

توصيف برنامج ماجستير السياحة والفنادق تخصص "الدراسات السياحية" ٢٠١٦/٢٠١٧

توصيف برنامج دراسي

أ. البيانات الأساسية:

- ١- اسم البرنامج: ماجستير الدراسات السياحية
- ٢- طبيعة البرنامج: أحادي
- ٣- القسم المسئول عن البرنامج: الدراسات السياحية
- ٤- لغة البرنامج: الإنجليزى
- ٥- منسق البرنامج: أ.د./صابرين جابر عبد الجليل
- ٦- تاريخ اعتماد آخر تحديث للبرنامج: ٢٠١٧/٥/١٦
- (١) لأهداف العامة للبرنامج:

يهدف برنامج ماجستير الدراسات السياحية إلى إكساب الطلاب المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية في مجال العلوم والدراسات السياحية وتطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمى وتوظيف المعارف المتخصصة في مجال الدراسات السياحية في ادارة وتسويق وبيع المنتج السياحى بوجه عام، وممارسة الأساليب الحديثة في مجال ادارة المنشآت السياحية والقدرة على التعامل مع المشكلات والأزمات التى تواجه مهنته فى المنشآت السياحية وذلك من خلال اتقان المهارات المهنية المتخصصة فى مجال السياحة وإستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة فى البحث العلمى مما يمكن الطلاب من التواصل بفاعلية مع زملاء المهنة وقيادة فريق عمل بحثى فى تخصص الدراسات السياحية وإتخاذ القرارات المناسبة فى سياقات مهنية مختلفة وتوظيف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية والخدمات والتسهيلات لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة فى مصر. كما يهدف البرنامج إلى تنمية الوعى لدى الطلاب للحفاظ على التراث الحضارى والبيئة المصرية والإلتزام بالنزاهة والمصادقية أثناء مزاوله مهنتهم فى مجال السياحة وكذا الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمى وتنمية مهارات التعلم الذاتى.

الأهداف العامة للبرنامج:

باجتياز برنامج ماجستير الدراسات السياحية بنجاح يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/١ يطبق أساسيات ومنهجيات وادوات البحث العلمى فى مجال الدراسات السياحية.
- ٢/١ يحلل نتائج المراجع والابحاث العلمية فى مجال السياحة والسفر.
- ٣/١ ينفذ بحث علمى يخدم مجال السياحة والسفر.
- ٤/١ يوظف المعارف المتخصصة فى مجال السياحة والسفر والمعارف ذات العلاقة فى ممارسة المهنة.
- ٥/١ يمارس الأساليب الادارية الحديثة فى مجال السياحى .
- ٦/١ يفسر الاتجاهات والمتغيرات الحديثة فى المجال السياحى.
- ٧/١ يتعامل مع المشكلات والأزمات والمخاطر التى تواجه مهنة السياحة والسفر.
- ٨/١ يتقن المهارات المهنية المتخصصة فى مجال السياحة والسفر.
- ٩/١ يطبق الوسائل التكنولوجية الحديثة فى مجال البحث العلمى والمجال المهنى فى السياحة والسفر.
- ١٠/١ يتواصل بفاعلية مع زملاء المهنة فى مجال السياحة والسفر.
- ١١/١ يقود فريق عمل بحثى فى تخصص الدراسات السياحية.
- ١٢/١ يتخذ القرارات المناسبة فى مجال السياحة.
- ١٣/١ يوظف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة فى مصر.
- ١٤/١ يحافظ على الموارد البيئية بدارتها بطرق مستدامة.
- ١٥/١ يتعامل بنزاهة ومصادقية أثناء مزاوله مهنة السياحة والسفر.
- ١٦/١ يلتزم بالنظم القانونية لصناعة السياحة والسفر عند ابرام الاتفاقيات والعقود
- ١٧/١ يلتزم بأخلاقيات البحث العلمى فى تخصص الدراسات السياحية.
- ١٨/١ ينمي مهارات التعلم الذاتى.

٢) النتائج التعليمية المستهدفة من البرنامج:

١/٢ المعرفة والفهم:

بنهاية البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/١/٢ يُعرف النظريات والاساسيات المتعلقة بمجال السياحة والسفر.
- ٢/١/٢ يشرح الاستخدامات التكنولوجية الحديثة فى تسويق المنتج السياحى
- ٣/١/٢ يحدد الاتجاهات الحديثة فى مجال البحث العلمى والمهنى فى المجال السياحى.
- ٤/١/٢ يناقش مبادئ واساسيات الجودة فى الممارسات المهنية فى مجال السياحة والسفر
- ٥/١/٢ يوضح الأثر المتبادل بين النشاط السياحى والبيئة.

- ٦/١/٢ يحدد أخلاقيات البحث العلمى فى تخصص الدراسات السياحية.
٧/١/٢ يُعرف الأخلاقيات المهنية فى مجال السياحة والسفر.
٨/١/٢ يناقش الاتجاهات والاساليب الحديثة لادارة المنتج السياحى.

٢/٢ المهارات الذهنية: بنهاية البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/٢/٢ يحلل الدراسات والأبحاث العلمية المرتبطة بمجال السياحة والسفر.
٢/٢/٢ يستنتج دراسة بحثية فى مجال السياحة والسفر.
٣/٢/٢ يقارن بين المفاهيم المختلفة والمتنوعة للدراسات السياحية.
٤/٢/٢ يشرح مناهج البحث العلمى فى مجال السياحة والسفر والعلوم المرتبطة.
٥/٢/٢ يشخص أسباب المخاطر والأزمات التى تواجه مجال السياحة والسفر.
٦/٢/٢ يقترح حلول للمشاكل والأزمات المرتبطة بمجال السياحة والسفر.

٣/٢ المهارات المهنية والعملية: بنهاية البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/٣/٢ يمارس مهارات وأخلاقيات البحث العلمى.
٢/٣/٢ يعد رسالة علمية فى الدراسات السياحية.
٣/٣/٢ يطبق مناهج البحث العلمى فى مجال الدراسات السياحية.
٤/٣/٢ يستخدم المهارات المهنية الاساسية والحديثة فى مجال ادارة المنتج السياحى.
٥/٣/٢ يستخدم المفاهيم والمعارف السياحية فى إعداد بحث علمى فى الدراسات السياحية.
٦/٣/٢ يكتب تقرير عن المستجدات والمتغيرات الحديثة فى مجال السياحة والسفر.
٧/٣/٢ يطبق النظم القانونية الحاكمة لصناعة السياحة والسفر عند ابرام العقود والاتفاقيات.
٨/٣/٢ يطبق التكنولوجيا الحديثة فى مجال البحث العلمى والمجال المهنى.
٩/٣/٢ يسوق بمهارات حديثة فى مجال السياحة والسفر.
١٠/٣/٢ يطبق مبادئ واساليب التخطيط للمنتج السياحى لتطوير اداءه.
١١/٣/٢ يقترح حلول لمعالجة المشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة السياحة والسفر.
١٢/٣/٢ يتخذ القرارات فى سياقات مهنية متنوعة فى مجال السياحة والسفر.

٤/٢ المهارات العامة: بنهاية البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين.
٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا الحديثة فى البحث العلمى.
٣/٤/٢ يقيم ذاته.
٤/٤/٢ يقيم أداء أقرانه.
٥/٤/٢ يعمل فى فريق.
٦/٤/٢ يدير الوقت بكفاءة.
٧/٤/٢ يستخدم المصادر المعرفية المختلفة بحرفية.
٨/٤/٢ ينمى مهارات التعلم الذاتى.

المعايير الأكاديمية للبرنامج:

قام قسم الدراسات السياحية بإعداد المعايير الأكاديمية المرجعية ARS لبرنامج ماجستير الدراسات السياحية مسترشداً بالمعايير الأكاديمية المرجعية الاسترشادية (المعايير القياسية العامة) لبرامج الماجستير الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد فى فبراير ٢٠٠٩ والتي تحقق رسالة واهداف البرنامج ومواصفات الخريج المتبناه. وقد حددت المعايير الأكاديمية للبرنامج كما يلي:

١-٣. مواصفات الخريج:

بنهاية هذا البرنامج يكون الخريج قادراً على أن:

١. تطبيق أساسيات و منهجيات البحث العلمي في مجال السياحة والسفر.
٢. تحليل الاحصائيات والبيانات والتقارير المختلفة في مجال السياحة والسفر.
٣. تطبيق المعارف المتخصصة في مجال السياحة و دمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية.
٤. الإطلاع على المشاكل الجارية و المتغيرات الحديثة في مجال السياحة والسفر.
٥. يحدد المشكلات المهنية في مجال السياحة والسفر و إيجاد حلول لها.
٦. إتقان المهارات المهنية المتخصصة في مجال السياحة والسفر.
٧. استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية في مجال السياحة والسفر
٨. قيادة فرق العمل في المجال البحثي والمهني بالسياحة والسفر.
٩. إتخاذ القرار في سياقات مهنية في مجالات عمله المختلفة في النشاط السياحي.
١٠. توظيف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.
١١. يُظهر وعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة من خلال التنمية السياحية المستدامة.
١٢. الإلتزام بالنزاهة و المصادقية في مجال السياحة والسفر.
١٣. الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمي في مجال الدراسات السياحية.
١٤. تطوير ذاته أكاديميا و مهنيا و وقدرته علي التعلم المستمر.

٢-٣. المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الدراسات السياحية:

١-٢-٣. المعرفة والفهم

باجتياز برنامج ماجستير الدراسات السياحية بنجاح يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال السياحة والسفر والعلوم ذات العلاقة.
٢. دراسة التأثير المتبادل بين الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر وانعكاسها على البيئة.
٣. الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال الدراسات السياحية.
٤. معرفة المبادئ الأخلاقية والتشريعات والقوانين الحاكمة لمهن النشاط السياحي.
٥. مناقشة بمبادئ و أساسيات الجودة في الممارسات المهنية في صناعة السياحة
٦. فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في الدراسات السياحية.

٢-٢-٣. المهارات الذهنية:

باجتياز برنامج ماجستير الدراسات السياحية بنجاح يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال السياحة والسفر لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.
٢. حل المشكلات المرتبطة بمجال السياحة والسفر وإقتراح حلول لها على أساس علمي.
٣. الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في صناعة السياحة والسفر.
٤. تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال السياحة والسفر.
٥. تقييم وإدارة مخاطر الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر.

٣-٢-٣. المهارات المهنية والعملية:
باجتياز برنامج ماجستير الدراسات السياحية بنجاح يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. إتقان المهارات والإتجاهات والأساليب الحديثة في البحث العلمي المرتبط بمجال السياحة والسفر.
٢. تطبيق القوانين والتشريعات المنظمة لصناعة السياحة والسفر
٣. استخدام المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال السياحة والسفر .
٤. كتابة التقارير المهنية في مجال السياحة والسفر.
٥. إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال السياحة والسفر.
٦. استخدام المفاهيم والمعارف السياحية في إعداد بحث علمي في السياحة.
٧. التخطيط لتطوير الأداء في مجال السياحة والسفر.
٨. اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال السياحة والسفر.

٣-٢-٤. المهارات العامة:
بإنهاء دراسة برنامج ماجستير الدراسات السياحية يجب أن يكون الخريج قادراً على:

١. التواصل الفعال.
٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال السياحة والسفر.
٣. التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين وتعزيزه للتطوير المستمر.
٤. استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.
٥. تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال السياحة والسفر.
٦. العمل في فريق بحثي أو مهني.
٧. إدارة الوقت بكفاءة.
٨. تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.
- ٣) **العلامات المرجعية:** المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناه (ARS) لبرنامج ماجستير الدراسات السياحية.
- ٤) **هيكل ومكونات البرنامج :**

أ- مدة البرنامج:
إيمان على الأقل من تاريخ التسجيل، ولمجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى بناءً على تقرير المشرف وبعد أخذ رأى مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا بحد أقصى ٤ سنوات من تاريخ التسجيل.

ب- هيكل البرنامج:

عدد الساعات :	نظري: ١٤ ساعة	تطبيقي: ٢	إجمالي: ١٦ ساعة
عدد المقررات:	إلزامي: ٧	اختياري: --	إجمالي: 7 مقررات

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة): لا ينطبق

د- مقررات البرنامج:
أ- إلزامي:

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات (نظري)	عدد الساعات (تطبيقي)	شفهي	أعمال السنة	الامتحان النظري	المجموع	زمن الامتحان
ع ٥٠١	قضايا ومشكلات سياحية	٢	-	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان
دس ٥٠٢	إدارة المقاصد السياحية	٢	-	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان
ع م ٥٠٣	السياحة وتكنولوجيا المعلومات	٢	٢	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان
ع م ٥٠٤	النظم القانونية للعقود في صناعة السياحة	٢	-	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان
دس ٥٠٥	تنمية سياحية مستدامة	٢	-	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان

^١ عدد الساعات المحسوبة تتضمن فقط عدد الساعات التي يقوم فيها الطالب بدراسة المقررات أسبوعياً ولا تتضمن الساعات التي ينجز فيها البحث العلمي.

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات (نظري)	عدد الساعات (تطبيقى)	شفهى	أعمال السنة	الامتحان النظرى	المجموع	زمن الامتحان
دس ٥٠٦	ادارة الجودة فى المنشآت السياحية	٢	-	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان
ع. ٥٠٧١	اساليب البحث العلمى	٢	-	١٠	٢٠	٧٠	١٠٠	ساعتان

٥- محتويات المقررات: (راجع توصيف المقررات المرفق بالبرنامج)

٥) متطلبات الالتحاق بالبرنامج:

يشترط فى قيد الدارس لدرجة ماجستير الدراسات السياحية التالى:

- ١- أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس فى التخصص بتقدير جيد على الأقل من إحدى كليات السياحة والفنادق أو على درجة علمية معادلة بتقدير جيد على الأقل من معهد علمى آخر فى نفس التخصص.
- ٢- يتقدم الطالب بطلب القيد فى الموعد المحدد لبدء الدراسة بالجامعة من كل عام ويعرض الطلب على مجلس القسم لإبداء الرأى فية وعرضه على مجلس الكلية للبت ويعتبر القيد من تاريخ موافقة مجلس الكلية.
- ٣- أن يتفرغ الطالب للدراسة يومين أسبوعياً على الأقل بعد موافقة جهة العمل.
- ٤- يكون الإمتحان تحريرياً فى جميع المقررات فيما عدا أساليب البحث العلمى ويعقد الإمتحان التحريرى فى نهاية العام الدراسى وتكون مدة الإمتحان للمقرر الواحد ساعتان. أما مقررات أساليب البحث العلمى فيكون امتحانها شفهيّاً عن طريق المناقشة.
- ٥- يشترط لدخول الطالب إمتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن ٧٠% من مجموع الساعات المخصصة للمقرر والإحرم من دخول الإمتحان ويصدر مجلس الكلية بناءً على طلب مجالس الأقسام المختصة قرار حرمان الطالب من التقدم للإمتحان.

٦) القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج ونيل درجة الماجستير:

يشترط لتسجيل الطالب لنيل درجة ماجستير الدراسات السياحية التالى:

١. مدة الدراسة للحصول على درجة الماجستير فى الدراسات السياحية سنتان على الأقل.
٢. اجتياز مقررات السنة التمهيدية بنجاح بتقدير جيد على الأقل.
٣. أن يقوم الطالب بعد نجاحه فى المقررات الدراسية ببحث فى إحدى الموضوعات التى تتفق مع الخطة البحثية المعتمدة من القسم والتى يقرها مجلس الكلية بناءً على اقتراح لجنة الإشراف وموافقة مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية وذلك لمدة سنة من تاريخ موافقة مجلس الكلية على التسجيل ويعتبر تاريخ موافقة مجلس الكلية على القيد هو تاريخ التسجيل. ولمجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى بناءً على تقرير المشرف وبعد أخذ رأى مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا بحد أقصى ٤ سنوات من تاريخ التسجيل ثم يرفع الأمر بعد ذلك الى بعد السنة الرابعة لمجلس الدراسات العليا بالجامعة.
٤. بعد الانتهاء من الرسالة يتقدم المشرف بطلب الى مجلس القسم لتشكيل لجنة الحكم والمناقشة.
٥. أن يقدم الطالب رسالة بالغة الانجليزية تقرها لجنة الحكم وبعد مناقشته فيها مناقشة علنية، وفى حالة عدم اجتياز المناقشة يمنح الطالب فرصة أخرى فى مدة تقرها لجنة الحكم والمناقشة.
٦. يقدم تقرير من لجنة الحكم والمناقشة للعرض على مجلس القسم للموافقة تمهيداً للعرض على لجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية لمنح الدرجة العلمية.
٧. يشترط لمنح درجة الماجستير قيام الباحث بنشر بحث واحد على الأقل (مستخلص من الرسالة) فى دورية علمية محكمة ويتم الاسترشاد بقوائم الدوريات (العالمية والإقليمية والمحلية) المعدة بواسطة اللجان العلمية الدائمة فى تحديد مكانة الدورية (قرار مجلس الجامعة فى جلسته رقم ٦٩ بتاريخ ٢٩ فبراير ٢٠١٢).
٨. يلغى تسجيل الطالب إذا قدم المشرف تقريراً يفيد بعدم صلاحية الطالب للبحث واعتمده مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية، أو إذا انقضت المدة المشار إليها فى المادة (٢٤) من اللائحة الداخلية (المدد المحددة فى البند ٢ من هذه القواعد لاستكمال البرنامج) دون الحصول على درجة الماجستير.

٧) استراتيجيات التعليم والتعلم المستهدفة فى البرنامج

المخرجات التعليمية المستهدفة	طريقة التعليم والتعلم
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية	١. التدريس المباشر (المحاضرات)
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٢. التعلم الذاتى
المهارات الذهنية	٣. العصف الذهنى

المعارف والمفاهيم ، المهارات الذهنية، المهارات العامة	٤ . المناقشات
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٥ . العروض التقديمية
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٦ . لعب الأدوار
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٧ . التعلم التعاوني
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٨ . تعلم الأقران
المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة	٩ . دراسة حالة

٨) طرق تقييم الملحقين بالبرنامج:

طريقة التقييم	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١ . الامتحانات التحريرية	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية
٢ . تكليفات فردية وجماعية والمناقشات	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٣ . الحلقات النقاشية Seminars	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٤ . تقارير المشرف الرئيسي	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية
٥ . التأهيل اللغوي TOEFL	المعارف والمفاهيم، المهارات العامة
٦ . قواعد البيانات Endnote	المعارف والمفاهيم، المهارات المهنية، المهارات العامة
٧ . نشر عدد (١) بحث علمي في إحدى المجلات العلمية المتخصصة	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة
٨ . مناقشة الرسالة	المعارف والمفاهيم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية، المهارات العامة

٩) طرق تقويم البرنامج:

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١- الطلاب	استبانة	عينة عشوائية لا تقل عن ٥٠%
٢- الخريجون	استبانة	عينة عشوائية لا تقل عن ١٠%
٣- أصحاب الأعمال	لقاءات واستبانات	لقاء مع رجال الصناعة
٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	زيارة + تقرير	عدد ١ مقيم خارجي
٥- أخرى (مراجع داخلي)	تقرير	عدد ١ مراجع داخلي

رئيس القسم: أ.د. وفاء احمد نور الدين

منسق البرنامج: أ.د. صابرين جابر عبد الجليل

التوقيع:

التوقيع:

التاريخ: ٢٠١٧/٥/١٦

جدول (١): مضاهاة المعايير الأكاديمية المرجعية الإسترشادية لبرامج الماجستير الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد (٢٠٠٩) مع المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج ماجستير الدراسات السياحية ARS المتبناه من كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا

المعايير الأكاديمية المتبناه ARS	المعايير الأكاديمية الاسترشادية الصادرة من الهيئة
١- مواصفات الخريج خريج برنامج الماجستير في الدراسات السياحية يجب أن يكون قادراً على:	١- مواصفات الخريج خريج برنامج الماجستير في أي تخصص يجب أن يكون قادراً على:
١ تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال السياحة والسفر.	١. إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة.
٢ تحليل الاحصائيات والبيانات والتقارير المختلفة في مجال السياحة والسفر.	٢. تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال التخصص.
٣ تطبيق المعارف المتخصصة في مجال السياحة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية.	٣. تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية.
٤ الإطلاع على المشاكل الجارية والمتغيرات الحديثة في مجال السياحة والسفر.	٤. إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال التخصص.
٥ يحدد المشكلات المهنية في مجال السياحة والسفر و إيجاد حلولاً لها.	٥. تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلولاً لها.
٦ إتقان المهارات المهنية المتخصصة في مجال السياحة والسفر.	٦. إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية.
٧ استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية في مجال السياحة والسفر	
٨ قيادة فرق العمل في المجال البحثي والمهني بالسياحة والسفر.	٧. التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل.
٩ إتخاذ القرار في سياقات مهنية في مجالات عمله المختلفة في النشاط السياحي.	٨. اتخاذ القرار في سياقات مهنية مختلفة.
١٠ توظيف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.	٩. توظيف الموارد المتاحة بما يحقق أعلى استفادة والحفاظ عليها.
١١ يُظهر وعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة من خلال التنمية السياحية المستدامة	١٠. إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية.
١٢ الإلتزام بالنزاهة و المصداقية في مجال السياحة والسفر	١١. التصرف بما يعكس الإلتزام بالنزاهة و المصداقية و الإلتزام بقواعد المهنة.
١٣ الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمي في مجال الدراسات السياحية.	
١٤ تطوير ذاته أكاديمياً و مهنياً و وقدرته علي التعلم المستمر	١٢. تنمية ذاته أكاديمياً و مهنياً و قادراً على التعلم المستمر.

٢- المعايير القياسية العامة

١-٢ المعرفة والفهم

بانتهاؤ دراسة برنامج ماجستير الدراسات السياحية يجب أن يكون الخريج قادراً على:	بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على الفهم والدراية بكل من:
١ معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال السياحة والسفر والعلوم ذات العلاقة.	أ- النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.
٢ دراسة التأثير المتبادل بين الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر وانعكاسها على البيئة.	ب- التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها على البيئة.
٣ الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال الدراسات السياحية.	ت- التطورات العلمية في مجال التخصص.
٤ معرفة المبادئ الأخلاقية والتشريعات والقوانين الحاكمة لمهن النشاط السياحي.	ث - المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.
٥ مناقشة مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسات المهنية في صناعة السياحة.	ج - مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.
٦ فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في الدراسات السياحية.	ح - أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.

٢-٢ المهارات الذهنية

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الدراسات السياحية يجب أن يكون الخريج قادراً على:	بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١ تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال السياحة والسفر لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.	أ - تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل.
٢ حل المشكلات المرتبطة بمجال السياحة والسفر وإقتراح حلول لها على أساس علمي.	ب- حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.
٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في صناعة السياحة والسفر.	ت- الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية
٤ إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال السياحة والسفر.	ث - إجراء دراسة بحثية و/أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.
٥ تقييم وإدارة مخاطر الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر.	ج- تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.
٦ التخطيط لتطوير الأداء في مجال السياحة والسفر.	ح- التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.
٧ اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال السياحة والسفر.	خ - اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.

٢-٣ المهارات المهنية والعملية

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الدراسات السياحية يجب أن يكون الخريج قادراً على:	بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١ إتقان المهارات والإتجاهات والأساليب الحديثة في البحث العلمي المرتبط بمجال السياحة والسفر.	أ - إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص.
٢ تطبيق القوانين والتشريعات المنظمة لصناعة السياحة والسفر	
٣ استخدام المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال السياحة والسفر .	
٤ كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال السياحة والسفر.	ب - كتابة وتقييم التقارير المهنية.
٥ تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال السياحة والسفر.	
٦ استخدام المفاهيم والمعارف السياحية في إعداد بحث علمي في السياحة.	ج - تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.

٢-٤ المهارات العامة

باتتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:	باتتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:
١- التواصل الفعال.	أ- التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.
٢- استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال السياحة والسفر.	ب- استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير الممارسة المهنية.
٣- التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين والتعزيز للتطوير المستمر.	ت- التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.
٤- استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.	ث- استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.
٥- تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال السياحة والسفر.	ج- وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.
٦- العمل في فريق بحثي أو مهني.	ح- العمل في فريق وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.
٧- إدارة الوقت بكفاءة.	خ- إدارة الوقت بكفاءة.
٨- تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.	د- التعلم الذاتي والمستمر.

جدول (٢): مضاهاة مواصفات الخريج مع الأهداف العامة لبرنامج ماجستير الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا
نموذج (أ١)

الأهداف العامة للبرنامج	مواصفات الخريج
يهدف برنامج الماجستير في الدراسات السياحية إلى إعداد خريج قادراً على أن:	خريج برنامج الماجستير في الدراسات السياحية يجب أن يكون قادراً على:
١/١ يطبق أساسيات ومنهجيات وادوات البحث العلمى فى مجال الدراسات السياحية.	١- يطبق أساسيات و منهجيات البحث العلمى واستخدام أدواته المختلفة فى مجال السياحة والسفر
٢/١ يحلل نتائج المراجع والابحاث العلميه فى مجال السياحة والسفر.	٢- يحلل الاحصائيات والبيانات والتقارير المختلفة وتوظيفها فى البحث العلمى المرتبط بمجال السياحة والسفر.
٣/١ ينفذ بحث علمى يخدم مجال السياحة والسفر.	٣- يطبق المعارف المتخصصة فى مجال السياحة و دمجها مع المعارف ذات العلاقة فى ممارسته المهنية.
٤/١ يستخدم الأساليب الادارية الحديثة المرتبطة بسيفات مهنته فى مجال صناعة السياحة .	٤- يظهر وعيا بالمشاكل الجارية و المتغيرات الحديثة فى مجال السياحة والسفر.
٦/١ يفسر الاتجاهات و المتغيرات الحديثة فى المجال السياحى.	٥- يحدد المشكلات المهنية فى مجال السياحة والسفر و إيجاد حلولاً لها.
٧/١ يتعامل مع المشكلات والأزمات والمخاطر التى تواجه مهنة السياحة والسفر.	٦- يتقن المهارات المهنية المتخصصة فى مجال السياحة والسفر.
٨/١ يتقن المهارات المهنية المتخصصة فى مجال السياحة والسفر.	٧- يطبق الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية فى مجال السياحة والسفر.
٩/١ يطبق الوسائل التكنولوجية الحديثة فى مجال البحث العلمى والمجال المهنى فى السياحة والسفر.	٨- يتواصل بفاعلية ويقود فرق العمل فى المجال البحثى والمهنى بالسياحة والسفر.
١٠/١ يتواصل بفاعلية مع زملاء المهنة فى مجال السياحة والسفر.	٩- يتخذ القرار فى سياقات مهنية فى مجالات عمله المختلفة فى النشاط السياحى.
١١/١ يقود فريق عمل بحثى فى تخصص الدراسات السياحية.	١٠- يوظف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة فى مصر.
١٢/١ يتخذ القرارات المناسبة فى مجال السياحة.	١١- يظهر وعى بدوره فى تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة من خلال التنمية السياحية المستدامة.
١٣/١ يوظف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة فى مصر.	١٢- يلتزم بما يعكس الالتزام بالنزاهة و المصداقية و الالتزام بقواعد المهنة فى مجال السياحة والسفر.
١٤/١ يحافظ على الموارد البيئية بدارتها بطرق مستدامة.	١٣- يلتزم بأخلاقيات البحث العلمى فى مجال الدراسات السياحية.
١٥/١ يلتزم بالنزاهة و المصداقية أثناء مزاوله مهنة السياحة والسفر.	١٤- ينمى ذاته أكاديمياً ومهنياً من خلال التعلم المستمر.
١٦/١ يلتزم بالنظم القانونية لصناعة السياحة والسفر عند ابرام الاتفاقيات والعقود	
١٧/١ يلتزم بأخلاقيات البحث العلمى فى تخصص الدراسات السياحية.	
١٨/١ ينمى مهارات التعلم الذاتى.	

جدول (٣): مضاهاة المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناه ARS مع نواتج التعلم المستهدفة
لبرنامج الماجستير في الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق جامعة المنيا
نموذج (أ ب)

نواتج التعلم المستهدفة من البرنامج	المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الماجستير في الدراسات السياحية
١/٢ المعارف والمفاهيم	المعرفة والفهم
١/١/٢ يُعرف النظريات والاساسيات المتعلقة بمجال السياحة والسفر.	١. معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال السياحة والسفر والعلوم ذات العلاقة.
٢/١/٢ يُصنف مناهج البحث العلمي في مجال السياحة والسفر والعلوم المرتبطة.	٢. دراسة التأثير المتبادل بين الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر وانعكاسها على البيئة.
٣/١/٢ يحدد الاتجاهات الحديثة في مجال البحث العلمي والمهني في المجال السياحي.	٣. الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال الدراسات السياحية.
٤/١/٢ يناقش مبادئ واساسيات الجودة في الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر.	٤. معرفة المبادئ الأخلاقية والتشريعات والقوانين الحاكمة لمهن النشاط السياحي.
٥/١/٢ يناقش مبادئ واساسيات الجودة في الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر.	٥. مناقشة مبادئ واساسيات الجودة في الممارسات المهنية في صناعة السياحة.
٦/١/٢ يُعرف الأخلاقيات المهنية في مجال السياحة والسفر.	٦. فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في الدراسات السياحية.
٢/٢ المهارات الذهنية:	المهارات الذهنية:
١/٢/٢ يحلل الدراسات والأبحاث العلمية المرتبطة بمجال السياحة والسفر.	١. تحليل وتقييم البحوث والدراسات في مجال السياحة والسفر لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.
٢/٢/٢ ينتقى دراسة بحثية في مجال السياحة والسفر.	
٣/٢/٢ يقارن بين المفاهيم المختلفة والمتنوعة للدراسات السياحية.	
٥/٢/٢ يشخص أسباب المخاطر والأزمات التي تواجه مجال السياحة والسفر.	
٦/٢/٢ يقترح حلول لمعالجة المشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة السياحة والسفر.	
٧/٢/٢ يتخذ القرارات في سياقات مهنية متنوعة في مجال السياحة والسفر.	
٨/٢/٢ يربط بين المعارف المختلفة لحل المشكلات والازمات المهنية في مجال الس	

نواتج التعلم المستهدفة من البرنامج	المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الماجستير في الدراسات السياحية
٥/٢/٢ يشخص أسباب المخاطر والأزمات التي تواجه مجال السياحة والسفر. ٦/٢/٢ يقترح حلول لمعالجة المشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة السياحة والسفر. ٨/٢/٢ يربط بين المعارف المختلفة لحل المشكلات والازمات المهنية في مجال السياحة والسفر.	٢. حل المشكلات المرتبطة بمجال السياحة والسفر وإقتراح حلول لها على أساس علمي.
٥/٢/٢ يشخص أسباب المخاطر والأزمات التي تواجه مجال السياحة والسفر. ٦/٢/٢ يقترح حلول لمعالجة المشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة السياحة والسفر. ٨/٢/٢ يربط بين المعارف المختلفة لحل المشكلات والازمات المهنية في مجال السياحة والسفر.	٣. الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في صناعة السياحة والسفر.
١/٢/٢ يحلل الدراسات والأبحاث العلمية المرتبطة بمجال السياحة والسفر. ٢/٢/٢ ينتقى دراسة بحثية في مجال السياحة والسفر.	٤. إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال السياحة والسفر.
٥/٢/٢ يشخص أسباب المخاطر والأزمات التي تواجه مجال السياحة والسفر. ٦/٢/٢ يقترح حلول لمعالجة المشاكل والأزمات المرتبطة بمهنة السياحة والسفر. ٧/٢/٢ يتخذ القرارات في سياقات مهنية متنوعة في مجال السياحة والسفر. ٨/٢/٢ يربط بين المعارف المختلفة لحل المشكلات والازمات المهنية في مجال السياحة والسفر.	٥. تقييم وإدارة مخاطر الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر.
٤/٢/٢ يتخذ مبادئ واساليب التخطيط للمنتج السياحي لتطوير اداءه.	٦. التخطيط لتطوير الأداء في مجال السياحة والسفر.
٧/٢/٢ يتخذ القرارات في سياقات مهنية متنوعة في مجال السياحة والسفر.	٧. اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال السياحة والسفر.
٣/٢ المهارات المهنية:	المهارات المهنية:
١/٣/٢ يمارس مهارات وأخلاقيات البحث العلمي. ٢/٣/٢ يعد رسالة علمية في الدراسات السياحية. ٣/٣/٢ يطبق مناهج البحث العلمي في مجال الدراسات السياحية. ٥/٣/٢ يستخدم المفاهيم والمعارف السياحية في إعداد بحث علمي في الدراسات السياحية. ٨/٣/٢ يمارس التكنولوجيا الحديثة في مجال البحث العلمي والمجال المهني.	١. إتقان المهارات والإتجاهات والأساليب الحديثة في البحث العلمي المرتبط بمجال السياحة والسفر.
٧/٣/٢ يطبق النظم القانونية الحاكمة لصناعة السياحة والسفر عند ابرام العقود والاتفاقيات	٢. تطبيق القوانين والتشريعات المنظمة لصناعة السياحة والسفر

نواتج التعلم المستهدفة من البرنامج	المعايير الأكاديمية المرجعية لبرنامج الماجستير في الدراسات السياحية
٤/٣/٢ يستخدم المهارات المهنية الاساسية والحديثة في مجال ادارة المنتج السياحي. ٨/٣/٢ يمارس التكنولوجيا الحديثة في مجال البحث العلمى والمجال المهني. ٩/٣/٢ يمارس المهارات التسويقية الحديثة في مجال السياحة والسفر.	٣. استخدام المهارات المهنية الاساسية والحديثة في مجال السياحة والسفر .
٦/٣/٢ يكتب تقرير عن المستجدات والمتغيرات الحديثة في مجال السياحة والسفر.	٤. كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال السياحة والسفر.
٢/٣/٢ يعد رسالة علمية في الدراسات السياحية. ٣/٣/٢ يطبق مناهج البحث العلمى في مجال الدراسات السياحية.	٥. تقييم طرق وأدوات البحث العلمى في مجال السياحة والسفر.
٢/٣/٢ يعد رسالة علمية في الدراسات السياحية. ٣/٣/٢ يطبق مناهج البحث العلمى في مجال الدراسات السياحية. ٥/٣/٢ يستخدم المفاهيم والمعارف السياحية في إعداد بحث علمى في الدراسات السياحية.	٦. استخدام المفاهيم والمعارف السياحية في إعداد بحث علمى في السياحة.
٤/٢ المهارات العامة:	المهارات العامة:
١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين. ٥/٤/٢ يعمل في فريق.	١. التواصل الفعال.
٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا الحديثة في البحث العلمى.	٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال السياحة والسفر.
٣/٤/٢ يقيم ذاته. ٤/٤/٢ يقيم أداء أقرانه.	٣. التقييم الذاتى لأدائه وتحديد أوجه التحسين والتعزيز للتطوير المستمر.
٧/٤/٢ يستخدم المصادر المعرفية المختلفة بحرفية.	٤. استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.
٤/٤/٢ يقيم أداء أقرانه.	٥. تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال السياحة والسفر.
٥/٤/٢ يعمل في فريق.	٦. العمل في فريق بحثى أو مهني.
٦/٤/٢ يدير الوقت بكفاءة.	٧. إدارة الوقت بكفاءة.
٨/٤/٢ ينمى مهارات التعلم الذاتى.	٨. تحفيز التعلم الذاتى والمستمر.

جدول (٤) مصفوفة مضاهاة المعايير الأكاديمية المتبناه ARS مع الأهداف العامة ونواتج التعلم المستهدفة
لبرنامج ماجستير الدراسات السياحية
نموذج (٢)

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية ARS	أهداف البرنامج
نواتج التعلم					
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم		
١. مواصفات الخريج:					
٦/٤/٢ - ٢/٤/٢ ٧/٤/٢	٣/٣/٢ - ٢/٣/٢ - ١/٣/٢ ٧/٣/٢ - ٥/١/٢	٢/٢/٢ - ١/٢/٢	٣/١/٢ - ٢/١/٢ - ١/١/٢ ٦/١/٢	١/١	١ تطبيق أساسيات و منهجيات البحث العلمي في مجال السياحة والسفر.
٢/٤/٢ - ٦/٤/٢ ٨/٤/٢ - ٧/٤/٢	٣/٣/٢ - ٢/٣/٢ - ١/٣/٢ ٦/٣/٢ - ٥/٣/٢ ٧/٣/٢	٣/٢/٢ - ٢/٢/٢ - ١/٢/٢	٣/١/٢ - ٢/١/٢ ٦/١/٢	٢/١ ٣/١	٢ تحليل الاحصائيات والبيانات والتقارير المختلفة في مجال السياحة والسفر.
٨/٤/٢ - ٧/٤/٢	٥/٣/٢ - ٤/٣/٢ ٩/٣/٢	٧/٢/٢ - ٤/٢/٢ - ٣/٢/٢ ٨/٢/٢	٨/١/٢ - ٧/١/٢ - ٤/١/٢ ٩/١/٢	1/4	٣ تطبيق المعارف المتخصصة في مجال السياحة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية.
٧/٤/٢	٦/٣/٢ - ٤/٣/٢ ٩/٣/٢	٥/٢/٢	٩/١/٢ - ٨/١/٢ - ٣/١/٢	٥/١ ٦/١	٤ الإطلاع على المشاكل الجارية و المتغيرات الحديثة في مجال السياحة والسفر.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية ARS
نواتج التعلم				أهداف البرنامج	
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم		
٥/٤/٢ - ١/٤/٢ ٦/٤/٢	٧/٣/٢	٧/٢/٢ - ٦/٢/٢ - ٥/٢/٢ ٨/٢/٢	-	٧/١	يحدد المشكلات المهنية في مجال السياحة والسفر و إيجاد حلولاً لها.
٥/٤/٢ - ١/٤/٢	٧/٣/٢ - ٤/٣/٢ ٩/٣/٢ - ٨/٣/٢	٨/٢/٢ - ٧/٢/٢ - ٦/٢/٢	٧/١/٢ - ٤/١/٢ - ٣/١/٢ ٨/١/٢ -	٨/١	إتقان المهارات المهنية المتخصصة في مجال السياحة والسفر.
٢/٤/٢	٨/٣/٢ - ٣/٣/٢ - ٢/٣/٢ ٩/٣/٢ -	-	٩/١/٢ - ٨/١/٢	٩/١	إستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية في مجال السياحة والسفر
- ٤/٤/٢ - ١/٤/٢ ٦/٤/٢ - ٥/٤/٢ ٧/٤/٢	- ٣/٣/٢ - ١/٣/٢ ٥/٣/٢	٧/٢/٢ - ٢/٢/٢ - ١/٢/٢ ٨/٢/٢	٦/١/٢ - ٣/١/٢ - ٢/١/٢	١٠/١ ١١/١	قيادة فرق العمل في المجال البحثي والمهني بالسياحة والسفر.
-	٤/٣/٢	٨/٢/٢ - ٧/٢/٢ - ٦/٢/٢	-	١٢/١	إتخاذ القرار في سياقات مهنية في مجالات عمله المختلفة في النشاط السياحي.
-	٤/٣/٢	٤/٢/٢	٨/١/٢ - ٥/١/٢	١٣/١	توظيف الموارد الحضارية والطبيعية والبشرية لتحقيق أعلى إستفادة من قطاع السياحة في مصر.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية ARS
نواتج التعلم				أهداف البرنامج	
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم		
-	٤/٣/٢	٤/٢/٢	٨/١/٢ - ٥/١/٢	١٤/١	يُظهر وعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة من خلال التنمية السياحية المستدامة
-	٧/٣/٢	-	٧/١/٢	١٥/١ ١٦/١	الإلتزام بالنزاهة و المصادقية في مجال السياحة والسفر
-	٢/٣/٢ - ١/٣/٢	٢/٢/٢ - ١/٢/٢	٦/١/٢	١٧/١	الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمي في مجال الدراسات السياحية.
- ٧/٤/٢ - ٣/٤/٢ ٨/٤/٢	-	-	-	١٨/١	تطوير ذاته أكاديميا و مهنيا و وقدرته علي التعلم المستمر
المعرفة والفهم:					
			-٣/١/٢ - ٢/١/٢ - ١/١/٢ ٤/١/٢	-٢/١ - ١/١ ٣/١	معرفة النظريات الأساسية المتعلقة بالبحث العلمي في مجال السياحة والسفر والعلوم ذات العلاقة.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية ARS	
نواتج التعلم				أهداف البرنامج		
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
			٥/١/٢	١٤/١ - ١٣/١	٢.	دراسة التأثير المتبادل بين الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر وانعكاسها على البيئة.
			٩/١/٢ - ٨/١/٢ - ٣/١/٢	٦/١ - ٣/١ ١٤/١	٣.	الإطلاع على أحدث البحوث والدراسات العلمية في مجال الدراسات السياحية.
			٧/١/٢	١٦/١ - ١٥/١	٤.	معرفة المبادئ الأخلاقية والتشريعات والقوانين الحاكمة لمهن النشاط السياحي.
			٤/١/٢	٤/١	٥.	مناقشة بمبادئ وأساسيات الجودة في الممارسات المهنية في صناعة السياحة
			٧/١/٢	١٧/١	٦.	فهم أساسيات وأخلاقيات البحث العلمى فى الدراسات السياحية.
المهارات الذهنية:						
		-٣/٢/٢ - ٢/٢/٢ - ١/٢/٢ - ٧/٢/٢ - ٦/٢/٢ - ٥/٢/٢ ٨/٢/٢		-٢/١ - ١/١ - ٤/١ - ٣/١ ٧/١	١.	تحليل وتقييم البحوث والدراسات فى مجال السياحة والسفر لحل المشاكل الراهنة والمستقبلية.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				المعايير الأكاديمية ARS	
نواتج التعلم			أهداف البرنامج		
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية		المعارف والمفاهيم	
		٨/٢/٢ - ٦/٢/٢ - ٥/٢/٢		٧/١	٢. حل المشكلات المرتبطة بمجال السياحة والسفر وإقتراح حلول لها على أساس علمي.
		٨/٢/٢ - ٦/٢/٢ - ٥/٢/٢		٧/١ - ٤/١	٣. الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية في صناعة السياحة والسفر.
		٢/٢/٢ - ١/٢/٢		٣/١ - ١/١ ١٧/١	٤. إجراء دراسات بحثية وعلمية على أسس منهجية في مجال السياحة والسفر.
		٧/٢/٢ - ٦/٢/٢ - ٥/٢/٢ ٨/٢/٢		٩/١ - ٧/١	٥. تقييم وإدارة مخاطر الممارسات المهنية في مجال السياحة والسفر.
		٤/٢/٢		١٣/١	٦. التخطيط لتطوير الأداء في مجال السياحة والسفر.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج				أهداف البرنامج	المعايير الأكاديمية ARS	
نواتج التعلم						
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
		٧/٢/٢		١٢/١	اتخاذ القرارات المهنية بناءً على أسس علمية في مجال السياحة والسفر.	٧.
المهارات المهنية:						
	١/٣/٢ - ٢/٣/٢ - ٣/٣/٢ ٨/٣/٢ - ٥/٣/٢			٩/١ - ١/١	إتقان المهارات والاتجاهات والأساليب الحديثة في البحث العلمي المرتبط بمجال السياحة والسفر.	١.
	٧/٣/٢			١٦/١	تطبيق القوانين والتشريعات المنظمة لصناعة السياحة والسفر	٢.
	٤/٣/٢ - ٨/٣/٢ - ٩/٣/٢			٥/١ - ٨/١ - ٩/١	استخدام المهارات المهنية الاساسية والحديثة في مجال السياحة والسفر .	٣.
	٦/٣/٢			٤/١	كتابة وتقييم التقارير المهنية في مجال السياحة والسفر.	٤.
	٣/٣/٢ - ٢/٣/٢			١/١	تقييم طرق وأدوات البحث العلمي في مجال السياحة والسفر.	٥.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية ARS
نواتج التعلم				أهداف البرنامج	
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم		
	٢/٣/٢ - ٣/٣/٢ ٥/٣/٢			١٧/١ - ٣/١	٦. استخدام المفاهيم والمعارف السياحية في إعداد بحث علمي في السياحة.
المهارات العامة:					
٥/٤/٢ - ١/٤/٢				١١/١ - ١٠/١	١. التواصل الفعال.
٢/٤/٢				٩/١	٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال السياحة والسفر.
٤/٤/٢ - ٣/٤/٢				١٨/١	٣. التقييم الذاتي لأدائه وتحديد أوجه التحسين والتعزيز للتطوير المستمر.
٧/٤/٢				٩/١ - ٤/١	٤. استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.
٤/٤/٢				١١/١	٥. تقييم أداء الباحثين الآخرين في مجال السياحة والسفر.
٥/٤/٢				١١/١	٦. العمل في فريق بحثي أو مهني.

أهداف ونواتج تعلم البرنامج					المعايير الأكاديمية ARS	
نواتج التعلم				أهداف البرنامج		
المهارات العامة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعارف والمفاهيم			
٦/٤/٢				١٠/١ - ١١/١ ١٢/١	إدارة الوقت بكفاءة.	٧.
٨/٤/٢				١٨/١	تحفيز التعلم الذاتي والمستمر.	٨.

جدول (٥) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من البرنامج التعليمي

المعارف العامة (٤/٢)								المهارات المهنية (٣/٢)								المهارات الذهنية (٢/٢)								المعارف والمفاهيم (١/٢)								كود المقرر	إسم المقرر
٢/٤/٨	٢/٤/٧	٢/٤/٦	٢/٤/٥	٢/٤/٤	٢/٤/٣	٢/٤/٢	٢/٤/١	٢/٣/٨	٢/٣/٧	٢/٣/٦	٢/٣/٥	٢/٣/٤	٢/٣/٣	٢/٣/٢	٢/٣/١	٢/٢/٨	٢/٢/٧	٢/٢/٦	٢/٢/٥	٢/٢/٤	٢/٢/٣	٢/٢/٢	٢/٢/١	٢/١/٩	٢/١/٨	٢/١/٧	٢/١/٦	٢/١/٥	٢/١/٤	٢/١/٣	٢/١/٢		
X	X	X	X	X	X		X				X		X	X	X							X	X			X	X			X	X	٥٠١.ع	منهجية البحث العلمي
X	X		X				X			X					X	X	X	X	X			X	X					X			X	ع.ب ٥٠١	قضايا ومشكلات سياحية

المعارف العامة (٤/٢)								المهارات المهنية (٣/٢)								المهارات الذهنية (٢/٢)								المعارف والمفاهيم (١/٢)								كود المقرر	إسم المقرر	
٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢			١/١/٢
X	X			X	X	X	X	X		X	X	X			X	X	X	X	X		X	X	X		X		X	X		X		X	د.س ٥.٢	ادارة المقاصد السياحية
X	X		X			X	X	X		X												X	X	X	X					X		X	م.ع ٥.٣	السياحة وتكنولوجيا المعلومات
X	X		X			X		X	X						X			X	X			X										X	م.ع ٥.٤	النظم القانونية للعقود في صناعة السياحة
		X				X						X	X									X	X					X		X		X	د.س ٥.٥	تنمية سياحية مستدامة
X	X	X		X	X		X				X				X	X			X	X	X	X				X	X	X	X			د.س ٥.٦	ادارة الجودة في المنشآت السياحية	