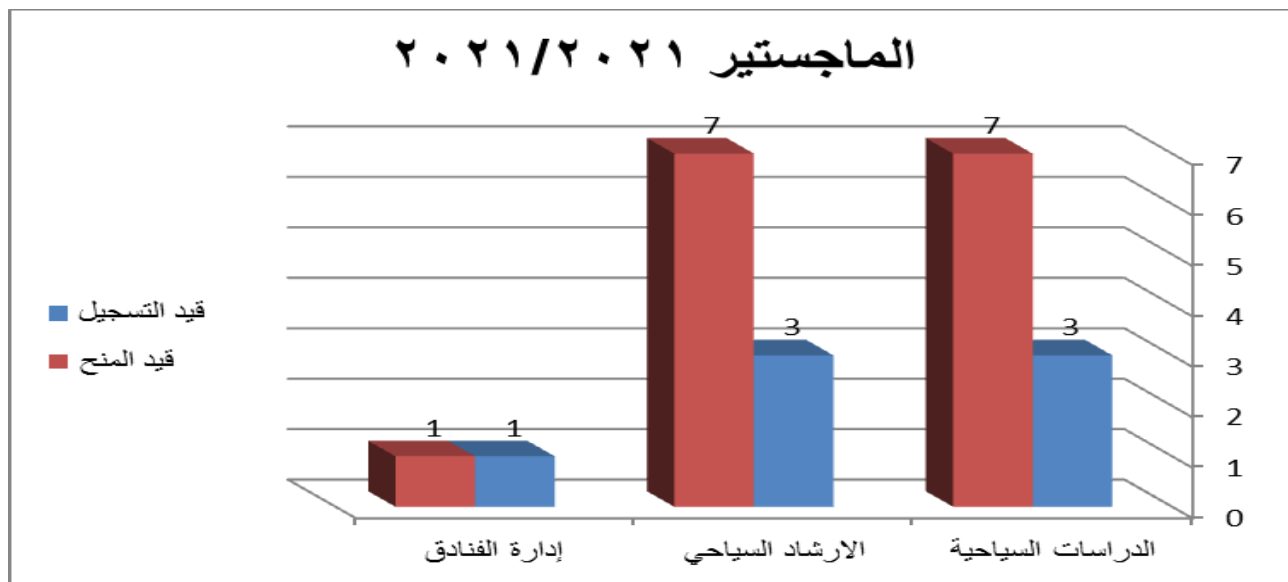
- أعداد الطلاب:



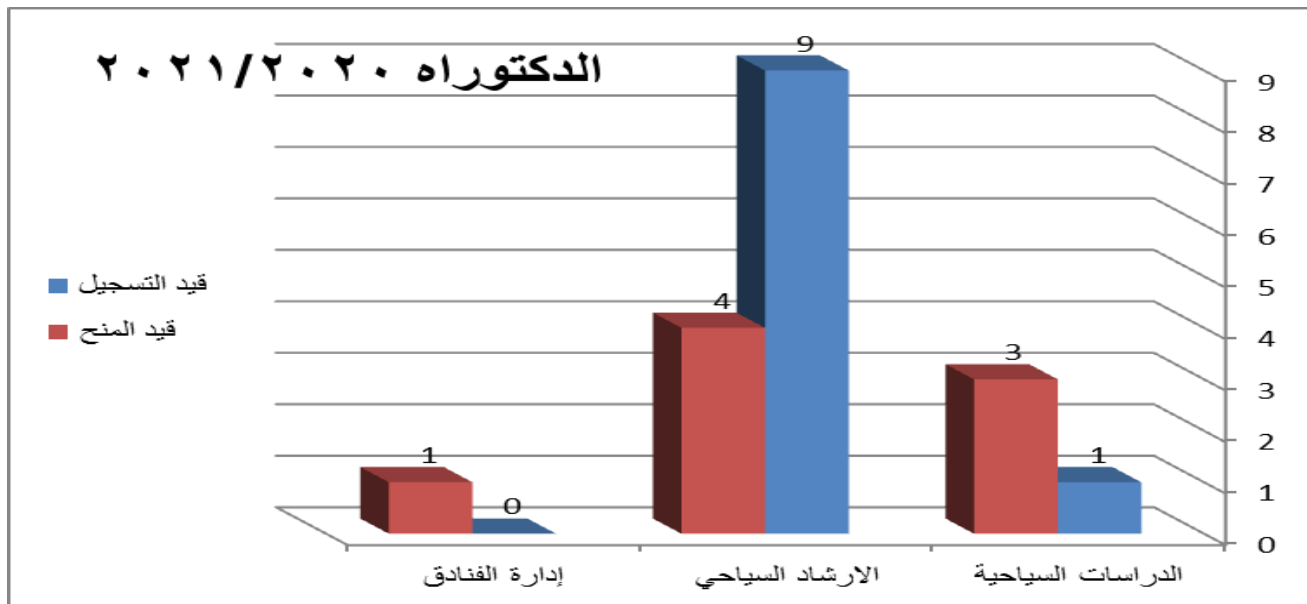
شكل (4) أعداد الطلاب المقبولين والمحولين سنوياً.



شكل (5) أعداد الطلاب بمرحلة البكالوريوس حسب الفرق العلمية للفرق الأربعة علي مدار السنوات الأخيرة 3275 طلاب الفرقة الأولى و 1955 طلاب الفرقة الثانية و 1490 طلاب الفرقة الثالثة و 911 طلاب الفرقة الرابعة بإجمالي 7631 طالب.



شكل (6) أعداد الطلاب بمرحلة الدراسات العليا (الماجستير) بإجمالي 22 طالب.



شكل (7) عدد طلاب مرحلة الدراسات العليا (الدكتوراة) بإجمالي 18 طالب.

أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة:

تتفق نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلي الطلاب علي مستوى الكلية والأقسام مع المعدلات المرجعية لنوع وطبيعة البرامج التعليمية المقدمة بالكلية.

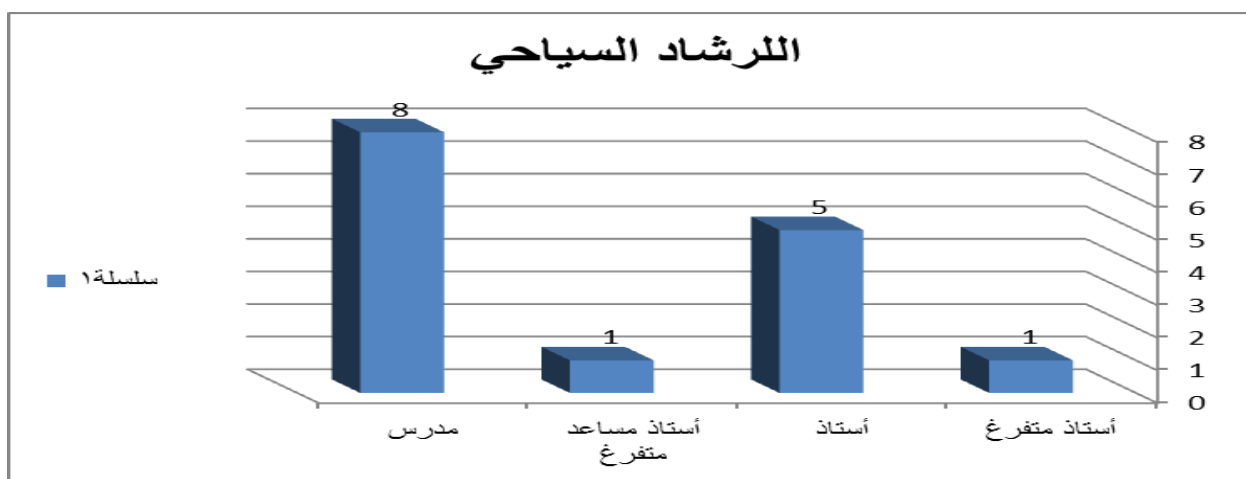
جدول (7) أعداد أعضاء هيئة التدريس.

الإجمالي الكلي	إجمالي عدد المعاريين والإجازات	على رأس العمل					
		الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ مساعد متفرغ	أستاذ	أستاذ متفرغ
43	6	37	15	14	2	4	2

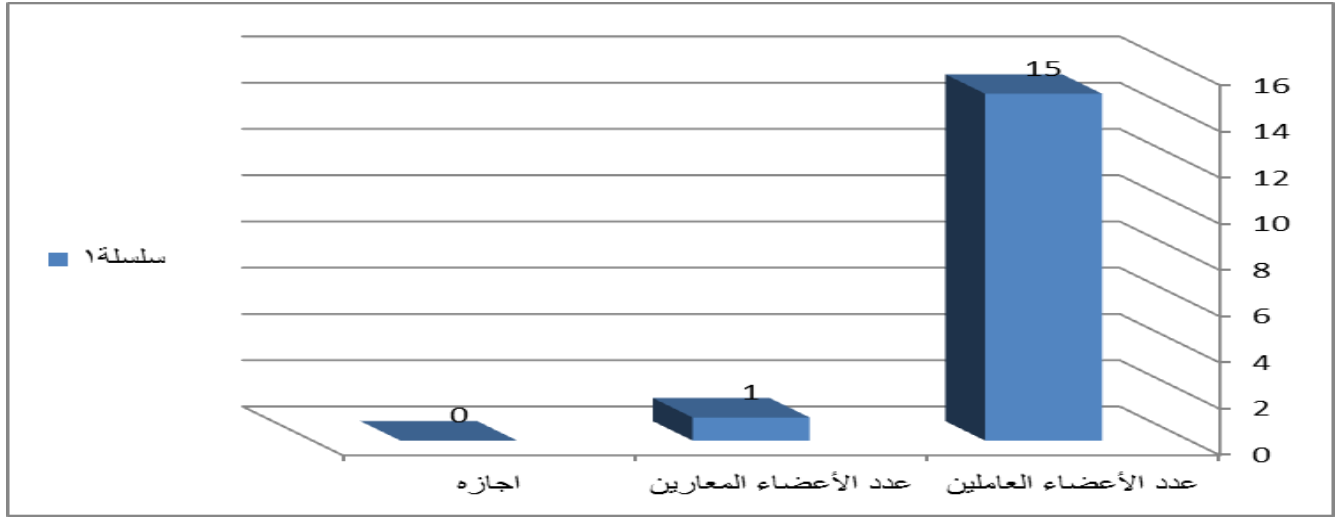
جدول (8) أعداد أعضاء الجهاز المعاين.

الإجمالي الكلي	إجمالي عدد المعاريين والإجازات	على رأس العمل		
		الإجمالي	معيد	مدرس مساعد
13	1	12	7	5

كفاية أعضاء هيئة التدريس قسم الإرشاد السياحي:



شكل (8) عدد أعضاء هيئة التدريس بقسم الإرشاد السياحي وفقا للدرجات العلمية 2020- 2021 بإجمالي 15 عضو.



شكل (9) حالة أعضاء هيئة التدريس بقسم الإرشاد السياحي من حيث القيام بالعمل 2020 - 2021 بإجمالي 16 عضو.

جدول (10) عدد أعضاء هيئة التدريس لأعداد الطلاب بقسم الإرشاد السياحي.

نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس	العام الجامعي
19 : 1	832	18	2021 - 2020

يتضح من الجداول السابقة أن أعداد أعضاء هيئة التدريس بقسم الإرشاد السياحي ملائمة وكافية لمتطلبات العملية التعليمية، حيث يبلغ متوسط تدريس المقررات مقررين لكل عضو، و سبع ساعات تدريسية لكلا منهم، ويتضح أيضاً أن معدل نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى أعداد الطلاب مناسبة، وفقاً للمعدلات التي تبنتها الهيئة القومية العامة لضمان جودة التعليم والإعتماد.

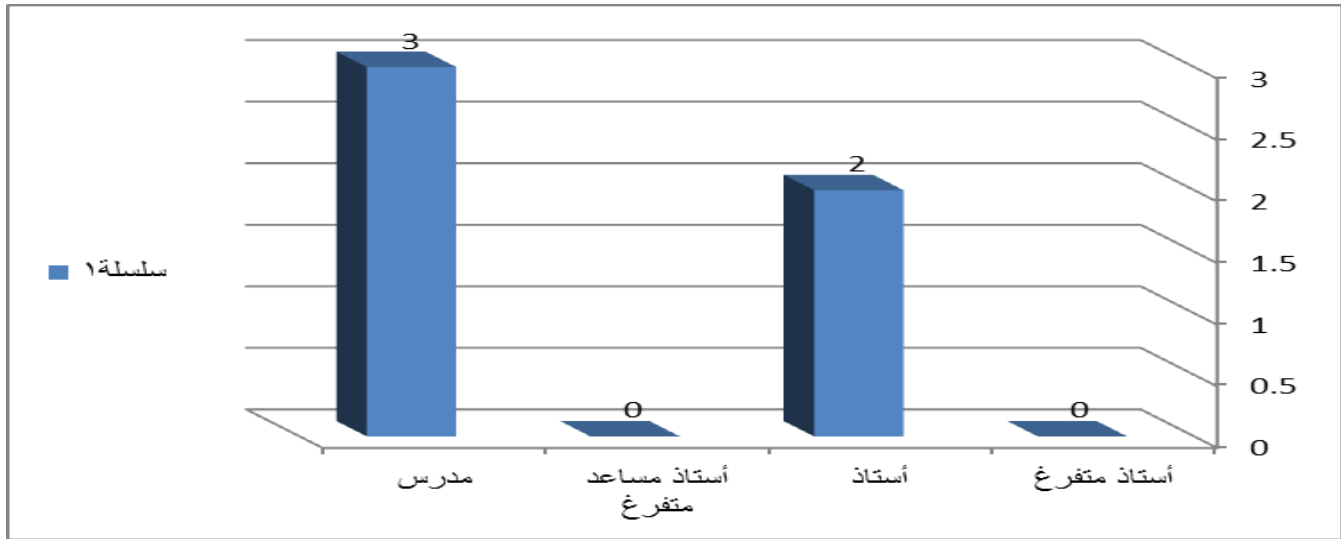
الهيئة المعاونة بقسم الإرشاد السياحي:

جدول (11) عدد أعضاء الهيئة المعاونة إلي المقررات التطبيقية المتخصصة، معدل تدريس المقررات، ونسبة الهيئة المعاونة للطلاب.

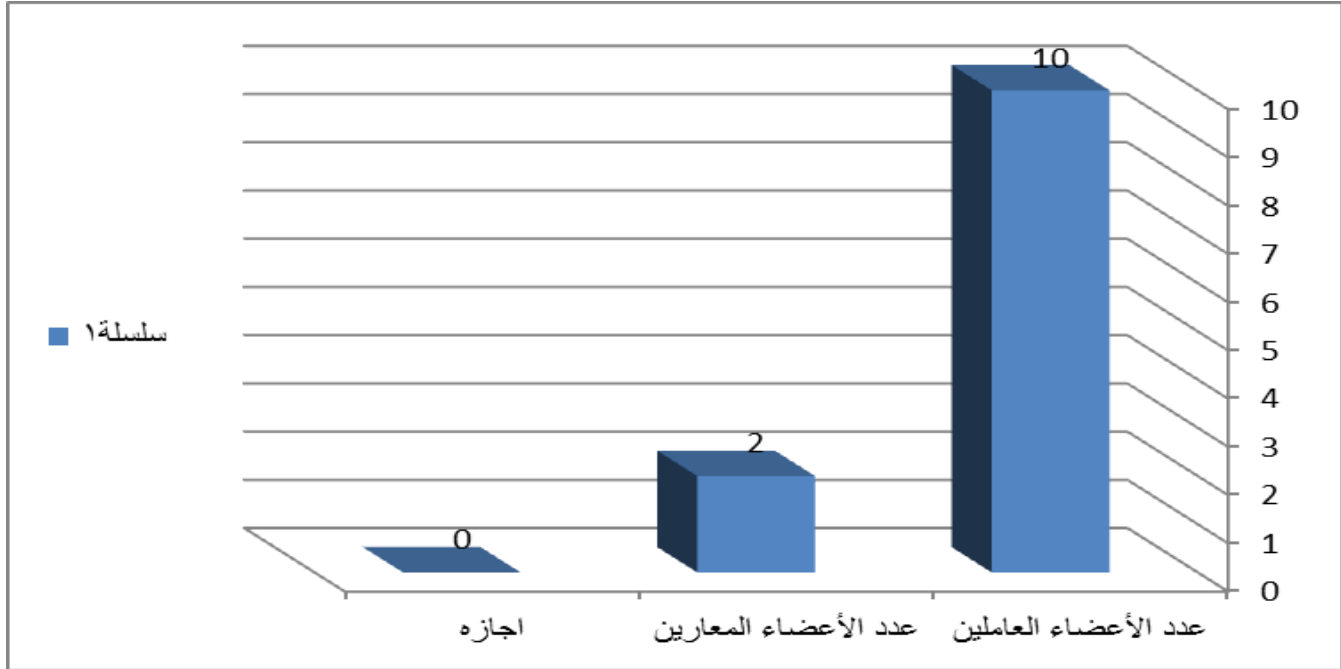
عدد الهيئة المعاونة	المقررات التطبيقية المتخصصة	معدل تدريس المقررات	إجمالي ساعات التدريس	متوسط ساعات التدريس	نسبة الهيئة المعاونة للطلاب
4	6	1/2	28	7 / 1	73 / 1

ويتضح من الجدول السابق أن أعداد اعضاء الهيئة المعاونة إلي أعداد الطلاب غير مناسبة، وهذا نتيجة لقلّة أعداد أعضاء الهيئة المعاونة، وهذا سوف يتم تدراكه في الخطة الخمسية لتعيين المعيدّين في الأعوام القادمة.

ثانياً: قسم الدراسات السياحية



شكل (10) عدد أعضاء هيئة التدريس بقسم الدراسات السياحية وفقاً للدرجات العلمية (2020 - 2021) بإجمالي 16 عضو.



شكل (11) حالة أعضاء هيئة التدريس بقسم الدراسات السياحية من حيث القيام بالعمل 2020 - 2021 بإجمالي 10 عضو.

جدول (13) عدد أعضاء هيئة التدريس لأعداد الطلاب بقسم الدراسات السياحية.

العام الجامعي	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
2021 - 2020	10	1156	51 : 1

ونستنتج من الجداول السابقة أن متوسط ساعات التدريس 12/1 ساعة وهذا ملائم نسبياً، وأنه في الأعوام السابقة كان معدل أعداد أعضاء هيئة التدريس بالنسبة لأعداد الطلاب مرتفع، ولكن نتيجة لترقية بعض أعضاء الهيئة المعاونة فإن المعدل في تناقص.

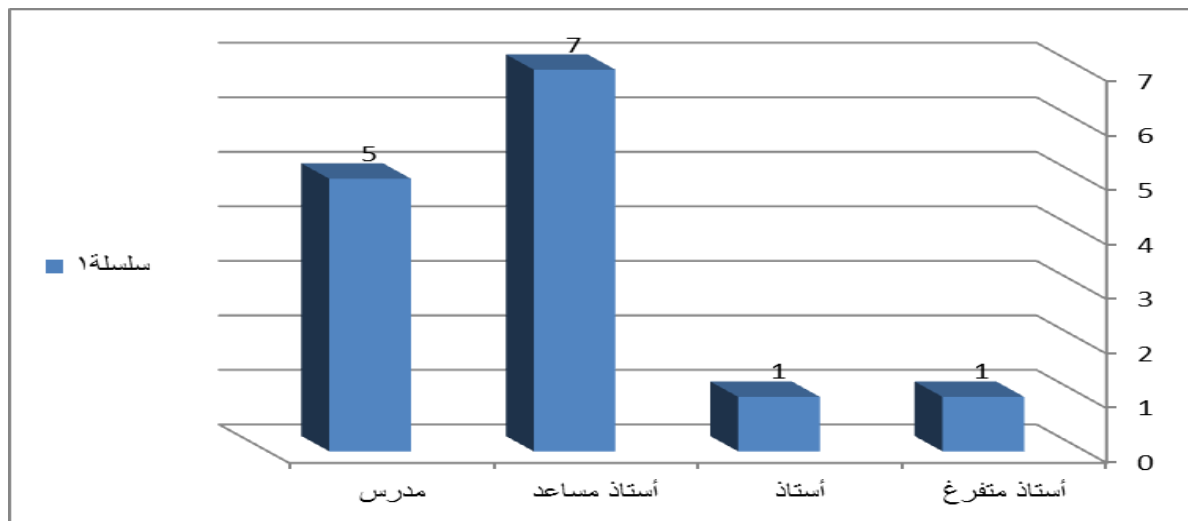
الهيئة المعاونة بقسم الدراسات السياحية:

جدول (14) عدد أعضاء الهيئة المعاونة إلي المقررات التطبيقية المتخصصة، معدل تدريس المقررات، ونسبة الهيئة المعاونة لأعداد الطلاب بقسم الدراسات السياحية 2016-2017.

عدد الهيئة المعاونة	عدد الهيئة المعاونة المبعوثين	المقررات التطبيقية المتخصصة	معدل تدريس المقررات	إجمالي ساعات التدريس	متوسط ساعات التدريس	نسبة الهيئة المعاونة للطلاب
6	1	15	1/3	30	6 / 1	163 / 1

ويتضح من الجدول السابق أن عدد الهيئة المعاونة بقسم الدراسات السياحية ملائم لتدريس المقررات المنخفضة، وملائم ساعات التدريس، ونسبة الهيئة المعاونة إلي عدد الطلاب مرتفعة ولهذا جاءت الخطة الخمسية الجديدة بالقسم بطلب تعيين عضو هيئة معاونة كل عام.

ثالثاً: قسم إدارة الفنادق



شكل (12) عدد أعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة الفنادق وفقاً للدرجات العلمية 2016-2017 بإجمالي 14 عضو.

جدول (17) عدد أعضاء هيئة التدريس لأعداد الطلاب بقسم إدارة الفنادق.

العام الجامعي	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
2021 - 2020	14	767	29 : 1

ويتضح من الجدول السابق أن أعداد أعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة الفنادق ملائم لمعدل تدريس المقررات، ومتوسط ساعات التدريس، وكذلك فإن نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس ملائمة لأعداد الطلاب في العام 2016-2107.

الهيئة المعاونة بقسم إدارة الفنادق:

جدول (18) عدد أعضاء الهيئة المعاونة إلي المقررات التطبيقية المتخصصة، معدل تدريس المقررات، ونسبة الهيئة

المعاونة لأعداد الطلاب بقسم إدارة الفنادق 2020-2021.

عدد الهيئة المعاونة	عدد الهيئة المعاونة المبعوثين	المقررات التطبيقية المتخصصة	معدل تدريس المقررات	إجمالي ساعات التدريس	متوسط ساعات التدريس	نسبة الهيئة المعاونة للطلاب
4	1	25	1/5	62	12 / 1	87 / 1

ونستنتج من الجدول السابق أن أعداد الهيئة المعاونة بقسم إدارة الفنادق ملائمة لمعدل تدريس المقررات ومتوسط ساعات التدريس وإن كان نسبة الهيئة المعاونة لأعداد الطلاب مرتفعة قليلاً عن المعايير التي تتبناها الهيئة، وتم تلافي ذلك في إعداد الخطة الخمسية الجديدة والتي تسعى إلى سد العجز في عدد أعضاء

الهيئة المعاونة. ويوجد بالكلية خطة معتمدة للتعامل مع العجز والفائض في أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، وتم اعتمادها بمجلس كلية بتاريخ 2015/3/10، وتنص هذه الآلية علي:

1- بالنسبة للفائض في أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة:

- تفعيل ساعات الريادة الطلابية للإستفادة من الفائض في أعداد أعضاء هيئة التدريس.
- تقسيم الطلاب إلي مجموعات صغيرة للتغلب علي إرتفاع أعداد الطلاب وفائض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- تحديث الخطة الخمسية لتعيين المعيدین وفقاً للفائض.

2- بالنسبة للعجز في أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة:

- تحديد الإحتياجات من أعضاء هيئة التدريس وتخصصاتهم، والإعلان في الجرائد الرسمية، مع ذكر شروط ومتطلبات التعيين بعد موافقة المجالس الحاكمة.
- الإنتداب من الخارج.
- الإستفادة من الأساتذة المتفرغين.
- تحديث خطة تعيين المعيدین وفقاً للعجز، مع الوضع في الإعتبار الأولوية في التسجيل للمعيدین والمدرسين المساعدين في التخصصات التي تعاني من العجز.
- يتم تحديد الإحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بصورة دورية، وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبي الإحتياجات التدريبية لكل فئة.

أعداد أعضاء الجهاز الإداري:

جدول (19) أعداد أعضاء الجهاز الإداري.

الإجمالي الكلي	المجموع	العاملين بإدارة الكلية						
		المعاونة	الحرفية	المكتبية	الفنية	التخصصية	إدارة عليا	
69	68	10	2	10	16	29	1	القائمين على العمل
	1	1	-	-	-	-	-	أجازات

يبلغ عدد أعضاء الجهاز الإداري العاملين بالكلية 87 فرد من حملة المؤهلات العليا (بكالوريوس أو ليسانس) والمؤهلات فوق المتوسطة (معاهد فنية) والمتوسطة (دبلومات فنية) موزعين على التخصصات الآتية: عدد 37 فرد مثبنتين بالكادر العام، عدد 20 فني، عدد 20 فرد أعمال مكتبية، عدد 7 أفراد خدمات معاونة، عدد 3 فرد حرفيين. ويتضح ملائمة هذا العدد لسائر أنشطة الكلية وقد تم خلال هذا العام إنتداب عدد 2 فرد لسد بعض الإحتياجات الإدارية ليصبح إجمالي عدد أعضاء الجهاز الإداري 89 فرد

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

تمنح جامعة المنيا بناء على طلب الكلية الدرجات العلمية الآتية؛ درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق من إحدى الشعب (إدارة الفنادق – الإرشاد السياحي – الدراسات السياحية):

- درجة الماجستير في إدارة الفنادق والإرشاد السياحي والدراسات السياحية.
- درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الفنادق والإرشاد السياحي والدراسات السياحية.

2.1.12 - منشآت الكلية:

تمتلك الكلية مجموعة من المنشآت تمكنها من تحقيق رؤيتها ورسالتها في قطاعات شؤون التعليم وشؤون البحث العلمي وشؤون خدمة المجتمع، وتتمثل هذه المنشآت فيما يلي:

- المطاعم التعليمية (عدد 2).
- المطبخ التعليمي.
- مركز الخدمات السياحية والفندقية.
- المتحف التعليمي.
- معمل الفيديو.
- معمل الألترا.
- معامل اللغات.
- معامل الحاسب الآلي.
- معمل أماديوس.
- معمل الانترنت.
- كافيتريا الكلية.

مشروعات التطوير:

فازت كلية السياحة والفنادق بعدد (3) مشروع من مشاريع الجودة:

- مشروع (QAAP) لتوكيد الجودة.
- مشروع تطوير برنامج الإرشاد السياحي.
- مشروع اعتماد كلية السياحة والفنادق.

3.1.12 - معايير الجودة: ● التخطيط الاستراتيجي:

جدول (20) تحليل البيئة الداخلية لمعيار التخطيط الاستراتيجي

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
التخطيط الإستراتيجي	1	رسالة ورؤية الكلية معتمدتان وشارك في وضعهما الأطراف المعنية.	إنهاء الفترة الزمنية للخطة الاستراتيجية 2020-2016
	2	رسالة الكلية واضحة، وتعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها، المجتمعية بما يتفق مع التوقعات المجتمعية من مؤسسات التعليم العالي، وتسهم الرسالة في تحقيق رسالة الجامعة.	
	3	يوجد خطة إستراتيجية معتمدة للمؤسسة (2016-2020).	
	4	شمولية التحليل البيئي (الداخلي والخارجي) ومشاركة جميع الأطراف في تنفيذه.	
	5	الأهداف الإستراتيجية معلنة وتسهم في تحقيق رسالة الكلية.	
	6	توجد خطط التنفيذ تتضمن الأنشطة التي تحقق الأهداف الإستراتيجية، وتعكس أولويات تنفيذ الأنشطة وتسلسلها المنطقي ومحدد بها مسؤولية التنفيذ، والجدول الزمني والتكلفة المالية، ومؤشرات الأداء.	
	7	توجد تقارير دورية لمتابعة وتقويم مدى تقدم خطط التنفيذ بالكلية وفقًا للجدول الزمني وتحقق مستويات الأداء المستهدفة.	
	8	وجود وحدة للتخطيط الإستراتيجي بالكلية.	
	9	وجود كوادر لها خبرة في التخطيط الإستراتيجي.	
	10	اتساق رؤية الكلية ورسالتها مع رؤية الجامعة ورسالتها.	

من خلال تحليل الجدول السابق نجد أن الكلية لديها وحدة للتخطيط الإستراتيجي تقوم بتقديم رؤية ورسالة وأهداف واضحة تسعى إلى تحقيقها من خلال خطة إستراتيجية وتنفيذية يتم تقييمها ومتابعة تنفيذها باستمرار، مع مراعاة تحديث التحليل البيئي الداخلي والخارجي باستمرار ليتوافق مع المتغيرات المجتمعية والاقتصادية في قطاع السياحة. ولقد لوحظ انتهاء الفترة الزمنية للخطة الاستراتيجية (2016-2020)، لذا يلزم إعداد خطة استراتيجية (2022-2026) لتتوافق مع مستجدات البيئة الداخلية والخارجية للكلية في ظل أزمة جائحة كوفيد 19 وسياسة التحول الرقمي على المستويات المحلية والدولية، وأيضاً تهدف إلي إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي دولي يرتقي بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في إطار من مبادئ القيم والأخلاقيات ومفاهيم الاستدامة وسياسات التحول الرقمي.

● القيادة والحوكمة:

جدول (21) تحليل البيئة الداخلية القيادة والحوكمة.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
القيادة والحوكمة	1	تقوم الكلية باختيار القيادات الأكاديمية والإدارية بناءً على معايير موضوعية معلنة تحقق تكافؤ الفرص بين أعضاء هيئة التدريس.	المستندات الدالة على معيار القيادة والحوكمة قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	2	تتوفر بالكلية خطة لتدريب وتنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية.	
	3	القيادات الحالية والمحتملة يتم تنمية قدراتها والعمل على تكوين كوارر جديدة من القيادات.	
	4	معايير تقييم أداء القيادات موضوعية، وتشارك الأطراف المعنية في عملية التقييم، وتستخدم النتائج لتحسين الأداء.	
	5	التوصيف الوظيفي معلن ويحدد المسؤوليات والاختصاصات وفقاً للهيكل التنظيمي ويحقق التكافؤ بين السلطات والمسؤوليات، ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.	
	6	توجد قيم جوهرية معلنة بالكلية ومتاحة للمعنيين، وآليات فاعلة لضمان الشفافية والممارسات العادلة وعدم التمييز وتطبيق الأخلاقيات المهنية بين أفراد الكلية.	
	7	المعلومات المعلنة عن الكلية شاملة وتغطي سائر أنشطتها، وتضمن الكلية مصداقيتها وتحديثها.	
	8	الهيكل التنظيمي ملائم لحجم الكلية ونشاطاتها ويتضمن الإدارات الأساسية اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها.	
	9	وجود مجلس للكلية.	
	10	وجود لجان منبثقة من مجلس الكلية.	
	11	وجود نظام للمحاسبة والمساءلة في الكلية.	

يبين الجدول السابق أن الكلية لديها قيم جوهرية معلنة ومتاحة للمعنيين، وآليات فاعلة لضمان الشفافية والممارسات العادلة وعدم التمييز وتطبيق الأخلاقيات المهنية بين أفراد الكلية، حيث تقوم الكلية باختيار القيادات الأكاديمية والإدارية بناءً على

معايير موضوعية معلنة تحقق تكافؤ الفرص بين أعضاء هيئة التدريس، ولديها معايير واضحة لتقييم أداء القيادات وتنمية قدراتهم. وتمتلك الكلية أيضا هيكلًا تنظيميًا ملائمًا لحجم الكلية ونشاطاتها ويتضمن الإدارات الأساسية اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها. ويدعم هذا الهيكل بتوصيف وظيفي معن ويحدد المسؤوليات والاختصاصات وفقًا للهيكل التنظيمي ويحقق التكافؤ بين السلطات والمسؤوليات، ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة. وعلى الجانب الآخر، المستندات الدالة على معيار القيادة والحوكمة قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

● إدارة الجودة والتطوير:

جدول (22) تحليل البيئة الداخلية لمعيار إدارة الجودة والتطوير.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
إدارة الجودة والتطوير	1	للمؤسسة وحدة لضمان الجودة يتوفر لها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة ويشارك فيها ممثلون من مختلف الفئات بالكلية ويراعى تباين الخبرات والمهارات لتغطية المهام المتعددة.	ضعف الموارد المالية والتي لا تتماشى مع أنشطة الجودة المتنوعة.
	2	توجد لائحة داخلية معتمدة لوحدة ضمان الجودة بالكلية تتضمن هيكلًا تنظيميًا ذا تبعية وعلاقات واضحة، وتحدد علاقة الوحدة بمركز ضمان الجودة بالجامعة، بما يسهم في تفعيل دورها ويساند أنشطتها.	المستندات الدالة على معيار إدارة الجودة والتطوير قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	3	توجد خطط وتقارير سنوية لوحدة ضمان الجودة تتضمن نشاطها، وقواعد بيانات لأنشطتها.	
	4	يتم تقييم أنشطة الكلية بصفة دورية باستخدام مؤشرات أداء موضوعية، وأدوات ملائمة، ومراجعات داخلية وخارجية.	
	5	مدير وحدة ضمان الجودة عضو بمجلس الكلية وبوحدة التقييم الذاتي والاعتماد الداخلي بمركز ضمان الجودة بالجامعة.	
	6	يتم مناقشة نتائج تقييم أنشطة الكلية (التقرير السنوي - تقرير التقييم الذاتي) مع المعنيين وفي المجالس الرسمية ويستفاد منها في توجيه التخطيط واتخاذ الإجراءات التصحيحية والتطوير.	

من خلال تحليل الجدول السابق نجد أن للكلية وحدة لضمان الجودة يتوفر لها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة ويشارك فيها ممثلون من مختلف الفئات بالكلية ويراعى تباين الخبرات والمهارات لتغطية المهام المتعددة. ويتم تقييم أنشطة الكلية بصفة دورية باستخدام مؤشرات أداء موضوعية، وأدوات ملائمة، ومراجعات داخلية وخارجية. ولابد من

مناقشة نتائج تقييم أنشطة الكلية مع المعنيين وفي مجالسها الرسمية ويستفاد منها في توجيه التخطيط واتخاذ الإجراءات التصحيحية والتطوير. كل ذلك يساعد على تحقيق رؤية ورسالة وغايات وأهداف الكلية. وعلي الجانب الآخر، المستندات الدالة على معيار إدارة الجودة والتطوير قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة:

جدول (23) تحليل البيئة الداخلية لمعيار أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	1	نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب على مستوى الكلية والأقسام العملية تتفق مع المعدلات المرجعية لنوع وطبيعة البرامج التعليمية المقدمة بالكلية.	عدم ربط الحوافز بمستويات الأداء.
	2	للمؤسسة آليات للتعامل مع العجز أو الفائض في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	المستندات الدالة على معيار أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	3	التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس ملائم للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها.	
	4	أعباء العمل تتيح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القيام بمهامهم التدريسية والبحثية والإدارية وغيرها بكفاءة.	
	5	أعضاء هيئة التدريس حاصلون على درجات علمية من الخارج.	
	6	توجد معايير واضحة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بما يمكن من تحسين الأداء.	
	7	يوجد عدد من أعضاء هيئة التدريس يشارك في اللجان العلمية الدائمة وفي تحكيم الأبحاث بالمجلات السياحية العلمية.	
	8	مشاركة عدد من أعضاء هيئة التدريس بمراكز الجودة وتنمية القدرات وأعضاء في اللجان المنبثقة من مركز الجودة بالجامعة.	
	9	الإحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والموظفين بالكلية تحدد بصورة دورية.	
	10	تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بشأن العملية التعليمية يتم بصورة مستمرة بما يضمن تحسين الأداء وضمان الكفاءة والفاعلية.	

من خلال الجدول السابق نجد أن نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب على مستوى الكلية والأقسام العملية تتفق مع المعدلات المرجعية لنوع وطبيعة البرامج التعليمية المقدمة بالكلية. والتخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس ملائم للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها. ونلاحظ أيضاً مشاركة عدد من أعضاء هيئة التدريس باللجان العلمية الدائمة وبمراكز الجودة والتخطيط الإستراتيجي وتنمية القدرات على مستوى الجامعة. وكل ذلك يدعم تحقيق رؤية ورسالة الكلية من حيث إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل. وعلي الجانب الآخر، المستندات الدالة على معيار أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• الجهاز الإداري:

جدول (24) تحليل البيئة الداخلية لمعيار الجهاز الإداري

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
الجهاز الإداري	1	الجهاز الإداري ملائم مع حجم وطبيعة أنشطة الكلية والعاملون موزعون وفقاً لمؤهلاتهم وقدراتهم على الوظائف المختلفة وبما يتناسب مع مهام الوظيفة.	عدم وجود عدد كافٍ من الفنيين لإدارة المعامل (الحاسب الإلي واللغات) وصيانة أجهزتها.
	2	يوجد بالكلية نظام لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري يتضمن معايير موضوعية ومعلنة، وتخطرهم القيادة بنتائج التقييم وتناقشهم فيها عند الضرورة، وتحرص على استخدام نتائج التقييم للمحاسبة، ولوضع برامج التدريب والتطوير.	
	3	توجد وسائل بالكلية مناسبة لقياس آراء أعضاء الجهاز الإداري واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها، والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.	خروج كثير من الإداريين للمعاش وعدم وجود صف ثان ليكتسب الخبرة بعد ذلك.
	4	تقوم الكلية بتحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين بصورة دورية.	
	5	تحرص الكلية على تنمية المهارات القيادية والإدارية للعاملين بها.	
	6	نشر كتاب التوصيف الوظيفي على العاملين وعلى الموقع الإلكتروني للطلبة.	المستندات الدالة على معيار الجهاز الإداري قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	7	تقوم الكلية بقياس رضا الجهاز الإداري بصفة دورية.	
	8	وجود آليات للتعامل مع النقص والزيادة في أفراد الجهاز الإداري.	
	9	يوجد نظام معتمد لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري.	

يعكس الجدول السابق أن الكلية لديها جهاز إداري ملائم مع حجم وطبيعة أنشطة الكلية والعاملون موزعون وفقاً لمؤهلاتهم وقدراتهم على الوظائف المختلفة وبما يتناسب مع مهام الوظيفة، ويتم تقييمه طبقاً لمعايير موضوعية معلنة، وتخطرهم القيادة بنتائج التقييم وتناقشهم فيها عند الضرورة، وتحرص على استخدام نتائج التقييم للمحاسبة، ولوضع برامج التدريب والتطوير.

ومع ذلك هناك بعض النقاط التي يجب أخذها في الاعتبار مثل ضرورة وجود آليات للتعامل مع النقص والزيادة في أفرادها، وأيضاً توفير الفنيين بالعدد الكافي لإدارة المعامل (الحاسب الإلى واللغات) وصيانة أجهزتها. وعلي الجانب الآخر، المستندات الدالة على معيار الجهاز الإداري قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• الموارد المالية والمادية:

جدول (25) تحليل البيئة الداخلية لمعيار الموارد المالية والمادية

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
الموارد المالية والمادية	1	مباني الكلية وقاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل والورش وخلافه وتجهيزاتها ملائمة لطبيعة نشاطها وأعداد الطلاب، ويتوافر المناخ الصحي بالمباني.	عدم ملائمة الموارد المالية ومصادر التمويل الذاتي للكلية بسبب تنوع الأنشطة.
	2	وسائل الاتصال والموارد والنظم التكنولوجية المستخدمة حديثة وملائمة للنشاط الأكاديمي للمؤسسة وللعمليات الإدارية بها وللمؤسسة موقع إلكتروني فاعل ويتم تحديثه دورياً .	المستندات الدالة على معيار الموارد المالية والمادية قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	3	المكتبة ملائمة لنشاط الكلية من حيث توافر الكتب والمراجع والتجهيزات والخدمات التي تلبي احتياجات الطلاب والباحثين والمكتبة الرقمية متاحة للمعنيين.	
	4	ارتفاع نسبة نصيب الطالب لمساحة الكلية.	
	5	توافر خطة للتعامل مع الأزمات والكوارث.	
	6	صيانة القاعات والمعامل والآلات والمعدات والبنية التحتية والمرافق بصورة دورية.	
	7	إجراءات الأمن والسلامة المتبعة في الكلية مناسبة.	
	8	وجود الوحدة ذات الطابع الخاص بالكلية (مطبخ - مطعم - مغسلة) التي تعد موردا ذاتيا تقدم خدماتها للمجتمع المحلي.	

يلاحظ من الجدول السابق أن مباني الكلية وقاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل والورش وخلافه وتجهيزاتها ملائمة لطبيعة نشاطها وأعداد الطلاب، ويتوافر المناخ الصحي بالمباني. وتمتلك الكلية وحدة ذات طابع خاص (مطبخ - مطعم - مغسلة) وتقدم خدماتها للكلية وللمجتمع المحلي مما يساعد في توفير الموارد المالية اللازمة. ويلاحظ أيضاً من خلال تحليل الجدول السابق توافر الموارد الأساسية ولكن يتطلب تطوير الخطط لتحقيق الأكتفاء الذاتي من مصادر تمويل الكلية. وأخيراً، المستندات الدالة على معيار الموارد المالية والمادية قديمة، بحاجة إلى تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية:

جدول (26) تحليل البيئة الداخلية لمعيار المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	1	تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية NARS.	المستندات الدالة
	2	المعايير الأكاديمية التي تبنتها الكلية من خلال المجالس الرسمية، تتوافق مع رسالة الكلية وأهدافها.	على معيار المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
	3	البرامج التعليمية ملائمة لمتطلبات سوق العمل وفقاً لما تنطوي عليه رسالة الكلية.	قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	4	يوجد توصيف محدث للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية وتقارير المقررات والبرامج وخطط التحسين لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا.	
	5	نواتج التعلم لكل برنامج تعليمي تتسق مع مقرراته الدراسية، وتوصيف المقررات يوضح طرق التدريس والتقييم التي تحقق نواتج التعلم.	
	6	البرامج التعليمية والمقررات الدراسية يتم مراجعتها بصورة دورية بمشاركة المراجعين الداخليين والخارجيين.	
	7	يوجد بالكلية تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية بما يؤكد الالتزام بالتوصيف المعلن للمقررات الدراسية، ويطلع عليها المعنيون، وتستفيد الكلية منها في وضع خطط التحسين والتطوير.	
	8	اعتماد برنامج الإرشاد السياحي من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد بتاريخ 13 يناير 2017.	
	9	توجد تقارير للمراجع الداخلي والخارجي خاصة بمراجعة التوصيفات.	
	10	وجود عدد من البرامج المتميزة بالكلية.	
	11	وجود عدد من الدبلومات المهنية بالكلية.	

من خلال الجدول السابقة، نجد أن الكلية قد تبنت المعايير الأكاديمية المرجعية القومية NARS، وتتوافق هذه المعايير مع رؤية ورسالة الكلية وأهدافها. والبرامج التعليمية ملائمة لمتطلبات سوق العمل وفقاً لما تنطوي عليه رسالة الكلية، ونواتج التعلم لكل برنامج تعليمي تتسق مع مقرراته الدراسية، وتوصيف المقررات يوضح طرق التدريس والتقييم التي تحقق نواتج التعلم. وأيضاً من خلال تحليل معيار المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية نجد ضرورة تنويع البرامج التعليمية والبحث عن برامج متميزة واتاحة الدبلومات المهنية لغير المتخصصين في قطاع السياحة والفنادق. ويمكن القول بتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية وملاءمة البرامج التعليمية لمتطلبات سوق العمل، يمكن من تحقيق رؤية ورسالة الكلية من

خلال إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل في ضوء سياسة التحول الرقمي وتوفير برامج تعليمية متميزة تساعد أيضا في دعم الموارد المالية للكلية. وأخيرا، المستندات الدالة على معيار المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

● التدريس والتعلم:

جدول (27) تحليل البيئة الداخلية لمعيار التدريس والتعلم

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
التدريس والتعلم	1	عملية تقييم الطلاب تدار بكفاءة وعدالة، والامتحانات يُؤمن وضعها ونسخها وتوزيعها بما يضمن سريتها.	المستندات الدالة على معيار التدريس والتعلم قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	2	آليات تقييم الطلاب تضمن عدالة التصحيح ودقة وضع ورصد الدرجات والاحتفاظ بالنتائج مؤمنة وقابلة للاستدعاء.	
	3	التغذية الراجعة للطلاب عن أدائهم في التقييم تدعم تعلمهم.	
	4	قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج التقييم موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها.	
	5	تتوافر بالكلية إستراتيجية موثقة للتدريس والتعليم والتقييم ويتم تحديثها دوريا وتتفق مع رسالتها وأهدافها ومتسقة مع المعايير الأكاديمية المرجعية التي تتبناها الكلية.	
	6	تقديم أداء الطلاب في التدريب يتم بأساليب متنوعة بما يتوافق مع نواتج التعلم المستهدفة.	
	7	قياس فاعلية التدريب باستخدام أدوات ومؤشرات موضوعية، وتستخدم النتائج في تطوير آلية التدريب وأدواته وموارده.	
	8	الدرجات المخصصة لأنواع تقييم الطلاب متوازنة مع نواتج التعلم المستهدف قياسها.	
	9	نتائج تقييم الطلاب يستفاد منها في تطوير البرامج التعليمية وإستراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم.	
	10	يوجد بالكلية وحدة للقياس والتقييم ووحدة للتدريب.	
	11	يتم متابعة التدريب الميداني.	
	12	يوجد توصيف معتمد للبرامج التدريبية بالبرامج التعليمية.	
	13	تحويل المقررات الدراسية إلي مقررات الكترونية.	
	14	وجود منصة الكترونية لكل عضو هيئة تدريس لرفع مقرراته ومحاضراته الالكترونية والتواصل مع الطلاب.	

بتحليل معيار التدريس والتعلم نجد أن عملية تقويم الطلاب تدار بكفاءة وعدالة، والامتحانات يُؤمن وضعها ونسخها وتوزيعها بما يضمن سريتها، وقواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج التقويم موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها، نتائج تقويم الطلاب يستفاد منها في تطوير البرامج التعليمية وإستراتيجيات التدريس والتعلم والتقويم. تتوافر بالكلية إستراتيجية موثقة للتدريس والتعليم والتقويم ويتم تحديثها دوريًا وتتفق مع رسالتها وأهدافها ومتسقة مع المعايير الأكاديمية المرجعية التي تتبناها الكلية. يجب الأخذ في الاعتبار توصيف برامج التدريب الصيفي للطلاب والعمل على زيادة المقررات الالكترونية. كل ذلك يساعد على إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل وذلك من خلال توفير خريجين لسوق العمل بمستوى واقعي من المهارة وذلك بسبب كفاءة نظام تقويم الطلاب بالكلية. وأخيرًا، المستندات الدالة على معيار التدريس والتعلم قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• الطلاب والخريجون:

جدول (28) تحليل البيئة الداخلية لمعيار الطلاب والخريجون.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
الطلاب والخريجون	1	للمؤسسة نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب ماديًا واجتماعيًا وصحيًا ويتم تعريف الطلاب به بوسائل متعددة.	عدم وجود طلاب وافدين.
	2	الأنشطة الطلابية متنوعة وتوفر لها الكلية الموارد الملائمة من حيث الأماكن والتجهيزات والإشراف.	
	3	للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس آراء الطلاب واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.	قواعد البيانات الخاصة بالخريجين تحتاج إلى تحديث.
	4	الكلية توفر برامج للتنمية المهنية والتعليم المستمر وفقًا لاحتياجات وتطورات سوق العمل.	
	5	قواعد قبول وتحويل وتوزيع الطلاب على البرامج التعليمية والتخصصات واضحة ومعلنة.	المستندات الدالة على معيار الطلاب والخريجون قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	6	يوجد بالكلية نظام فعال للدعم الأكاديمي للطلاب يقدم لهم خدمات التوجيه المهني.	
	7	توجد بالكلية آليات فاعلة لدمج ذوى الاحتياجات الخاصة في المجتمع الطلابي ومراعاة ملائمة الإنشاءات والتجهيزات.	
	8	تحرص الكلية على دعم الطلاب الموهوبين والمتفوقين.	
	9	تقديم الدعم الفنى والمعنوى للطلاب المتعثرين.	
	10	توجد بالكلية وحدة لمتابعة الخريجين.	
	11	توجد برامج متنوعة بالكلية لرعاية الطلاب.	
	12	توجد عيادة طبية تقدم خدماتها للطلاب داخل الكلية.	
	13	زيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية خاصة الإثبات.	
	14	تمثيل الطلاب في اللجان ذات الصلة.	

يعكس الجدول السابق أن للكلية نظاما متكاملًا وفعالًا لدعم الطلاب ماديًا واجتماعيًا وصحيًا ويتم تعريف الطلاب به بوسائل متعددة، وللكلية وسائل مناسبة لقياس آراء الطلاب واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية. وتوجد توجد بالكلية آليات فاعلة لدمج ذوى الاحتياجات الخاصة في المجتمع الطلابي ومراعاة ملائمة الإنشاءات والتجهيزات. تحرص الكلية على دعم الطلاب الموهوبين والمتفوقين، وتقديم الدعم الفني والمعنوي للطلاب المتعثرين. ويجب على الكلية العمل على جذب الطلاب الوافدين، وزيادة مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية، والعمل على توافر قواعد بيانات متكاملة خاصة بالخريجين وتحديث بصورة دورية. كل ذلك يساعد في تحقيق رؤية ورسالة الكلية من خلال إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل. وأخيرًا، المستندات الدالة على معيار الطلاب والخريجون قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• البحث العلمي والأنشطة العلمية:

جدول (29) تحليل البيئة الداخلية لمعيار البحث العلمي والأنشطة العلمية.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
البحث العلمي والأنشطة العلمية	1	توافر مناخ وأساليب مفعلة لدعم البحث العلمي وتحفيزه، ولتنمية قدرات الباحثين ولتشجيع ودعم الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية.	الموارد المتاحة غير كافية لأنشطة البحث العلمي.
	2	الإنتاج البحثي للمؤسسة في نمو مستمر، ويتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس.	
	3	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب يشاركون في الأنشطة والمشروعات والمؤتمرات العلمية والبحثية.	
	4	خطة البحث العلمي موثقة و ترتبط بخطة الجامعة وبالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط، وتتناسب مع إمكانيات الكلية.	قواعد بيانات البحوث العلمية تحتاج إلى تحديث دوري.
	5	توجد آليات فاعلة بالكلية لنشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي ومراقبة تطبيقها.	
	6	تم عقد مؤتمر علمي دولي.	
	7	وجود وحدة دعم البحث العلمي.	المستندات الدالة على معيار البحث العلمي والأنشطة العلمية قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	8	تضع الكلية خطة للبحث العلمي تتسق مع الخطة البحثية للجامعة ومرتبطة بالإتجاهات الحديثة واحتياجات المجتمع المدني.	
	9	الخطة البحثية موثقة ومعتمدة من مجالس الأقسام ومجالس الكلية.	
	10	تصدر الكلية مجله بحثيه محكمة.	
	11	نشر أعضاء هيئة التدريس أبحاثهم في المجالات والدوريات العلمية الدولية.	

من خلال تحليل معيار البحث العلمي والأنشطة العلمية نجد الكلية يتوافر مناخ وأساليب مفعلة لدعم البحث العلمي وتحفيزه، ولتنمية قدرات الباحثين ولتشجيع ودعم الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية. وخطة البحث العلمي موثقة وترتبط بخطة الجامعة وبالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط، وتتناسب مع إمكانيات الكلية. ولا بد من الأخذ بعين الاعتبار بعض النقاط المهمة مثل تخصيص ميزانية كافية للبحث العلمي بالكلية، ضرورة توافر قواعد بيانات للبحوث العلمية، وضرورة توافر مكتبة مستقلة لطلاب الدراسات العليا. وتعزيز نقاط القوة ومعالجة بعض جوانب الضعف يمكن تحقيق رؤية ورسالة الكلية فيما يخص تقديم بحث علمي يرتقي بصناعة السياحة، ويتطلب ذلك القيام ببعض الأعمال مثل دعم وتطوير البحث العلمي وزيادة التعاون مع المجتمع المحلي بشأن إجراء الأبحاث العلمية. وأخيراً، المستندات الدالة على معيار البحث العلمي والأنشطة العلمية قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

• الدراسات العليا:

جدول (30) تحليل البيئة الداخلية لمعيار الدراسات العليا.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
الدراسات العليا	1	تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية الاسترشادية لبرامج الدراسات العليا الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وذلك باعتماد مجلس الكلية.	قلة عدد الطلاب الوافدين.
	2	الموارد والإمكانات والتسهيلات اللازمة للعملية التعليمية والبحثية في برامج الدراسات العليا ملائمة لتحقيق نواتج التعلم.	ضعف خطة تسويق برامج الدراسات العليا.
	3	تقويم طلاب الدراسات العليا بموضوعية وعادلة وباستخدام أساليب وأدوات متنوعة وملائمة لقياس نواتج التعلم المستهدفة.	
	4	آليات التسجيل والإشراف في الدراسات العليا محددة ومعلنة ويتم مراجعتها دورياً بغرض تطويرها، وتوجد ضمانات موضوعية وعادلة لتوزيع الإشراف العلمي على الرسائل وفقاً للتخصص.	
	5	للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس آراء طلاب الدراسات العليا واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.	المستندات الدالة على معيار الدراسات العليا قديمة، بحاجة إلي تحديث
	6	برامج الدراسات العليا متنوعة، وتسهم في تحقيق رسالة الكلية، وتقابل متغيرات سوق العمل ويتم الترويج لها محلياً وإقليمياً .	
	7	برامج الدراسات العليا موصفة ومعتمدة، وتتوافق مع نواتج التعلم المستهدفة لكل برنامج مع	

المعايير القياسية.	لتتوافق مع
8	نواتج التعلم لكل برنامج تعليمي تتسق مع مقرراته، وتوصيف المقررات يوضح طرق التدريس والتقييم.
9	يوجد بالكلية طرق تدريس مناسبة تحقق نواتج التعلم للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية.
10	البرامج التعليمية والمقررات الدراسية يتم مراجعتها بصورة دورية بمشاركة المراجعين الداخليين والخارجيين.
11	توجد بالكلية تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية بما يؤكد الالتزام بالتوصيف المعلن للمقررات الدراسية، وتستفيد الكلية منها في وضع خط التحسين.
12	توجد لائحة معتمدة للدراسات العليا.
13	وجود مقررات الكترونية بالدراسات العليا

بتحليل معيار الدراسات العليا نجد ان الكلية قد تبنت المعايير الأكاديمية المرجعية الاسترشادية لبرامج الدراسات العليا الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وذلك باعتماد مجلس الكلية. عملية تقويم طلاب الدراسات العليا تتم بموضوعية وعدالة وباستخدام أساليب وأدوات متنوعة وملائمة لقياس نواتج التعلم المستهدفة. وآليات التسجيل والإشراف محددة ومعلنة ويتم مراجعتها دوريًا بغرض تطويرها، وتوجد ضمانات موضوعية وعادلة لتوزيع الإشراف العلمي على الرسائل وفقًا للتخصص. وأيضًا توجد بالكلية تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية بما يؤكد الالتزام بالتوصيف المعلن للمقررات الدراسية، وتستفيد الكلية منها في وضع خط التحسين والتطوير. ويجب على الكلية القيام بمعالجة بعض المعوقات في برنامج الدراسات العليا والتي تتمثل في قلة عدد الطلاب الوافدين، وعدم وجود مقررات الكترونية في برامج الدراسات العليا، وضعف خطة تسويق برامج الدراسات العليا. وأخيرًا، المستندات الدالة على معيار الدراسات العليا قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة:

جدول (31) تحليل البيئة الداخلية لمعيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.

المجال	م	نقاط القوة	نقاط الضعف
المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	1	توجد بالكلية خطة متكاملة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.	المستندات الدالة على معيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة قديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).
	2	يوجد بالكلية وحدة ذات طابع خاص وكافيتريا.	
	3	تساهم الكلية من خلال القوافل التي تنظمها في خدمة المجتمع.	
	4	تساهم الكلية في تنظيم المؤتمرات والندوات على مستوى الجامعة.	
	5	تساهم الكلية من خلال (المغسلة - المطاعم ذات الطابع الفرعوني والاسلامي) في تقديم وجبات متنوعة لأعضاء هيئة التدريس وللمجتمع المحلي و للمؤتمرات.	
	6	يوجد بالكلية فريق للوعى السياحي ويخصص أنشطته للمجتمع المحلي.	
	7	تنوع وسائل قياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.	
	8	إستمرارية تطوير وسائل الاعلان عن الخدمات التي تقدمها الكلية للمجتمع.	

وبتحليل الجدول السابق فيما يخص معيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة نجد ان الكلية تمتلك مجموعة من النقاط الايجابية في هذا الشأن والمتمثلة في وجود وحدة ذات الطابع الخاص (مطبخ - مطاعم - مغسلة) وتقدم خدماتها للجامعة وللمجتمع المحلي، وأيضا تمتلك الكلية تجد بالكلية خطة متكاملة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، وللكلية دور فعال خدمة المجتمع من خلال المشاركة في تنظيم المؤتمرات والندوات على مستوى الكلية والجامعة، والمشاركة في القوافل التي تنظمها الجامعة في خدمة المجتمع. وتمتلك الكلية فريق للوعى السياحي يوجه انشطته للمجتمع المحلي بمؤسساته المختلفة. ويجب على الكلية زيادة وسائل الاعلان عن الخدمات التي تقدمها الكلية للمجتمع المحلي. كل ذلك يدعم من تحقيق رؤية ورسالة الكلية فيما يخص خدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات، ويتطلب ذلك القيام ببعض الأعمال

الضرورية والتي يمكن ان تتمثل في عقد بروتوكولات التعاون بين الكلية وبين مؤسسات المجتمع المحلي، وعقد الفاعليات والأحداث التي تقوى الصلة بالمجتمع المحلي. وأخيرا، المستندات الدالة على معيار المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة القديمة، بحاجة إلي تحديث لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026).

وبتحليل جوانب البيئة الداخلية للكلية (التخطيط الإستراتيجي، والقيادة والحوكمة، وإدارة الجودة والتطوير، وأعضاء هيئة التدريس، والجهاز الإداري، والموارد المالية والمادية، والمعايير الأكاديمية، والتدريس والتعلم، الطلاب والخريجون، والبحث العلمي، والدراسات العليا، والمشاركة المجتمعية)، نجد ان بيئة الكلية الداخلية متكاملة تتوافر فيها الموارد البشرية والمادية والتسهيلات اللازمة والوثائق المعتمدة التي تضمن سير العمل طبقاً لقواعد محددة ومعلنة ومعتمدة وذلك لسير العمل طبقاً لرؤية ولرسالة الكلية. وأيضاً يجب تحديث المستندات والأنشطة الخاصة بمعايير الجودة لتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2022-2026). لذلك من الضروري، ان تعمل إدارة الكلية على استغلال الموارد المادية والبشرية المتاحة بالكلية بشكل أكثر فعالية وكفاءة، مع الإهتمام بالنقاط الآتية:

1. توفير الموارد المادية والمالية اللازمة للتطوير والتحسين.
2. توفير المستندات والوثائق المعتمدة التي تساعد على اتخاذ القرارات.
3. استحداث الوحدات والإدارات اللازمة للكلية.
4. تجهيز القاعات والمدرجات والسيمينارات بالتجهيزات اللازمة.
5. التركيز على الممارسات والفاعليات التي تدعم عملية الجودة والتطوير (صيانته وتأمين وتعزيز وتقييم ومتابعه).
6. تطوير البرامج التعليمية والمقررات الدراسية.
7. خدمة المجتمع وتنمية البيئة في إطار القيم السائدة.
8. التميز في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
9. تنمية مهارات الطلاب العملية لتمكينهم من الإلتحاق بسوق العمل بسهولة.
10. برامج دراسات عليا جديد

2.12 - تحليل البيئة الخارجية.

1.2.12 - القوى السياسية والقانونية:

جدول (32) تحليل البيئة الخارجية لمحور القوى السياسية والقانونية

م	الفرص	التحديات
1	اعتبار التعليم مشروع قومي بمصر .	نظام قبول (التحاق) الطلاب بكلية السياحة والفنادق (اختبار القدرات).
2	إنشاء هيئة قومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	تقلص الموازنات المخصصة للمؤسسات التعليمية الحكومية.
3	السعي وضرورة اعتماد كليات الجامعات على المدى القريب.	
4	تشجيع تبادل الخبرات بين الجامعات على المستوى القومي والعالمي.	
5	قوانين تتيح تقديم برامج تعليمية جديدة ومتميزة.	
6	وجود لجنة فض المنازعات بالجامعة.	
7	وضع منظومة التعليم ما قبل الجامعي (نظام التعليم ما قبل الجامعي).	
8	وجود قانون ينظم عمل الجامعات، الكليات والأقسام.	
9	وجود قانون ينظم عمل المنشآت السياحية.	
10	سياسة وزارة السياحة في الإشراف على العاملين والمنشآت السياحية.	
11	وجود قانون العمل والتوظيف.	
12	وجود قانون حماية البيئة.	
13	وجود قوانين تسمح بإنشاء مؤسسات تعليم عالي خاص/ أهلية.	
14	حصول مؤسسات تعليمية أخرى للاعتماد من الهيئة المعنية بذلك.	
15	التوسع في إنشاء مؤسسات التعليم العالي.	
16	قوانين الجودة والاعتماد	
17	نظام تعيين المعيدين بالكلية.	انخفاض مستوى مجموع القبول بالكلية.
18	إجمالي اعداد الطلاب الملتحقين بالكلية.	إنشاء الجامعات الأهلية.
19	رؤية مصر 2030	

وبتحليل البيئة الخارجية فيما يخص مؤشر القوى السياسية والقانونية، نجد انه يعتبر من الفرص ان اعتبار التعليم مشروع قومي لمصر، وإنشاء هيئة قومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وسعى كثير من الكليات بمختلف الجامعات على

الحصول على الاعتماد، بل وأكثر من ذلك حصول بعض الكليات على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد. ويعتبر من الفرص المهمة وجود مجموعة من القوانين تدعم عمليات الجودة والتطوير. ولكن في هذا الشأن يعتبر من التهديدات التي يمكن أن تواجهها الكلية سياسات القبول الحالية في الكلية (نظام اختبارات القدرات)، وتقلص الموازنات المخصصة للمؤسسات التعليمية الحكومية، وانخفاض مستوى مجموع القبول بالكلية، وأخيرا، إنشاء الجامعات الأهلية.

2.2.12 - القوى الاقتصادية:

جدول (33) تحليل البيئة الخارجية لمحور القوى الاقتصادية.

م	الفرص	التهديدات
1	تعدد مبانى الكلية داخل الحرم الجامعى.	عدم وجود جهات داعمة لتمويل الأبحاث العلمية المحلية أو الدولية.
2	إمكانية عقد شراكة مع جامعات أجنبية في منح درجات علمية مشتركة.	اتجاهات إجمالي الناتج القومي المصرى.
3	إمكانية عقد بروتوكولات تعاون بين مؤسسات المجتمع المدنى.	
4	إمكانية تدبير الدرجات المالية للوظائف المستحدثة في الهياكل التنظيمية من خلال الجامعة.	اتجاهات أجور العاملين في القطاع السياحي.
5	احتياجات سوق العمل.	اتجاهات الأسعار في المجتمع المحلي.
6	وضع مصر على الخريطة السياحية العالمية.	متوسط الدخل الفردى.
7	حجم الطاقة الفندقية الحالية.	حركة السياحة المصرية (الداخلية والخارجية).
8	مستوى الترقى في وظائف قطاع السياحة والفنادق.	إجمالي الإيرادات السياحية السنوية.
9	معدلات الإنفاق على البحوث والتطوير.	
10	معدلات البطالة.	الأوضاع الاقتصادية السائدة.
		مستوى مرتبات العاملين بقطاع السياحة والضيافة.
		حجم الوظائف المتاحة في قطاع السياحة والضيافة.

يعكس الجدول السابق الفرص المتاحة امام الكلية فيما يخص القوى الاقتصادية، حيث تمتلك الكلية مبانى متعددة داخل الحرم الجامعى، وإمكانية عقد الشراكات والبروتوكولات مع المؤسسات المختلفة. ويعتبر من التهديدات التي يمكن أن تواجهها الكلية عدم وجود جهات داعمة لتمويل الأبحاث العلمية المحلية أو الدولية، انخفاض اجور العاملين بقطاع السياحة نتيجة انخفاض حركة السياحة الداخلية والخارجية بمصر. وأيضا الأوضاع الاقتصادية المتدنية السائدة في العالم بسبب جائحة كوفيد 19.

3.2.12 - القوى الاجتماعية:

جدول (34) تحليل البيئة الخارجية لمحور القوى الاجتماعية.

م	الفرص	التحديات
1	انعكاس مناخ الديمقراطية السائد في المجتمع على الكلية.	ندرة وجود رجال أعمال مهتمين بالعملية التعليمية.
2	وجود جمعيات متخصصة في النشاط السياحي ومدارس فندقية (سياحية) في المحافظة.	عدم الثقة الكافية من المجتمع في مؤسسات التعليم العالي.
3	تغير ثقافة المجتمع في الإقبال على الالتحاق بالكلية.	معدلات المواليد.
4	التعاون بين الكلية ومنظمات المجتمع المدني، والجمعيات الأهلية.	التوزيع الجغرافي للسكان.
5	إمكانية اقناع المنظمات الحكومية ورجال الأعمال بأهمية تمويل الأبحاث في الكلية.	مستوى القيم والأخلاقيات السائدة في المجتمع.
6	تفضيل أعضاء هيئة التدريس العمل في الهيئات والمنظمات السياحية كخبراء ومدربين ومستشارين.	التقاليد والعادات السائدة في المجتمع.
7	التغير في نمط الحياة.	تقشّر الأوبئة والأمراض (كوفيد - 19).
8	تغير التركيبة السكانية.	مستوى الوعي الصحي.
9	نمو الطلب على التعليم العالي.	انتشار الشائعات والأكاذيب.
10	تفضيل سوق العمل للمهارات المتخصصة واللغات وتكنولوجيا المعلومات من الخريجين.	المستوى الاجتماعي للوظائف السياحية والفندقية.
11	زيادة الطلب على التعليم العالي في مصر من جانب الطلاب الوافدين.	مستوى رغبة الطلاب في الالتحاق بكلية السياحة والفنادق.
12	تغير تفضيلات المجتمع للتخصصات في مؤسسات التعليم.	
13	تفضيلات سوق العمل لتخصصات الكلية.	
14	القدرة على المنافسة المحلية والأقليمية.	
15	مستوى رغبة الخريجين في العمل في مؤسسات صناعة السياحة والضيافة.	

يوضح الجدول السابق تحليل البيئة الخارجية فيما يخص مؤشر القوى الاجتماعية، حيث تتمثل الفرص في انعكاس مناخ الديمقراطية السائد في المجتمع على الكلية، وتقضيل أعضاء هيئة التدريس العمل في الهيئات والمنظمات السياحية كخبراء ومدرّبين ومستشارين، وزيادة الطلب على التعليم العالي في مصر من جانب الطلاب الوافدين. أما فيما يخص التهديدات فتشمل انتشار ثقافة الدروس الخصوصية في المجتمع الجامعي، وعدم الثقة الكافية من المجتمع في مؤسسات التعليم العالي، تقشي الأوبئة والأمراض (كوفيد 19)، وانخفاض مستوى الوعي الصحي وانتشار الشائعات والأكاذيب وانخفاض مستوى رغبة الطلاب في الالتحاق بكلية السياحة والفنادق، وذلك يتطلب من الكلية زيادة المجهود في هذا الشأن للتغلب على هذه العوائق والعمل على معالجتها.

4.2.12 - القوى التكنولوجية:

جدول (35) تحليل البيئة الخارجية لمحور القوى التكنولوجية.

م	الفرص	التهديدات
1	التطور المتزايد في وسائل الاتصال وتقنيات الوسائل التعليمية (تكنولوجيا التعليم).	ارتفاع تكلفة التقنيات مقارنة بالإنفاق المحدود على التعليم العالي.
2	وجود اتصال بشبكة الإنترنت يتيح للكلية نشر وتحديث كافة المعلومات الكافية عنها.	صعوبة إمكانية الحصول على التكنولوجيا الحديثة لتطوير المعامل.
3	وجود وحدة للتعليم الإلكتروني بالجامعة لإنتاج المقررات الإلكترونية.	معدلات الإنفاق على البحوث والتطوير.
4	وجود مشروع للجودة والاعتماد.	
5	وجود نظام المكتبات الإلكترونية بالجامعة والكلية.	
6	الاتجاهات نحو أنماط التعلم غير التقليدية (مثل التعلم الإلكتروني).	
7	نظام التعليم الهجين.	
8	نظام التصحيح الإلكتروني.	
9	نظام الكتاب الجامعي الإلكتروني.	
10	نظام التحول الرقمي.	

يوضح الجدول السابق تحليل مؤشر القوى التكنولوجية كعامل مؤثر في البيئة الخارجية للكلية، حيث تمثلت الفرص في التطور المتزايد في وسائل الاتصال وتقنيات الوسائل التعليمية (تكنولوجيا التعليم)، وجود اتصال بشبكة الإنترنت يتيح للكلية نشر وتحديث كافة المعلومات الكافية عنها، وجود وحدة الخدمات الإلكترونية بالكلية، وأيضا الاتجاهات نحو أنماط التعلم

غير التقليدية (مثال التعلم الإلكتروني). اما فيما يخص التهديدات فيمكن ان تشمل ارتفاع تكلفة التقنيات مقارنة بالإنفاق المحدود على التعليم العالي، وصعوبة إمكانية الحصول على التكنولوجيا الحديثة لتطوير المعامل، وانخفاض معدلات الإنفاق على البحوث والتطوير.

وبتحليل البيئة الخارجية من حيث القوى السياسية والقانونية، والقوى الاقتصادية، والقوى الاجتماعية، والقوى التكنولوجية يمكن تلخيص الفرص والتهديدات التي يمكن ان تواجهها الكلية.

أولاً: الفرص

1. اهتمام الدولة بمشروع الاعتماد الأكاديمي.
2. اصدار القوانين واللوائح والقرارات التي تدعم الاعتماد الأكاديمي.
3. حصول مؤسسات متعددة على الاعتماد الأكاديمي.
4. تطوير صناعة السياحة المصرية.
5. تفضيل سوق العمل لخريجي الكلية.
6. عقد بروتوكولات تعاون مع المجتمع المحلي.
7. تعاون المحافظة مع الكلية في المجال السياحي.

ثانياً: التهديدات

1. سياسات القبول الحالية في مؤسسات التعليم العالي تعتمد على مجموع الدرجات والمقابلات الشخصية.
2. تقلص الموازنات المخصصة للمؤسسات التعليمية الحكومية بما يعوق الجودة والتطوير.
3. عدم وجود جهات داعمة لتمويل الأبحاث العلمية المحلية أو الدولية.
4. تغيير ثقافة المجتمع تجاه الأقبال على الكلية بسبب تدنى الحركة السياحية المصرية.

وفيما يلي سرد نتائج تحليل كل من البيئة الداخلية والخارجية كما هو موضح بالجدول التالية.

جدول (36) قائمة بنقاط القوة والضعف بالكلية.

م	المعايير	التقييم			
		نقاط القوة		نقاط الضعف	
		الاجمالي %		الاجمالي %	
		ضعف	قوة	ضعف	قوة
1	التخطيط الاستراتيجي	10	1	90.9	9.1
2	القيادة والحوكمة	11	1	91.7	8.3
3	إدارة الجودة والتطوير	6	2	75	25
4	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	10	2	83.3	16.7
5	الجهاز الإداري	9	3	75	25
6	الموارد المالية والمادية	8	2	80	20
7	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية.	11	1	91.7	8.3
8	التدريس والتعلم	14	1	93.3	6.7
9	الطلاب والخريجون	14	3	82.4	17.6
10	البحث العلمي	11	3	78.6	21.4
11	الدراسات العليا	13	3	81.3	18.7
12	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	8	1	88.9	11.1
الاجمالي		125	85.5 %	23	15.5 %
أجمالي نقاط القوة والضعف		148			

جدول (37) قائمة الفرص والتهديدات الخاصة بالكلية.

م	المعايير	التقييم			
		الاجمالي %		الفرص	التهديدات
		فرص	تهديدات		
1	القوى السياسية والقانونية	82.6	17.4	19	4
2	القوى الاقتصادية	50	50	10	10
3	القوى الاجتماعية	57.7	42.3	15	11
4	القوى التكنولوجية	76.9	23.1	10	3
الاجمالي		34.1%	28	65.9 %	54
أجمالي نقاط الفرص والتهديدات		82			

وبتحليل البيئة الداخلية فيما يخص نقاط القوة والضعف، نجد ان نقاط القوة تمثل % 85.5 مقابل % 15.5 لنقاط الضعف، وهذا يعني ان الكلية تمتلك نقاط متميزة وقوية تضمن لها الكفاءة والفاعلية في قطاعات شئون الطلاب والبحث العلمي وخدمة المجتمع. وفيما يخص تحليل البيئة الخارجية نجد الفرص تمثل % 65.9 مقابل % 34.1 للتهديدات.

13. الرؤية، والرسالة، والقيم، والغايات الإستراتيجية:

لقد روعي أن يكون هناك ارتباط واتساق بين رؤية رسالة الجامعة ورؤية ورسالة الكلية.

1.13. الرؤية:

الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محليا وإقليميا.

2.13. الرسالة:

تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا إلي إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي يرتقى بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات.

3.13. القيم:

- الالتزام المهني.
- الحرية الأكاديمية.
- التميز وعدم التمييز.
- الجودة والإتقان.
- المصداقية والشفافية.
- المحاسبية.

4.13. الغايات الإستراتيجية والأهداف المنبثقة منها:

الغاية الأولى: إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي.

- الهدف الأول: تطوير مهارات وقدرات الطلاب المهنية والحياتية.
- الهدف الثاني: دعم الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.

الغاية الثانية: تقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي.

- الهدف الأول: إنشاء برامج أكاديمية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل.
- الهدف الثاني: تحديث البرامج التعليمية الحالية.
- الهدف الثالث: تحسين البيئة التعليمية.

الغاية الثالثة: التميز الأكاديمي والإداري بالكلية.

- الهدف الأول: الحصول على الاعتماد الأكاديمي للكلية خلال السنوات الخمس القادمة.
- الهدف الثاني: تحديث الهيكل التنظيمي للكلية في ضوء التحول الرقمي.
- الهدف الثالث: تطوير الموارد البشرية بالمهارات الرقمية والإدارية المطلوبة.
- الهدف الرابع: بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
- الهدف الخامس: دعم القدرة المؤسسية للكلية.
- الهدف السادس: تفعيل الرقمنة بالكلية.

الغاية الرابعة: إنتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة.

- الهدف الأول: دعم البحث العلمي بالكلية.
- الهدف الثاني: تطوير برامج الدراسات العليا بالكلية.
- الهدف الثالث: زيادة معدلات النشر الدولي بالكلية.

الغاية الخامسة: نشر الوعي السياحي وإحياء التراث.

- الهدف الأول: نشر الوعي السياحي والفندقي في المجتمع المحلي.
- الهدف الثاني: تحسين الصورة الذهنية لصناعة السياحة والضيافية في المجتمع المحلي.
- الهدف الثالث: مشاركة المجتمع المحلي في دعم قطاع السياحة.
- الهدف الرابع: زيادة معرفه بالتراث السياحي في المجتمع المحلي.
- الهدف الخامس: دمج المجتمع المحلي في المناسبات الخاصة بالتراث.
- الهدف السادس: تشجيع التراث السياحي المصري.

الغاية السادسة: بناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي.

- الهدف الأول: إدارة الأزمات بفاعلية وكفاءة بالكلية.
- الهدف الثاني: تعزيز المسؤولية المجتمعية للكلية في الجامعة والمجتمع المحلي.
- الهدف الثالث: تنمية الموارد الذاتية بالكلية.

14. ربط الخطة الإستراتيجية للكلية بإستراتيجية الجامعة:

قامت كلية السياحة والفنادق بمشاركة الكثير من المعنيين بالكلية من الجهاز الإداري وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والموظفين والطلاب ومؤسسات المجتمع المحلي، في إعداد الخطة الإستراتيجية 2022-2026. تم الأخذ في عين الاعتبار عند وضع إستراتيجية الكلية أن تكون مرتبطة بإستراتيجية الجامعة حيث تقوم كلاً منهما علي محاور أساسية وهي القدرة المؤسسية، التعليم والتعلم، البحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة. هذا وقد جاءت الخطة متسقة مع خطة الجامعة من حيث:

أولاً: السياق العام للخطة الإستراتيجية:

اتسقت الخطة الإستراتيجية للكلية مع الخطة الإستراتيجية للجامعة في الإطار العام لمكونات الإستراتيجية حيث اشتملتا على محور للتحليل البيئي، ثم الخروج منه بأبعاد البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)، وأبعاد البيئة الخارجية (الفرص والتحديات)، ومن ثم الانتقال إلى تحديد الرؤية، والرسالة، والقيم، والغايات والأهداف الإستراتيجية، ثم الانتهاء بوضع الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية، كما اختتمتا بملحق يشمل صور ورش

العمل والإمكانات المتاحة، وعليه فثمة إتفاق حول السياق العام لكل من الخطة الإستراتيجية للكلية والخطة الإستراتيجية للجامعة.

ثانياً: الرؤية، الرسالة، والقيم

- **الرؤية:** حيث التأكيد على بعد التنافسية (التميز والريادة والترتيب العالمي) على المستوى العالمي، والتركيز على قضايا الانتماء الوطني وتنمية البيئة والعمل التطوعي.
- **الرسالة:** حيث تم التأكيد على ضرورة تهيئة البيئة وإتاحة الفرص الملائمة للطالب من أجل أكتساب المهارات والإدراك العالي بالمسؤولية الاجتماعية والإقدام على العمل التطوعي.
- **القيم:** وقد التقت الخطة الإستراتيجية للكلية مع الخطة الإستراتيجية للجامعة في القيم وهي كالتالي:
 1. يشكل البحث العلمي والتعليم عالي الجودة الموجه الأساسي لأنشطة الجامعة، ويمثل البحث عن الحقيقة العقلية الناقدة الخاصة الأساسية للعمل الأكاديمي، وتقوم الجامعة بالتقييم المستمر لجهودها، والحالة الراهنة للمجتمع، وتطلعاته المستقبلية.
 2. تحقق الجامعة أعلى درجات الشفافية في اتخاذ القرارات، والإجراءات الإدارية.
 3. تستمر الجامعة في تعزيز ثقافة الدعم، والتعاون، والتفاعل، والتواصل لتحقيق الطموحات المشتركة.
 4. الاحترام والتقدير والترحيب بالأفكار المتميزة ومبادرات التطوير والاختلاف المثمر في الآراء.
 5. تشجيع التطوير المستمر في التعليم والبحث العلمي وفقاً لمتطلبات الكفاءة واحتياجات سوق العمل في المستقبل.
 6. الانفتاح على الفكر وأنماط التفكير والفضول الفكري وروح المبادرة.
 7. وجود مناخ وثقافة وبيئة تحرص على البحث والاكتشافات والاختراع وجذب المواهب.
 8. التمسك بأعلى درجات المعايير الأخلاقية علي مستوى السلوك الشخصي الفردي والمهني والمشاركة المجتمعية.
 9. الريادة في توفير الكوادر من أعضاء هيئة التدريس القادرة على تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.
 10. الاستمرار في السعي نحو تحقيق مكانة مرموقة للكلية من خلال إنتاج أبحاث عالمية، وتعليم عالي الجودة، وإتباع إستراتيجية ذكية لخدمات الكلية للمجتمع المحلي.

ثالثاً: المسارات الرئيسية

ثمة إتفاق حول المسارات الرئيسية لإعداد الخطة الإستراتيجية ومنها :

1. السمات المميزة للخطة الإستراتيجية.
2. آليات تفعيل الخطة الإستراتيجية.
3. التحليل البيئي (الداخلي والخارجي).
4. الرؤية والرسالة والقيم والغايات الإستراتيجية.
5. تحديد الفجوة واستراتيجيات عبورها.
6. الخطة التنفيذية.

رابعاً: الغايات والأهداف الإستراتيجية

بالرجوع إلى الغايات والأهداف الإستراتيجية المتضمنة في الخطة الإستراتيجية للجامعة، يُلاحظ أن ثمة إتفاق بينهما، ويتأكد ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (38) مدي اتساق رؤية رسالة الكلية مع رؤية رسالة الجامعة

العوامل	الكلية	الجامعة
الرؤية	الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محلياً وإقليمياً.	تسعى الجامعة لاستيفاء شروط الترتيب العالمي للملائم، لإنتاج خريج دولي منافس، يتمتع بأعلى درجات الانتماء لوطنه، محباً للعمل التطوعي لخدمة المجتمع، وتنمية البيئة.
الرسالة	تسعى كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا إلى إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي يرتقى بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في إطار من القيم والأخلاقيات.	تلتزم جامعة المنيا بتهيئة البيئة، والفرص الملائمة للطالب، لكي يبذل قصارى جهده ليكتسب مهارات التنافس محلياً، وعالمياً، ولدية إحساس بالمسؤولية الاجتماعية، والإقدام على العمل التطوعي.

جدول (39) مدي اتساق غايات الكلية مع غايات الجامعة

م	الكلية	الجامعة
1	الغاية الأولى: إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي.	الغاية الثانية: خريج عالمي منافس يتمتع بأعلى درجات الانتماء للوطن
2	الغاية الثانية: تقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي.	الغاية الثانية: خريج عالمي منافس يتمتع بأعلى درجات الانتماء للوطن. الغاية الثالثة: عضو هيئة التدريس مكتسبا مهارات التدريس والتقييم وقادر على إنتاج بحث علمي يساهم في الإضافة إلى المعرفة الإنسانية، ويساهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3	الغاية الثالثة: التميز الأكاديمي والإداري بالكلية.	الغاية الأولى: جهاز إداري رقمي كفء. الغاية الثالثة: عضو هيئة التدريس مكتسبا مهارات التدريس والتقييم وقادر على إنتاج بحث علمي يساهم في الإضافة إلى المعرفة الإنسانية، ويساهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة. الغاية الخامسة: كليات الجامعة معتمدة. الغاية السادسة: جامعة ذات مكانة دولية. الغاية السابعة: استثمار الرقمنة في النشاط الأكاديمي والبحثي والإداري للجامعة.
4	الغاية الرابعة: إنتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة.	الغاية الثالثة: عضو هيئة التدريس مكتسبا مهارات التدريس والتقييم وقادر على إنتاج بحث علمي يساهم في الإضافة إلى المعرفة الإنسانية، ويساهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
5	الغاية الخامسة: نشر الوعي السياحي واحياء التراث.	الغاية الرابعة: خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
6	الغاية السادسة: بناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي.	الغاية الثالثة: عضو هيئة التدريس مكتسبا مهارات التدريس والتقييم وقادر على إنتاج بحث علمي يساهم في الإضافة إلى المعرفة الإنسانية، ويساهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة. الغاية الرابعة: خدمة المجتمع وتنمية البيئة. الغاية الثامنة: إدارة الأزمات.

15. تحديد الفجوة واستراتيجيات عبورها:

1.15. تحديد الفجوة والاحتياجات:

على ضوء التحليل البيئي، يمكن تحديد الاحتياجات كما يلي:

1.1.15. إحتياجات الإدارة المؤسسية والتخطيط الإستراتيجي:

- تجهيز مقر لوحدة التخطيط الإستراتيجي بالكلية بالمستوى الذى يسمح لها بتنفيذ مهامها بكفاءة عالية. وتشمل هذه التجهيزات الآتي:

جدول (40) إحتياجات التخطيط الإستراتيجي

م	الصف	العدد
1	جهاز كمبيوتر	3
2	مكتب	3
3	كرسى مكتب	3
4	تريزة اجتماعات	1
5	كراسى لتريزة الاجتماعات	6
6	دولاب لحفظ المستندات	1
7	داتا شو	1
8	شاشة (للداتا شو)	1

- عمل قاعدة بيانات تتضمن توصيف دقيق للتخصصات الإدارية، والقوانين، واللوائح، والقرارات الخاصة بالانضباط في العمل، وأساليب المتابعة، والرقابة، والحاجات التدريبية الخاصة بكل فئة إدارية، ونتائج هذه الدورات ولوحة شرف للمتميزين في كل مجال، وكل ما يخص ادارة الكلية من معلومات وإحصائيات.

- إعادة هيكلة النظام الإداري بالكلية بما يسمح باستثمار طاقات أوائل الخريجين المعيّنين بالكلية.
- فتح باب تولي المناصب القيادية في الإدارة وفقاً لمعايير يتم التنافس على ضوئها على ألا تشكل الأقدمية عائقاً أمام انطلاق المؤهلين أكاديمياً، وإدارياً، وثقافياً، وميدانياً.
- العمل على تدريب العاملين في الوظائف القيادية والإشرافية على مهارات التخطيط الإستراتيجي.
- بناء البُعد الأخلاقي في شخصية الطلاب.
- دعم الروابط مع الخريجين وسوق العمل.
- العمل على توفير الموارد المالية اللازمة لتطبيق الخطة الإستراتيجية.
- إجراء عمليات الصيانة المختلفة على مستوى الكلية.
- وجود برامج للتبادل الطلابي مع جامعات العالم (وخاصة الطلاب الفائزين، والناخبين، والمبدعين).
- تنمية مهارات وقدرات العاملين بالكلية بما يمكنهم من تطبيق الخطة الإستراتيجية بكفاءة وفاعلية.
- قيام وحدة التخطيط الإستراتيجي بالإجراءات اللازمة لتحليل مهام الجهاز الإداري على مستوى إدارة الكلية؛ وذلك حتى لا يبقى عدد كبير من الإداريين على مكاتبهم دون عمل حقيقي.

2.1.15. إحتياجات التعليم، والتعلم، والتدريب:

- عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي في مجالات التعليم والتعلم والتدريب السياحي والفندقي.
- تقييم برنامج التعليم المفتوح للوقوف على السلبيات والإيجابيات ومن ثم إمكانية تطويره.
- التأليف الجماعي للمراجع الأساسية.
- التحديث المستمر للبرامج الدراسية واللوائح الدراسية، وتوفير برامج تعليمية جديدة متميزة.
- تنمية مهارات وقدرات العاملين بمكاتب شؤون الطلاب ورعاية الشباب بالكلية، حتى يتمكن الطلاب من الإقبال على الأنشطة الطلابية.
- تطوير وتحديث البرامج التعليمية ؛ وذلك لتتسق مع المعايير الأكاديمية.
- توافير التسهيلات المادية اللازمة للتعليم والتعلم والتدريب، كما في الجدول الآتي:

جدول (41) إحتياجات التعليم والتعلم والتدريب.

م	الصف	العدد
1	جهاز كمبيوتر	10
2	داتا شو	5
3	شاشة للداتا شو	5
4	كراسى جلد لقاعة التدريب	100
5	صبورة	1

3.1.15. إحتياجات الطلاب:

- إعداد ميثاق أخلاقي للطلاب.
- إعداد برامج تدريبية لتأهيل الطلاب للقيادة وريادة الأعمال في مجالات السياحة وإدارة الفنادق والإرشاد السياحي.
- عقد شراكات مع ممثلي سوق العمل والجهات التي يعمل بها الخريجين.
- زيادة دور الطلاب في تقويم أداء أعضاء هيئة التدريس.
- العمل على عقد برامج للتبادل الطلابي مع جامعات العالم (خاصة الطلاب المتفوقين، والناخبين، والمبدعين).
- العمل على تطوير برامج تدريب الطلاب على تنمية مهارات الحاسب الآلى واللغات الأجنبية.
- تطوير الخدمات الطبية المقدمة للطلاب.

4.1.15. إحتياجات الطلاب:

- منتج بحثي عالمي المستوى في مجالات السياحة والفنادق والإرشاد السياحي.
- عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلى والمنشآت السياحية لإجراء أبحاث تطبيقية.
- توفير الأجهزة والتسهيلات المادية اللازمة للبحث العلمى.
- الالتزام بمعايير النشر العالمية.

- الالتزام بالقواعد والأسس العالمية فيما يخص الرسائل العلمية والأبحاث.
- التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتنمية مهاراتهم البحثية.
- مزيد من مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشروعات البحثية العالمية والمؤتمرات الدولية.
- تبادل واستقدام أساتذة من جامعات دولية وخاصة المصريين.
- عقد اتفاقيات شراكة مع الجامعات ذات السمعة الدولية، وتفعيل الاتفاقيات الحالية.

5.1.15. إحتياجات أعضاء هيئة التدريس:

- تفعيل آلية المحاسبة وفقاً لما جاء في قانون تنظيم الجامعات.
- إعداد آلية متكاملة تضمن نقل خبرات أعضاء هيئة التدريس إلى الهيئة المعاونة.
- إعداد وتنفيذ برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على استراتيجيات وأساليب التدريس الحديثة.
- العمل على تجهيز مكاتب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بعدد كاف من أجهزة الكمبيوتر والطابعات وزيادة نقاط الـ WiFi.

6.1.15. إحتياجات الدراسات العليا:

- دورية عقد المؤتمر العلمي للكلية.
- إعداد آلية لاكتشاف الطلاب المبدعين والناخبين والعمل على تنمية قدراتهم ورعايتهم.
- الاستمرار في تقديم مزيد من الدعم لتمكين الطلاب من التقدم للمنح الدراسية للحصول على الدكتوراه من الخارج.
- توفير نظام للتعاقد ونظام لأستضافة الأساتذة الأجانب والمصريين للمشاركة في الإشراف على طلاب الدكتوراه، والتدريس، والتدريب.
- التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتنمية مهاراتهم.

7.1.15. إحتياجات تنمية البيئة وخدمة المجتمع:

- عقد بروتوكولات تعاون وشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني العاملة في القطاع السياحي والفندقي والجمعيات الأهلية.
- تحديد الإحتياجات الخاصة بالمنشآت السياحية بالمنيا والتعاون من أجل توفيرها فيما يخص التعليم السياحي.
- زيادة عدد البرامج التي تهدف إلى العمل التطوعي وخدمة البيئة.
- تطوير أداء الوحدات ذات الطابع الخاص لكي تسهم في تنمية الكلية في كل قطاعاتها.
- عقد برامج وأنشطة كوسيلة للتواصل مع المجتمع المحلي لنشر الوعي السياحي.

2.15. استراتيجيات عبور الفجوة:

1.2.15. استراتيجيات الإدارة المؤسسية والتخطيط الإستراتيجي:

- **الإستراتيجية الأولى:** النظر إلى التدريب على أنه حجر الزاوية في إعداد القيادات الإدارية والأكاديمية، وتتولى وحدة ضمان الجودة، وحدة التدريب، ووحدة التخطيط الإستراتيجي مسؤولية التدريب كلاً فيما يخصه.
- **الإستراتيجية الثانية:** إعداد برامج لتدريب كافة فئات الكلية مثل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة- أعضاء الجهاز الإداري- الطلاب والخريجون.
- **الإستراتيجية الثالثة:** إعداد آلية واضحة لإختيار العاملين الجدد بالكلية بما يلبي إحتياجات الكلية.
- **الإستراتيجية الرابعة:** تحديد العاملين ذوي الكفاءات المتواضعة إدارياً والكترونياً ومهنياً، وتصنيفهم وفقاً لاحتياجاتهم التدريبية وإعادة تدريبهم من خلال إستراتيجية للتأهيل الوظيفي.
- **الإستراتيجية الخامسة:** توفير الكوادر المؤهلة والقادرة على العمل وفقاً لمعايير الجودة بحيث يُمكن القيادات الجامعية من اتخاذ القرار على أسس علمية وفي الوقت المناسب.
- **الإستراتيجية السادسة:** لا يشغل موقعا إدارياً بالكلية إلا من كان له عمل حقيقي حتى لا يصبح معوقاً للإدارة ومعطلاً لتحقيق مهامها.

- **الاستراتيجية السابعة:** بناء خطة للتمويل الذاتي للكلية تقوم على الخطط الإستراتيجية للوحدات ذات الطابع الخاص.
- **الإستراتيجية الثامنة:** إعداد برنامج لتسويق خدمات الكلية للمجتمع المحلي فيما يخص خدمات الضيافة وخدمات التدريب والتعليم السياحي باستخدام أساليب التسويق الإلكتروني.
- **الإستراتيجية التاسعة:** بناء إستراتيجية داعمة لإعادة تنظيم (**Reorganizing**) الإداريين، والفنيين، والعمال بحيث تدعم فرصهم في التدريب والتطوير والترقية.
- **الإستراتيجية العاشرة:** تقديم المجالات الإدارية والتنظيمية التي ترغب الكلية في إعداد خطط لإصلاحها، وتطوير كفاءة العاملين بها.

الأنشطة الإستراتيجية:

- بناء خطة إستراتيجية للتدريب المستمر للقيادات وللعاملين بالكلية من خلال ورش عمل على مدار سنوات الخطة الإستراتيجية على أن يتم تصنيف برامج التدريب طبقاً للإحتياجات الفعلية للمتدربين.
- المتابعة الميدانية لأداء العاملين بالكلية وتقييم أدائهم وذلك على كل المستويات بدءاً من تقويم ومتابعة الأداء الفردي ويمتد ليشمل جميع الأقسام الإدارية والأكاديمية
- إجراء دراسة حول موضوعية تقارير أداء العاملين.
- إنشاء ملف إنجاز يتضمن جميع مهارات ومتطلبات الوظيفة لكل فرد في الإدارة ومقارنته بملفات الإنجاز العالمية والإقليمية وذلك بتوظيف إمكانيات برنامج ال MIS.
- الاستمرار في دعم البنية الأساسية المعلوماتية والخدمات التي تقدم للطلاب.
- قيام وحدة التخطيط الاستراتيجي بمراقبة ومتابعة وتوجيه ودعم الكلية لتحقيق خطتها الإستراتيجية.
- تصميم نظم فعالة لإدارة نظم المعلومات حتى تصبح أكثر فعالية في ما تقوم به من أعمال، وأكثر وعياً بالفجوة من واقع ما تقوم به من أعمال، وما يجب أن تقدمه للكلية، للحصول على الاعتماد.

2.2.15. استراتيجيات التعليم والتعلم والتدريب:

- **الإستراتيجية الأولى:** اعتبار التدريب حجر الزاوية المكمل للعملية التعليمية، حيث يتم من خلاله توظيف وتطبيق ما يدرسه الطلاب من مقررات، ويعتبر التدريب جزءًا من البرامج الدراسية المقررة على الطلاب قبل التخرج.
- **الإستراتيجية الثانية:** تتجه غاية البرامج الدراسية وبرامج التدريب نحو بناء العقلية البحثية للطلاب التي تمكنه من الحصول على المعلومة من مصادرها المتعددة، وتحليلها، ونقدها، ومن ثم يكون لدينا خريج يملك مهارات التفكير العلمي والمهارات الإدارية اللازمة لإدارة وتشغيل المنشآت السياحية والفندقية.
- **الإستراتيجية الثالثة:** يشكل الاستخدام الأمثل لمصادر التعليم والتعلم، وتوظيف طرق التدريس، والتقويم الحديثة، وتفعيل برامج التوجيه والإرشاد الأكاديمي والمهني أهم وسائل إكساب الطلاب الخبرات التعليمية اللازمة للإلتحاق ببرامج التدريب بعد التخرج المؤهلة للمنافسة على الإلتحاق بسوق العمل.
- **الإستراتيجية الرابعة:** توفير البيئة التعليمية الداعمة للطلاب التي تشجعهم على الاكتشاف والابتكار والإبداع.
- **الإستراتيجية الخامسة:** الحرص على أن تكون بيئة الكلية آمنة وجذابة وجميلة ونظيفة وعامرة بالفرص التي تتيح للطلاب ممارسة الأنشطة الاجتماعية والثقافية والرياضية والعلمية.

الأنشطة الإستراتيجية الخاصة بالتعليم، والتعلم، والتدريب:

- تنويع فرص التعليم والتدريب الخاصة بالطلاب.
- تهيئة البيئة التعليمية والتأكيد على أن الطالب هو محور العملية التعليمية.
- تقديم برامج تعليمية مميزة.
- التطوير المستمر لاستراتيجيات وأساليب التدريس والتعلم.

3.2.15. إستراتيجيات الطلاب والخريجين:

- العمل على إنشاء "بنك التعليم" لدعم الطلاب المحتاجين.
- دعم سياسة التكافل الطلابي.
- دعم الأسر الطلابية مادياً وفنياً.
- زيادة أنشطة وحدة متابعة الخريجين لتقديم برامج تدريبية للخريجين.
- تقديم التوجيه والإرشاد المهني والأكاديمي والنفسي والاجتماعي.
- ربط الخبرات التعليمية التي تقدم في قاعات الدراسة مع التعليم بالتجريب الذي يجعل الطالب على اتصال بمجالات البحث في كليته وبسوق العمل.
- تبادل الطلاب المتميزين مع كليات السياحة والفنادق بالجامعات العالمية.

4.2.15. استراتيجيات البحث العلمي، وأعضاء هيئة التدريس، والدراسات العليا:

- الإستراتيجية الأولى: العمل على عقد شراكات وبروتوكولات تعاون مع الجامعات الدولية والإقليمية والمصرية.
- الإستراتيجية الثانية: تنويع مصادر التمويل الذاتي للأبحاث العلمية.

الأنشطة الإستراتيجية للبحث العلمي، وأعضاء هيئة التدريس، والدراسات العليا:

1. تطوير وتحديث برامج الدراسات العليا لجذب الطلاب الوافدين.
2. إعداد برنامج لتسويق خدمات كلية السياحة والفنادق للمجتمع المحلي.
3. زيادة أنشطة دعم البحث العلمي أكاديمياً ومادياً.
4. الالتزام بميثاق أخلاقيات البحث العلمي.
5. توعية الأنشطة البحثية في الكلية لتنمية محافظة المنيا سياحياً.
6. تنمية المهارات البحثية لطلاب الدراسات العليا من خلال البرامج التدريبية.

5.2.15. استراتيجيات تنمية البيئة وخدمة المجتمع:

تترك كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا حجم الأماكن السياحية بالمحافظة، وأن مشكلة التنمية السياحية تمثل الأهتمام الأكبر للمحافظة، لذا تعمل الكلية على بذل الجهد في المشاركة في التنمية السياحية ونشر الوعي السياحي وتقديم التدريب السياحي المناسب بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي، وتقديم خدمات الضيافة للمجتمع المحلي.

- **الإستراتيجية الأولى:** العمل على نشر الوعي السياحي للمجتمع المحلي (المدارس – الهيئات – الجمعيات – النوادي).
- **الإستراتيجية الثانية:** الاتفاق على أن المشاركة في التنمية السياحية هو واجب وطني.
- **الإستراتيجية الثالثة:** تقديم خدمة سياحية متكاملة للمجتمع المحلي تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
- **الإستراتيجية الرابعة:** بناء الاتجاه الإيجابي نحو حب العمل التطوعي والمجتمعي لدى الطلاب من خلال نشاط إلزامي لجميع طلاب الكلية.

التحديات والمخاطر:

أولاً: التحديات

- عدم كفاية الموارد المالية المخصصة للجودة والتطوير بالكلية.
- عدم كفاية الموارد المالية الذاتية اللازمة لتطبيق معايير الجودة.
- ضعف مشاركة الأطراف المجتمعية في عملية التمويل لأنشطة الكلية.

ثانياً: المخاطر

- عدم إقتناع عدد قليل من العاملين بالمؤسسة للتطوير والتحديث.
- قصور في المحاسبة والمساءلة.
- عدم وعي بعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والاداريين لعواقب عدم الحصول على الإعتماد.
- وجود قصور في بعض أعمال التجديد والإحلال والصيانة الدورية للبنية التحتية والأجهزة والأدوات بالكلية.

16. الخطة التنفيذية:

تعد الخطة التنفيذية للكلية هي الوسيل لتحقيق الأهداف المنشودة، وقد تم إعداد الخطة التنفيذية في ضوء نتائج التحليل البيئي الداخلي والخارجي ورؤية ورسالة الكلية والغايات الإستراتيجية، وتحديد الفجوة والاحتياجات واستراتيجيات عبور الفجوة، وتحديد التحديات والمخاطر. وتشمل الخطة التنفيذية البنود الآتية:

- الغايات الإستراتيجية.
- الأهداف والأنشطة.
- فترات التنفيذ.
- مؤشرات التنفيذ.
- مخاطر التنفيذ.
- الجهات المسؤولة عن التنفيذ.
- جهات المتابعة والتكلفة.

الخطة التنفيذية للكلية

(2022-2026م)

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنيا

الغاية الأولى: إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي.

الغاية الأولى: إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي والفندقي.

الهدف	الأنشطة (الخطوات)	الفترة		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسنولة عن التنفيذ	جهات المتابعة الداخلية	جهات المتابعة الخارجية	التكلفة التقديرية
		من	إلى						
الهدف الأول: تطوير مهارات وقدرات الطلاب المهنية والحياتية.	إعداد برنامج تدريبي شامل للطلاب (مهارات- تدريب صيفي- توظيف إلخ).	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	خطة تدريبية معتمدة من مجلس الكلية - كشوف حضور الدورات التدريبية	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	1000
	عقد وتنفيذ الدورات التدريبية للطلاب داخل الكلية بناء على الخطة المعتمدة.	نوفمبر 2022	مستمر حتى 2026	كشوف حضور الدورات التدريبية	لا توجد				5000
	التواصل مع المؤسسات السياحية والفندقية لتدريب الطلاب أثناء الأجازة الصيفية.	يونيو 2023	مستمر حتى 2026	تقرير بالفرص التدريبية المتاحة بمؤسسات السياحة والضيافة - نسخة من شهادات تدريب الطلاب.	لا توجد				500

500	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	كشف حضور الورشة التدريبية	مستمر حتى 2026	أكتوبر 2022	عقد ورشة تدريبية للطلاب لإعداد الأبحاث العلمية.	تنمية الطلاب البحث وكتابة البحثية خلال: مهارات في العلمي المقالات من	الهدف تطوير وقدرات المهنية والحياتية. الأول: مهارات الطلاب
0				لا توجد	نسخة من المقالات البحثية لكل قسم علمي	مستمر حتى 2026	نوفمبر 2022	تكليف الطلاب بأجراء المقالات البحثية والأبحاث الميدانية.		
0				قلة تركيز بعض أعضاء هيئة التدريس علي هذه الجزئية - قيام بعض الجهات لإعداد البحث للطلاب - قلة الاهتمام بتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم علي هذه الجزئية.	نماذج عشوائية من أبحاث الطلاب في كافة التخصصات - نتائج تقييم أبحاث الطلاب	مستمر حتى 2026	سبتمبر 2022	قيام أعضاء هيئة التدريس بتخصيص وقت محدد لإكساب طلابهم مهارات إجراء البحث العلمي كل في تخصصه.		
0				أن تكون المحاكاة شكلية - عدم تحري الموضوعية في اختيار الطلاب.	جلسات المحاكاة موثقة - قائمة الطلاب المكرمين	مستمر 2026	ديسمبر 2022	القيام بإعداد فرق محاكاة طلابية لكيفية تقديم البحث العلمي ومناقشة وتقييمه.		
1000				عدم توظيف نتائج الاستبانة - أن يطبق في موعد غير ملائم.	نتائج الاستبانة	مستمر 2026	مايو 2021	قياس مستوي رضا الطلاب باستخدام الاستبانات المناسبة سواء كانت الكترونية أو ورقية.		

2500	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	اكتوبر 2022	عقد ورشة عمل عن قيم المواطنة والانتماء.	تعزيز ثقافة مشاركة الطلاب في الأنشطة المختلفة:	الهدف الأول: تطوير مهارات الطلاب المهنية والحياتية.
2500				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	ديسمبر 2022	عقد ورشة عمل عن مهارات القيادة.		
2500				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	مارس 2022	عقد ورشة عمل عن إدارة فريق العمل.		
2500				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	أبريل 2022	عقد ورشة عمل عن ثقافة العمل التطوعي.		
500				لا توجد	كشف حضور المحاضرة أو ورشة العمل.	مستمر 2026	أكتوبر 2022	قيام أعضاء هيئة التدريس بتغيير الصورة الذهنية الخاطئة عند بعض الطلاب المتمثلة في عدم جدوي التعليم وارتباطه فقط بالحصول علي فرصة عمل.	تعزيز المهارات التنافسية للطلاب:	
500				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل – نماذج الأبحاث أو التقارير.	مستمر 2026	أكتوبر 2022	تقديم الدعم الفني للطلاب الذي يمكنهم من اكتساب مهارات الرقمنة وتوظيفها في التمكن من استيعاب، المقررات، ومهارات التعلم الذاتي.		

50000	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	الأعطال الفنية لوسائل الاتصال - عدم تفعيل الاتفاقيات	الاتفاقيات موثقة ومعتمدة	مستمر 2026	نوفمبر 2022	عقد اتفاقيات مع الجامعات المعتمدة عالميا للتبادل الثقافي افتراضيا وإجرائيا.	الهدف الأول: تطوير مهارات الطلاب المهنية والحياتية.
5000				قلة الاهتمام بتوعية وتوجيه الطلاب.	لوائح الكليات المطورة التي تتضمن أن يتعلم الطالب أكثر من لغة.	مستمر 2026	نوفمبر 2022	إتاحة الفرص للطلاب لتعليم لغة أجنبية أو أكثر لتمكينهم من تعزيز التوجه العالمي ثقافيا وأكاديميا.	
500				عدم توظيف نتائج الاستبانة - عدم تحري الخطوات العلمية في بناء الأداة وتطبيقها.	نتائج الاستبانة - أعداد الطلاب بالبرامج.	مستمر 2026	مارس 2022	قياس رأي المستفيدين.	
500				أن يستغرق التقييم وقتا أطول من اللازم.	نتائج تقييم واقع الأنشطة الطلابية موثقة ومعتمدة.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	تشكيل لجنة من وكلاء الكلية ومنسق الأنشطة الطلابية ومدير مكتب رعاية الطلاب لتقويم واقع الأنشطة الطلابية التقليدية والافتراضية.	
500				قلة عدد الحضور	ورشة العمل موثقة - بيان بالحضور - تقرير بنتائج الورشة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد ورش عمل علي مستوي الكلية لمناقشة تقرير التقويم السابق.	

300	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن يستغرق إعداد الخطة وقتاً أطول من اللازم. - أن تكون الخطة ورقية.	خطة موثقة ومعتمدة	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد خطة محددة الخطوات للنشاط الطلابي المباشر والاقتراضي.	الهدف الأول: تطوير مهارات الطلاب المهنية والحياتية.
2000				عدم الاهتمام باخراج الدليل بصورة لائقة.	الدليل الإرشادي معلن ورقيا واقتراضيا	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد دليل إرشادي للطلاب مبين فيه الأنشطة الطلابية المباشرة والاقتراضية ونشرة ورقيا والكترونيا.	
2000				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	مارس 2022	عقد ورشة عمل عن قيم المواطنة والانتماء.	
2000				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	مارس 2022	عقد ورشة عمل عن مهارات القيادة.	
2000				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	أبريل 2022	عقد ورشة عمل عن إدارة فريق العمل.	
2000				لا توجد	كشف حضور ورشة العمل	مستمر 2026	أبريل 2022	عقد ورشة عمل عن ثقافة العمل التطوعي.	
20000				قلة الموارد المالية	بيان الدعم المالي معتمد - برنامج أو خطة عمل معتمدة.	مستمر 2026	أكتوبر 2022	دعم لجان الإتحاد الطلابي والأسر ومختلف الأنشطة الطلابية.	
					بيان الدعم المالي معتمد.	مستمر 2026	أكتوبر 2022	مراعاة زيادة الدعم المالي الكافي للأنشطة الطلابية.	

4000	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	خطاب الموافقة على إقامة الأحداث المختلفة	مستمر 2026	مارس 2022	رعاية الطلاب الموهوبين في مختلف المجالات وإقامة مهرجانات لإخراج مواهبهم وتنميتها وتقديمها للجمهور.	الهدف الأول: تطوير مهارات الطلاب المهنية والحياتية.
4000				لا توجد	خطاب الموافقة - برنامج الأنشطة - بيان بالفائزين والجوائز.	مستمر 2026	مارس 2022	تدعيم ممارسة الأنشطة الرياضية وتكريم المتفوقين.	
500				لا توجد	بيان بورش العمل معتمد - كشف الحضور.	مستمر 2026	نوفمبر 2022	بث الروح العالية والمعطاءة لعمل مشروعات خدمية بالكلية.	
30000				قلة الموارد المالية	خطاب الموافقة - بيان بالرحلات.	مستمر 2026	فبراير 2023	زيادة عدد الرحلات بالكلية	
500				عدم تفعيل نتائج الاستبانة	نتائج الاستبانة موقعة ومعتمدة.	مستمر 2026	مارس 2023	قياس رأي المستفيدين.	
1000				عدم اتخاذ الإجراءات الفنية والإدارية للقاءات.	وقائع اللقاءات موقعة ومعتمدة	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد لقاءات تثقيفية افتراضية ومباشرة لتوعية الطلاب للتقدم للمشاركة في أنشطة الابتكار وريادة الأعمال.	

2000	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم اتخاذ الإجراءات العلمية والفنية والإدارية لنجاح ورش العمل.	التطور الكمي لإقبال الطلاب علي المشاركة في أنشطة ريادة الأعمال.	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد ورش عمل مع الخبراء في هذا المجال لتوجيه وإرشاد الطلاب.	الهدف الأول: تطوير مهارات وقدرات المهنية والحياتية.
5000				عدم اقبال الطلاب بالشكل الكافي.	التطور الكمي لإقبال الطلاب علي المشاركة في أنشطة ريادة الأعمال.	مستمر سنويا	مارس 2023	زيادة دعم الكلية للطلاب علي ضوء نتائج ورش العمل.	
2000				عدم تقديم الدعم الفني للطلاب.	بيان بتزايد أعداد الطلاب.	مستمر سنويا	مارس 2023	تشجيع الاندماج المبكر للطلاب في سوق العمل من خلال المشاركة في أنشطة الابتكار وريادة الأعمال.	
2000				عدم اتخاذ الإجراءات العلمية والفنية والإدارية اللازمة لنجاح المعرض.	وقائع المعرض السنوي موثقة	مستمر سنويا	مارس 2023	تنظيم معرض سنوي للكلية لتعرض فيه أنشطة الطلاب المختلفة.	
500				عدم تفعيل نتائج قياس الرأي	نتائج الاستبانة - رضا المستفيدين.	مستمر سنويا	أبريل 2023	قياس رضا المستفيدين والاستفادة منها في تطوير الكلية.	
30000				قلة الموارد المالية	بيان الدعم المالي معتمد.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	زيادة الدعم المالي لكفالة أكبر قدر ممكن من المحتاجين من الطلاب من خلال صندوق التكافل الإجتماعي.	

50000	مركز التخطيط الاستراتيجي	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم الموافقة القانونية – قلة الموارد المالية.	قرار الموافقة بالتشغيل – خطة العمل أو برنامج العمل.	يناير 2023	نوفمبر 2022	تشغيل المكتب السياحي التعليمي.	الهدف الأول: تطوير مهارات وقدرات الطلاب المهنية والحياتية.
10000	- مركز ضمان الجودة بالجامعة			لا توجد	بيان بالأجراءات معتمد	مايو 2023	مارس 2023	تعديل البنية التحتية لتناسب الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.	الهدف الثاني: دعم الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.
40000				قلة الموارد المالية	بيان بالتجهيزات معتمد	مايو 2023	مارس 2023	تحديد و شراء المعدات اللازمة لخدمة الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.	
5000				لا توجد	البرنامج معتمد	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	إعداد برامج لدمج الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.	

الغاية الثانية: تقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي.

الغاية الثانية: تقديم برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي.

الهدف	الأنشطة (الخطوات)	الفترة		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	جهات المتابعة الداخلية	جهات المتابعة الخارجية	التكلفة التقديرية
		من	إلى						
الهدف الأول: إنشاء برامج أكاديمية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل.	استحداث مجموعة من البرامج التعليمية المميزة بنظام الساعات المعتمدة (التعليم التبادلي لإدارة وتشغيل المطاعم).	مارس 2023	مايو 2023	لائحة البرنامج – قرار الموافقة على البرنامج.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	1000
	اقترح دبلومات مهنية متخصصة (إدارة مطاعم الأغذية السريعة – الفندقية العلاجية – الضيافة الجوية – حجز تذاكر الطيران).	مارس 2023	مايو 2023	لائحة الدبلومة – قرار الموافقة على البرنامج.	لا توجد				1000
	استحداث برنامج جديد لاستقطاب الطلاب الوافدين.	مارس 2023	مايو 2023	لائحة البرنامج – قرار الموافقة على البرنامج.	لا توجد				1000
الهدف الثاني: تحديث البرامج التعليمية الحالية.	تحديث اللوائح الدراسية بما يتواءم مع متغيرات سوق العمل.	نوفمبر 2022	مستمر سنويا	لائحة البرنامج معتمدة – بيان بالتحديث معتمد.	لا توجد				500
	التحديث الدوري لمحتوي المقررات الدراسية.	نوفمبر 2022	مستمر سنويا	قرار الاعتماد من مجلس الكلية	لا توجد				500
	تحديث استراتيجيات التعليم والتعلم بما يتواءم مع متغيرات سوق العمل.	ديسمبر 2022	مستمر سنويا	قرار الاعتماد من مجلس الكلية	لا توجد				500
	التطوير المستمر لمصادر التعلم.	ديسمبر 2022	مستمر سنويا	قرار الاعتماد من مجلس الكلية	لا توجد				500
	القيام بدمج (تحديث) أبحاث التخصص بالمحتوي العلمي للمقررات الدراسية للطلاب.	أكتوبر 2022	مستمر سنويا	نماذج من المقررات المحدثة.	مقاومة التغير				0

500	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن تكون الورش شكلية.	ورش العمل موثقة - بيان بالحضور.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	عقد ورش عمل دورية علي مستوي الأقسام للاتفاق علي الخطوط العريضة لتحديث المقررات أ تطوير مواصفات المقرر وفقا للتحديث.	الهدف الثاني: تحديث البرامج التعليمية الحالية.
0				قلة الاهتمام بتحقيق خطوات التوصيف.	نماذج من توصيف المقررات	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	القيام بتشكيل لجنة لتحديد مشكلات تحقيق استراتيجيات التعلم المدمج والتعلم الافتراضي.	
0				لا توجد	قرار التشكيل معتمد من مجلس الكلية.	نوفمبر 2023	نوفمبر 2023	عقد ورش عمل علي مستوي الكلية لمناقشة تقرير اللجنة السابقة عن مشكلات التعليم المدمج والتعليم الهجين، واقتراح أساليب مواجهة مشكلات، وصعوبات تحقيق الإستراتيجيات.	
500				قلة حضور الأطراف المعنية.	قرار الموافقة - على الورشة - بيان الحضور - تقرير الورشة.	نوفمبر 2023	نوفمبر 2023	عقد مجموعة من البروتوكولات المحلية والدولية لخدمة العملية التعليمية.	
20000				عدم الموافقة القانونية - قلة الدعم المالي.	نسخة البروتوكول معتمده	مايو 2023	مارس 2023	إنشاء مركز للكتاب الالكتروني بالكلية.	
20000	20000	20000	20000	لا توجد	قرار الموافقة معتمد	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	تجهيز منصات الكترونية لمقررات برنامج تكنولوجيا السياحة Tourism Technology	الهدف الثالث: تحسين البيئة التعليمية.
20000				لا توجد	صور للقاءات الدراسية - تقرير معتمد بالتجهيزات التي تم توفيرها.	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد وتنفيذ برنامج لتدريب أعضاء هيئة التدريس، ومعاونتهم لإكسابهم المهارات اللازمة لتحقيق استراتيجيات التعلم المدمج والتعلم الافتراضي.	
1000				أن يستغرق إعداد البرنامج وقتا أطول من اللازم. أن يقوم بالتدريب غير المؤهلين.	البرنامج معلن ومعتمد - نماذج من وقائع التدريب موثقة - قوائم بالحضور - رضا المستفيدين.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022		

0	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم تطبيق الضوابط.	الضوابط معتمدة	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	وضع ضوابط قانونية لحضور الطلاب.	الهدف الثالث: تحسين البيئة التعليمية.
500				المرشد غير مدرب - الأرشاد والتوجيه شكلي.	رضاء المستفيدين أساليب التعزيز معتمدة	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	تعزيز دور المرشد الأكاديمي ليتمكن من تقديم الدعم الفني اللازم للطلاب بصفة عامة، والمتفوقين والمتعثرين منهم بصفة خاصة.	
0				لا توجد	التقرير معتمد.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	إعداد تقرير لتقويم الوضع الحالي للتقويم الورقي والافتراضي للامتحانات.	
500				عدم إتباع الشروط العلمية لنجاح الورش. صعوبة الاستفادة من تقرير الورشة.	ورشة العمل موثقة ومعتمدة.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	عقد ورش عمل على مستوى قطاعات الكلية لمناقشة التقرير السابق واقتراح وسائل تعزيز الايجابيات والتغلب على السلبيات.	
500				لا توجد	حلقات التدريب موثقة - رضاء المستفيدين	أبريل 2023	أبريل 2023	تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لاكتساب مهارات التقويم الموضوعي والورقي والافتراضي.	
500				لا توجد	أساليب التوجيه والتوعية موثقة ومعتمدة - رضاء المستفيدين.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	الاستمرار في توعية وتوجيه الطلاب بالقواعد والقوانين المنظمة للامتحانات وحقوق وواجبات الطالب في الامتحانات.	
2500				أن يكون مواعيد التدريب غير مناسبة للمدرسين	حلقات التدريب موثقة - رضاء المستفيدين	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	تدريب أعضاء هيئة التدريس، ومعاونيهم لغرس ثقافة أخلاقيات التقويم عموما، والتقويم الافتراضي بصفة خاصة.	
500				طول وقت التقويم - عدم تفعيل نتائج التقويم.	نتائج التقويم الدوري - برامج التدريب المطورة معتمدة.	مستمر سنويا	أبريل 2023	إجراء تقويم دوري لنظم وإجراءات التقويم وتطوير برامج التدريب علي ضوء نتائج التقويم.	

0	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	طول وقت التقييم.	نتائج التقييم موثقة ومعتمدة	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	تقييم الوضع الحالي للمكتبة لتحديد متطلبات المكتبة لدعم الطلاب في ظل التحول الرقمي.	تطوير مكتبة الكلية.	الهدف الثالث: تحسين البيئة التعليمية.
2500				لا يوجد	رضاء المستفيدين	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	الاستمرار في تدريب أمناء المكتبة لاكتساب المهارات لأداء واجباتهم بكفاءة.		
2500				الأعطال الفنية لوسائل الاتصال الافتراضية.	دورات التدريب موثقة	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد دورات تدريبية افتراضية لتدريب الطلاب لتحقيق أقصى استفادة من المكتبات العالمية، وعلى أخلاقيات استخدام المكتبة.		
500				توقيت القياس غير مناسب.	نتائج الاستبانة	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	قياس رأي المستفيدين وتحقيق التغذية الراجعة علي ضوء النتائج.		
0				طول وقت التقييم	نتائج التقييم موثقة ومعتمدة	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	إجراء تقييم دوري لأماكن الدروس العملية على مستوى الكلية.	تطوير أماكن السكاشن العملية.	
30000				قلة الموارد المالية اللازمة	إجراءات تطوير أماكن السكاشن موثقة ومعتمدة.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	قيام كل قسم باتخاذ إجراءات محددة لتطوير أماكن الدروس العملية علي ضوء نتائج التقييم السابقة.		
5000				عدم تفعيل النتائج رضا المستفيدين.	رضا المستفيدين	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	الاستمرار في توعية الطلاب والعاملين لتطبيق الإجراءات الاحترازية لضمان السلامة والوقاية من الفيروسات المختلفة (فيروس كورونا).		
5000				لا توجد	حلقات التدريب موثقة - بيان بالمتدربين.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	الاستمرار في التدريب الدوري للعاملين بالكلية.		
5000				قلة الموارد المالية.	خطط الصيانة موثقة - رضا المستفيدين.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	الاستمرار في تحقيق الصيانة الدورية لأماكن السكاشن.		

500	مركز التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	نتائج الاستبانة.	مستمر سنويا	مايو 2023	قياس رأي المستفيدين وإجراء التطوير اللازم علي ضوء نتائج التقييم.	تطوير الكتاب الجامعي.	الهدف الثالث: تحسين البيئة التعليمية.
0				طول فترة التقييم.	نتائج تقييم واقع الكتاب الجامعي.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إجراء تقييم لواقع مشكلات الكتاب الجامعي، ومتطلبات تطويره اقتراضيا.		
500				عدم الالتزام بالمعايير المحددة.	وقائع التدريب موثقة. تقارير تحكيم الخبراء لمواصفات الكتاب الجامعي.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	الاستمرار في تدريب أعضاء هيئة التدريس علي إعداد الكتاب الجامعي الإلكتروني وفقا للمواصفات العالمية لمعايير الجودة.		
0					رضا المستفيدين	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	الالتزام بمعايير إعداد الكتاب الجامعي عالي الجودة.		

الغاية الثالثة: التميز الأكاديمي والإداري بالكلية.

الغاية الثالثة: التميز الأكاديمي والإداري بالكلية.

الهدف	الأنشطة (الخطوات)		الفترة		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسئولة عن التنفيذ	جهات المتابعة الداخلية	جهات المتابعة الخارجية	التكلفة التقديرية
	من	إلى								
الهدف الأول: الحصول على الاعتماد الأكاديمي للكلية خلال السنوات الخمس القادمة.	الاستعداد للاعتماد الأكاديمي للكلية خلال السنوات الخمس القادمة.	عقد ورشة عمل لتشكيل فرق العمل بلجان معايير الجودة بالكلية.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	كشف حضور الورشة.	قلة مستوى الحماسة من أجل العمل للحصول على الاعتماد للمرة الثانية.	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	500
		تقسيم أعضاء هيئة التدريس والمعاونيين على لجان معايير الجودة.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	اعتماد لجان الجودة بمجلس الكلية	انخفاض نسبة المشاركة في الجودة				0
		عقد ورش عمل لنشر وتعزيز ثقافة الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالكلية.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	كشوف ومحاضر الاجتماعات	لا توجد				500
		تعزيز العلاقات بين الكلية والجهات المعنية بالجودة من خلال المشاركة في ورش عمل واجتماعات مركز التخطيط الاستراتيجي ومركز ضمان الجودة بالجامعة.	أكتوبر 2022	مستمر حتى 2026	كشوف ومحاضر الاجتماعات - مخاطبات مركز التخطيط الاستراتيجي ومركز ضمان الجودة بالجامعة	لا توجد				0
		تحديث معايير الجودة بالكلية للتقدم للاعتماد الاكاديمي من خلال عقد اجتماع دورى لأعضاء لجان الجودة لمتابعة استيفاء مؤشرات معايير الجودة.	نوفمبر 2022	مستمر حتى التقدم للاعتماد	كشوف ومحاضر الاجتماعات	لا توجد				500

50000	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	نقص الموارد المالية.	الوثائق المعتمدة من مجلس الكلية بهذه الأنشطة الفاعليات.	مستمر حتى التقدم للاعتماد	فبراير 2022	تطبيق معايير الجودة بالكلية من خلال أنشطة وفاعليات لجان الجودة الدورية مع الالتزام بالاعتماد والتطبيق والتوثيق لكل نشاط.
1000				إنخفاض نسبة المشاركة في الاجتماعات	كشوف ومحاضر الاجتماعات + وثائق المعايير	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	توفير ملفات الجودة اللازمة للتقدم للاعتماد الأكاديمي. وتتمثل الأنشطة فيما يلي: اجتماعات دورية للجان الجودة لاستيفاء 25 % من المعايير.
1000				انخفاض نسبة المشاركة في الاجتماعات	كشوف ومحاضر الاجتماعات وثائق المعايير	فبراير 2023	فبراير 2023	اجتماعات دورية للجان الجودة لاستيفاء 50 % من المعايير.
1000				انخفاض نسبة المشاركة في الاجتماعات	كشوف ومحاضر الاجتماعات وثائق المعايير	مارس 2023	مارس 2023	اجتماعات دورية للجان الجودة لاستيفاء 75 % من المعايير.
1000				انخفاض نسبة المشاركة في الاجتماعات	كشوف ومحاضر الاجتماعات وثائق المعايير	أبريل 2023	أبريل 2023	اجتماعات دورية للجان الجودة لاستيفاء 100 % من المعايير.
1000				عدم الدقة في كتابة الدراسة الذاتية	المسودة النهائية للدراسة الذاتية	مايو 2023	مايو 2023	إعداد وكتابة المسودة النهائية من الدراسة الذاتية.
1000				لا توجد	قرار مجلس الكلية بتشكيل لجنة مراجعة الدراسة الذاتية	مايو 2023	مايو 2023	تشكيل لجنة لمراجعة الدراسة الذاتية.
60000				عدم استكمال ملفات الجودة.	التقدم بالوثائق إلى هيئة ضمان الجودة والاعتماد	مستمر حتى التقدم للاعتماد	أغسطس 2023	التقدم للاعتماد لدى الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي.

الهدف الأول:
الحصول على الاعتماد الأكاديمي للكلية خلال السنوات الخمس القادمة.

500	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن يستغرق إعداد البيان وقتاً أطول من اللازم.	بيان بالموارد البشرية على مستوى الكلية وفقاً للتوصيف الوظيفي.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	تحديد الموارد البشرية على مستوى الكلية طبقاً للتوصيف الوظيفي.	الهدف الثاني: تحديث الهيكل التنظيمي في ضوء التحول الرقمي.
1000				أن يستغرق التحديث وقتاً أكثر من اللازم - قلة المؤهلين .	قاعدة البيانات محدثة	مستمر سنوياً	أكتوبر 2022	التحديث المستمر لقاعدة بيانات الموارد البشرية.	
2000				ضعف كفاءة القائمين بعملية التقييم	احتياجات الموارد البشرية الرقمية والإدارية معتمدة.	مستمر سنوياً	نوفمبر 2023	تقييم احتياجات الموارد البشرية الرقمية والإدارية.	
500				أن يستغرق التقييم وقتاً أطول من اللازم.	أن يستغرق التشكيل معتمد	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	تشكيل لجنة تحديث الهيكل التنظيمي.	
500				عدم شمولية التقرير	التقرير معتمد	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إصدار تقرير عن مقترحات تحديث الهيكل التنظيمي للكلية.	
500				عدم الدقة في اتخاذ الإجراءات اللازمة (قبل، وأثناء، وبعد) الورشة.	ورشة العمل مسجلة. قائمة بالحضور تقرير الورشة خطوات تحديث الهيكل معتمدة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد ورشة عمل لمناقشة تقرير لجنة تحديث الهيكل التنظيمي والاتفاق على خطوات تفعيل الهيكل المحدث.	

0	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا يوجد	الهيكل المحدث معتمد	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	عرض الهيكل التنظيمي المحدث المقترح على مجلس الكلية لاعتماد.	الهدف الثالث: تطوير الموارد البشرية بالمهارات الرقمية والإدارية المطلوبة.
20000				لا يوجد	تقرير الاحتياجات	ديسمبر 2022	أكتوبر 2022	إتاحة بيئة ملائمة للجهاز الإداري لكي يقوم بدوره في تحقيق مهامه ومسؤولياته.	
5000				أن يستغرق التحديث فترة أطول من اللازم.	برنامج التدريب المحدث معتمد.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	تحديد الاحتياجات التدريبية للجهاز الإداري وفقا لمعايير الاعتماد المؤسسي.	
500				إهمال تنفيذ الخطة .	خطة التدريب معلنة ومعتمدة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	وضع خطة شاملة للتدريب المستمر والتي تضمن تحقيق الاحتياجات التدريبية الافتراضية والمباشرة.	
5000				أن يكون التدريب في أوقات غير ملائمة للمتدرب.	البرنامج معتمد قوائم الحضور نتائج تقويم المتدربين	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد برنامج لتدريب الموارد البشرية لاستيفاء متطلبات التوصيف الوظيفي طبقا لكل فئة ومن أجل تأهيلهم لتولي المناصب القيادية.	
2000				عدم دقة المعلومات - صعوبة الحصول على المعلومات.	قاعدة البيانات معلنة ومعتمدة	مارس 2023	مارس 2023	إعداد قاعدة بيانات إلكترونية شاملة عن كل ما يخص تدريب الجهاز الإداري بالكلية.	
1000				أن يستغرق التقييم وقتا أطول من اللازم أن تكون أداة التقييم غير مبنية على أسس علمية	نتائج التقييم معلنة ومعتمدة	مستمر سنويا	مارس 2023	إجراء تقييم دوري لتحديد مدى الاتساق بين نتائج التدريب وواقع الأداء الفعلي للعاملين وتحقيق التغذية المرتدة.	

500	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن تكون أداة القياس غير مبنية على أسس علمية	نتائج الاستبانة معلنة ومعتمدة.	مستمر سنويا	مايو 2023	قياس رأي المستفيدين بشأن تدريب الموارد البشرية بالكلية.	الهدف الثالث: تطوير الموارد البشرية بالمهارات الرقمية والإدارية المطلوبة.
1000				أن يستغرق التقييم فترة أطول من اللازم. أن يقوم بالتقويم فريق غير مؤهل.	نتائج التقييم معلنة ومعتمدة	مستمر سنويا	مايو 2023	إجراء تقويم شامل لمدى فعالية واقع النظام الإلكتروني الرقمي الحالي لتقييم اداء العاملين.	
500				وقت الورشة غير مناسب - عدم الالتزام بالخطوات العلمية للورشة	إيجابيات وسلبيات النظام الإلكتروني الرقمي - بيان بالحضور - تقرير ورشة العمل.	مايو 2023	مايو 2023	عقد ورشة عمل مع قيادات الجهاز الإداري لمناقشة نتائج التقويم.	
1000				أن يستغرق التطوير فترة أطول من اللازم.	نظام تقييم الأداء المطور معلن ومعتمد.	يونيو 2023	يونيو 2023	تطوير نظام التقييم الرقمي لأداء العاملين على ضوء تقرير ورشة العمل السابقة.	
2000				لا توجد	نتائج القياس معلنة ومعتمدة	مستمر سنويا	يوليو 2023	قياس كفاءة نظام التقييم الرقمي دوريا.	
2000				لا توجد	نتائج الاستبانة معلنة ومعتمدة	مستمر سنويا	يوليو 2023	قياس رأي المستفيدين من نظام التقييم الرقمي بالكلية.	
1000				أن يستغرق التقييم وقتا أطول من اللازم. أن يقوم بالتقويم غير المؤهلين	نتائج التقويم معلنة ومعتمدة	أبريل 2023	أبريل 2023	إجراء تقويم دوري لواقع الرعاية الصحية والاجتماعية التي تقدم للعاملين بالكلية.	

500	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	ورشة العمل موثقة ومعتمدة. تقرير بالورش بيان بالحضور	مارس 2023	مارس 2023	عقد ورشة عمل على مستوى الكلية لمناقشة نتائج التقييم.	الهدف تطوير البشريه بالمهارات الرقمية والإدارية المطلوبة.
0				يستغرق التشكيل وقتا أطول – عدم الدقة في اختيار اللجنة.	بيان بالتشكيل معتمد - تقرير بأساليب التعزيز معتمد.	مارس 2023	مارس 2023	تشكيل لجنة من قيادات الجهاز الإداري لمناقشة تقرير ورشة العمل والتوصل إلي تعزيز أساليب الرعاية التي تقدم للعاملين والتي تعتمد على التمويل الذاتي.	
0				طول مدة التطبيق .	نتائج الاستبانة معلنة ومعتمدة.	مايو 2023	مايو 2023	عرض الأساليب المطورة لرعاية العاملين على مجلس الكلية لاعتماده.	
0				طول مدة التطبيق.	نتائج الاستبانة معلنة ومعتمدة.	يونيو 2023	يونيو 2023	قياس رأي المستفيدين بشأن أساليب الرعاية التي تقدم للعاملين.	
10000				لا توجد	الخطة معتمدة	مستمر سنويا	مارس 2023	وضع خطة لتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالكلية.	الهدف الرابع: بناء أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
				التوقيت غير مناسب.	البرنامج التدريبي معلن ومعتمد.	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد برنامج تدريبي لتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لاستيعاب وغرس ثقافة الأبعاد الدولية للمهنة.	
				عدم تحرى الدقة في إتباع اجراءات التدريب.	البرنامج التدريبي معلن ومعتمد. حلقات التدريب موثقة.	مستمر سنويا	أبريل 2022	تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لاكتساب مهارات إعداد ملف دولي.	
50000				عدم تفعيل الاتفاقيات	بيان المشتركة والمشاريع البحثية.	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد اتفاقيات لتبادل أعضاء هيئة التدريس مع الجامعات المرموقة من خلال إجراء الأبحاث المشتركة والمشاريع البحثية المشتركة.	
10000				الأعطال الفنية لوسائل الاتصال - عدم الدقة في اختيار الجامعات الدولية.	وقائع المؤتمر مسجلة على موقع الجامعة. تقرير بالخبرات.	مستمر سنويا	أبريل 2023	عقد مؤتمر دولي افتراضي لتبادل الخبرات مع الجامعات الدولية.	

1000	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	يستغرق قياس الرأي وقت أطول – عدم اتباع الأسس العلمية في التطبيق.	نتائج الاستبانة موثقة. رضا المستفيدين.	مستمر سنويا	مايو 2023	قياس رأى المستفيدين وتحقيق التغذية الراجعة لتطوير ثقافة الأبعاد الدولية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.	الهدف الرابع: بناء أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
5000				لا توجد	نسخ الأبحاث المنشورة دوليا وخطابات التحكيم الدولي والكتب الدولية.	مستمر سنويا	أغسطس 2022	تعزيز الخبرات الدولية لأعضاء هيئة التدريس (بعثات – نشر دولي أبحاث وكتب – تحكيم علمي دولي).	
20000				لا توجد	بيان الدعم معتمد – نسخ الأبحاث المنشورة دوليا.	مستمر سنويا	أغسطس 2022	دعم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتمكين من النشر الدولي.	
5000				لا توجد	البرامج التدريبية معتمده.	مستمر سنويا	أغسطس 2022	تخصيص برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم لإكساب المهارات اللازمة.	
30000				لا توجد	برنامج التقييم معتمد.	مستمر سنويا	أبريل 2023	إعداد برنامج تقييم شامل لجميع أنشطة الكلية (التعليم والطلاب – الدراسات العليا والبحث العلمي – خدمة المجتمع).	
100000				أن يستغرق إعداد التقرير وقتا أطول من اللازم.	تقرير موثق بإجراءات التطوير وخطوات التنفيذ على مدار سنوات الخطة.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	التطوير المستمر للبنية التحتية المادية والتكنولوجية اللازمة لكي تحقق الكلية رؤيتها ورسالتها.	الهدف الخامس: دعم القدرة المؤسسية للكلية.
1000				يستغرق إعداد التقرير وقت أطول – عدم تحري الدقة في الإعداد والتطبيق.	تقرير ببيان موثق ومعتمد بالأساليب والإجراءات التنفيذية لترشيد الموارد المالية والبشرية.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	ترشيد الموارد المالية والبشرية بالكلية.	

10000	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم تطبيق مقترحات تطوير الموارد الذاتية.	ارتفاع دخل الجامعة من الموارد الذاتية - تقرير بالأجهزة والأدوات والمشاريع التي تم تمويلها ذاتيا.	مستمر سنويا	يناير 2023	الاستمرار في تهيئة البيئة الملائمة لتوظيف الرقمنة أكاديميا وبحثيا وإداريا.	الهدف الخامس: دعم القدرة المؤسسية للكلية.
				الموارد البشرية غير المؤهلة.	بيان بالخدمات الالكترونية المطبقة	مستمر سنويا	يناير 2023	تطبيق التحول الرقمي في جميع الأقسام العلمية والإدارية بالكلية من خلال رقمنة جميع الخدمات والوثائق بالكلية.	
				لا توجد	برامج التدريب معتمدة وموثقة - بيان بالمتدربين - حلقات التدريب موثقة.	مستمر سنويا	يناير 2023	الاستمرار في تطبيق برامج التدريب للكوادر الإدارية وفقا لمتطلبات الرقمنة.	
				عدم توفير أعضاء هيئة التدريس المتخصصين.	الموافقة على إجراءات الدمج معلنة ومعتمدة. لوائح الكليات معدلة.	مستمر سنويا	مارس 2023	دمج تعلم اللغات في البرامج الأكاديمية وتدريب المتفوقين علي اجتياز الاختبارات الدولية.	
				أن تكون اللجنة غير متخصصة.	معايير التدويل معتمدة ومعلنة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	تشكيل لجنة متخصصة لتحديد المعايير التي تؤهل الكلية لكي تكون لها مكانة دولية.	
				قلة الاهتمام. بإتباع الشروط العلمية لكي تحقق الورشة أهدافها.	وقائع الورشة مسجلة. بيان بالحضور. تقرير بنتائج الورشة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد ورشة عمل لمناقشة تقرير اللجنة.	
500				أن تحقق ذلك في وقت أكثر من اللازم.	معايير الكلية معلنة ومعتمدة.	أبريل 2023	أبريل 2023	تقوم الكلية باختيار المعايير التي تستطيع من خلالها أن تحقق مكانة دولية.	

500	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن يستغرق التطوير وقتاً أطول - قلة الاهتمام بمتطلبات التطوير.	المقررات مطورة لكل قسم سنويا	مستمر سنويا	أغسطس 2022	التطوير المستمر للمقررات الدراسية وبرامج التدريب لتصبح علي المستوى العالمي.	الهدف الخامس: دعم القدرة المؤسسية للكلية.
30000				يستغرق التطوير وقتاً اكثر - قلة الاهتمام بتوفير متطلبات التطوير.	رضا المستفيدين	مستمر سنويا	أغسطس 2022	تطوير أماكن الدروس العملية ومصادر التعلم لتواكب تطوير المقررات وفق المعايير العالمية.	
500				عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس.	تقارير المشاركة معتمدة ومعلنة.	مستمر سنويا	مارس 2023	تشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في أنشطة التدويل والاعتماد الدولي.	
500				ضعف وسائل إلزام أعضاء هيئة التدريس بالمشاركة. البعض غير مؤهلين.	تقارير محكمي الامتحانات. نتائج الطلاب.	مستمر سنويا	أبريل 2023	التطوير المستمر لأساليب التقويم والامتحانات لتواكب تطوير المقررات وفق المعايير الدولية.	
1500				عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس - البعض غير مدربين.	رضا المستفيدين	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	تطوير وتوجيه وإرشاد الطلاب أكاديميا ومهنيا لتتمكن من استيعاب المقررات والتدريب المطور.	
5000				وجود عطل فني - صعوبة عقد اللقاء.	اللقاء مسجل	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد لقاءات افتراضية دورية مع بعض الجامعات العالمية لتبادل الخبرات.	

200000	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	يستغرق إعداد التقرير وقتا طويلا - التقييم شكلي. ضعف كفاءة المقيمين.	تقارير التقييم الدوري.	مستمر سنويا	أغسطس 2022	العمل على تدعيم المباني التعليمية وقاعات الدروس بكافة الامكانيات الحديثة لاستيعاب الأعداد المتزايدة من الطلبة والطالبات.	الهدف الخامس: دعم القدرة المؤسسية للكلية.
20000				لا توجد	صورة معتمدة من الخدمات الممكنة بالكلية.	مستمر سنويا	أغسطس 2022	رقمته العمل بقطاع شئون التعليم والطلاب بحلول 2026.	
260000				قلة الموارد المالية	قرار الموافقة معتمد - بيان معتمد بالتجهيزات	فبراير 2023	أغسطس 2022	تجهيز عدد 2 معمل لغات بالكلية (سعة 50 جهاز).	
100000					قرار الموافقة معتمد - بيان معتمد بالتجهيزات	يناير 2023	أغسطس 2022	تجهيز عدد 10 قاعات دراسية بأجهزة داتا شو - فليب تشارت - خدمة الانترنت.	
60000					قرار الموافقة معتمد - بيان معتمد بالتجهيزات	يناير 2023	أغسطس 2022	تجهيز الكنترولات بكافة التجهيزات ومتطلبات اعمال الامتحانات مثل اجهزة الحاسب الالى ونقاط الانترنت.	
20000					بيان بالتجهيزات	يناير 2023	أغسطس 2022	زيادة الاعتماد على استخدام الأجهزة الحديثة (أدوات العرض ووسائل الإيضاح) في إلقاء المحاضرات.	
1000				لا توجد	الاستراتيجية معتمدة	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	وضع استراتيجية واضحة لأساليب تقييم الطلاب والعمل على تغيير نظام الامتحان التقليدي.	
0				معارضة بعض هيئة التدريس.	بيان بالمقررات.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	التحول من النظام الورقي الى النظام الالكتروني في العملية التعليمية بشكل كامل.	
5000				صعوبة بيانات الخريجين.	قاعدة بيانات الخريجين.	فبراير 2023	نوفمبر 2022	تطوير العمل بمكاتب متابعة الخريجين ومراجعة بياناتهم ومتابعتهم وربطهم بسوق العمل بطريقة عملية.	
500				لا توجد	الاستراتيجية معتمدة	ديسمبر 2022	أكتوبر 2022	عمل استراتيجية للتدريس والتدريب بالكلية تتبنى الأساليب الحديثة في التعليم والتدريب.	

10000	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	آلية معتمدة	ديسمبر 2022	أكتوبر 2022	عمل نظام متكامل لإكتشاف ورعاية الطلاب الموهوبين والتميزين والمتفوقين بالكلية.	
500				لا توجد	الموافقة على الورشة – كشف الحضور	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	عقد دورات تدريبية عن اعمال المراقبة والملاحظة بالامتحانات.	
500				لا توجد	الآلية معتمدة	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	وضع آلية لاختيار المشاركين في اعمال الكنترول.	
500				لا توجد	تقرير التقييم الالكتروني	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	العمل على تفعيل التقييم الالكتروني	
1000				لا توجد	تقرير التقييم	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	إجراء تقييم دوري علي مستوي الكلية لتعزيز الإيجابيات ومواجهة نقاط القصور.	
1000				طول الوقت – ضعف كفاءة فريق الدراسة.	نتائج الدراسة معتمدة ومعلنة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إجراء دراسة ميدانية علي مستوي الكلية للوقوف علي تحديات ومعوقات التوظيف الأمثل للرقمنة في مجالات النشاط الأكاديمي والبحثي والإداري.	
500				أن يكون وقت الورشة غير مناسب. ضعف كفاءة مدير الورشة.	تقرير الورشة. بيان بالحضور. تسجيل الورشة.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد ورشة عمل علي مستوي الكلية لمناقشة نتائج الدراسة السابقة.	
50000				طول الوقت – ضعف ثقافة الرقمنة – ضعف كفاءة الأجهزة.	الخطوات الإجرائية لمواجهة التحديات موثقة ومعتمدة	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	تحسين مستوى البيئة الرقمية	
				لا توجد	تقرير الصيانة	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	الصيانة الدورية للبنية التحتية.	
2000						لا توجد	بيان بالدورات التدريبية.	أبريل 2023	مارس 2023

**الهدف الخامس:
دعم القدرة
المؤسسية للكلية.**

1000	مركز التخطيط الاستراتيجي ، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم استخدام الأساليب العلمية لقياس رضا المستفيدين.	رضا المستفيدين. تقرير بنشاط الموقع	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	الاستمرار في إتاحة الفرص للطلاب للتواصل مع أساتذتهم، وقرناؤهم لتحقيق أقصى استفادة من المحاضرات الافتراضية.	الهدف السادس: تفعيل الرقمنة بالكلية.
20000				أنشطة ثقافة الرقمنة شكلية-قلة مصادر التمويل.	رضا المستفيدين. أنشطة غرس ثقافة الرقمنة موثقة.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	نشر ثقافة الرقمنة بين الطلاب والأساتذة والجهاز الإداري من خلال:	
20000				نقص الموارد المالية	بيان بأجراءات تطبيق الرقمنة	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	توظيف الرقمنة في جميع أنشطة الكلية التعليمية والبحثية وأنشطة رعاية الطلاب والأنشطة الطلابية.	
2500				لا توجد	بيان بالدورات التدريبية	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	الاستمرار في تدريب الأساتذة والإداريون علي أساليب دعم وتوجيه الطلاب وتدريبهم لتوظيف الرقمنة في المجالات السابقة.	
2500				لا توجد	بيان بالدورات التدريبية	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	تدريب الطلاب افتراضيا على أفضل أساليب التعلم الذاتي والتدريب الذاتي افتراضيا.	
1000				أن يتم قياس الرأي في وقت غير مناسب - قلة الكفاءة العلمية اللازمة لإعداد الاستبانة.	نتائج قياس الرأي معتمدة ومعلنة - إجراءات تفعيل نتائج قياس الرأي.	مستمر سنويا	ديسمبر 2022	قياس رأي المستفيدين وتطوير إدارة الرقمنة علي ضوء نتائج المقياس.	

الغاية الرابعة: إنتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة.

الغاية الرابعة: إنتاج بحث علمي يساهم في الارتقاء بصناعة السياحة والضيافة.

الهدف	الأنشطة (الخطوات)	الفترة		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	جهات المتابعة الداخلية	جهات المتابعة الخارجية	التكلفة التقديرية
		من	إلى						
الهدف الأول: دعم البحث العلمي بالكلية.	إنشاء مجلة علمية دولية للكلية باللغة العربية.	مارس 2023	مايو 2023	قرار الموافقة معتمد	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	20000
	عقد مؤتمر دولي سنوي في القضايا السياحية والفندقية.	فبراير 2022	مستمر	وقائع المؤتمر موثقة	قلة الموارد المالية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	750000
	تحسين مستوى تقييم المجلة العلمية للكلية في تصنيف المجلس الأعلى للجامعات.	أبريل 2023	ديسمبر 2023	تقرير تقييم المجلة	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	5000
	رفع كفاءة أداء العاملين بالدراسات العليا.	مارس 2023	مستمر سنويا	قائمة بورش العمل.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	2500
	تطوير المكتبة وجعلها جاذبة للطلاب وتستهويهم لخلق ملكة البحث الدؤوب في نفوسهم.	مارس 2023	مايو 2023	تقرير بالاحتياجات – تقرير بالتنفيذ.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	50000
	استخدام أحدث الأساليب العلمية الحديثة في التصنيف والفهرسة وتصوير الرسائل العلمية لإتاحتها للباحثين والدارسين بأجر رمزي.	مارس 2023	مايو 2023	تقرير معتمد بما تم انجازه.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	100000
	توجيه الأبحاث العلمية بالكلية لحل مشكلات المجتمع.	نوفمبر 2022	مستمر سنويا	خطة بحثية معتمدة – قائمة بالابحاث التطبيقية.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	5000
	إنشاء مركز للبحث العلمي بالكلية.	مارس 2023	مارس 2023	قرار الموافقة معتمد.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	10000

5000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	قرار الموافقة معتمد.	نوفمبر 2024	نوفمبر 2024	تأسيس المنتدى العلمي بالكلية (Minia Forum) شهري أو نصف سنوي يجمع الباحثين من مختلف التخصصات.	الهدف الأول: دعم البحث العلمي بالكلية.
500				لا توجد	الخطة معتمدة	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد خطة لتنمية الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي والمكتبات بالكلية.	
500				لا توجد	الآلية معتمدة	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد آلية وسياسة ترويجية واضحة لبرامج الدراسات العليا لجذب الطلاب الوافدين.	
0				لا توجد	خطة بحثية معتمدة من مجلس الكلية.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	يلتزم كل قسم علمي بوضع خطة بحثية تتوافق مع متطلبات سوق العمل والتغيرات الراهنة لكي تخدم المجتمع بفاعلية وكفاءة.	
50000				أن تستغرق الإجراءات إثراء البنية التحتية المعلوماتية موثقة ومعتمدة.	إجراءات إثراء البنية التحتية المعلوماتية موثقة ومعتمدة.	مستمر سنويا	أكتوبر 2024	اتخاذ التدابير اللازمة لإثراء البنية التحتية المعلوماتية، الداعمة للتنوع الأكاديمي.	
20000				عدم وجود إدارة تسويق الأبحاث والبرامج.	بيان بالأبحاث التي تم تسويقها.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	تنويع مصادر التمويل الذاتي للبحث من خلال إنتاج أبحاث يحتاجها السوق المحلي والاقليمي والعالمي.	

50000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم وجود إدارة لتسويق الأبحاث والبرامج - ضعف وسائل الاتصال بجهات إفاد الباحثين - عدم تحرى الدقة في الحادثة في اختيار البرامج.	البرامج البحثية والبرامج التدريبية معتمدة ومعلنة.	مستمر سنويا	أبريل 2023	تقديم برامج بحثية وبرامج تدريبية عالمية تكفل جذب مزيد من الوافدين.	الهدف الأول: دعم البحث العلمي بالكلية.
20000				عدم تفعيل الاتفاقيات	الاتفاقيات معتمدة ومعلنة	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد اتفاقيات شراكة مع الهيئات البحثية العالمية لتحقيق مشاريع بحثية عالمية.	
2500				عدم تفعيل نتائج التقييم - يستغرق التقييم وقتا أطول - قلة كفاءة بعض أعضاء فريق التقييم.	نتائج التقييم معتمدة وموثقة.	مستمر سنويا	مايو 2023	التقويم الدوري للبرامج البحثية الجديدة، والبرامج البحثية المدمجة والافتراضية للتغلب على الصعوبات والتحديات وتعزيز الإنجازات.	
2500				عدم تفعيل نتائج التقييم	نتائج التقييم معتمدة وموثقة	مستمر سنويا	مايو 2023	التقويم الدوري للباحثين لتقديم الدعم الفني اللازم لتمكينهم من مواجهة تحديات البحث ومعوقاته.	
0				عدم تفعيل نتائج التقارير.	رضا المستفيدين	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	إتاحة الفرصة للباحثين لتقديم تقرير الثقة عن المشرفين الذى يمكن الكلية من دعم وتعزيز الإشراف العلمي.	

500	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	يستغرق تصميم الاستبانة وقتاً أطول – عدم اتباع الأصول العلمية في بناء الاستبانة.	الاستبانة محكمة ومعتمدة	مستمر سنوياً	نوفمبر 2022	تصميم استبانة كوسيلة علمية لتحقيق النشاط السابق.	
500				قلة الموارد المالية	رضا المستفيدين	مستمر سنوياً	مارس 2023	دعم نظام الإشراف العلمي وتطويره على ضوء نتائج الاستبانة السابقة.	
500				يستغرق قياس الرأي وقتاً أطول - عدم إتباع الأسس العلمية في بناء الاستبانة - عدم تفعيل نتائج الاستبانة.	نتائج الاستبانة موثقة ومعلنة. رضا المستفيدين.	مستمر سنوياً	مايو 2023	قياس رأي المستفيدين وتعزيز إدارة وحوكمة البحث العلمي على ضوء نتائجها.	
500				أن يستغرق تحديد التحديات وقتاً أكبر من اللازم.	بيان بتشكيل اللجنة - تحديدات تقديم البرامج المطورة معتمدة وموثقة.	مستمر سنوياً	نوفمبر 2022	تشكيل لجنة على مستوى الكلية لتحديد تحديدات تقديم برامج مطورة للدراسات العليا.	الهدف الثاني: تطوير برامج الدراسات العليا بالكلية.
500				أن يستغرق تحديد التحديات وقتاً أكبر من اللازم.	خطاب الموافقة – تقرير الورشة معتمد.	مستمر سنوياً	نوفمبر 2022	عقد ورشة عمل على مستوى الكلية لمناقشة تقرير اللجنة والتوصل إلي أساليب مواجهة التحديات واقتراح متطلبات تقديم برامج دولية للدراسات العليا.	

500	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن يستغرق تحديد التحديات وقتاً أكبر من اللازم.	الخطوات والأجراءات معتمده.	مايو 2023	مارس 2023	قيام الكلية باتخاذ الخطوات الإجرائية لتقديم برامج مطورة عالمية حديثة وفقاً لاحتياجات واحتياجات الوافدين.	الهدف الثاني: تطوير برامج الدراسات العليا بالكلية.
500				الأعطال الفنية التي تعوق الاتصال.	اللقاءات الافتراضية موثقة. رضا المستخدمين.	مستمر سنوياً	نوفمبر 2024	عقد ورشة عمل مع الأطراف ذات العلاقة لتبادل الخبرات مع الكليات العالمية المرموقة.	
500				عدم تفعيل نتائج التقييم.	نتائج التقييم موثقة ومعتمدة.	مستمر سنوياً	مايو 2022	التقويم الدوري لبرامج الدراسات العليا.	
500				عدم تفعيل نتائج الاستبانة- تطبيق أداة قياس الرأي في وقت غير مناسب.	نتائج الاستبانة موثقة ومعتمدة. أساليب تفعيل نتائج الاستبانة موثقة ومعتمدة.	مستمر سنوياً	مايو 2022	قياس رأي المستفيدين وإجراء التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا.	
500				لا توجد	اللائحة معتمدة	مارس 2023	مارس 2023	تحديث لائحة الدراسات العليا بالكلية بنظام الساعات المعتمدة.	
1000				لا توجد	قرار الموافقة بمجلس الكلية وقطاع السياحة	مايو 2023	أبريل 2023	أنشاء دبلومات متخصصة (كل دبلومة سنتين بمصروفات).	

1000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	قرار الموافقة بمجلس الكلية وقطاع السياحة	مايو 2023	أبريل 2023	تصميم برامج دراسات عليا متميزة لجذب الطلاب الوافدين.	الهدف الثاني: تطوير برامج الدراسات العليا بالكلية.
1000				لا توجد	اللائحة المحدثة معتمدة	مستمر سنويا	أبريل 2023	تحديث لائحة مرحلة الدراسات العليا بالكلية بنظام الساعات المعتمدة وفقا لمتطلبات المجلس الأعلى وتوصيات لجنة قطاع السياحة والفنادق.	
50000				لا توجد	قرار الاعتماد من مجلس الكلية - قرار الموافقة من لجنة قطاع السياحة والفنادق.	مايو 2023	أبريل 2023	أنشاء برامج تعليمية جديدة أو متميزة لمرحلة الدراسات العليا (باللغات).	
10000				ندرة المدربين. المتخصصين. قلة الموارد المالية.	حلقات التدريب موثقة. رضا المستفيدين	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	الدعم المستمر للباحثين الجدد من خلال تدريبهم على التفكير النقدي والتفكير المستقل والتفكير من منظور عالمي لإنتاج أبحاث عالمية المستوى.	الهدف الثالث: زيادة معدلات النشر الدولي بالكلية.
				قلة الموارد المالية.	حلقات التدريب موثقة. بيان المشاريع البحثية العالمية والمنح.	مايو 2022	أبريل 2022	تدريب الباحثين لاكتساب مهارات الحصول على مشاريع بحثية عالمية ومنح بحثية وتدريبية.	

300	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	حلقات التدريب موثقة. بيان بالأبحاث المشتركة المنشورة عالمياً. نتائج الاستبانة التي تقيس ثقافة التحدي والإحساس بالمسؤولية القومية والمجتمعية.	مايو 2023	أبريل 2023	غرس ثقافة البحث التعاوني من خلال فريق على المستوى العالمي لإنتاج أبحاث ذات معامل تأثير عالمي.	تدريب الباحثين لتعزيز الوعي اللازم للخلفية الثقافية البحثية من خلال الآتي:	الهدف الثالث: زيادة معدلات النشر الدولي بالكلية.
300						غرس ثقافة التحدي والإحساس بالمسؤولية القومية والمجتمعية في إطار الحرية الأكاديمية.				
300						غرس أخلاقيات البحث العلمي في جميع مراحل إنتاج ونشر البحث.				
600					عدم تحرى الدقة في اختبار المدرب الكفاء.	حلقات التدريب موثقة		مايو 2023	أبريل 2023	
2000		أن يكون الدعم شكلي.	أساليب الدعم موثقة ومعتمدة (ورش عمل) - بيان بالأبحاث الممولة.	مستمر	أبريل 2022	دعم الباحثين لاكتساب مهارات التنافس للحصول على التمويل اللازم من صناديق تمويل مشروعات تطوير التعليم بوزارة التعليم العالي.				

10000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم الموضوعية في اختيار المكرمين.	بيان بالباحثين المكرمين.	مستمر سنويا	مايو 2023	تشجيع نشر الأبحاث العلمية في دوريات عالمية واستحداث جائزة سنوية للتفوق العلمي بالكلية.	الهدف الثالث: زيادة معدلات النشر الدولي بالكلية.
600				لا توجد	الخطة معتمدة	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	إعداد خطة بحثية بالكلية يشارك في وضعها الأطراف المجتمعية.	
6000				لا توجد	أجراءات التشجيع معتمده	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	تشجيع الأبحاث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية دولية.	
500				عدم إتباع الشروط العلمية اللازمة لكي تحقق الورش أهدافها.	تحديات وصعوبات النشر الدولي موثقة. وقائع ورش العمل موثقة.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	عقد ورش عمل مع الباحثين دوريا لتحديد تحديات وصعوبات النشر الدولي والتوصل إلى أساليب مواجهتها والتغلب عليها.	
1000				عدم إتباع الشروط العلمية اللازمة لنجاح التدريب.	رضا المستفيدين	مستمر سنويا	مارس 2023	الاستمرار في تدريب الباحثين لاكتساب مهارات النشر الدولي.	
500				قلة الموارد المالية - طول وقت التنفيذ.	آلية معلنة ومعتمدة.	مايو 2023	أبريل 2023	التوصل إلى آلية دعم وتشجيع الباحثين على النشر الدولي.	
30000				قلة الموارد المالية.	رضا المستفيدين	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	الاستمرار في تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي والتي تمكن الباحثين من عمل الأبحاث التي تنطبق عليها مواصفات النشر الدولي.	
500				عدم إتباع الشروط العلمية لبناء الاستبانة.	نتائج الاستبانة موثقة ومعلنة.	مستمر سنويا	مايو 2022	قياس رأى المستفيدين وتطوير هذا المجال علي ضوء نتائج مقياس الرأى.	

الغاية الخامسة: نشر الوعي السياحي وإحياء التراث.

الغاية الخامسة: نشر الوعي السياحي وإحياء التراث.

الهدف	الأنشطة (الخطوات)	الفترة		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسنولة عن التنفيذ	جهات المتابعة الداخلية	جهات المتابعة الخارجية	التكلفة التقديرية
		إلى	من						
الهدف الأول: نشر الوعي السياحي والفندقي في المجتمع المحلي.	تكوين فريق الوعي السياحي يشمل أعضاء هيئة تدريس والهيئة المعاونة والطلاب من جميع أقسام الكلية.	أكتوبر 2022	نوفمبر 2022	تشكيل الفريق معتمد	لا يوجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	500
	عقد ندوات بالكلية لنشر الوعي السياحي.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	الندوة موثقة ومعتمده.	لا يوجد				2000
	عقد ندوات بكليات الجامعة المختلفة لنشر الوعي السياحي.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	الندوة موثقة ومعتمده.	لا يوجد				2000
	دعوة إدارات المدارس للسماح للطلاب بحضور الندوات بالكلية الخاصة بتنمية الوعي السياحي والفندقي.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	خطابات الدعوة – كشف الحضور	لا يوجد				0
	تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في اللقاءات التليفزيونية ونشر المقالات الصحفية الخاصة بتنمية الوعي السياحي والفندقي.	مارس 2023	مارس 2023	كشف باللقاءات التليفزيونية – شهادات التكريم.	لا يوجد				1000
	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إعداد أبحاث علمية تطبيقية خاصة بتنمية الوعي السياحي والفندقي ونشرها في المجلات العلمية المحلية والدولية.	مارس 2023	مارس 2023	قائمة بالأبحاث – شهادات تقدير	لا يوجد				2000
	إعداد صفحة على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر البيانات والمعلومات والمصادر التي تدعم الوعي السياحي والفندقي.	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	بيان بالصفحة معتمد.	لا يوجد				1000

500	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا يوجد	الحلقة الناقشية موثقة ومعتمده	مستمر سنويا	أبريل 2022	عقد حلقات نقاشية (Webinars) في القضايا السياحية والفندقية من خلال منصات التواصل الاجتماعي.	الهدف الثاني: تحسين الصورة الذهنية لصناعة السياحة والضيافة في المجتمع المحلي.
2000				لا يوجد	المؤتمر موثق ومعتمد.	مستمر سنويا	مايو 2023	عقد مؤتمر الكتروني في القضايا السياحية والفندقية من خلال منصات التواصل الاجتماعي.	
5000				لا يوجد	الحدث موثق ومعتمد.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	عقد المعارض والمهرجانات خاصة بالمناسبات السياحية المحلية والدولية ومشاركة المجتمع المحلي فيها.	
2000				عدم الموافقة القانونية	البروتوكول موثق ومعتمد.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي من أجل تحسين الصورة الذهنية لصناعة السياحة والضيافة.	
10000				لا توجد	بيان بأجراءات الدعم	مستمر سنويا	ديسمبر 2022	دعم الباحثين في إعداد الأبحاث التطبيقية الخاصة بتنمية صناعة السياحة والضيافة.	الهدف الثالث: مشاركة المجتمع المحلي في دعم قطاع السياحة.
1000				لا توجد	بيان معتمد بالمشاركات والفعاليات.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	مشاركة المحافظة في جميع الأنشطة والفعاليات التي تدعم قطاع السياحة في المحافظة.	
50000				لا توجد	المؤتمر موثق ومعتمد	مستمر سنويا	مارس 2022	مشاركة المحافظة في عقد مؤتمر محلي أو دولي لتطوير قطاع السياحة بالمحافظة.	
1000				لا توجد	البروتوكول موثق ومعتمد.	أبريل 2023	أبريل 2023	عقد بروتوكول تعاون مع المؤسسات السياحية والفندقية بالمحافظة لدعم وتطوير قطاع السياحة بالمحافظة.	

1000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	البروتوكول موثق ومعتمد.	نوفمبر 2024	نوفمبر 2024	عقد بروتوكول تعاون مع إدارات المدارس بالمحافظة لتنمية الوعي السياحي والفندقي لدى الطلاب.	الهدف زيادة التراث في المحلي.
1000				لا توجد	البروتوكول موثق ومعتمد.	مارس 2024	مارس 2024	عقد بروتوكول تعاون مع إدارة الأذاعة والتلفزيون بالمحافظة لنشر الوعي بقطاع السياحة لدى المجتمع المحلي.	
10000				لا توجد	البروتوكول موثق ومعتمد.	مارس 2024	مارس 2024	التعاون مع إدارة المحافظة على وضع محافظة المنيا على الخريطة السياحية.	
2000				لا توجد	الندوات موثقة ومعتمده	مستمر سنويا	أبريل 2023	عقد ندوات بالكلية لتنمية المعرفة بالتراث السياحي في المجتمع المحلي.	
1500				لا توجد	بيان بالأنشطة معتمد.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	تشجيع الطلاب لعمل عروض تقديمية أو أبحاث أو مشروعات التخرج في التراث السياحي والفندقي.	
1500				لا توجد	بيان بالمشاركات معتمد - شهادات التكريم.	مستمر سنويا	نوفمبر 2023	تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في اللقاءات التلفزيونية ونشر المقالات الصحفية الخاصة بالتراث السياحي والفندقي.	
5000				لا توجد	بيان بأجراءات التشجيع معتمده - شهادات التكريم.	مستمر سنويا	مارس 2023	تشجيع الباحثين لعمل الدراسات والأبحاث الخاصة بأحياء التراث السياحي في المجتمع المحلي.	

5000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	بيان بالتعاون معتمد	مستمر سنويا	أبريل 2022	التعاون مع المؤسسات الرسمية في احياء المناسبات المختلفة الخاصة بالتراث.	الهدف الخامس: دمج المجتمع المحلي في المناسبات الخاصة بالتراث.
6000				لا توجد	قرار الموافقة معتمد.	أبريل 2022	أبريل 2022	تنظيم معرض بالكلية أو بالجامعة لدعم المنتجات الحرفية الخاصة بالمجتمع المحلي.	
2000				لا توجد	بيان بالأحتفالية معتمد	مستمر سنويا	سبتمبر 2022	الأحتفال بيوم السياحة العالمي داخل الكلية.	
0				لا توجد	بيان بالموضوعات معتمد	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	دمج الموضوعات الخاصة بأحياء التراث في الخطة البحثية الخاصة بالكلية.	الهدف السادس: تشجيع التراث السياحي المصري.
6000				لا توجد	بيان بأجراءات التشجيع معتمد.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	تشجيع الباحثين بعمل أبحاث خاصة بأحياء التراث السياحي.	
20000				لا توجد	بيان بالمشاركات معتمد	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	مشاركة مؤسسات الدولة الرسمية في المشروعات الخاصة بأحياء التراث.	
	لا توجد	بيان بالمشاركات معتمد	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	دعوة كليات السياحة والفنادق وكلليات الآثار على مستوى الجمهورية للمشاركة في عقد ملتقيات أو منتديات أو دراسات مشتركة من أجل أحياء التراث السياحي.				

الغاية السادسة: بناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي.

الغاية السادسة: بناء علاقة تكاملية مع المجتمع المحلي.

الهدف	الأنشطة (الخطوات)	الفترة		مؤشرات التنفيذ	مخاطر التنفيذ	الجهات المسؤولة عن التنفيذ	جهات المتابعة الداخلية	جهات المتابعة الخارجية	التكلفة التقديرية
		من	إلى						
الهدف الأول: إدارة الأزمات بفاعلية وكفاءة بالكلية.	وضع خطة لإدارة الأزمات بالكلية.	أكتوبر 2022	نوفمبر 2022	الخطة معتمدة ومعلنة.	عدم تفعيل الخطة.	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	500
	تدريب جميع العاملين بالكلية لمواجهة الأزمات المختلفة.	ديسمبر 2022	مارس 2023	بيان بالدورات التدريبية - كشف الحضور - تقرير التدريب.	لا توجد	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	1500
	تنفيذ الإجراءات الاحترازية لمواجهة الأزمات المختلفة (جائحة كورونا).	أكتوبر 2022	مستمر سنويا	تقارير المتابعة معتمدة.	عدم استمرارية الإجراءات الاحترازية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	5000
	إعداد تقارير دورية خاصة بإدارة الأزمات بالكلية.	مايو 2023	مستمر سنويا	التقارير معتمدة. قرار مجلس الكلية.	عدم الموضوعية في كتابة التقارير - التقارير شكلية.	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	0
	التواصل مع الجهات الرسمية لتبادل الخبرات بشأن إدارة الأزمات.	أكتوبر 2022	مستمر سنويا	تقرير بالخبرات	الأعطال الفنية للاتصال	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	1000
	إتاحة الموارد المالية اللازمة للاستعداد لمواجهة التحديات الناتجة عن الأزمات والأوبئة المختلفة.	أكتوبر 2022	مستمر سنويا	بيان الموارد المالية اللازمة معتمد.	قلة الموارد المالية.	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	30000
	قياس رأي المستفيدين وتطوير آلية إدارة الأزمة علي ضوء نتائج مقياس الرأي.	مايو 2023	مستمر سنويا	نتائج الاستبانة معتمدة.	عدم تفعيل نتائج الاستبانة - يستغرق وقتا أطول.	وحدة ضمان الجودة بالكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	500

1000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	قلة الموارد المالية.	بيان بالأنشطة التطوعية - رضا المستفيدين	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	دعم الأنشطة التطوعية للأساتذة والطلاب والإداريون لتوعية وتنقيف المجتمع المحلي للوقاية ولمواجهة الأزمات المختلفة.	الهدف الثاني: تعزيز المسؤولية المجتمعية للكلية في الجامعة والمجتمع المحلي.
2000				أن تكون اللقاءات شكلية.	وقائع اللقاءات موثقة - رضا المستفيدين.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	عقد لقاءات تنقيفية افتراضية ومباشرة مع بعض المؤسسات في محافظة المنيا.	
1000				عدم تحرى الدقة في اختيار المشرفين والمدرسين فنيا وتكنولوجيا.	وقائع المنتديات موثقة - رضا المستفيدين.	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد منتديات ثقافية افتراضية يقدم فيها الطلاب مواهبهم الفنية والأدبية التي تسهم في توعية أفراد المجتمع بأساليب الوقاية من الأزمات والأوبئة المختلفة (جائحة كورونا)، والعائد علي المجتمع من تحقيق هذا الوعي.	
2000				التعقيدات الإدارية.	قرار عقد المعرض معتمد- أنشطة المعرض موثقة	مستمر سنويا	أبريل 2023	عقد معرض دوري لتسويق خدمات الكلية للمجتمع المحلي.	
500				أن يستغرق إجراء الدراسة وقتا أطول من اللازم.	نتائج الدراسة موثقة - عقبات المشاركة.	أبريل 2023	مارس 2023	إجراء دراسة للتعرف على مجالات التطوع التي يرغب الطلاب في المشاركة فيها والعقبات التي تمنعهم من المشاركة.	
500				عزوف هيئة التدريس والطلاب عن حضور ورش العمل.	مجالات المشاركة التطوعية معتمدة - ورش العمل موثقة - تقارير ورش العمل.	أبريل 2023	أبريل 2023	عقد ورش عمل علي مستوي الكلية لمناقشة نتائج الدراسة، والتوصل إلي المجالات التي يشارك فيها الطلاب تطوعيا.	
500				أن تكون الوسائل شكلية. قلة اهتمام أعضاء هيئة التدريس.	وسائل تشجيع الطلاب موثقة - التطور الكمي في عدد الطلاب المشاركين.	مارس 2022	أكتوبر 2023	حث الطلاب وتشجيعهم علي المشاركة في أنشطة التطوع.	

2000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	عدم تحري الشفافية والموضوعية.	وقائع المسابقات معتمدة، وموثقة – قائمة بالفائزين معتمده.	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد مسابقات بين الطلاب في التعبير فنيا (رسم – تصوير – شعر – قصة – مقال – مسرح) عن مدى انطباعاتهم التي تعكس ولعهم بالعمل التطوعي.	الهدف الثاني: تعزيز المسؤولية المجتمعية للكلية في الجامعة والمجتمع المحلي.
1000				عدم اتخاذ الوسائل العلمية والإدارية التي تضمن تبادل الخبرات.	نماذج موثقة من الأنشطة التي تم من خلالها تبادل الخبرات	مستمر سنويا	أبريل 2023	تبادل الخبرات مع مؤسسات المجتمع المدني لتعزيز ثقافة التطوع.	
2000				عدم اتخاذ ضمانات نجاح المعرض الإدارية والفنية.	وقائع المعرض موثقة ومعتمدة.	مستمر سنويا	مارس 2023	إقامة معرض سنوي على مستوى الكلية تعرض فيه الكلية أنشطتها التطوعية.	
500				عدم تفعيل نتائج الاستبانة.	نتائج الاستبانة معتمدة. رضا المستفيدين	مستمر سنويا	مايو 2023	قياس رأي المستفيدين وتعزيز ثقافة التطوع علي ضوء نتائج القياس.	
1000				أن تستغرق الدراسة وقتا أطول من اللازم. أن يقوم بالدراسة غير المؤهلين.	بيان بالمشكلات البيئية الملحة.	نوفمبر 2022	أكتوبر 2022	القيام بإعداد دراسة لتحديد المشكلات البيئية الأكثر إلحاحا وخطور علي المجتمع.	
500				عدم تفعيل خطوات مواجهة المشكلات.	وقائع ورشة العمل موثقة. خطوات مواجهة مشكلات البيئة معتمدة.	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد ورشة عمل لمناقشة نتائج الدراسة ووضع خطوات محددة لمواجهة المشكلات البيئية علي حسب الأولويات التي تم تحديدها.	
1000				أن تكون وسائل التشجيع صورية. اعتبار التطوع مضيعة للوقت. ضعف ثقافة التطوع.	بيان بتطور أعداد الطلاب المشاركين على مدي سنوات الخطه.	مستمر سنويا	مارس 2023	تشجيع الطلاب علي المشاركة التطوعية في مواجهة مشكلات البيئة وتطويرها.	

500	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	أن يستغرق التقرير وقتاً أطول من اللازم - عدم تحري الموضوعية في تشكيل اللجنة.	تقرير اللجنة معتمد	مايو 2023	مايو 2023	تشكيل لجنة لتقييم نشاط الكلية تجاه خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال اعداد دراسة وافية.	الهدف الثاني: تعزيز المسؤولية المجتمعية للكلية في الجامعة والمجتمع المحلي.
500				عدم تحري الموضوعية في كتابة التقرير.	ورشة العمل موثقة. تقرير بورشة العمل موضحا واقع نشاط الكلية.	أبريل 2023	أبريل 2023	عقد ورشة عمل لمناقشة تقرير اللجنة.	
0				أن يستغرق التوصيل للخطوات الإجرائية وقتاً أطول من اللازم.	الخطوات الإجرائية الخاصة بكل كلية معتمدة وموثقة.	مستمر سنويا	مايو 2023	تقوم الكلية باتخاذ وتنفيذ الخطوات الإجرائية الممثلة لتحقيق مسؤوليتها المجتمعية.	
0				عدم توخي الدقة في إتباع الخطوات العلمية اللازمة قبل وأثناء وبعد انتهاء البرنامج.	برنامج القوافل المتكاملة معتمد وموثق	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	المشاركة في القوافل المتكاملة التي تديرها جامعة المنيا لخدمة المجتمع المحلي.	
1000				أن يستغرق عقد الاتفاقيات وقتاً أطول من اللازم - عدم تحري الدقة والموضوعية.	بروتوكولات التعاون موثقة ومعتمدة.	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	عقد بروتوكولات تعاون مع المؤسسات المحلية والدولية بشأن مجالات خدمة المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء مفاهيم الاستدامة.	
3000				لا توجد	أنشطة نشر الوعي السياحي الالكتروني معتمدة من مجلس الكلية.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	نشر الوعي السياحي الالكتروني (الذكي) في إطار مفاهيم الاستدامة.	

10000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	قلة الموارد المالية	الموافقة على عقد المسابقة معتمدة من مجلس الكلية	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد مسابقة محلية أو دولية باسم "الشيف الذكي". Smart Chef	الهدف الثاني: تعزيز المسؤولية المجتمعية للكلية في الجامعة والمجتمع المحلي.
0				لا توجد	أنشطة المساهمة في مشروع محو الأمية معتمد	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	المشاركة في مبادرة محو الأمية بالجامعة.	
1000				عدم المشاركة في أنشطة التطوع	تقرير بالأنشطة الخاصة بنشر ثقافة التطوع داخل الكلية والجامعة والمجتمع	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	نشر وتعزيز ثقافة التطوع بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب داخل المجتمع المحلي.	
2000				لا توجد	البرامج التطوعية معتمدة.	مستمر سنويا	مارس 2023	استحداث برامج تطوعية للخدمة العامة من القادرين من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب.	
0				لا توجد	قرار إنشاء الوحدات – بيان بالأنشطة.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	تفعيل دور الوحدات الخدمية ذات الطابع الخاص بالكلية وإضافة مراكز ووحدات أخرى تهدف الي تنمية المجتمع المحلي.	
2000				لا توجد	قرار الموافقة – بيان بالدورات التدريبية.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	استهداف فكرة عمل دورات تدريبية للمجتمع المحلي بالاتفاق مع مؤسسات المجتمع المدني.	
1000				لا توجد	بيان المشاركة – كشف الحضور.	مستمر سنويا	مارس 2023	مشاركة الأطراف المجتمعية في دعم العملية التعليمية والبحثية بالكلية.	
10000				لا توجد	قرار الإنشاء معتمد.	أبريل 2023	أبريل 2023	انشاء إدارة مركزية بالكلية تحت مسمى "الإدارة المركزية لمشاريع الطلاب"، وتهدف هذه الإدارة إلي استغلال مشاريع الطلاب وتسخيرها في خدمة وتنمية الكلية والمجتمع المحلي.	

0	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	قرار الموافقة معتمد.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	استحداث وظيفة "المخطط البيئي" بالكلية للتخطيط في تزيين وتجميل الكلية بشكل حضاري وصحي وجمالي.	
1500				صعوبة التواصل	قاعدة بيانات الخريجين معتمدة – بيان بالأنشطة.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	توثيق الصلة بالخريجين بصفة مستمرة.	
10000				لا توجد	موافقة مجلس الكلية - تقرير بالفاعليات مدعم بالصور والفيديو.	مستمر سنويا	مارس 2023	عقد ملتقى التوظيف السنوي بالكلية.	
0				لا توجد	قرار التشكيل معتمد.	نوفمبر 2022	نوفمبر 2022	تشكيل لجنة "التمويل الذاتي بالكلية".	الهدف الثالث: تنمية الموارد الذاتية بالكلية.
500				لا توجد	تقرير اللجنة عن واقع التمويل الذاتي معتمد.	ديسمبر 2022	ديسمبر 2022	قيام لجنة التمويل الذاتي بدراسة واقع التمويل الذاتي بالكلية واقتراح الأساليب المناسبة لتعزيز التمويل الذاتي بالكلية.	
500				أن تكون الأساليب بعيدة عن الواقع.	أساليب التمويل الذاتي معتمدة.	مارس 2023	مارس 2023	عقد ورشة عمل على مستوى الكلية لمناقشة تقرير اللجنة السابقة والتوصل إلي الأساليب المناسبة لتحقيق التمويل الذاتي اللازم بالكلية.	
1000				عدم تفعيل هذه الإجراءات	إجراءات التمويل الذاتي معتمدة	أبريل 2023	أبريل 2023	قيام الكلية باتخاذ الخطوات الإجرائية اللازمة لتحقيق التمويل الذاتي.	
500				أن يكون التقييم شكلي.	نتائج التقييم الدوري معتمدة.	مستمر سنويا	مايو 2023	التقييم الدوري لوسائل التمويل الذاتي بالكلية.	
1000				لا توجد	قرار الموافقة – اللائحة معتمدة	مايو 2023	مارس 2023	انشاء لائحة لبرنامج جديد لاستقطاب الطلاب الوافدين العرب (على سبيل المثال دبلوم الدراسات المتحفية والتراث الثقافي).	

60000	مركز التخطيط الاستراتيجي، ومركز ضمان الجودة بالجامعة	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية	وحدة ضمان الجودة بالكلية	لا توجد	قرار الموافقة من مجلس الجامعة	أبريل 2023	نوفمبر 2022	انشاء مكتب ثقافي بالكلية للطلاب الوافدين بجامعة المنيا، ويعمل هذا المكتب على جذب الطلاب الوافدين من الدول العربية والآسيوية والأفريقية للكلية وللجامعة.	الهدف الثالث: تنمية الموارد الذاتية بالكلية.
1000				لا توجد	قرار الموافقة على التخصصات.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	تشجيع التخصصات النادرة بالكلية التي تساعد على زيادة الموارد المالية للكلية.	
1000				لا توجد	قرار الموافقة.	مستمر سنويا	نوفمبر 2022	تشجيع أنماط التعليم المختلفة والبرامج الدراسية الخاصة التي تساعد على زيادة الموارد المالية.	
10000				لا توجد	بيان بوسائل الجذب للطلاب الوافدين.	مستمر سنويا	أكتوبر 2022	توفير وسائل الجذب للطلاب الوافدين من مختلف الدول إلي الكلية والذي يساعد بدوره في زيادة موارد الكلية.	
30000				لا توجد	قرار الموافقة.	مايو 2023	مارس 2023	وضع برامج تعليمية جديدة للدراسات العليا بمصروفات.	
1000				لا توجد	قائمة بالدورات التدريبية معتمده من مجلس إدارة المجلس – بيان بالخدمات الغذائية معتمد.	مستمر سنويا	مارس 2022	زيادة الخدمات بمركز الخدمة العامة بالكلية (دورات تدريبية مهنية للطلاب وللخريجين - وجبات يومية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب على مستوى الجامعة).	

3251900 جنيهاً

إجمالي تكاليف الخطة التنفيذية للكلية

الخطة الاستراتيجية 2026/2022م كلية السياحة والفنادق – جامعة المنيا



عميد الكلية

مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي

أ.د. سماح عبد الرحمن محمود

أ.م.د. محمد طه أحمد عبد الموجود