

الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق ٢٠٢٠/٢٠١٥



رؤية الكلية:

الريادة والتميز في مجال العمل السياحي محليا واقليميا.

رسالة الكلية:

تسعى كلية السياحة والفنادق إلى إعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل من خلال برامج تعليمية متميزة وتقديم بحث علمي يرتقي بصناعة السياحة والعمل على نشر الوعي السياحي وخدمة المجتمع في اطار من القيم والأخلاقيات.

الفلسفة التعليمية للكلية

1. الجودة في التعليم، وتقديم الخدمات للطلاب، وتشجيع البحث العلمي.
2. مسايرة التطورات التي تحدث في المجال الأكاديمي للقطاع باستمرار، وتطوير المناهج بما يناسب ذلك التطور.
3. تصميم البرامج العلمية، والمواد التدريسية بالاستناد إلى حاجات سوق العمل.
4. فتح قنوات الاتصال بين أقسام الكلية المختلفة، بحيث تكون متعاونة وتهتم بعملية التعلم المستمر لدى لطالب، ومشاركة العاملين العلميين والإداريين.
5. استخدام التقانات الحديثة من أجل خدمة العملية التدريسية والعلمية في الكلية.
6. مشاركة قطاع المستفيدين في الخطط البحثية، والتدريبية للكلية من أجل تسهيل تحقيق الكلية لأهدافها.

أهداف الكلية في مجال البحث العلمي

1. دعم البحث العلمي في مجالات الدراسات السياحية وإدارة الفنادق والإرشاد السياحي، وتوفير الفرص اللازمة لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في ذلك، عن طريق التدريس، والإشراف على طلاب الماجستير والدكتوراه، والقيام بالبحث العلمي.
2. دعم عملية التعلم المستمر من خلال تشجيع أعضاء هيئة التدريس، وطلاب الدراسات العليا، على الحصول على المنح، والدعم المادي، وفق الاتفاقات العديدة المبرمة بين جامعة المنيا وجامعات العالم، وإطلاع المستفيدين على شروط الحصول عليها.

٣. ربط المفاهيم التي تتعلق بالسياحة بمجالات التعليم الأكاديمي، والبحث العلمي، بحيث يستطيع الطالب أن يطورها على أسس علمية.
٤. دراسة مجالات الصناعة السياحية والفندقية للوقوف على ما يحتج السوق السياحي من دراسات تحسن المنتج السياحي.
٥. تحليل البيئة السياحية والمجتمع الذي تعمل فيه، وكيف يؤثر أحدهما في الآخر.
٦. توجيه مزيد من الدراسات في المجالات الثلاث الفندقية والارشاد السياحي وصناعة السياحة إلى ما يدعم تنشيط السياحة الإقليمية خاصة في محافظة المنيا .

التوجهات العامة للخطة البحثية

- تحسين قدرات البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس
- تيسير فرص المشاركة في مشروعات بحثية محلية ودولية.
- السعي لتوفير منح وبعثات داخلية وخارجية.
- تدريب الباحثين واعضاء هيئة التدريس على إجراءات الإلتحاق بالمنح وكتابة المشروعات البحثية.
- الاستفادة من القدرات الواعدة للأقسام العلمية.
- تيسير مزيد من المشاركة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات.
- تشجيع اعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الجمعيات العلمية.
- وضع آلية تسمح لمؤسسات القطاع العام والخاص بتمويل البحث العلمي.
- الاستفادة من خطة الدولة لتحفيز البحث العلمي.
- الشراكة العلمية مع المؤسسات البحثية بالداخل والخارج.
- تفعيل نظام تبادل أساتذة زائرين مع مدارس عالمية متخصصة.
- النشر في الدوريات الدولية.
- توفير الدوريات والمراجع العلمية في التخصصات الدقيقة.

منهجية إعداد الخطة البحثية:

- تم الاستفادة من التجارب السابقة للجامعات الأخرى من خلال بحث متعمق للعديد من الخطط السابقة.

- تم عقد العديد من ورش العمل واللقاءات بحضور قيادات الكلية واعضاء هيئة التدريس والمستفيدين وممثلين لمؤسسات المجتمع المدني لتحديد المجالات الأولى بالدراسة والبحث في قطاعات الارشاد السياحي وادارة الفنادق وصناعة السياحة.
- تم عرض الخطط البحثية للأقسام الثلاثة على المستفيدين والعاملين في المجال للتأكد من تناسب الخطة البحثية الموضوعه مع متطلبات المجتمع وقطاع السياحة.

أركان البحث العلمي بالكلية

(٢٠١٥ - ٢٠٢٠)

١. إجراءات تتخذها الكلية في البحث العلمي.
٢. مشاركة هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا في البحث العلمي.
٣. الاستفادة العملية من الأبحاث والدراسات.
٤. المرافق والتجهيزات البحثية.
٥. المحاور العلمية للدراسات والأبحاث (متمثلة في الخطط البحثية للأقسام الثلاثة)

أولاً: سياسة الكلية في مجال البحث العلمي

- وضع سياسيات وضوابط تحدد ما يعترف به كبحث علمي بشكل يتوافق مع المعايير العالمية.
- التركيز على التحكيم المستقل للأبحاث في مجلة الكلية من قبل خبراء متخصصين والاستفادة بخبراء في الوطن العربي وفي العالم.
- التشجيع على النشر في الدوريات العالمية.
- نشر تقارير سنوية حول أداء الكلية في مجال البحث العلمي والأنشطة البحثية للأفراد والأقسام ووضعها بمتناول الجميع.
- تشجيع التعاون مع القطاع السياحي الحكومي والخاص.
- وضع آليات لدعم المشاركة والتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية الأخرى.
- التأكيد على أهمية الالتزام بالمعايير الأخلاقية للبحث العلمي.
- محاولة توفير ميزانية كافية لدعم الكلية في تحقيق خطط بحثها العلمي.

ثانياً: مشاركة هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا في البحث العلمي

- تحديد التوقعات المتعلقة بإسهامات هيئة التدريس في الأنشطة البحثية والعلمية بوضوح.

- تقديم الدعم اللازم لهيئة التدريس الجدد لمساعدتهم لإجراء الدراسات والأبحاث من خلال آليات متنوعة مثل اشتراكهم في فرق بحثية.
- إتاحة الفرصة لطلبة الدراسات العليا للمشاركة في مشروعات بحثية مشتركة.
- الاعتراف بشكل كامل ومناسب بإسهامات طلبة الدراسات العليا في المشروعات البحثية المشتركة، وذكر أسماؤهم في التقارير والأعمال المنشورة ضمن أسماء المؤلفين في حال وجود إسهامات واضحة لهم.
- تقديم المساعدة لهيئة التدريس للقيام باتفاقيات لإجراء أبحاث مشتركة مع مؤسسات تعليمية أخرى محلية ودولية.
- تشجيع هيئة التدريس بتضمين المقررات التي يدرسونها معلومات تتعلق بالأبحاث العلمية ذات الصلة بالإضافة إلى التطورات الهامة في مجال التخصص.
- وضع استراتيجيات لاستثمار خبرات هيئة التدريس وإمكانات طلاب الدراسات العليا لإجراء بحوث مع المنظمات العالمية في القطاع السياحي بهدف إكساب الطلاب الخبرة العملية والتجريبية.

ثالثاً: توظيف الأبحاث والانتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس في خدمة المجتمع

والقطاع السياحي

- مساعدة أعضاء هيئة التدريس والباحثين للمنظمات في تطوير خطط أعمالها وإدارة مشاريعها.
- وضع سياسات تحكم الملكية الفكرية ووضع إجراءات محددة للاستثمار التجاري للأفكار التي يتم تطويرها من قبل هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا.

رابعاً: المرافق والتجهيزات البحثية

- السعي لتوفير العدد الكافي من التجهيزات اللازمة للبحث العلمي.
- إمداد المكتبة بالمصادر اللازمة لدعم الأنشطة البحثية.
- الاشتراك في المجالات العلمية المحكمة.
- محاولة توفير الميزانية الملائمة لاستكمال التجهيزات الملائمة لتحقيق الأقسام لأهدافها .

خامساً: المحاور العلمية للدراسات والأبحاث

يجب أن تتناسب الأبحاث العلمية مع طبيعة برامج كلية السياحة ورسالتها وأن تتناسب مع احتياجات التنمية الاقتصادية والثقافية الخاصة بالدولة وحسب توجهات الخطة الخمسية وأهداف الجامعة. وقد صاغ كل من الأقسام الثلاثة للكلية الخطة البحثية الخاصة به بما يناسب احتياجات وتطلعات القسم وما ينشد الوصول له من رقى فى مجال البحث العلمى.

الخطة البحثية الخمسية لقسم ادارة الفنادق ٢٠١٥ - ٢٠٢٠

- خلال الخمس سنوات القادمة سيتم اعداد رسائل ماجستير ودكتوراه، سيتم توجيهها لسد النقص فى مجالات تتعلق بالمقررات التى تدرس بالقسم وهى ادارة الاغذية والمشروبات، ادارة الموارد البشرية، الادارة والسلوك التنظيمى، التسويق الفندقى، ادارة الجودة الشاملة، اقتصاديات الفنادق، ادارة العائد، ادارة الاشراف الداخلى، المحاسبة الفندقية.
- سيتم توجيه المشروعات البحثية لطلاب الدراسات العليا وابحث الترقية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس لخدمة الخطة البحثية السنوية على النحوالتالى:
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها لبحث المجالات المتعلقة بالمقررات الدراسية.
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها للأبحاث المشتركة سواء مع القسمين الأخرين بالكلية أو مع الكليات المناظرة لجامعات اخرى.
- جزء من الرسائل والأبحاث سيتم توجيهها للموضوعات التى يحتاجها المجتمع ومجال ادارة الفنادق.

الأهداف

تطوير وتنمية الأداء البحثي ومخرجات البحث العلمي بما يحقق:

- خدمة الخطة القومية لتطوير الخدمات الفندقية
- التمشي مع الاتجاهات العالمية في مجال ادارة الفنادق

تقييم الوضع الحالي

النشاط البحثي للقسم موزعا وفقا للتخصصات ونوعية البحث

أبحاث	رسائل دكتوراه	رسائل ماجستير	التخصصات
٤		٥	ادارة الاغذية والمشروبات
		١	ادارة الاشراف الداخلى
٩		٤	ادارة الموارد البشرية
		٢	الادارة والسلوك التنظيمى
٤		٩	التسويق الفندقى
١			ادارة الجودة الشاملة
٤			ادارة العائد
		١	المحاسبة الفندقية

نقاط الضعف

- ١- عدم عقد اجتماعات دورية لمناقشة الأبحاث الجارية العمل بها وما يواجهها من مشكلات.
- ٢- وجود أبحاث ذات أهمية لا يتم الاستفادة منها نظرا لقلّة عدد المقررات التي تتناول تلك الموضوعات على الرغم من أهميتها للطلاب.
- ٣- وجود عجز في الأبحاث الخاصة بمجالات اقتصاديات الفنادق، ادارة الجودة الشاملة، المحاسبة الفندقية وادارة المكاتب الامامية
- ٤- عدم مشاركة الطلاب في النشاط البحثي للقسم.
- ٥- قصور في تدريب صغار الباحثين على أساليب البحث العلمي والتحليل.
- ٦- عدم مراعاة حاجة المجتمع والصناعة فيما يتعلق بنقاط البحث.
- ٧- لا يوجد دعم مادي كاف للأبحاث.
- ٨- عدم وجود أبحاث مشتركة مع أساتذة بالخارج.

نقاط القوة

- ١- مواكبة النشاط البحثي لكل جديد في المجال سواء فى التسويق الفندقى وادارة الموارد البشرية
- ٢- ارتباط عدد من الأبحاث بحل المشاكل التي تتعرض لها الفنادق.

٣- وجود تعاون بحثي بين الأقسام.

التحديات

- تطور النشاط السياحي وكذلك العقبات التي تعوق عودة السياحة لمعدلاتها، وما يتعلق به من نشاط بحثي يتم بشكل سريع على المستوى العربي والدولي.
- ضخامة الدعم المادي الموجه للبحث العلمي في العديد من الدول العربية والأجنبية.
- صعوبة المعايير الخاصة باعتماد الجامعات، وكذلك معايير النشر بالدوريات الأكثر انتشارا في مجال الآثار.

الخطة البحثية للقسم

الركائز الرئيسية التي تعتمد عليها الخطة البحثية للقسم

- وضع قائمة بالموضوعات التي تحتاج للدراسة وفقا لثلاثة عوامل وهم احتياجات القسم لتغطية المقررات التي يتم تدريسها، احتياجات المجتمع، احتياجات الصناعة.
- البحث عن مصادر تمويل للبحث العلمي.
- ايجاد سبل لتوفير الحافز المادي والمعنوي للباحثين.
- إجراء مناقشات علنية للأبحاث المتميزة مع دعوة الجهات والأفراد ذات الصلة بمجال البحث لحضور تلك المناقشات.
- مساعدة الباحثين المتميزين على نشر أبحاثهم في المجالات العلمية أو المشاركة بها في المؤتمرات المحلية والدولية.
- اشراك الطلاب بالفرقة الرابعة وطلاب الدراسات العليا في تنفيذ الخطة البحثية للقسم. حيث يتم توجيههم لتشكيل مجموعات بحثية تتناول كل منها أحد النقاط المتعلقة بالموضوع محل البحث خلال السنة، بحيث يتم بنهاية كل عام دراسي تغطية أحد الموضوعات البحثية من جميع جوانبه.
- التسويق للأبحاث المتوفرة بالقسم.
- استغلال اللقاءات التي يتم عقدها مع ممثلي الصناعة للتسويق للأبحاث المتوفرة بالقسم.
- دعوة المسؤولين عن صفحات السياحة بالصحف القومية لحضور المناقشات العلنية للرسائل والأبحاث واطلاعهم على النشاط البحثي للقسم.
- تقييم الأداء في نهاية كل عام دراسي وإجراء تحليل SWO.

- حصر المجالات العلمية ذات الصلة بالمجال وتحديد مواصفات النشر بها.
- حصر المؤتمرات العلمية التي يمكن المشاركة بها وذلك لوضع الخطة السنوية للبحث العلمي بالقسم.

تشكيل لجنة علمية للقسم تضم عددا من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

مهمتها:

- 1- تحديد الموضوع أوالموضوعات المطروحة للدراسة سنويا وفقا للخطة البحثية الخمسية وما قد يطرأ عليها من مستجدات.
- 2- تحديد النقاط البحثية التي سيتم تناولها في سبيل التغطية الشاملة للموضوع المستهدف (محل البحث) وعرض تلك النقاط على الباحثين للإختيار منها وفقا لميولهم.
- 3- وضع جدول بمواعيد اللقاءات الدورية التي سيتم عقدها خلال العام لمتابعة الأداء ومحاولة تخطي العراقيل التي تواجه البحث.

الخطة البحثية الخمسية لقسم الإرشاد السياحي ٢٠١٥ - ٢٠٢٠

- خلال الخمس سنوات القادمة سيتم اعداد رسائل ماجستير ودكتوراه، سيتم توجيهها لسد النقص في مجالات تتعلق بالمقررات التي تدرس بالقسم وهي الحضارة والاثار اليونانية الرومانية والحضارة والاثار الإسلامية والاثار القبطية والتاريخ الحديث والمعاصر واللغة المصرية القديمة.
- سيتم توجيه المشروعات البحثية لطلاب الدراسات العليا وابحث الترقية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس لخدمة الخطة البحثية السنوية على النحوالتالي:
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها لبحث الإتجاهات الحديثة في مجال الإرشاد السياحي.
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها لبحث المجالات المتعلقة بالمقررات الدراسية.
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها للأبحاث المشتركة سواء مع القسمين الأخرين بالكلية أومع الكليات المناظرة لجامعات اخرى.
- جزء من الرسائل والأبحاث سيتم توجيهها للموضوعات التي يحتاجها المجتمع ومجال الإرشاد السياحي.

الأهداف

تطوير وتنمية الأداء البحثي ومخرجات البحث العلمي بما يحقق:

- خدمة الخطة القومية لتطوير النشاط السياحي.
- التمشي مع الاتجاهات العالمية في مجال الإرشاد السياحي.

تقييم الوضع الحالي

النشاط البحثي للقسم موزعا وفقا للتخصصات ونوعية البحث

التخصصات	رسائل ماجستير	رسائل دكتوراه	أبحاث
مصرى قديم	٢٨		٦٦
يوناني روماني	٥		١
ارشاد بيئي	١		٢
سياحة نوى الاحتياجات الخاصة	١		١
قبطى	٨		٥
إسلامى	١٥		٢٠
حديث ومعاصر	١٣		٢

نقاط الضعف

١. عدم عقد اجتماعات دورية لمناقشة الأبحاث الجاري العمل بها وما يواجهها من مشكلات.
٢. وجود أبحاث ذات اهمية لا يتم الاستفادة منها نظرا لقله عدد المقررات التى تتناول تلك الموضوعات على الرغم من اهميتها للطلاب.
٣. وجود عجز في الأبحاث الخاصة بمجالات اللغة المصرية القديمة والفنون التخصصية.
٤. وجود فائض في الأبحاث الخاصة بمجالات التاريخ والآثار.
٥. عدم مشاركة الطلاب في النشاط البحثي للقسم.
٦. قصور في تدريب صغار الباحثين على أساليب البحث العلمي والتحليل.

٧. عدم مراعاة حاجة المجتمع والصناعة فيما يتعلق بنقاط البحث.
٨. لا يوجد دعم مادي كاف للأبحاث.
٩. وجود أبحاث محدودة مشتركة مع أساتذة بالخارج.

نقاط القوة

١. مواكبة النشاط البحثي لكل جديد في المجال سواء في علم المصريات أو الحضارة اليونانية الرومانية والحضارة الإسلامية.
٢. ارتباط عدد من الأبحاث بتطوير الإرشاد السياحي مثل الرسائل المتعلقة بسياحة ذوى الاحتياجات الخاصة.
٣. وجود تعاون بحثي بين الأقسام.

التحديات

١. تطور النشاط السياحي وكذلك العقبات التي تعوق عودة السياحة لمعدلاتها، وما يتعلق به من نشاط بحثي يتم بشكل سريع على المستوى العربي والدولي.
٢. ضخامة الدعم المادي الموجه للبحث العلمي في العديد من الدول العربية والأجنبية.
٣. صعوبة المعايير الخاصة باعتماد الجامعات، وكذلك معايير النشر بالدوريات الأكثر انتشارا في مجال الآثار.
٤. صعوبة التطبيق العملي للأبحاث نظرا لطبيعة المواقع الأثرية والاضلاع الامنية.

الخطة البحثية للقسم

الركائز الرئيسية التي تعتمد عليها الخطة البحثية للقسم

- وضع قائمة بالموضوعات التي تحتاج للدراسة وفقا لثلاثة عوامل وهم احتياجات القسم لتغطية المقررات التي يتم تدريسها، احتياجات المجتمع، احتياجات الصناعة.
- البحث عن مصادر تمويل للبحث العلمي.
- ايجاد سبل لتوفير الحافز المادي والمعنوي للباحثين.
- إجراء مناقشات علنية للأبحاث المتميزة مع دعوة الجهات والأفراد ذات الصلة بمجال البحث لحضور تلك المناقشات.

- مساعدة الباحثين المتميزين على نشر أبحاثهم في المجالات العلمية أو المشاركة بها في المؤتمرات المحلية والدولية.
- اشتراك الطلاب بالفرقة الرابعة وطلاب الدراسات العليا في تنفيذ الخطة البحثية للقسم. حيث يتم توجيههم لتشكيل مجموعات بحثية تتناول كل منها أحد النقاط المتعلقة بالموضوع محل البحث خلال السنة، بحيث يتم بنهاية كل عام دراسي تغطية أحد الموضوعات البحثية من جميع جوانبه.
- التسويق للأبحاث المتوفرة بالقسم
- استغلال اللقاءات التي يتم عقدها مع ممثلي الصناعة للتسويق للأبحاث المتوفرة بالقسم.
- دعوة المسؤولين عن صفحات السياحة بالصحف القومية لحضور المناقشات العلنية للرسائل والأبحاث وإطلاعهم على النشاط البحثي للقسم.
- تقييم الأداء في نهاية كل عام دراسي وإجراء تحليل SWOT .
- حصر المجالات العلمية ذات الصلة بالمجال وتحديد مواصفات النشر بها.
- حصر المؤتمرات العلمية التي يمكن المشاركة بها وذلك لوضع الخطة السنوية للبحث العلمي بالقسم.
- عقد العديد من ورش العمل لتنمية قدرات الباحثين بالقسم على النشر الدولي.

تشكيل لجنة علمية للقسم تضم عددا من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

مهمتها:

1. تحديد الموضوع أو الموضوعات المطروحة للدراسة سنويا وفقا للخطة البحثية الخمسية وما قد يطرأ عليها من مستجدات.
2. تحديد النقاط البحثية التي سيتم تناولها في سبيل التغطية الشاملة للموضوع المستهدف (محل البحث) وعرض تلك النقاط على الباحثين للإختيار منها وفقا لميولهم.
3. وضع جدول بمواعيد اللقاءات الدورية التي سيتم عقدها خلال العام لمتابعة الأداء ومحاولة تخطي العراقيل التي تواجه البحث.

وفيما يلي مقترح للتخصصات البحثية في الفترة من ٢٠١٥ الى ٢٠٢٠ وتم فيها مراعاة التالي:

- التخصص العلمي للمعيدين الجدد والمدرسين المساعدين.

- الانشطة البحثية لاعضاء هيئة التدريس وتشمل المجالات المختلفة في البحث العلمي طبقا للتخصص الدقيق.

<p>التراث الحضارى (الموروثات الثقافية فى مختلف طبقات المجتمع المصرى - مناطق التراث المصرى) المصريات (الحضارة المصرية القديمة - الحياة اليومية فى مصر القديمة - الفن فى مصر القديمة) اليونى الرومانى (تاريخ مصر فى العصر اليونانى الرومانى) العروض المتحفية/ ادارة المتاحف/ الاثار الاسلامية فى مصر (تاريخ - حضارة - فنون) /الحديث والمعاصر (عمارة - حضارة - تاريخ - فنون) أساليب إرشاد (الاتجاهات الحديثة الارشاد البيئى وذوى الاحتياجات الخاصة).</p>	<p>٢٠١٦/٢٠١٥</p>
<p>المصريات (الفن فى مصر القديمة، الادب فى مصر القديمة - الحياة اليومية - الديانة فى مصر القديمة) اليونى الرومانى (تاريخ مصر فى العصر اليونانى الرومانى - الاثار والحضارة والديانة المصرية فى العصر اليونانى - الطقوس فى مصر اليونانية الرومانية) التراث الحضارى (احياء التراث الحضارى فى مختلف الحقب التاريخية - الموروثات الثقافية - مناطق التراث المصرى) أساليب إرشاد (الاتجاهات الحديثة الارشاد البيئى وذوى الاحتياجات الخاصة) الحديث والمعاصر (عمارة - حضارة - تاريخ - فنون).</p>	<p>٢٠١٧/٢٠١٦</p>
<p>العروض المتحفية (تاريخ انشاء المتاحف المختلفة فى مصر - الاتجاهات الحديثة فى إدارة المتاحف) المصريات (الفن فى مصر القديمة، الادب فى مصر القديمة - الحياة اليومية - الديانة فى مصر القديمة) اليونى الرومانى (الاثار والحضارة والديانة المصرية فى العصر اليونانى - الطقوس فى مصر اليونانية الرومانية) التراث الحضارى (احياء التراث الحضارى فى مختلف الحقب التاريخية - الموروثات الثقافية - الاثار السلبيه للسياحة على عادات وتقاليد البيئات المختلفة فى مصر - مناطق المحميات الطبيعية) أساليب إرشاد (الاتجاهات الحديثة الارشاد البيئى وذوى الاحتياجات الخاصة - إدارة الأزمات) الحديث والمعاصر (عمارة - حضارة - تاريخ - فنون).</p>	<p>٢٠١٨/٢٠١٧</p>

<p>أساليب إرشاد (الاتجاهات الحديثة فى الإرشاد البيئى - تقييم اداء المرشد - الثقافات المختلفة للدول الموفدة للدول الموفدة للسياحة لمصر - إدارة الأزمات) المصريات (الفن فى مصر القديمة، الادب فى مصر القديمة - الحياة اليومية - الديانة فى مصر القديمة) / اليونى الرومانى (الاثار والحضارة والديانة المصرية فى العصر اليونانى - الطقوس فى مصر اليونانية الرومانية) / التراث الحضارى (احياء التراث الحضارى فى مختلف الحقب التاريخية - الموروثات الثقافية - مناطق المحميات الطبيعية)/ الحديث والمعاصر (عمارة - حضارة - تاريخ - فنون)</p>	<p>٢٠١٩/٢٠١٨</p>
<p>أساليب إرشاد (الثقافات المختلفة للدول الموفدة للدول الموفدة للسياحة لمصر - إدارة الأزمات) / المصريات (الفن فى مصر القديمة، الادب فى مصر القديمة - الحياة اليومية - الديانة فى مصر القديمة) / اليونى الرومانى (الاثار والحضارة والديانة المصرية فى العصر اليونانى - الطقوس فى مصر اليونانية الرومانية) / التراث الحضارى (احياء التراث الحضارى فى مختلف الحقب التاريخية - الموروثات الثقافية - مناطق المحميات الطبيعية) / الحديث والمعاصر (عمارة - حضارة - تاريخ - فنون)</p>	<p>٢٠٢٠/٢٠١٩</p>

الخطة البحثية الخمسية لقسم الدراسات السياحية ٢٠١٥ - ٢٠٢٠

- خلال الخمس سنوات القادمة سيتم اعداد رسائل ماجستير ودكتوراه، سيتم توجيهها لاسد النقص فى مجالات تتعلق بالمقررات التى تدرس بالقسم وهى الاحصاء السياحى وادارة الجودة فى السياحة وإدارة الأحداث الخاصة وإدارة شركات السياحة ومهارات الاتصال.
- سيتم توجيه المشروعات البحثية لطلاب الدراسات العليا وابحث الترقية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس لخدمة الخطة البحثية السنوية على النحوالتالى:
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها لبحث الإتجاهات الحديثة فى مجال الدراسات السياحية.
- جزء من الابحاث والرسائل سيتم توجيهها لبحث المجالات المتعلقة بالمقررات الدراسية.

- جزء من الابحاث و الرسائل سيتم توجيهها للأبحاث المشتركة سواء مع القسمين الأخرين بالكلية أومع الكليات المناظرة لجامعات اخرى.
- جزء من الرسائل والأبحاث سيتم توجيهها للموضوعات التي يحتاجها المجتمع ومجال الدراسات السياحية.

الأهداف

تطوير وتنمية الأداء البحثي ومخرجات البحث العلمي بما يحقق:

- خدمة الخطة القومية لتطوير النشاط السياحي
- التمشي مع الاتجاهات العالمية في مجال الدراسات السياحية

تقييم الوضع الحالي

النشاط البحثي للقسم موزعا وفقا للتخصصات ونوعية البحث

أبحاث	رسائل دكتوراه	التخصصات
١٥	٢	التسويق السياحي
٤	١	التسويق السياحي الالكترونى
٢	١	إدارة شركات الطيران
١٨	٤	اقتصاديات صناعة السياحة
٥	١	التنمية السياحية
٥	١	السياحة المتواصلة
١	١	إدارة الموارد البشرية فى السياحة
١	١	إدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة
٥١	١٢	المجموع

نقاط الضعف

١. عدم عقد اجتماعات دورية لمناقشة الأبحاث الجاري العمل بها وما يواجهها من مشكلات.
٢. وجود أبحاث ذات أهمية لا يتم الاستفادة منها نظرا لقلّة عدد المقررات التي تتناول تلك الموضوعات على الرغم من أهميتها للطلاب.
٣. وجود عجز في الأبحاث الخاصة بمجالات إدارة الموارد البشرية والاحصاء السياحي والتسويق السياحي الإلكتروني وإدارة الجودة في السياحة وإدارة الأحداث الخاصة ودراسة جدوى المشروعات السياحية ومهارات الاتصال.
٤. وجود فائض في الأبحاث الخاصة بمجالات التسويق السياحي والاقتصاد السياحي.
٥. عدم مشاركة الطلاب في النشاط البحثي للقسم.
٦. لا يوجد دعم مادي كاف للأبحاث.
٧. نقص الابحاث المشتركة مع الأساتذة بالخارج.

نقاط القوة

- مواكبة النشاط البحثي لكل جديد في مجال في الدراسات السياحية.
- ارتباط عدد من الأبحاث بالموضوعات الهامة والمتغيرات الحديثة في النشاط السياحي.
- وجود تعاون بحثي بين الأقسام.

التحديات

- تطور النشاط السياحي وكذلك العقبان التي تعوق عودة السياحة لمعدلاتها، وما يتعلق به من نشاط بحثي يتم بشكل سريع على المستوى العربي والدولي.
- ضخامة الدعم المادي الموجه للبحث العلمي في العديد من الدول العربية والأجنبية.
- صعوبة التطبيق العملي للأبحاث نظرا لعدم التعاون الكامل بين الباحثين والبعث المنشآت السياحية وبسبب الأوضاع الامنية.

الخطة البحثية للقسم

الركائز الرئيسية التي تعتمد عليها الخطة البحثية للقسم

- وضع قائمة بالموضوعات التي تحتاج للدراسة وفقا لثلاثة عوامل وهم احتياجات القسم لتغطية المقررات التي يتم تدريسها، احتياجات المجتمع، احتياجات الصناعة.

- البحث عن مصادر تمويل للبحث العلمي.
- ايجاد سبل لتوفير الحافز المادي والمعنوي للباحثين.
- إجراء مناقشات علنية للأبحاث المتميزة مع دعوة الجهات والأفراد ذات الصلة بمجال البحث لحضور تلك المناقشات.
- مساعدة الباحثين المتميزين على نشر أبحاثهم في المجالات العلمية، أوالمشاركة بها في المؤتمرات المحلية والدولية.
- اشتراك الطلاب بالفرقة الرابعة وطلاب الدراسات العليا في تنفيذ الخطة البحثية للقسم.حيث يتم توجيههم لتشكيل مجموعات بحثية تتناول كل منها أحد النقاط المتعلقة بالموضوع محل البحث خلال السنة، بحيث يتم بنهاية كل عام دراسي تغطية أحد الموضوعات البحثية من جميع جوانبه.
- التسويق للأبحاث المتوفرة بالقسم.
- استغلال اللقاءات التي يتم عقدها مع ممثلي الصناعة للتسويق للأبحاث المتوفرة بالقسم.
- دعوة المسؤولين عن صفحات السياحة بالصحف القومية لحضور المناقشات العلنية للرسائل والأبحاث واطلاعهم على النشاط البحثي للقسم.
- تقييم الأداء في نهاية كل عام دراسي وإجراء تحليل SWOT.
- حصر المجالات العلمية ذات الصلة بالمجال وتحديد مواصفات النشر بها.
- حصر المؤتمرات العلمية التي يمكن المشاركة بها وذلك لوضع الخطة السنوية للبحث العلمي بالقسم.

تشكيل لجنة علمية للقسم تضم عددا من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مهمتها:

- 1- تحديد الموضوع أوالموضوعات المطروحة للدراسة سنويا وفقا للخطة البحثية الخمسية وما قد يطرأ عليها من مستجدات.
- 2- تحديد النقاط البحثية التي سيتم تناولها في سبيل التغطية الشاملة للموضوع المستهدف (محل البحث) وعرض تلك النقاط على الباحثين للإختيار منها وفقا لميولهم.
- 3- وضع جدول بمواعيد اللقاءات الدورية التي سيتم عقدها خلال العام لمتابعة الأداء ومحاولة تخطي العراقيل التي تواجه البحث.

وفيما يلي مقترح للتخصصات البحثية في الفترة من ٢٠١٥ الى ٢٠٢٠ وتم فيها مراعاة التالي:

- التخصص العلمي للمعيدين الجدد والمدرسين المساعدين.
- الأنشطة البحثية لاجراء هيئة التدريس وتشمل المجالات المختلفة في البحث العلمي طبقا للتخصص الدقيق.

الاحصاء السياحي - إدارة شركات السياحة – إدارة شركات الطيران	٢٠١٦/٢٠١٥
ادارة الجودة فى السياحة - إدارة الأحداث الخاصة – إدارة شركات الطيران	٢٠١٧/٢٠١٦
مهارات الاتصال – السياحة المتواصلة – إدارة الموارد البشرية	٢٠١٨/٢٠١٧
السياحة المتواصلة – إدارة شركات السياحة – التسويق السياحي الالكترونى	٢٠١٩/٢٠١٨
إدارة الأحداث الخاصة – التسويق السياحي الالكترونى	٢٠٢٠/٢٠١٩