

توصيف برنامج ماجستير السياحة والفنادق تخصص "إدارة الفنادق" ٢٠١٦/٢٠١٧

توصيف برنامج دراسي

أ. البيانات الأساسية:

- 1- اسم البرنامج: ماجستير إدارة الفنادق
- 2- طبيعة البرنامج: أحادي
- 3- القسم المسئول عن البرنامج: إدارة الفنادق
- 4- منسق البرنامج: د. أحمد راضى عبد الجواد
- 5- تاريخ اعتماد آخر تحديث للبرنامج: ٢٠١٧/٥/١٦

ب. معلومات متخصصة:

١) الأهداف العامة للبرنامج:

يهدف برنامج ماجستير إدارة الفنادق إلى إكساب الطلاب المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية في مجال إدارة الضيافة وتطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي وتوظيف المعارف المتخصصة في مجال إدارة الضيافة في شرح مواقع التراث الحضارى، وممارسة الأساليب الحديثة في مجال إدارة الضيافة والتعامل مع المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة، وذلك من خلال تقان المهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة الضيافة واستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في البحث العلمي مما يمكن الطلاب من التواصل بفاعلية مع زملاء المهنة وقيادة فريق عمل بحثي في تخصص إدارة الضيافة وإتخاذ القرارات المناسبة في سياقات مهنية مختلفة وتوظيف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر. كما يهدف البرنامج إلى تنمية الوعي لدى الطلاب للحفاظ على التراث الحضارى والبيئة المصرية والإلتزام بالنزاهة والمصادقية أثناء مزاوله مهنة إدارة الضيافة وكذا الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمي وتنمية مهارات التعلم الذاتي.

الأهداف العامة للبرنامج:

بنهاية البرنامج يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/١ يطبق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
- ٢/١ يحلل البيانات الكمية والكيفية في البحوث العلمية ويستخلص نتائج الدراسات العلمية في مجال الضيافة.
- ٣/١ يوظف المعارف المتخصصة في مجال الضيافة في إدارة الفنادق والمطاعم والمنتجات.
- ٤/١ يمارس الأساليب الحديثة في مجال إدارة الضيافة.
- ٥/١ يتعامل مع المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة.
- ٦/١ يتقن المهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة الضيافة.
- ٧/١ يستخدم الوسائل التكنولوجية الحديثة في البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
- ٨/١ يتواصل بفاعلية مع زملاء المهنة في مجال إدارة الضيافة.
- ٩/١ يقود فريق عمل بحثي في تخصص إدارة الضيافة.
- ١٠/١ يتخذ القرارات المناسبة في مجال إدارة الضيافة.
- ١١/١ يوظف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.
- ١٢/١ ينمي المجتمعات المحلية بمصر وينمي وعيه في الحفاظ على البيئة.
- ١٣/١ يلتزم بالنزاهة والمصادقية أثناء مزاوله مهنة إدارة الضيافة.
- ١٤/١ يلتزم بأخلاقيات البحث العلمي في تخصص إدارة الضيافة.
- ١٥/١ ينمي مهارات التعلم الذاتي.

النتائج التعليمية المستهدفة من البرنامج:

١/٢ المعارف والمفاهيم:

بنهاية هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/١/٢ يُعرّف النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال الضيافة والمجالات ذات العلاقة.
- ٢/١/٢ يذكر الاتجاهات الحديثة والمستجدات في مجال البحث العلمي والمهني في مجال الضيافة.
- ٣/١/٢ يناقش التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية بمجال الضيافة وانعكاسها علي البيئة.
- ٤/١/٢ يصف التطورات العلمية في مجال الضيافة.
- ٥/١/٢ يتعرف على المبادئ الأخلاقية والقانونية لممارسة المهنة في مجال الضيافة.
- ٦/١/٢ يحدد مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال الضيافة.
- ٧/١/٢ يوضح أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.

٢/٢ المهارات الذهنية:

- بنهاية هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:
- ١/٢/٢ يحلل الدراسات والأبحاث العلمية المرتبطة بمجال ادارة الفنادق.
 - ٢/٢/٢ يشرح كيفية إجراء دراسة بحثية في مجال ادارة الفنادق.
 - ٣/٢/٢ يحلل المشكلات ذات الصلة بصناعة الضيافة في ضوء المعطيات المتاحة.
 - ٤/٢/٢ يربط بين المعارف المختلفة لحل المشكلات المختلفة في مجال الضيافة
 - ٥/٢/٢ يعد دراسة بحثية حول مشكلة مرتبطة بمجال الضيافة.
 - ٦/٢/٢ يقيم المخاطر في الممارسات المينية في مجال الضيافة.
 - ٧/٢/٢ يخطط لتطوير الأداء في مجال العمل بمجال الضيافة.
 - ٨/٢/٢ يشخص أسباب المشاكل والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الفنادق.
 - ٩/٢/٢ يقترح حلول للمشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة إدارة الفنادق.

٣/٢ المهارات المهنية:

- بنهاية هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:
- ١/٣/٢ يطبق مهارات وأخلاقيات البحث العلمي.
 - ٢/٣/٢ يكتب رسالة علمية في ادارة الفنادق.
 - ٣/٣/٢ يستخدم مناهج البحث العلمي في مجال إدارة الفنادق.
 - ٤/٣/٢ يطبق الممارسات المهنية الاساسية والحديثة في مجال الضيافة.
 - ٥/٣/٢ يكتب التقارير المهنية في مجال الضيافة.
 - ٦/٣/٢ يطور الطرق والأدوات القائمة في مجال الضيافة.

٤/٢ المهارات العامة:

- بنهاية هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:
- ١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين.
 - ٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا الحديثة في البحث العلمي.
 - ٣/٤/٢ يقيم ذاته.
 - ٤/٤/٢ يقيم أداء أقرانه.
 - ٥/٤/٢ يعمل في فريق.
 - ٦/٤/٢ يدير الوقت بكفاءة.
 - ٧/٤/٢ يستخدم المصادر المعرفية المختلفة بحرفية.
 - ٨/٤/٢ ينمي مهارات التعلم الذاتي.

٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

قام قسم إدارة الفنادق بإعداد المعايير الأكاديمية المرجعية ARS لبرنامج ماجستير إدارة الضيافة مسترشداً بالمعايير الأكاديمية المرجعية الاسترشادية (المعايير القياسية العامة) لبرامج الماجستير الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في فبراير ٢٠٠٩. وقد حددت المعايير الأكاديمية للبرنامج كما يلي:

٣-١. مواصفات الخريج:

خريج برنامج ماجستير إدارة الضيافة يجب أن يكون قادراً على أن:

١. يطبق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال إدارة الفنادق واستخدام أدواته المختلفة.
٢. تحليل الوثائق والبيانات المختلفة وتوظيفها في البحث العلمي المرتبط بمجال ادارة الفنادق.
٣. يستخدم المعارف المتخصصة في مجال إدارة الفنادق.
٤. يتعامل مع المشاكل الجارية في مهنة ادارة الفنادق وأساليب ادارة الفنادق الحديثة.
٥. يحدد المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة ادارة الفنادق.
٦. يطبق المهارات المهنية المتخصصة في مجال ادارة الفنادق.
٧. يستخدم الوسائل التكنولوجية المناسبة في البحث العلمي في مجال ادارة الفنادق.
٨. يفود فريق العمل البحثي في تخصص ادارة الفنادق.

٩. يتخذ القرار في سياقات مهنية مختلفة في ادارة الفنادق.
١٠. يوظف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.
١١. ينمى المجتمع ويحافظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية..
١٢. يمارس النزاهة والمصداقية وقواعد مهنة ادارة الفنادق.
١٣. يطبق أخلاقيات البحث العلمي في مجال ادارة الفنادق.
١٤. ينمى مهارات التعلم الذاتي الاكاديمي والمهني.

٢-٣. المعايير الأكاديمية المرجعية:

١-٢-٣. المعرفة والفهم

بانتهاؤ دراسة برنامج ماجستير إدارة الضيافة يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال إدارة الضيافة والعلوم ذات العلاقة.
٢. دراسة تأثير مهنة إدارة الضيافة على البيئة.
٣. الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال إدارة الضيافة.
٤. معرفة المبادئ الأخلاقية والممارسات المهنية في إدارة الضيافة.
٥. فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.

٢-٢-٣. المهارات الذهنية:

بانتهاؤ دراسة برنامج ماجستير إدارة الضيافة يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال إدارة الضيافة لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.
٢. حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة الضيافة وإقتراح حلول لها على أساس علمي.
٣. الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في إدارة الضيافة.
٤. إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال إدارة الضيافة.
٥. إدارة مخاطر ممارسة مهنة إدارة الضيافة.
٦. التخطيط لتطوير الأداء في مجال إدارة الضيافة.
٧. اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال إدارة الضيافة.

٣-٢-٣. المهارات المهنية:

بانتهاؤ دراسة برنامج ماجستير إدارة الضيافة يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. إتقان المهارات والإتجاهات والأساليب الحديثة في البحث العلمي المرتبط بمجال إدارة الضيافة.
٢. كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال إدارة الضيافة.
٣. تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.

٤-٢-٣. المهارات العامة:

بانتهاؤ دراسة برنامج ماجستير إدارة الضيافة يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. التواصل الفعال.
٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة الضيافة.
٣. التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين والتعزيز للتطوير المستمر.
٤. استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.
٥. تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال إدارة الضيافة.
٦. العمل في فريق بحثي أو مهني.
٧. إدراة الوقت بكفاءة.
٨. تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.

(١) العلامات المرجعية: المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناه (ARS).

٢) هيكل ومكونات البرنامج :

أ- مدة البرنامج:

عامان على الأقل من تاريخ التسجيل، ولمجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى بناءً على تقرير المشرف وبعد أخذ رأى مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا بحد أقصى ٤ سنوات من تاريخ التسجيل.

ب- هيكل البرنامج:

عدد الساعات ^١ :	نظري: ١٤ ساعة	تطبيقي: ٢	إجمالي: ١٦ ساعة
عدد المقررات:	إلزامي: ٧	اختياري: --	إجمالي: 7 مقررات

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) : لا ينطبق

د- مقررات البرنامج:

أ- إلزامي:

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات (نظري)	عدد الساعات (تطبيقي)	أعمال السنة	الامتحان النظري	الامتحان التطبيقي	المجموع	زمن الامتحان
أف ٥٠١	إدارة فندقية معاصرة	٢	-	٣٠	٧٠	-	١٠٠	ساعتان
أف ٥٠٢	إدارة مطاعم الخدمة السريعة	٢	-	٣٠	٧٠	-	١٠٠	ساعتان
ع.ب ٥٠٣	إدارة الجودة فى الضيافة	٢	-	٣٠	٧٠	-	١٠٠	ساعتان
أف ٥٠٤	صحة الغذاء متقدم	٢	-	٣٠	٧٠	-	١٠٠	ساعتان
ع.ب ٥٠٥	النظم القانونية للعقود فى صناعة الضيافة	٢	-	٣٠	-	٧٠	١٠٠	ساعتان
ع.م ٥٠٦	إحصاء فندقى متقدم	٢	٢	٣٠	٤٠	٣٠	١٠٠	ساعتان
ع.أ ٥٠٧	منهجية البحث العلمى	٢	٢	٣٠	٧٠	-	١٠٠	ساعتان

هـ- محتويات المقررات: (راجع توصيف المقررات المرفق بالبرنامج)

٣) متطلبات الالتحاق بالبرنامج:

يشترط فى قيد الدارس لدرجة ماجستير إدارة الضيافة التالى:

- ١- أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس فى التخصص بتقدير جيد على الأقل من إحدى كليات السياحة والفنادق أو على درجة علمية معادلة بتقدير جيد على الأقل من معهد علمى آخر فى نفس التخصص.
- ٢- يتقدم الطالب بطلب القيد فى الموعد المحدد لبدء الدراسة بالجامعة من كل عام ويعرض الطلب على مجلس القسم لإبداء الرأى فية وعرضه على مجلس الكلية للبت ويعتبر القيد من تاريخ موافقة مجلس الكلية.
- ٣- أن يتفرغ الطالب للدراسة يومين أسبوعياً على الأقل بعد موافقة جهة العمل.
- ٤- يكون الإمتحان تحريرياً فى جميع المقررات فيما عدا أساليب البحث العلمى والنشر العلمى ويعقد الإمتحان التحريرى فى نهاية العام الدراسى وتكون مدة الإمتحان للمقرر الواحد ساعتان لمرحلتى تمهيدى الماجستير وتأهيلية الدكتوراة، أما مقررات أساليب البحث العلمى والنشر العلمى فيكون امتحانها شفهيّاً عن طريق المناقشة.

^١ عدد الساعات المحسوبة تتضمن فقط عدد الساعات التى يقوم فيها الطالب بدراسة المقررات أسبوعياً ولا تتضمن الساعات التى ينجز فيها البحث العلمى.

٥- يشترط لدخول الطالب إمتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن ٧٠% من مجموع الساعات المخصصة للمقرر والإحرم من دخول الإمتحان ويصدر مجلس الكلية بناءً على طلب مجالس الأقسام المختصة قرار حرمان الطالب من التقدم للإمتحان.

٤) القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج ونيل درجة الماجستير:

يشترط لتسجيل الطالب لنيل درجة ماجستير إدارة الضيافة التالي:

١. مدة الدراسة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الضيافة سنتان على الأقل.
٢. اجتياز مقررات السنة التمهيدية بنجاح بتقدير جيد على الأقل.
٣. أن يقوم الطالب بعد نجاحه في المقررات الدراسية ببحث في إحدى الموضوعات التي تتفق مع الخطة البحثية المعتمدة من القسم والتي يقرها مجلس الكلية بناءً على اقتراح لجنة الإشراف وموافقة مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية وذلك لمدة سنتين على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على التسجيل ويعتبر تاريخ موافقة مجلس الكلية على القيد هو تاريخ التسجيل. ولمجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى بناءً على تقرير المشرف وبعد أخذ رأى مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا بحد أقصى ٤ سنوات من تاريخ التسجيل.
٤. بعد الانتهاء من الرسالة يتقدم المشرف بطلب الى مجلس القسم لتشكيل لجنة سمينار لمناقشة الطالب في الرسالة المقدمة وبعد اعتماد لجنة السمينار للتعديلات المقترحة يتقدم المشرف بطلب إلى مجلس القسم لتشكيل لجنة الحكم والمناقشة.
٥. أن يقدم الطالب رسالة تقرها لجنة الحكم وبعد مناقشته فيها مناقشة علنية، وفي حالة عدم اجتياز المناقشة يمنح الطالب فرصة أخرى أقصاها سنة.
٦. يقدم تقرير من لجنة الحكم والمناقشة للعرض على مجلس القسم للموافقة تمهيداً للعرض على لجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية لمنح الدرجة العلمية.
٧. يشترط لمنح درجة الماجستير قيام الباحث بنشر بحث واحد على الأقل (مستخلص من الرسالة) في دورية علمية محكمة ذات معامل تأثير ويتم الاسترشاد بقوائم الدوريات (العالمية والإقليمية والمحلية) المعدة بواسطة اللجان العلمية الدائمة في تحديد مكانة الدورية (قرار مجلس الجامعة في جلسته رقم ٦٩ بتاريخ ٢٩ فبراير ٢٠١٢).
٨. يلغى تسجيل الطالب إذا قدم المشرف تقريراً يفيد بعدم صلاحية الطالب للبحث واعتمده مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية، أو إذا انقضت المدة المشار إليها في المادة (٢٤) من اللائحة الداخلية (المدد المحددة في البند ٢ من هذه القواعد لاستكمال البرنامج) دون الحصول على درجة الماجستير.

٥) أساليب التعليم والتعلم

الطريقة	المخرجات التعليمية المستهدفة
١. التدريس المباشر	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية
٢. التعلم الذاتي	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٣. العصف الذهني	المهارات الذهنية
٤. المناقشات	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات العامة
٥. العروض التقديمية	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٦. لعب الأدوار	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٧. التعلم التعاوني	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٨. تعلم الأقران	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة

٦) طرق تقييم المتحقين بالبرنامج:

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١. الامتحانات التحريرية	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية
٢. تكليفات فردية وجماعية والمناقشات	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٣. الحلقات النقاشية Seminars	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٤. تقارير المشرف الرئيسي	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية
٥. التأهيل اللغوي TOEFL	المعارف والمفاهيم، المهارات العامة

المعارف والمفاهيم، المهارات المهنية، المهارات العامة	٦. الرخصة الدولية لقيادة الحاسب ICDL
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٧. نشر عدد (١) بحث علمي في إحدى المجالات العلمية المتخصصة
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٨. مناقشة الرسالة

(٧) طرق تقويم البرنامج:

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
عينة عشوائية لا تقل عن ٥٠%	استبانة	١- الطلاب
عينة عشوائية لا تقل عن ١٠%	استبانة	٢- الخريجون
لقاء مع رجال الصناعة	لقاءات	٣- أصحاب الأعمال
عدد ١ مقيم خارجي	زيارة + تقرير	٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي
عدد ١ مراجع داخلي	تقرير	٥- أخرى (مراجع داخلي)

رئيس القسم: د. محمد أحمد على

منسق البرنامج: د. أحمد راضى عبد الجواد

التوقيع:

التوقيع:

التاريخ: ٢٠١٧/٥/١٦

جدول (١): مضاهاة المعايير الأكاديمية المرجعية الإسترشادية لبرامج الماجستير الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد مع المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج ماجستير إدارة الضيافة المتبناه من كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا

المعايير الأكاديمية المتبناه ARS	المعايير الأكاديمية الإسترشادية الصادرة من الهيئة
١ - مواصفات الخريج خريج برنامج الماجستير في إدارة الضيافة يجب أن يكون قادراً على أن:	١ - مواصفات الخريج خريج برنامج الماجستير في أي تخصص يجب أن يكون قادراً على:
١ يطبق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة واستخدام أدواته المختلفة.	١ . إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة.
٢ يحلل الوثائق والبيانات المختلفة وتوظيفها في البحث العلمي المرتبط بمجال إدارة الضيافة.	٢ . تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال التخصص.
٣ يستخدم المعارف المتخصصة في مجال إدارة الضيافة في شرح مواقع التراث الطبيعي والحضارى.	٣ . تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية.
٤ يتعامل مع المشاكل الجارية في مهنة إدارة الضيافة وأساليب إدارة الضيافة الحديثة.	٤ . إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال التخصص.
٥ يحدد المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة والتعامل معها.	٥ . تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلولاً لها.
٦ يطبق المهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة الضيافة.	٦ . إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية.
٧ يستخدم الوسائل التكنولوجية المناسبة في البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	٧ . التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل.
٨ يقود فريق العمل البحثي في تخصص إدارة الضيافة.	٨ . اتخاذ القرار في سياقات مهنية مختلفة.
٩ يتخذ القرار في سياقات مهنية مختلفة في إدارة الضيافة.	٩ . توظيف الموارد المتاحة بما يحقق أعلى استفادة والحفاظ عليها.
١٠ يوظف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.	١٠ . إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية.
١١ ينمى المجتمع ويحافظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية.	١١ . التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد المهنة.
١٢ يمارس النزاهة والمصادقية وقواعد مهنة إدارة الضيافة.	١٢ . تنمية ذاته أكاديمياً ومهنياً وقادراً على التعلم المستمر.
١٣ يطبق أخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	
١٤ ينمى مهارات التعلم الذاتى الاكاديمي والمهني.	

٢- المعايير القياسية العامة ١-٢ المعرفة والفهم

بانتهاة دراسة برنامج ماجستير إدارة الفنادق يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:	بانتهاة دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على الفهم والدراية بكل من:
١ معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال إدارة الضيافة والعلوم ذات العلاقة.	أ- النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.
٢ دراسة تأثير مهنة إدارة الضيافة على البيئة.	ب- التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها على البيئة.
٣ الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال إدارة الضيافة.	ت- التطورات العلمية في مجال التخصص.
٤ معرفة المبادئ الأخلاقية والممارسات المهنية في إدارة الضيافة.	ج - مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.

ح - أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	٥	فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
-------------------------------------	---	---

٢-٢ المهارات الذهنية

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في إدارة الفنادق يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١ - تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل.	١ تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال إدارة الضيافة لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.
٢ - حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.	٢ حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة الضيافة وإقترح حلول لها على أساس علمي.
٣ - الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية	٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في إدارة الضيافة.
٤ - إجراء دراسة بحثية و/أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.	٤ إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال إدارة الضيافة.
٥ - تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.	٥ إدارة مخاطر ممارسة مهنة إدارة الضيافة.
٦ - التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.	٦ التخطيط لتطوير الأداء في مجال إدارة الضيافة.
٧ - اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	٧ اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال إدارة الضيافة.

٣-٢ المهارات المهنية

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في إدارة الضيافة يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١ - إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص.	١ إتقان المهارات المهنية الأساسية والإتجاهات والأساليب الحديثة في مجال البحث العلمي المرتبط بإدارة الضيافة.
٢ - كتابة وتقييم التقارير المهنية.	٢ كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال إدارة الضيافة.
٣ - تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.	٣ تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.

٤-٢ المهارات العامة

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في إدارة الضيافة يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١ - التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.	١ التواصل الفعال.
٢ - استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير الممارسة المهنية.	٢ استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة الضيافة.
٣ - التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.	٣ التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين والتعزيز للتطوير المستمر.
٤ - استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.	٤ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.
٥ - وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.	٥ تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال إدارة الضيافة.
٦ - العمل في فريق وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.	٦ العمل في فريق بحثي أو مهني.
٧ - إدارة الوقت بكفاءة.	٧ إدارة الوقت بكفاءة.
٨ - التعلم الذاتي والمستمر.	٨ تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.

جدول (٢): مضاهاة مواصفات الخريج مع الأهداف العامة لبرنامج ماجستير ادارة الفنادق
كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا
نموذج (١)

الأهداف العامة للبرنامج	مواصفات الخريج
يهدف برنامج الماجستير إدارة الفنادق إلى إعداد خريج قادراً على أن:	خريج برنامج الماجستير إدارة الفنادق يجب أن يكون قادراً على أن:
١/١ يطبق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	١- يطبق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة واستخدام أدواته المختلفة.
٢/١ يحلل البيانات الكمية والكيفية في البحوث العلمية ويستخلص نتائج الدراسات العلمية في مجال الضيافة.	٢- يحلل البيانات الكمية والكيفية في البحوث العلمية ويستخلص نتائج الدراسات العلمية في مجال الضيافة.
٣/١ يوظف المعارف المتخصصة في مجال الضيافة في إدارة الفنادق والمطاعم والمنتجعات.	٣- يوظف المعارف المتخصصة في مجال الضيافة في إدارة الفنادق والمطاعم والمنتجعات.
٤/١ يمارس الأساليب الحديثة في مجال إدارة الضيافة.	٤- يتعامل مع المشاكل الجارية في مهنة إدارة الضيافة وأساليب إدارة الضيافة الحديثة.
٥/١ يتعامل مع المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة.	٥- يحدد المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة.
٦/١ يتقن المهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة الضيافة.	٦- يطبق المهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة الضيافة.
٧/١ يستخدم الوسائل التكنولوجية الحديثة في البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	٧- يستخدم الوسائل التكنولوجية المناسبة في البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
٨/١ يتواصل بفاعلية مع زملاء المهنة في مجال إدارة الضيافة.	٨- يقود فريق العمل البحثي في تخصص إدارة الضيافة.
٩/١ يقود فريق عمل بحثي في تخصص إدارة الضيافة.	٩- يتخذ القرار في سياقات مهنية مختلفة في إدارة الضيافة.
١٠/١ يوظف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.	١٠- يوظف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.
١٢/١ ينمي المجتمعات المحلية بمصر وينمي وعيه في الحفاظ على البيئة.	١١- ينمي المجتمع ويحافظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية.
١٣/١ يلتزم بالنزاهة والمصادقية أثناء مزاوله مهنة إدارة الضيافة.	١٢- يمارس النزاهة والمصادقية وقواعد مهنة إدارة الضيافة.
١٤/١ يلتزم بأخلاقيات البحث العلمي في تخصص إدارة الضيافة.	١٣- يطبق أخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
١٥/١ ينمي مهارات التعلم الذاتي.	١٤- ينمي مهارات التعلم الذاتي الأكاديمي والمهني.

جدول (٣): مضاهاة المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الماجستير في إدارة الضيافة- كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا
لبرنامج الماجستير في إدارة الضيافة- كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا
نموذج (أ)

نواتج التعلم المستهدفة من البرنامج	المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الماجستير في إدارة الفنادق
١/٢ المعارف والمفاهيم	المعرفة والفهم
١/١/٢ يُعرّف النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال الضيافة والمجالات ذات العلاقة.	١- معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال إدارة الضيافة والعلوم ذات العلاقة.
٢/١/٢ يذكر الاتجاهات الحديثة والمستجدات في مجال البحث العممي والميني في مجال الضيافة	٢- دراسة تأثير مهنة إدارة الضيافة على البيئة.
٣/١/٢ يناقش التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية بمجال الضيافة وانعكاسها على البيئة.	٣- الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال إدارة الضيافة.
٤/١/٢ يصف التطورات العلمية في مجال الضيافة.	٤- معرفة المبادئ الأخلاقية والممارسات المهنية في إدارة الضيافة.
٥/١/٢ يتعرف على المبادئ الأخلاقية والقانونية لممارسات المهنية في مجال الضيافة	٥- فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
٦/١/٢ يحدد المبادئ وأساسيات الجودة في الممارسات المهنية في مجال الضيافة.	
٧/١/٢ يوضح أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	
٢/٢ المهارات الذهنية:	المهارات الذهنية:
١/٢/٢ يحلل الدراسات والأبحاث العلمية المرتبطة بمجال إدارة الضيافة.	١- تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال إدارة الضيافة لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.
٢/٢/٢ يشرح كيفية إجراء دراسة بحثية في مجال إدارة الضيافة.	٢- حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة الضيافة وإقتراح حلول لها على أساس علمي.
٣/٢/٢ يحلل المشكلات ذات الصلة بصناعة الضيافة في ضوء المعطيات المتاحة.	٣- الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في إدارة الضيافة.
٤/٢/٢ يربط بين المعارف المختلفة لحل المشكلات المختلفة في مجال الضيافة	٤- إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال إدارة الضيافة.
٥/٢/٢ يعد دراسة بحثية مرتبطة بمجال الضيافة	٥- إدارة مخاطر ممارسة مهنة إدارة الضيافة.
٦/٢/٢ يقيم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال الضيافة.	٦- التخطيط لتطوير الأداء في مجال إدارة الضيافة.
٧/٢/٢ يخطط لتطوير الأداء في مجال العمل بمجال الضيافة.	٧- اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال إدارة الضيافة.
٨/٢/٢ يشخص أسباب المشاكل والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة.	
٩/٢/٢ يقترح حلول للمشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة إدارة الضيافة.	
٣/٢ المهارات المهنية:	المهارات المهنية:
١/٣/٢ يطبق مهارات وأخلاقيات البحث العلمي.	١- إتقان المهارات والاتجاهات والأساليب الحديثة في البحث العلمي المرتبط بمجال إدارة الضيافة.
٢/٣/٢ يكتب رسالة علمية في إدارة الضيافة.	
٣/٣/٢ يستخدم مناهج البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	

المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الماجستير في إدارة الفنادق	نواتج التعلم المستهدفة من البرنامج
	٤/٣/٢ يطبق الممارسات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الضيافة
٢- كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال إدارة الضيافة.	٥/٣/٢ يكتب تقارير مهنية في مجال الضيافة.
٣- تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	٦/٣/٢ يطور طرق وأدوات البحث العلمي القائمة في مجال الضيافة.
المهارات العامة:	٤/٢ المهارات العامة:
١- التواصل الفعال.	١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين.
٢- استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال الإرشاد السياحي.	٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا الحديثة في البحث العلمي.
٣- التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين وتعزيز للتطوير المستمر.	٣/٤/٢ يقيم ذاته.
٤- استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.	٧/٤/٢ يستخدم المصادر المعرفية المختلفة بحرفية.
٥- تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال إدارة الضيافة.	٤/٤/٢ يقيم أداء أقرانه.
٦- العمل في فريق بحثي أو مهني.	٥/٤/٢ يعمل في فريق.
٧- إدارة الوقت بكفاءة.	٦/٤/٢ يدير الوقت بكفاءة.
٨- تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.	٨/٤/٢ ينمي مهارات التعلم الذاتي.

جدول (٤) مصفوفة مضاهاة المعايير الأكاديمية المتبناه مع الأهداف العامة ونواتج التعلم المستهدفة
لبرنامج ماجستير ادارة الفنادق
نموذج (٢)

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية	أهداف البرنامج
نواتج التعلم					
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم		
١. مواصفات الخريج:					
-	٣/٣/٢ - ٢/٣/٢ - ١/٣/٢	- ٣/٢/٢ - ٢/٢/٢ - ١/٢/٢ ٥/٢/٢ - ٤/٢/٢	- ٣/١/٢ - ٢/١/٢ - ١/١/٢ ٤/١/٢	١/١	١ يطبق أساسيات ومنهجيات البحث العلمى فى مجال إدارة الضيافة واستخدام أدواته المختلفة.
-	- ٣/٣/٢ - ٢/٣/٢ - ١/٣/٢ ٥/٣/٢	٦/٢/٢ - ١/٢/٢	١/١/٢	١/١	٢ يحلل الوثائق المختلفة وتوظيفها فى البحث العلمى المرتبط بمجال ادارة الضيافة.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية	أهداف البرنامج	
نواتج التعلم						
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
-	-٦/٣/٢ -٥/٣/٢ -٤/٣/٢ ٨/٣/٢	-٥/٢/٢ -٤/٢/٢ -٣/٢/٢ ٦/٢/٢	٤/١/٢ -٣/١/٢ -٢/١/٢	٢/١	يستخدم المعارف المتخصصة في مجال إدارة الضيافة.	٣
-	٧/٣/٢	٩/٢/٢ -٨/٢/٢	٦/١/٢ -٢/١/٢	٣/١	يتعامل مع المشاكل الجارية في مهنة إدارة الضيافة وأساليب إدارة الضيافة الحديثة.	٤
-	٣/٣/٢	٩/٢/٢ -٨/٢/٢	٦/١/٢ -٢/١/٢	٤/١	يحدد المشكلات والأزمات التي تواجه مهنة إدارة الضيافة والتعامل معها.	٥

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية	
نواتج التعلم				أهداف البرنامج		
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
١/٤/٢	٧/٣/٢	-	-	٥/١	٦	يطبق المهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة الضيافة.
٢/٤/٢	٨/٣/٢ - ٣/٣/٢ - ٢/٣/٢	-	-	٦/١	٧	يستخدم الوسائل التكنولوجية المناسبة في البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
-٥/٤/٢ - ١/٤/٢ ٦/٤/٢	-	-	-	٨/١ - ٧/١	٨	يقود فريق العمل البحثي في تخصص إدارة الضيافة.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية
نواتج التعلم				أهداف البرنامج	
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم		
-	-	٥/٢/٢ - ٦/٢/٢ - ٧/٢/٢ ٨/٢/٢ - ٩/٢/٢	-	٩/١	٩ يتخذ القرار في سياقات مهنية مختلفة في إدارة الضيافة.
-	-	١/٢/٢ - ٧/٢/٢ - ٨/٢/٢ ٩/٢/٢	-	١٠/١	١٠ يوظف الموارد الحضارية والطبيعية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.
-	-	٧/٢/٢	-	١١/١	١١ ينمي المجتمع ويحافظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية.
-	٧/٣/٢	-	٧/١/٢ - ٥/١/٢	١٢/١	١٢ يمارس النزاهة والمصادقية وقواعد مهنة إدارة الضيافة.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية	
نواتج التعلم				أهداف البرنامج		
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
-	-	-	٥/١/٢ - ٧/١/٢	١٣/١	يطبق أخلاقيات البحث العلمى فى مجال إدارة الضيافة.	١٣
-٤/٤/٢ - ٣/٤/٢ ٨/٤/٢	-	-	٦/١/٢	١٤/١	ينمى مهارات التعلم الذاتى الاكاديمي والمهني.	١٤
المعرفة والفهم:						
			١/١/٢ - ٢/١/٢ - ٣/١/٢ ٤/١/٢	١/١ - ٢/١ ٣/١	معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمى فى مجال إدارة الضيافة والعلوم ذات العلاقة.	١
			٣/١/٢ - ٦/١/٢	١١/١ - ١٢/١	دراسة أثر مهنة إدارة الضيافة على البيئة.	٢
			١/١/٢ - ٢/١/٢	٢/١ - ٣/١ ٦/١ - ١٤/١	الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية فى مجال إدارة الضيافة.	٣

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية		
نواتج التعلم			أهداف البرنامج			
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية		المعارف والمفاهيم		
			٥/١/٢	١٣/١	٤	معرفة المبادئ الأخلاقية والممارسات المهنية في مجال إدارة الضيافة.
			٧/١/٢	١٤/١	٥	فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.
المهارات الذهنية:						
		-٣/٢/٢ -٢/٢/٢ -١/٢/٢ -٦/٢/٢ -٥/٢/٢ -٤/٢/٢ ٧/٢/٢		-٢/١ -١/١ -٤/١ -٣/١ -٩/١ -٧/١ ١٥/١	١	تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال إدارة الضيافة لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.
		٩/٢/٢ -٨/٢/٢		-٤/١ -١/١ ١٠/١ - ٥/١	٢	حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة الضيافة واقتراح حلول لها على أساس علمي.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية	
نواتج التعلم					
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم	أهداف البرنامج	
		٧/٢/٢ - ٨/٢/٢ - ٩/٢/٢		٢/١ - ٣/١ - ٤/١ ٩/١	٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في إدارة الضيافة.
		٢/٢/٢ - ٥/٢/٢		١/١ - ٧/١ ٩/١	٤ إجراء دراسات بحثية على أسس علمية منهجية في مجال إدارة الضيافة.
		٨/٢/٢ - ٩/٢/٢		٥/١ - ٦/١	٥ إدارة مخاطر ممارسة مهنة إدارة الضيافة.
		٧/٢/٢ - ٨/٢/٢ - ٩/٢/٢		١١/١ - ١٢/١	٦ التخطيط لتطوير الأداء في مجال إدارة الضيافة.
		٨/٢/٢ - ٩/٢/٢		٦/١ - ١٠/١	٧ اتخاذ القرارات المهنية على أسس علمية في مجال إدارة الضيافة.
المهارات المهنية:					
	١/٣/٢ - ٢/٣/٢ - ٣/٣/٢ ٤/٣/٢ - ٥/٣/٢			١/١ - ٢/١ ٧/١	١ إتقان المهارات والإتجاهات والأساليب الحديثة في مجال البحث العلمي المرتبط بإدارة الضيافة

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية	
نواتج التعلم				أهداف البرنامج		
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
	٦/٣/٢ - ٥/٣/٢			٦/١ - ٢/١	كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال إدارة الضيافة.	٢
	٦/٣/٢			١٥/١ - ١/١	تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال إدارة الضيافة.	٣
المهارات العامة:						
١/٤/٢				٧/١ - ٨/١ ٩/١	التواصل الفعال.	١
٢/٤/٢				٧/١	استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة الضيافة.	٢
٤/٤/٢ - ٣/٤/٢				١٥/١	التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين والتعزيز للتطوير المستمر.	٣

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية		
نواتج التعلم						
المهارات العامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			أهداف البرنامج
٧/٤/٢ - ٢/٤/٢				٧/١ - ٢/١	استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.	٤
٤/٤/٢				١٤/١ - ٨/١	تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال إدارة الضيافة.	٥
٥/٤/٢				٩/١	العمل في فريق بحثي أو مهني.	٦
٦/٤/٢				٧/١ - ٨/١ ٩/١	إدارة الوقت بكفاءة.	٧
٨/٤/٢				١٥/١	تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.	٨

ماجستير ادارة الفنادق

مسمى البرنامج

جدول (٥) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من البرنامج التعليمي

المهارات العامة (٤/٢)								المهارات المهنية (٣/٢)							المهارات الذهنية (٢/٢)							المعارف والمفاهيم (١/٢)							كود المقرر	إسم المقرر	
٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢			١/١/٢
		X	X				X		X					X	X	X	X	X	X	X		X			X	X	X	X	X	أف ٥٠١	إدارة فندقية معاصرة
		X	X				X		X									X	X			X			X	X	X	X	أف ٥٠٢	إدارة مطاعم الخدمة السريعة	
		X	X		X		X		X	X				X	X	X	X	X	X			X			X	X	X	X	ع.ت ٥٠٣	إدارة الجودة في الضيافة	
		X	X				X		X							X						X		X	X	X			أف ٥٠٤	صحة الغذاء متقدم	

المهارات العامة (٤/٢)								المهارات المهنية (٣/٢)							المهارات الذهنية (٢/٢)							المعارف والمفاهيم (١/٢)							كود المقرر	إسم المقرر	
٢/٤/٧	٢/٤/٨	٢/٤/٩	٢/٤/٥	٢/٤/٦	٢/٤/٧	٢/٤/٨	٢/٤/٩	٢/٣/٦	٥/٣/٢	٢/٣/٤	٢/٣/٣	٢/٣/٢	٢/٣/١	٩/٢/٢	٨/٢/٧	٧/٢/٧	٦/٢/٦	٢/٢/٥	٢/٢/٤	٢/٢/٣	٢/٢/٢	٢/٢/١	٧/١/٢	٦/١/٦	٥/١/٥	٢/١/٤	٢/١/٣	٢/١/٢			٢/١/١
																	X								X	X			ع.ت ٥٠٥	النظم القانونية للعقود في صناعة الضيافة	
		X	X			X	X	X	X					X				X			X	X					X	X	ع.م.٥٠٦	إحصاء فندقى متقدم	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	ع.أ.٥٠٧	منهجية البحث العلمى