

توصيف مقررات تمهيدى ماجستير السياحة والفنادق تخصص "الدراسات السياحيه" ٢٠١٦/٢٠١٧

توصيف مقرر قضايا ومشكلات سياحية

| | |
|--|---|
| ١- بيانات المقرر | |
| الرقم الكودى: ع.ت ٥٠١ | اسم المقرر: قضايا ومشكلات سياحية |
| الفرقة/المستوى: تمهيدى ماجستير | |
| التخصص: الدراسات السياحية | عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري / ٤٨ ساعة فصل دراسي ممتد |
| ٢- هدف المقرر | إكساب الطالب المعارف والمهارات والإتجاهات الإيجابية المرتبطة بالمشكلات التى تتعرض لها صناعة السياحة محلياً ودولياً وكيفية حلها. |
| ٣- المستهدف من تدريس المقرر: | بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: |
| أ- المعلومات والمفاهيم | ٣/أ/١- يُعرف القضايا والمشكلات السياحية. ٣/أ/٢- يشرح أهمية توصيف المشكلات والأزمات السياحية. ٣/أ/٣- يوضح المشكلات السياسية التى تتعرض لها السياحة محلياً ودولياً. ٣/أ/٤- يبين المشكلات الأمنية التى تتعرض لها السياحة محلياً ودولياً. ٣/أ/٥- يناقش المشكلات البيئية التى تتعرض لها السياحة محلياً ودولياً. ٣/أ/٦- يذكر المشكلات الإجتماعية التى تتعرض لها السياحة محلياً ودولياً. ٣/أ/٧- يعدد المشكلات الإقتصادية التى تتعرض لها السياحة محلياً ودولياً. |
| ب- المهارات الذهنية | ٣/ب/١- يميز بين أنواع المشكلات والأزمات المختلفة التى تتعرض لها صناعة السياحة محلياً ودولياً. ٣/ب/٢- يحلل الأزمات والمشكلات السياحية السياسية والأمنية. ٣/ب/٣- يفرق بين الأزمات والمشكلات السياحية البيئية. ٣/ب/٤- يقيم الأزمات والمشكلات السياحية الإقتصادية والإجتماعية. |
| ج- المهارات المهنية | ٣/ج/١- ينفذ نموذج لأحد المشكلات والأزمات السياحية السياسية. ٣/ج/٢- يضع حلولاً لأحد المشكلات والأزمات السياحية الأمنية. ٣/ج/٣- يقدم نموذج لأحد المشكلات والأزمات السياحية البيئية. ٣/ج/٤- يطبق نموذج لأحد المشكلات والأزمات السياحية الإقتصادية. ٣/ج/٥- يمارس نموذج لأحد المشكلات والأزمات السياحية الإجتماعية. |
| د- المهارات العامة | ٣/د/١- يعمل فى فريق. ٣/د/٢- يتواصل بفاعليه. ٣/د/٣- يدير الوقت بمهاره. ٣/د/٤- ينمى مهارات العلم الذاتى. |
| ٤- محتوى المقرر | <ul style="list-style-type: none"> • ماهية المشكلات والقضايا السياحية. • ماهية الأزمات السياحية. • المشكلات والأزمات السياسية التى تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. • المشكلات والأزمات الأمنية التى تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. • المشكلات والأزمات البيئية التى تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. • المشكلات والأزمات الإجتماعية التى تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. • المشكلات والأزمات الإقتصادية التى تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. |
| ٥- أساليب التعليم والتعلم | ١/٥- محاضرة ٢/٥- مناقشة ٣/٥- أبحاث |
| ٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة | تكاليفات منزلية |
| ٧- تقويم الطلاب | |

| | |
|---|--|
| <p>أ- الأساليب المستخدمة: ١/٧- مناقشة ٢/٧- اختبار نصف فصلي ٣/٧- أبحاث ٤/٧- امتحان نهاية العام</p> | |
| <p>ب- التوقيت: ١/ب/٧- أسبوعيا ٢/ب/٧- الأسبوع الثاني عشر والرابع والعشرون ٣/ب/٧- الأسبوع التاسع والعاشر والحادي عشر والحادي والعشرون والثاني والعشرون والثالث والعشرون ٤/ب/٧- نهاية العام</p> | |
| <p>ج- توزيع الدرجات: ١٠% مشاركة ١٠% أبحاث ١٠% اختبار نصف فصلي ٧٠% امتحان نهاية الفصل الدراسي</p> | |
| <p>٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة:</p> | |
| <p>أ- المذكرات - علاء عبد الوهاب، التشريعات السياحية، جامعة عين شمس، القاهرة.</p> | |
| <p>ب- كتب ملزمة - Beirman, D. 2016. <i>Tourism Risk, Crisis and Recovery Management Guide</i>, CATO, Sydney. - محيا زيتون، دراسة آثار الأزمة المالية والاقتصادية العالمية على قطاع السياحة في مصر، ٢٠١٠، مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار. - أحمد رمزي، دراسة التجربة المصرية في مجال الأمن السياحي، ٢٠٠٧، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.</p> | |
| <p>ج- كتب مقترحة - محمد إبراهيم عراقي، فاروق عبد النبي عطا الله، دراسة / التنمية السياحية المستدامة في جمهورية مصر العربية - دراسة تقويمية بالتطبيق على محافظة الإسكندرية، ٢٠٠٧، المعهد العالي للسياحة والفنادق والحاسب الآلي، الإسكندرية.</p> | |
| <p>د- دوريات علمية أو نشرات.... إلخ. - Martens, H. M., Feldesz, K. and Merten, P. 2016. 'Crisis Management in Tourism: A Literature Based Approach on the Proactive Prediction of a Crisis and the Implementation of Prevention Measures', <i>Athens Journal of Tourism</i>, 89-101.</p> | |

رئيس القسم:
أ.د. وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:
أ.د. حسن سند

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|--------------|----------------------|
| مسمى المقرر: | قضايا ومشكلات سياحية |
| كود المقرر: | ع.ت ٥٠١ |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | أسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|------------------------------|--------------|------------------|------------------|---|---|
| | | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ ٢/أ/٣ | الأول | ماهية المشكلات والقضايا السياحية. |
| | | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ ٢/أ/٣ | الثاني | ماهية الأزمات السياحية. |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ١/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٣/أ/٣ | الثالث والرابع والخامس | المشكلات والأزمات السياسية التي تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٤/أ/٣ | السادس والسابع والثامن | المشكلات والأزمات الأمنية التي تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | | | | التاسع والعاشر والحادي عشر | مناقشة أبحاث |
| | | | | الثاني عشر | اختبار نصف فصلی |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٣/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٥/أ/٣ | الثالث عشر والرابع عشر والخامس عشر | المشكلات والأزمات البيئية التي تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٥/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٦/أ/٣ | السادس عشر والسابع عشر | المشكلات والأزمات الإجتماعية التي تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٤/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٧/أ/٣ | الثامن عشر والتاسع عشر والعشرون | المشكلات والأزمات الإقتصادية التي تواجه صناعة السياحة محلياً ودولياً. |
| ٢/د/١, ٣/د/٣ ٤/د/٣, ٣/د/٣ | | | | الحادي والعشرون والثاني والعشرون والثالث والعشرون | مناقشة أبحاث |
| | | | | الرابع والعشرون | اختبار نصف فصلی |

توصيف مقر إداره المقاصد السياحية

| ٢- بيانات المقرر | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| الفرقة/ المستوى: تمهيدى ماجستير | اسم المقرر: إدارة المقاصد السياحية | الرقم الكودى: دس ٥٠٢ |
| عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري / ٤٨ ساعة فصل دراسي ممتد | | التخصص: الدراسات السياحية |
| ٢-هدف المقرر إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بالمقاصد السياحية العالمية والمحلية لادارتها لإدارة بيئية مستدامة. | | |
| ٣-المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: | | |
| <p>أ- المعلومات والمفاهيم</p> <p>١/٣- يُعرف المقصد السياحي.</p> <p>٢/٣- يشرح أنواع المقاصد السياحية.</p> <p>٣/٣- يحدد أهم المقاصد السياحية العالمية والمحلية.</p> <p>٤/٣- يعدد المقومات السياحية فى المقاصد السياحية.</p> <p>٥/٣- يُعرف الادارة البيئية.</p> <p>٦/٣- يذكر مبادئ الادارة البيئية.</p> <p>٧/٣- يوضح مفهوم نظام إدارة المقاصد السياحية (DMS).</p> <p>٨/٣- يُعرف الادارة الخضراء.</p> <p>٩/٣- يناقش أمثلة للمقاصد السياحية المدارة بيئياً.</p> <p>١٠/٣- يصف إدارة المزارات السياحية.</p> <p>١١/٣- يعدد الأساليب المستخدمة فى ادارة المزارات السياحية.</p> <p>١٢/٣- يناقش استراتيجيات التسويق السياحي المستخدمة من المقاصد السياحية.</p> <p>١٣/٣- يحدد الطابع المميز للمقصد السياحي (Destination Personality).</p> <p>١٤/٣- يشرح العلامة التجارية للمقاصد السياحية.</p> <p>١٥/٣- يناقش أنواع الصورة الذهنية للمقاصد السياحية.</p> | | |
| <p>ب- المهارات الذهنية</p> <p>١/ب/٣- يميز بين المقومات الواجب توافرها فى المقصد السياحي.</p> <p>٢/ب/٣- يقارن بين أنواع المقاصد السياحية.</p> <p>٣/ب/٣- يستنتج أهم الأساليب المستخدمة فى إدارة المزارات السياحية.</p> <p>٤/ب/٣- يحلل الاستراتيجيات المستخدمة فى تسويق المقاصد السياحية.</p> <p>٥/ب/٣- يفرق بين العلامات التجارية للمقاصد السياحية المختلفة.</p> <p>٦/ب/٣- يفسر الصورة الذهنية للمقاصد السياحية.</p> | | |
| <p>ج- المهارات المهنية</p> <p>١/ج/٣- يرتب المقاصد السياحية العالمية طبقاً لأهميتها.</p> <p>٢/ج/٣- يستخدم عبارات ومصطلحات باللغة الإنجليزية أثناء عمله فى مجال السياحة.</p> <p>٣/ج/٣- يدير المنشآت السياحية بأساليب الادارة البيئية.</p> <p>٤/ج/٣- يطبق مبادئ الادارة الخضراء فى عمله.</p> <p>٥/ج/٣- ينفذ أساليب ادارة الزيارة البيئية فى المزارات السياحية.</p> <p>٦/ج/٣- يستخدم الاستراتيجيات التسويقية الملائمة.</p> <p>٧/ج/٣- يوضح العلامة التجارية للمقصد السياحي.</p> <p>٨/ج/٣- يطور الصورة الذهنية للمقصد السياحية فى وسائل الترويج.</p> | | |
| <p>د- المهارات العامة</p> <p>1/د/3- يدير الوقت بمهاره.</p> <p>2/د/3- ينمي مهارات العرض والتواصل الفعال.</p> <p>3/د/3- يجمع معلومات واحصائيات متعلقة بالمقاصد السياحية العالمية.</p> <p>4/د/3- يتعلم ذاتياً.</p> <p>5/د/3- يعمل في فريق.</p> | | |
| <p>٤-محتوى المقرر</p> <p>● مفهوم المقصد السياحي.</p> | | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • الشروط الواجب توافرها في المقصد السياحي. • أنواع المقاصد السياحية العالمية. • عوامل الجذب السياحي في المقاصد السياحية. • الادارة البيئية للمقاصد السياحية. • نظام ادارة المقصد السياحي (DMS). • الادارة الخضراء للمقاصد السياحية. • نماذج لانشطة سياحية تستخدم الادارة البيئية. • ادارة الزيارة. • اساليب ادارة الزيارة. • استراتيجيات تسويق المقاصد السياحية. • الطابع المميز للمقاصد السياحية. • العلامات التجارية للمقاصد السياحية. • الصورة الذهنية للمقاصد السياحية. | |
| <p>١/٥ - محاضرة ٢/٥ - مناقشة ٣/٥ - عصف ذهني ٤/٥ - أبحاث ٥/٥ - دراسة حالة</p> | ٥-أساليب التعليم والتعلم |
| تكاليفات منزلية | ٦-أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة |
| | ٧-تقويم الطلاب |
| <p>١/٧ - اختبار شفهي ٢/٧ - اختبار نصف فصلي ٣/٧ - أبحاث ٤/٧ - امتحان نهاية العام</p> | أ-الأساليب المستخدمة: |
| <p>١/ب/٧ - أسبوعيا ٢/ب/٧ - الأسبوع العاشر والثامن عشر ٣/ب/٧ - الأسبوع الثاني عشر والتاسع عشر ٤/ب/٧ - نهاية العام الدراسي</p> | ب-التوقيت: |
| <p>٥ % اختبار شفهي ١٠ % أبحاث ١٥ % اختبار نصف فصلي ٧٠ % امتحان نهاية العام</p> | ج- توزيع الدرجات: |
| | ٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة: |
| - لا يوجد | ت- المذكرات |
| <p>- Cooper. C, 2009. <i>Worldwide Destinations the Geography of Travel and Tourism</i>, 3rd edition, Oxford.</p> <p>- Harill. R. 2003. <i>A Guide to Best Practices in Tourism and Destination Management</i>, American Hotel and Motel Association.</p> <p>- Morrison. A, 2013. <i>Marketing and Managing Tourism Destinations</i>, New York.</p> <p>- Ringer .G, 1998. <i>Destinations Cultural Landscapes of Tourism</i>, London.</p> | ث- كتب ملزمة |

| | |
|--|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Shackley .M, 1998. <i>Visitor Management</i>, first edition, Oxford, England. | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Allee. J and Kotler. N. 2011. <i>Strategic Tourism Marketing Workbook, Tourism Destination Management and Marketing Program</i>, Washington University. - Mason. P. 1996. <i>Tourism Impacts Planning and Management</i>, second edition, London. | ج- كتب مقترحة |
| <ul style="list-style-type: none"> - Arthur, P. 2002. <i>Managing Tourism at World Heritage Sites</i>, Published by UNESCO World Heritage Centre. - Canderea. N. 2009. 'Visitor Management. A tool for Sustainable Tourism Development in Protected Areas', <i>Economic Sciences. Bulletin of the Transilvania</i> 2(51). - Rovaniemi, F. 2004. <i>Policies and Tools for Visitor Management</i>, Rovaniemi. - David, B. and Stange, J. 2016. 'Tourism Destination Management. Achieving Sustainable and Competitive Results', <i>Solimar International Journal</i>, Washington University. - World Tourism Organization (WTO) 2003. <i>Managing Visitor Expenditure for Inbound Tourism</i>, WTO proposal, Madrid. - World Tourism Organization (UNESCO) 2007. <i>A practical Guide to Tourism Destination Management</i>. Madrid, Spain. | د- دوريات علمية أو نشرات.... إلخ. |

رئيس القسم:

أ.د وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:

أ.د صابرين جابر عبد الجليل

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|------------------------|--------------|
| ادارة المقاصد السياحية | مسمى المقرر: |
| دس. ٥٠٢ | كود المقرر: |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | اسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|---------------------------------------|---------------|------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| ٢/د/٣ | | | ١/أ/٣ | الأول | مفهوم المقصد السياحي |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | | ١/ب/٣ | ٢/أ/٣ , ١/أ/٣ , ٤/أ/٣ , ٣/أ/٣ | الثاني والثالث | الشروط الواجب توافرها فى المقصد السياحي |
| ٢/د/٣ , ١/د/٣ , ٤/د/٣ , ٣/د/٣ , ٥/د/٣ | ١/ج/٣ , ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٣/أ/٣ | الرابع والخامس والسادس | أنواع المقاصد السياحية العالمية |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | ٢/ج/٣ | | ٤/أ/٣ | السابع | عوامل الجذب السياحي فى المقاصد السياحية |
| ٢/د/٣ , ١/د/٣ , ٤/د/٣ , ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ , ٣/ج/٣ | | ٦/أ/٣ , ٥/أ/٣ | الثامن والتاسع | الادارة البيئية للمقاصد السياحية |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | | | ٧/أ/٣ | العاشر الحادى عشر | نظام ادارة المقصد السياحي (DMS) + اختبار نصف فصلى |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٥/د/٣ , ٤/د/٣ | ٢/ج/٣ , ٤/ج/٣ | | ٨/أ/٣ | الثانى عشر والثالث عشر | الادارة الخضراء للمقاصد السياحية + مناقشة أبحاث |
| ٢/د/٣ , ١/د/٣ , ٤/د/٣ , ٣/د/٣ , ٥/د/٣ | ٢/ج/٣ | | ٩/أ/٣ | الرابع عشر | نماذج لأنشطة سياحية تستخدم الادارة البيئية |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | ٢/ج/٣ | | ١٠/أ/٣ | الخامس عشر | ادارة الزيارة |
| ٢/د/٣ , ١/د/٣ , ٤/د/٣ , ٣/د/٣ , ٥/د/٣ | ٢/ج/٣ , ٥/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١١/أ/٣ | السادس عشر والسابع عشر والثامن عشر | أساليب إدارة الزيارة + اختبار نصف فصلى |
| ٢/د/٣ , ٤/د/٣ , ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ , ٦/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ١٢/أ/٣ | التاسع عشر والعشرون | استراتيجيات تسويق المقاصد السياحية + مناقشة أبحاث |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | ٢/ج/٣ | - | ١٣/أ/٣ | الواحد والعشرون | الطابع المميز للمقاصد السياحية |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | ٢/ج/٣ , ٧/ج/٣ | ٥/ب/٣ | ١٤/أ/٣ | الثانى والعشرون والثالث والعشرون | العلامات التجارية للمقاصد السياحية |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | ٢/ج/٣ , ٨/ج/٣ | ٦/ب/٣ | ١٥/أ/٣ | الرابع والعشرون | الصورة الذهنية للمقاصد السياحية |

توصيف مقرر السياحة وتكنولوجيا المعلومات

| ٣- بيانات المقرر | |
|---|--|
| الرقم الكودى: ع.م ٥٠٣ | اسم المقرر: السياحة وتكنولوجيا المعلومات |
| التخصص: الدراسات السياحية | عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري + ٢ عملي / ٧٢ ساعة فصل دراسي ممتد |
| ٢- هدف المقرر | إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الايجابية المرتبطة بتطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى السياحة والاتجاهات الحديثة فى التسويق السياحي الالكتروني. |
| ٣- المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: | |
| أ- المعلومات والمفاهيم | <p>٣/١- يُعرف ماهية وأهمية تكنولوجيا المعلومات فى السياحة.</p> <p>٣/٢- يشرح تطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى صناعة السياحة.</p> <p>٣/٣- يوضح استخدام تكنولوجيا المعلومات وقت الأزمات السياحية.</p> <p>٣/٤- يناقش استخدام تكنولوجيا المعلومات فى ادارة الموارد البشرية فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٥- يفسر العلاقة بين جودة الخدمات السياحية الالكترونية والرضا الالكتروني فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٦- يوضح ماهية وأهمية التسويق السياحي الالكتروني.</p> <p>٣/٧- يذكر الأدوات الحديثة فى التسويق السياحي الالكتروني.</p> <p>٣/٨- يحدد تطبيقات الموبايل كأداة للتسويق السياحي الالكتروني.</p> <p>٣/٩- يناقش التسويق بالمحتوى كاتجاه حديث فى التسويق السياحي الالكتروني.</p> |
| ب- المهارات الذهنية | <p>٣/١- يقوم تطبيق تكنولوجيا المعلومات فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٢- يقيم استخدام تكنولوجيا المعلومات وقت الأزمات السياحية.</p> <p>٣/٣- يحلل معايير جودة الخدمات السياحية الالكترونية وعلاقتها بالرضا الالكتروني فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٤- يميز بين أنشطة الادارة الالكترونية للموارد البشرية فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٥- يقارن بين أدوات التسويق السياحي الالكتروني.</p> <p>٣/٦- يفرق بين التسويق عبر الموبايل وتطبيقات الموبايل كأداة للتسويق السياحي.</p> <p>٣/٧- يمايز التسويق بالمحتوى فى شركات السياحة.</p> |
| ج- المهارات المهنية | <p>٣/١- يطبق أشكال السياحة الالكترونية فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٢- ينفذ أدوات ووسائل التسويق الالكتروني فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٣- يطبق معايير جودة الخدمات السياحية الالكترونية فى مواقع شركات السياحة.</p> <p>٣/٤- يقيم درجة الرضاء الالكتروني فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٥- يصمم خطة للتسويق السياحي الالكتروني فى شركات السياحة.</p> <p>٣/٦- يدير نظام ادارة الموارد البشرية الكترونيا فى شركات السياحة.</p> |
| د- المهارات العامة | <p>٣/١- يستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى مجال عمله.</p> <p>٣/٢- يبحث على الانترنت للأغراض العلمية والتسويقية.</p> <p>٣/٣- يعمل فى فريق.</p> <p>٣/٤- ينمى مهارات العرض والتواصل الفعال.</p> <p>٣/٥- يدير الوقت بكفاءة.</p> <p>٣/٦- يوظف المعلومات فى مجال عمله.</p> |
| ٤- محتوى المقرر | <ul style="list-style-type: none"> • ماهية وأهمية تكنولوجيا المعلومات بالنسبة لشركات السياحة. • تأثير تكنولوجيا المعلومات فى شركات السياحة السياحية. |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في صناعة السياحة. • استخدام تكنولوجيا المعلومات أثناء الازمات السياحية. • استخدام تكنولوجيا المعلومات في ادارة الموارد البشرية بشركات السياحة. • أنشطة الادارة الالكترونية للموارد البشرية في شركات السياحة. • جودة الخدمات السياحية الالكترونية في شركات السياحة. • الرضاء الالكتروني في شركات السياحة. • ماهية وأهمية التسويق السياحي الالكتروني. • ادوات التسويق السياحي الالكتروني. • استخدام الموبايل في التسويق السياحي. • استخدام تطبيقات الموبايل كأداة للتسويق السياحي. • التسويق بالمحتوى كاتجاه حديث في التسويق السياحي. | |
| <p>١/٥ - محاضرة ٢/٥ - مناقشة ٣/٥ - دراسة الحالة (مواقع الكترونية لشركات سياحية). ٤/٥ - أبحاث.</p> | <p>٥- أساليب التعليم والتعلم</p> |
| <p>تكاليفات منزلية. مناقشات فرديه.</p> | <p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة</p> |
| <p>٧- تقويم الطلاب</p> | |
| <p>١/٧ - اختبار شفهي. ٢/٧ - اختبار نصف فصلي. ٣/٧ - مناقشة أبحاث. ٤/٧ - امتحان نهاية العام.</p> | <p>أ- الأساليب المستخدمة:</p> |
| <p>١/ب/٧ - أسبوعيا. ٢/ب/٧ - الأسبوع الثاني عشر والحادي والعشرون. ٣/ب/٧ - الأسبوع الثامن- الحادي عشر- العشرون- الرابع والعشرون. ٤/ب/٧ - نهاية العام الدراسي.</p> | <p>ب- التوقيت:</p> |
| <p>١٠% اختبار شفهي. ١٠% أبحاث. ١٠% اختبار نصف فصلي. ٧٠% امتحان تحريري نهاية العام.</p> | <p>ج- توزيع الدرجات:</p> |
| <p>٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة:</p> | |
| <p>- لا يوجد</p> | <p>ت- المذكرات</p> |
| <p>- Mohammed, M. E. (2013): <i>Assessing the Electronic Tourism Services Quality and its Effects on Tourists Satisfaction Coming to Egypt</i>, Doctoral Thesis. Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University.</p> | <p>ث- كتب ملزمة</p> |
| <p>- Mavromatis, C. and Buhalis, D. (2003): <i>Internet Developments in the Egyptian Tourism Industry</i>, Center for e-Tourism Research (CETR), School Of Management, University of Surrey, UK. - Abou-Souk, M. and Wai. M. L. (2010): 'Egyptian Travel Agents and e-Commerce', in Gretzel, U. R., and Fuchs, M. (eds.) (2010): <i>Information and Communication Technologies</i></p> | <p>ج- كتب مقترحة</p> |

| | |
|---|--|
| <p><i>in Tourism</i>, Proceeding of the International ERNTER Conference in Lugano, Switzerland, Feb 12-12-2010, New York.</p> | |
| <ul style="list-style-type: none">- Content Marketing Expert Project, (2014). <i>Content Marketing Handbook, Simple Ways to Innovate Your Marketing Approach</i>, European Commission, Lifelong Learning Program.- Content Marketing Institute (2016), <i>B2C Content Marketing 2016 Benchmarks, Budgets and Trends– North America</i>, online report.- UVWTO ,World Tourism Organization. (2005). <i>Evaluating and Improving Websites- The Tourism Destination Web Watch</i> World Tourism Organization. Madrid, Spain. | <p>د- دوريات علمية أو نشرات... الخ</p> |

رئيس القسم:

أ.د. وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:

د. محمد عزت محمد

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|--------------|------------------------------|
| مسمى المقرر: | السياحة وتكنولوجيا المعلومات |
| كود المقرر: | ع.م. ٥٠٣ |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | أسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|---------------------|--------------|------------------|------------------|------------------------|--|
| | | | ١/أ/٣ | الأول | ماهية وأهمية تكنولوجيا المعلومات بالنسبة لشركات السياحة |
| | | | ١/أ/٣ | الثاني | تأثير تكنولوجيا المعلومات في شركات السياحة |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٢/أ/٣ | الثالث | تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في صناعة السياحة. |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | | ٢/ب/٣ | ٣/أ/٣ | الرابع | استخدام تكنولوجيا المعلومات أثناء الازمات السياحية. |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ٦/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٤/أ/٣ | الخامس والسادس | استخدام تكنولوجيا المعلومات في ادارة الموارد البشرية بشركات السياحة. |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ٦/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٤/أ/٣ | السابع | أنشطة الادارة الالكترونية للموارد البشرية في شركات السياحة |
| ٥/د/٣, ٤/د/٣, ٦/د/٣ | | | | الثامن | مناقشة أبحاث |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ٣/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٥/أ/٣ | التاسع | جودة الخدمات السياحية الالكترونية في شركات السياحة |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ٤/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٥/أ/٣ | العاشر | الرضاء الالكتروني في شركات السياحة |
| ٥/د/٣, ٤/د/٣, ٦/د/٣ | | | | الحادي عشر | مناقشة أبحاث |
| ٥/د/٣, ٤/د/٣, ٦/د/٣ | | | | الثاني عشر | اختبار نصف فصلي |
| | | | ٦/أ/٣ | الثالث عشر | ماهية وأهمية التسويق السياحي الالكتروني. |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٥/ب/٣ | ٧/أ/٣ | الرابع عشر والخامس عشر | ادوات التسويق السياحي الالكتروني |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣, ٥/ج/٣ | ٦/ب/٣ | ٨/أ/٣ | السادس عشر والسابع عشر | استخدام الموبايل في التسويق السياحي |
| ١/د/٣, ٣/د/٣, ٢/د/٣ | ٢/ج/٣, ٥/ج/٣ | ٦/ب/٣ | ٨/أ/٣ | الثامن عشر والتاسع عشر | استخدام تطبيقات الموبايل كأداة للتسويق السياحي |
| ٥/د/٣, ٤/د/٣, ٦/د/٣ | | | | العشرون | مناقشة أبحاث |

| | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------------------------------------|--|
| ٥/١/٣, ٤/١/٣ ٦/١/٣ | | | | الحادي والعشرون | امتحان نصف فصلي |
| ٢/١/٣, ١/١/٣ ٣/١/٣ | ٥/ج/٣ | ٧/ب/٣ | ٩/أ/٣ | الثاني والعشرون والثالث والعشرون | التسويق بالمحتوى كاتجاه حديث في التسويق السياحي |
| ٥/١/٣, ٤/١/٣ ٦/١/٣ | | | | الرابع والعشرون | مناقشة أبحاث |

توصيف مقرر النظم القانونية للعقود في صناعة السياحة

| ٤- بيانات المقرر | |
|--|--|
| الرقم الكودي: ع.م ٥٠٤ | اسم المقرر: النظم القانونية للعقود في صناعة السياحة |
| التخصص: الدراسات السياحية | عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري / ٨ ساعة فصل دراسي ممتد |
| ٢-هدف المقرر | إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الايجابية المرتبطة بالعقود القانونية للشركات السياحية والفنادق. |
| ٣-المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: | |
| أ- المعلومات والمفاهيم | ٣/أ/١- يُعرّف ماهية العقود السياحية وأركانها وشروطها. ٣/أ/٢- يشرح الإلتزامات التي ترتبها عقود الشركات السياحية. ٣/أ/٣- يوضح الإلتزامات التي ترتبها العقود الفندقية. ٣/أ/٤- يذكر آثار تطبيق العقود في الشركات السياحية والفندقية. ٣/أ/٥- يناقش الأنظمة الداخلية في الجوانب القانونية لعقود شركات السياحة والفنادق. ٣/أ/٦- يحدد آثار فسخ العقود السياحية والفندقية. |
| ب- المهارات الذهنية | ٣/ب/١- يميز بين أنواع العقود السياحية والفندقية. ٣/ب/٢- يحلل الإلتزامات التي ترتبها عقود شركات السياحة والفنادق. ٣/ب/٣- يحلل آثار تطبيق العقود في شركات السياحة والفنادق. ٣/ب/٤- يفرق بين الأنظمة الداخلية في الجوانب القانونية لعقود شركات السياحة والفنادق. |
| ج- المهارات المهنية | ٣/ج/١- يصيغ نموذج للعقود السياحية والفندقية. ٣/ج/٢- يقيم الإلتزامات والآثار لتطبيق العقود في شركات السياحة والفنادق. ٣/ج/٣- يطبق الأنظمة الداخلية في الجوانب القانونية لعقود شركات السياحة والفنادق. |
| د- المهارات العامة | ٣/د/١- يعمل في فريق. ٣/د/٢- يطور مهارات العرض والتواصل الفعال. ٣/د/٣- يدير الوقت بكفاءة. ٣/د/٤- يجمع المعلومات المرتبطة بعقود شركات السياحة والفنادق. |
| ٤-محتوى المقرر | <ul style="list-style-type: none"> تعريف العقد السياحي. أركان وشروط العقود السياحية. الإلتزامات التي ترتبها عقود الشركات السياحية. العقود الفندقية والإلتزامات المتبادلة. آثار تطبيق العقود في الشركات السياحية. مقارنة الأنظمة الداخلية في الجوانب القانونية لعقود شركات السياحة مثل مصر وفرنسا وبعض الدول الأوروبية. إبطال وفسخ العقود وآثارها على الطرفين. |
| ٥-أساليب التعليم والتعلم | ١/٥- محاضرة. ٢/٥- مناقشة. ٣/٥- أبحاث. |
| ٦-أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة | تكاليفات منزلية. |
| ٧-تقويم الطلاب | |
| أ- الأساليب المستخدمة: | ١/٧- اختبار شفهي. ٢/٧- اختبار نصف فصلي. ٣/٧- أبحاث. |

| | |
|---|--|
| ٤/أ/٧ - امتحان نهاية العام. | |
| ب-التوقيت: ٧/ب/١ - أسبوعياً. ٧/ب/٢ - الأسبوع الثاني عشر والاسبوع الرابع والعشرون. ٧/ب/٣ - الأسابيع الحادي عشر والثاني والعشرون والثالث والعشرون. ٧/ب/٤ - نهاية العام. | |
| ج- توزيع الدرجات: ١٠% اختبار شفهي. ١٠% أبحاث. ١٠% اختبار نصف فصلي. ٧٠% امتحان تحريري نهاية العام. | |
| ٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة: | |
| ت- المذكرات - لا يوجد. | |
| ث- كتب ملزمة - Ragab, A. 2007. <i>Assessment of Trade in Tourism and Travel related Services in Egypt in Relation to the Gats</i> , Cairo. | |
| ج- كتب مقترحة - Williams, A. M. and Hall, C. M. 2002. 'Tourism, Migration, Circulation and Mobility: The Contingencies of Time and Place', in A. M. Williams and C. M. Hall (eds.), <i>Tourism and Migration: New Relationships between Production and Consumption</i> , 1-52. | |
| د- دوريات علمية أو نشرات... الخ - قانون السياحة و تعديلاته رقم ٢٠ لسنة ١٩٨٨. - Sethna, C. and Doull, M. 2012. 'Accidental Tourists: Canadian Women, Abortion Tourism, and Travel', <i>Women's Studies: An Interdisciplinary Journal</i> 41. - Forsyth, S. 1995. 'Business Attitudes to Sustainable Tourism: Self-regulation in the UK Outgoing Tourism Industry', <i>Journal of Sustainable Tourism</i> 3:4. | |

رئيس مجلس القسم العلمي:

أ.د. وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:

أ.د. حسن سند

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|---|--------------|
| النظم القانونية للعقود في صناعة السياحة | مسمى المقرر: |
| م.ع ٥٠٤ | كود المقرر: |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | أسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|----------------------------|--------------|------------------|------------------|------------------------------------|---|
| | ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ | الأول | ماهية العقد السياحي |
| | ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ | الثاني | أركان وشروط العقود السياحية |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٢/أ/٣ | الثالث والرابع | الالتزامات التي ترتبها عقود الشركات السياحية |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ | الخامس و السادس | ماهية العقد الفندقى |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ | السابع والثامن | أركان وشروط العقود الفندقية |
| | ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٣/أ/٣ | التاسع والعاشر | الالتزامات التي ترتبها العقود الفندقية |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | | | | الحادى عشر | مناقشة أبحاث |
| | | | | الثانى عشر | اختبار نصف فصلى |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٤/أ/٣ | الثالث عشر والرابع عشر | آثار تطبيق العقود فى الشركات السياحية |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٤/أ/٣ | الخامس عشر والسادس عشر | آثار تطبيق العقود فى الفنادق |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٣/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٥/أ/٣ | السابع عشر والثامن عشر والتاسع عشر | مقارنة الأنظمة الداخلية فى الجوانب القانونية لعقود شركات السياحة مثل مصر وفرنسا وبعض الدول الأوربية |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | | | ٦/أ/٣ | العشرون والحادى والعشرون | إبطال وفسخ العقود وآثارها على الطرفين |
| ٢/د/٣, ١/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | | | | الثانى والعشرون والثالث والعشرون | مناقشة أبحاث |
| | | | | الرابع والعشرون | اختبار فصلى |

توصيف مقرر التنمية السياحية المستدامة

| ٥- بيانات المقرر | |
|--|---|
| الرقم الكودي: د.س ٥٠٥ | اسم المقرر: التنمية السياحية المستدامة الفرقة/المستوى: تمهيدى ماجستير |
| التخصص: الدراسات السياحية | عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري/ ٤٨ ساعة فصل دراسي ممتد |
| ٢-هدف المقرر | إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الايجابية المرتبطة بالتنمية السياحية المستدامة وكيفية تطبيقها وكذلك دراسة أهم الاتجاهات الحديثة للتنمية السياحية المستدامة. |
| ٣-المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: | |
| أ- المعلومات والمفاهيم | <p>3/أ/١- يناقش التنمية السياحية المستدامة وأهدافها ومراحلها.</p> <p>٣/أ/٢- يشرح مبادئ السياحة المستدامة.</p> <p>٣/أ/٣- يحدد معايير نجاح التنمية السياحية المستدامة.</p> <p>٣/أ/٤- يعدد آثار التنمية السياحية المستدامة على المجتمع المحلي.</p> <p>٣/أ/٥- يناقش المصطلحات المرتبطة بمفهوم السياحة المستدامة.</p> <p>٣/أ/٦- يشرح أمثلة وتجارب على التنمية السياحية المستدامة.</p> <p>٣/أ/٧- يذكر خصائص السياحة المسؤولة.</p> <p>٣/أ/٨- يعدد أهداف السياحة المسؤولة.</p> <p>٣/أ/٩- يناقش الإطار العام للسياحة المسؤولة.</p> <p>٣/أ/١٠- يُعرف مفهوم السياحة الخضراء.</p> <p>٣/أ/١١- يناقش تطبيقات السياحة الخضراء في مصر.</p> <p>٣/أ/١٢- يوضح الفرق بين سياحة المزارع والسياحة الريفية.</p> <p>٣/أ/١٣- يُعرف مفهوم السياحة المولوية للفقراء.</p> <p>٣/أ/١٤- يشرح الآثار الإيجابية والسلبية للنشاط السياحي على الفقراء.</p> <p>٣/أ/١٥- يناقش خصائص السياحة المولوية للفقراء.</p> <p>٣/أ/١٦- يحدد أهداف السياحة المولوية للفقراء.</p> <p>٣/أ/١٧- يناقش سياسات واستراتيجيات السياحة المولوية للفقراء.</p> |
| ب- المهارات الذهنية | <p>3/ب/١- يميز بين خصائص التنمية السياحية المستدامة.</p> <p>٣/ب/٢- يقارن بين مفهوم السياحة الخضراء والسياحة المسؤولة.</p> <p>٣/ب/٣- يستنتج أهم الاتجاهات الحديثة للتنمية السياحية المستدامة.</p> <p>٣/ب/٤- يحلل خطط التنمية السياحية المستدامة في الدولة.</p> <p>٣/ب/٥- ينتقد طرق التنمية المختلفة.</p> |
| ج- المهارات المهنية | <p>٣/ج/١- يضع خطة تنمية مستدامة لمنطقة سياحية ما.</p> <p>٣/ج/٢- يستخدم عبارات ومصطلحات باللغة الإنجليزية أثناء عمله في مجال السياحة.</p> <p>٣/ج/٣- يوضح أهم التطورات في التنمية السياحية المستدامة.</p> <p>٣/ج/٤- يطبق مبادئ السياحة الخضراء في عمله.</p> <p>٣/ج/٥- يستخدم المراجع المرتبطة بالتنمية.</p> |
| د-المهارات العامة | <p>٣/د/١- يتواصل بفاعلية مع الآخرين.</p> <p>٣/د/٢- يقيم ذاته.</p> <p>٣/د/٣- يستخدم التكنولوجيا الحديثة في البحث العلمي.</p> <p>٣/د/٤- يستخدم المصادر المعرفية المختلفة بحرفية.</p> <p>٣/د/٥- يعمل في فريق.</p> |
| ٤- محتوى المقرر | ● مفهوم التنمية السياحية المستدامة وأهدافها ومراحلها. |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • مبادئ السياحة المستدامة. • معايير نجاح التنمية السياحية المستدامة وكيفية تطبيقها في المناطق السياحية. • اثار التنمية السياحية المستدامة ودورها في خدمة المجتمع المحلي. • المصطلحات المرتبطة بمفهوم السياحة المستدامة. • امثلة وتجارب على التنمية السياحية المستدامة. • مفهوم وخصائص السياحة المسؤولة. • الاطار العام للسياحة المسؤولة. • مفهوم السياحة الخضراء. • تطبيقات السياحة الخضراء في مصر. • الفرق بين سياحة المزارع والسياحة الريفية كأحد تطبيقات السياحة الخضراء. • مفهوم السياحة الموائية للفقراء. • الاثار الايجابية والسلبية للنشاط السياحي على الأحوال المعيشة للفقراء. • خصائص السياحة الموائية للفقراء. • أهداف السياحة الموائية للفقراء. • سياسات واستراتيجيات السياحة الموائية للفقراء. | |
| <p>١/٥ - محاضرة. ٢/٥ - مناقشة. ٣/٥ - عصف ذهني. ٤/٥ - أبحاث. ٥/٥ - دراسة حالة.</p> | <p>٥- أساليب التعليم والتعلم</p> |
| <p>تكاليفات منزلية. مناقشات فرديه.</p> | <p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة</p> |
| ٧- تقويم الطلاب | |
| <p>١/٧- اختبار شفهي. ٢/٧- اختبار نصف فصلی. ٣/٧- مناقشة أبحاث. ٤/٧- امتحان نهاية العام.</p> | <p>أ- الأساليب المستخدمة:</p> |
| <p>١/ب/٧- أسبوعيا. ٢/ب/٧- الأسبوع السادس عشر. ٣/ب/٧- الاسبوع الثامن عشر. ٤/ب/٧- نهاية الفصل العام.</p> | <p>ب- التوقيت:</p> |
| <p>٥ % اختبار شفهي. ١٠ % اختبار نصف فصلی. ١٠ % أبحاث. ٥ % دراسة الحالة. ٧٠ % امتحان تحريري نهاية العام.</p> | <p>ج- توزيع الدرجات:</p> |
| ٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة: | |
| <p>- لا يوجد</p> | <p>ت- المذكرات</p> |
| <p>- Malhado A., de Araujo L., Rothfuss R. 2014. 'The attitude-Behaviour Gap and the Role of Information in influencing Sustainable Mobility in Mega-events', in S. A. Cohen, J. E. S. Higham, G. Stefan and P. Peeters (eds.), <i>Understanding and Governing Sustainable Tourism Mobility: Psychological and</i></p> | <p>ث- كتب ملزمة</p> |

| | |
|---|--|
| <p><i>Behavioural Approaches</i>, London, 105-120. - Scheyuens, R. 2002. <i>Tourism for Development</i>, London.</p> | |
| <p>- Ashley, C. Boyd, C. and Goodwin, H. 2000. <i>Pro-Poor Tourism putting Poverty at Heart of Tourism Agenda</i>, Overseas Development Institute (ODI), London. - Ashley C., Goodwin, H. and Roe, D. 2001. <i>Pro-Poor Tourism Strategies: Expanding Opportunities for the Poor</i>”, Department for International Development (DFID), <i>Pro-Poor Tourism Briefing No1</i>, London. - Ashley C. 2002. <i>Methodology for Pro-Poor Tourism case studies</i>, PPT Working Paper No1, Overseas Development Institute, December 2002. - Ashley, C. Roe, D., and Page, S. 2004. <i>Tourism and the Poor: Analyzing and interpreting tourism statistics from a poverty perspective</i>. PPT Working Paper No. 16. ODI, London, 2004. - Ashley, C., Roe, D. and Goodwin, H, “Pro-Poor Tourism”, the UK Department for International Development (DFID), UK, 2004. - Braman, S. 2001. <i>Practical Strategies for Pro-Poor Tourism: Tropic Ecological Adventures</i>, PPT Working Paper No. 6. ODI, London. - Braman, S. and Fundacion, A. A. 2001. <i>Practical Strategies for Pro-Poor Tourism: Tropic Ecological Adventures</i>, PPT Working Paper No. 6. ODI, London.</p> | <p>ج- كتب مقترحة</p> |
| <p>- Gossling, S.; Hall, M.; Peeters, P.; Scott, D. (2010). 'The future of tourism: can tourism growth and climate policy be reconciled? A mitigation perspective', <i>Tourism Recreation Research</i> 35:2, 119-130. - Larsen, G. R. and Guiver, J. W. 2013. "Understanding tourists' perceptions of distance: a key to reducing the environmental impacts of tourism mobility". <i>Journal of Sustainable Tourism</i> 21:7, 968-81. - Dilys, R. and Urquhart, P. 2002. 'Pro-poor tourism: Harnessing the World's Largest Industry for The World's Poor”, <i>World Summit on Sustainable Development, International Institute for Environment and Development (IIED)</i>, Johannesburg, 2002. - Goodwin, H. 1998. 'Sustainable Tourism and Poverty Elimination', A Workshop on Sustainable Tourism and Poverty, UK. - Roe, D., and Ashley, C. 2002. 'Working with the Private Sector on Pro- Poor Tourism', ODI, London.</p> | <p>د- دوريات علمية أو نشرات... الخ</p> |

رئيس القسم:

أ.د وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:

د. أسماء عبدالرؤف خلف

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|----------------------------|--------------|
| التنمية السياحية المستدامة | مسمى المقرر: |
| دس. ٥٥ | كود المقرر: |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | أسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|---------------------|---------------------|------------------|---------------------|----------------------------------|--|
| ٤/د/٣ | ٣/ج/٣, ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ | الأول | مفهوم التنمية السياحية المستدامة وأهدافها ومراحلها |
| ٤/د/٣ | ٣/ج/٣, ١/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٢/أ/٣, ١/أ/٣ | الثاني والثالث | مبادئ السياحة المستدامة |
| ٤/د/٣ | ٣/ج/٣, ١/ج/٣ | ١/ب/٣, ٥/ب/٣ | ٣/أ/٣ | الرابع والخامس والسادس | معايير نجاح التنمية السياحية المستدامة وكيفية تطبيقها في المناطق السياحية. |
| ٤/د/٣ | ٣/ج/٣, ١/ج/٣ | ١/ب/٣, ٤/ب/٣ | ٤/أ/٣ | السابع | اثر التنمية السياحية المستدامة ودورها في خدمة المجتمع المحلي. |
| ٢/د/٣ | ٢/ج/٣, ١/ج/٣, ٢/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٥/أ/٣ | الثامن والتاسع | المصطلحات المرتبطة بمفهوم السياحة المستدامة |
| ٤/د/٣ | ٢/ج/٣, ١/ج/٣, ٢/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٦/أ/٣ | العاشر والحادي عشر | امثلة وتجارب على التنمية السياحية المستدامة |
| | ٥/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٧/أ/٣, ٨/أ/٣ | الثاني عشر والثالث عشر | مفهوم وخصائص السياحة المسؤولة |
| ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٧/أ/٣, ٩/أ/٣, ٨/أ/٣ | الرابع عشر | الاطار العام للسياحة المسؤولة |
| ٢/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٢/ج/٣, ٤/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ١٠/أ/٣ | الخامس عشر | مفهوم السياحة الخضراء |
| ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٤/ج/٣, ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ١١/أ/٣ | السادس عشر | تطبيقات السياحة الخضراء في مصر + اختبار نصف فصلي |
| ٢/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٣/ج/٣, ٢/ج/٣, ٥/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١٢/أ/٣ | السابع عشر | الفرق بين سياحة المزارع والسياحة الريفية |
| ٢/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٣/ج/٣, ٢/ج/٣, ٥/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١٣/أ/٣ | الثامن عشر | مفهوم السياحة الموائية للفقراء + مناقشة أبحاث |
| ٢/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٣/ج/٣, ٢/ج/٣, ٥/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١٤/أ/٣ | التاسع عشر والعشرون | الآثار الإيجابية والسلبية للنشاط السياحي على الأحوال المعيشية للفقراء |
| ٢/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٥/ج/٣, ٢/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١٥/أ/٣ | الحادي والعشرون | خصائص السياحة الموائية للفقراء |
| ٢/د/٣, ٤/د/٣, ٣/د/٣ | ٥/ج/٣, ٢/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١٦/أ/٣ | الثاني والعشرون والثالث والعشرون | أهداف السياحة الموائية للفقراء |



| | | | | | |
|------------------------|---------------|-------|--------|-----------------|--|
| ٢/د/٣ ٤/د/٣ , ٣/د/٣ | ٥/ج/٣ , ٢/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ١٧/أ/٣ | الرابع والعشرون | سياسات واستراتيجيات السياحة المالية للفقراء |
|------------------------|---------------|-------|--------|-----------------|--|

توصيف مقرر إدارة الجودة فى المنشآت السياحية

| ٦- بيانات المقرر | |
|-----------------------------|---|
| الرقم الكودى: د.س ٥٠٦ | اسم المقرر: إدارة الجودة فى المنشآت السياحية |
| التخصص: الدراسات السياحية | عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري/ ٤٨ ساعة فصل دراسي ممتد |
| ٢-هدف المقرر | إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الإيجابية المرتبطة بالجودة فى المنشآت السياحية لتوظيفها أثناء عمله. |
| ٣-المستهدف من تدريس المقرر: | بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: |
| أ- المعلومات والمفاهيم | <p>١/٣- يُعرف مفهوم الجودة.</p> <p>٢/٣- يشرح التطور التاريخي لمفهوم الجودة.</p> <p>٣/٣- يحدد أسس الجودة الشاملة.</p> <p>٤/٣- يعدد أساليب قياس الجودة.</p> <p>٥/٣- يُعرف شهادات الجودة.</p> <p>٦/٣- يشرح مبادئ الجودة فى شركات السياحة والطيران.</p> <p>٧/٣- يناقش معوقات البرنامج السياحي.</p> |
| ب- المهارات الذهنية | <p>١/٣- يمايز بين الجودة فى المنشآت الصناعية ومنشآت الخدمات.</p> <p>٢/٣- يقارن بين الرقابة على الجودة وضمان الجودة.</p> <p>٣/٣- يستنتج أسس تحقيق الجودة فى المنشآت السياحية والفندقية.</p> <p>٤/٣- يفرق بين الرضا والولاء فى السياحة.</p> |
| ج- المهارات المهنية | <p>١/٣- يقيم أداء العاملين فى المنشآت السياحية والفندقية.</p> <p>٢/٣- يستخدم عبارات ومصطلحات باللغة الإنجليزية أثناء عمله.</p> <p>٣/٣- يمارس الإدارة البيئية.</p> <p>٤/٣- يطبق مبادئ الإدارة الخضراء فى عمله.</p> <p>٥/٣- يدير المزارات السياحية بأساليب إدارة الزيارة البيئية.</p> |
| د-المهارات العامة | <p>١/٣- يدير الوقت لإنجاز الأعمال.</p> <p>٢/٣- ينمي مهارات العرض والتواصل الفعال.</p> <p>٣/٣- يجمع معلومات حول موضوع الجودة فى السياحة.</p> |
| ٤-محتوى المقرر | <ul style="list-style-type: none"> ● مفهوم الجودة والتطور التاريخي لها. ● الفحص والرقابة. ● توكيد الجودة. ● قياس الجودة. ● شهادات الجودة. ● الإدارة البيئية للمقاصد السياحية. ● الجودة الشاملة. ● جودة البرنامج السياحي. ● معوقات نجاح الخدمات السياحية. ● الجودة فى شركات السياحة. ● الجودة فى شركات الطيران. |
| ٥-أساليب التعليم والتعلم | <p>١/٥- محاضرة.</p> <p>٢/٥- مناقشة.</p> <p>٣/٥- عصف ذهني.</p> <p>٤/٥- أبحاث.</p> |

| | |
|--|---|
| ٥/٥- دراسة حالة | |
| تكاليفات منزلية | ٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة |
| | ٧- تقويم الطلاب |
| ١/أ/٧- اختبار شفهي. ٢/أ/٧- اختبار نصف فصلي. ٣/أ/٧- أبحاث. ٤/أ/٧- امتحان نهاية العام. | أ- الأساليب المستخدمة: |
| ١/ب/٧- أسبوعياً. ٢/ب/٧- الأسبوع العاشر والثامن عشر. ٣/ب/٧- الأسبوع الحادي والعشرون والثاني والعشرون. ٤/ب/٧- نهاية العام الدراسي. | ب- التوقيت: |
| ١٠% اختبار شفهي ١٠% أبحاث ١٠% اختبار نصف فصلي ٧٠% امتحان تحريري نهاية العام الدراسي | ج- توزيع الدرجات: |
| | ٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة: |
| - لا يوجد. | ح- المذكرات |
| - Foster, S. T. (2001). <i>Managing Quality: An Integrative Approach</i> , London. | خ- كتب ملزمة |
| - Swift, J. A., Vincent K. O. and Joel E. R. (1998). <i>Strategic Quality Planning." Principles of Total Quality</i> , 2 nd ed, Boca Raton. | |
| - Haghkhan, A. et al (2016). <i>The Impact of Service Quality on Tourism Industry</i> , Iran. | ج- كتب مقترحة |
| - Eraqi, M. I. (2006) 'Tourism Services Quality (TourServQual) in Egypt: The Viewpoints of External and Internal Customers', <i>Benchmarking: An International Journal</i> 13/4, 469-92. | د- دوريات علمية أو نشرات... إلخ |

رئيس القسم:

أ.د وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:

أ.د وفاء أحمد الياس

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|----------------------------------|--------------|
| إدارة الجودة في المنشآت السياحية | مسمى المقرر: |
| دس. ٥٠٦ | كود المقرر: |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | أسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|--|
| ٣/د/٣ | | ١/ب/٣ | ١/أ/٣ ٢/أ/٣ | الأول والثاني | مفهوم الجودة والتطور التاريخي لها |
| | ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٢/أ/٣ | الثالث والرابع | الفحص والرقابة |
| ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٢/أ/٣ | الخامس | توكيد الجودة |
| ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | | ٤/أ/٣ | السادس | أساليب قياس الجودة |
| ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٥/أ/٣ | السابع والثامن | شهادات الجودة |
| | ٣/ج/٣, ٢/ج/٣, ٤/ج/٣ | | ٥/أ/٣ | التاسع والعاشر | الإدارة البيئية للمقاصد السياحية + اختبار نصف فصلي |
| ٢/د/٣, ١/د/٣ ٣/د/٣ | | | ٣/أ/٣ | الحادي عشر والثاني عشر | الجودة الشاملة |
| ٢/د/٣, ١/د/٣ ٣/د/٣ | ١/ج/٣, ٥/ج/٣ | ٣/ب/٣, ٤/ب/٣ | ٦/أ/٣ | الثالث عشر والرابع عشر | معوقات نجاح الخدمات السياحية + مناقشة أبحاث |
| ٢/د/٣, ١/د/٣ ٣/د/٣ | ١/ج/٣ | | ٧/أ/٣ | الخامس عشر والسادس عشر | جودة البرنامج السياحي |
| ٢/د/٣, ١/د/٣ ٣/د/٣ | ٢/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٦/أ/٣ | السابع عشر والثامن عشر | الجودة في شركات السياحة + اختبار نصف فصلي |
| ٣/د/٣ | ٦/ج/٣, ٢/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٦/أ/٣ | التاسع عشر والعشرون | الجودة في شركات الطيران |
| ٢/د/٣, ١/د/٣ ٣/د/٣ | | | | الحادي والعشرون والثاني والعشرون | مناقشة أبحاث |
| ٣/د/٣ | ٦/ج/٣, ٢/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٦/أ/٣ | الثالث والعشرون والرابع والعشرون | الجودة في شركات الطيران |

توصيف مقرر أساليب البحث العلمي

| ٧- بيانات المقرر | | |
|---|---------------------------------|--|
| الفرقة/ المستوى: تمهيدى ماجستير | اسم المقرر: أساليب البحث العلمي | الرقم الكودى: د.س 507 |
| عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري / ٤٨ ساعة فصل دراسي ممتد | | التخصص: الدراسات السياحية |
| إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاتجاهات الايجابية المرتبطة بإعداد البحث العلمي في الدراسات السياحية. | | ٢-هدف المقرر |
| ٣-المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن: | | |
| <p>أ- المعلومات والمفاهيم</p> <p>٣/أ/١- يُعرف البحث العلمي.</p> <p>٣/أ/٢- يشرح المنهجيات المختلفة للبحث العلمي.</p> <p>٣/أ/٣- يحدد طرق وأدوات جمع البيانات.</p> <p>٣/أ/٤- يشرح ماهية الرسائل العلمية.</p> <p>٣/أ/٥- يوضح مكونات خطة البحث.</p> <p>٣/أ/٦- يناقش الأخطاء الشائعة عند كتابة البحث العلمي.</p> <p>٣/أ/٧- يذكر طرق تحليل البيانات.</p> | | ب- المهارات الذهنية |
| <p>٣/ب/١- يمايز بين مناهج البحث العلمي.</p> <p>٣/ب/٢- يقارن بين طرق وأدوات جمع البيانات.</p> <p>٣/ب/٣- يستنتج الأخطاء الشائعة في البحث العلمي.</p> <p>٣/ب/٤- يحلل البيانات المختلفة.</p> <p>٣/ب/٥- يصمم خطه بحثية حول أحد الموضوعات السياحية.</p> | | ج- المهارات المهنية |
| <p>٣/ج/١- يمارس أخلاقيات البحث العلمي.</p> <p>٣/ج/٢- يعد رسالة ماجستير في الدراسات السياحية.</p> <p>٣/ج/٣- يطبق مناهج البحث العلمي في الدراسات السياحية.</p> | | د-المهارات العامة |
| <p>٣/د/١- يدير الوقت بمهارة.</p> <p>٣/د/٢- يعمل في فريق بحثي.</p> <p>٣/د/٣- يقيم الأعمال البحثية لملاءمه.</p> <p>٣/د/٤- ينمي مهارات التعلم الذاتي.</p> | | ٤-محتوى المقرر |
| <ul style="list-style-type: none"> ● مفهوم البحث العلمي وخصائصه. ● المناهج المختلفة للبحث العلمي. ● طرق وأدوات جمع البيانات. ● مكونات البحث العلمي. ● الرسائل العلمية. ● مكونات خطة البحث. ● الأخطاء الشائعة عند كتابة البحث العلمي. ● طرق تحليل البيانات. | | ٥-أساليب التعليم والتعلم |
| <p>٥/١- محاضرة.</p> <p>٥/٢- مناقشة.</p> <p>٥/٣- عصف ذهني.</p> <p>٥/٤- أبحاث.</p> | | ٦-أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة |
| تكاليفات منزلية | | ٧-تقويم الطلاب |

| | |
|------------------------------------|--|
| أ- الأساليب المستخدمة: | ١/٧- اختبار شفهي ٢/٧- اختبار نصف فصلي ٣/٧- مناقشة أبحاث ٤/٧- امتحان نهاية العام |
| ب- التوقيت: | ١/ب/٧- أسبوعياً ٢/ب/٧- الأسبوع العاشر. ٣/ب/٧- من الأسبوع السادس عشر إلى الأسبوع الثامن عشر. ٤/ب/٧- نهاية العام الدراسي. |
| ج- توزيع الدرجات: | ٥% اختبار شفهي. ١٠% اختبار نصف فصلي. ١٥% أبحاث. ٧٠% امتحان تطبيقي نهاية العام. |
| ٨- قائمة الكتب والمراجع المستخدمة: | |
| ت- المذكرات | - لا يوجد |
| ث- كتب ملزمة | - Creswell, J. 2015. <i>Research Design</i> , Sage publication, London. - Dwyer, L. et al 2012. <i>Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches</i> , Cheltenham. |
| ج- كتب مقترحة | - Bauer, M. and Gakell, G. 2010. <i>Qualitative Researching with Text</i> , Cardiff. - Kothari, C. R. 2015. <i>Research Methodology: Methods & Techniques</i> , London. |
| د- دوريات علمية أو نشرات....إلخ. | - http://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf |

رئيس القسم:
أ.د وفاء أحمد الياس

أستاذ المادة:
أ.د وفاء أحمد الياس

مصنوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

| | |
|---------------------|--------------|
| أساليب البحث العلمي | مسمى المقرر: |
| دس. ٥٠٧ | كود المقرر: |

| مهارات عامة | مهارات مهنية | المهارات الذهنية | المعارف الرئيسية | أسبوع الدراسة | محتويات المقرر |
|-------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-------------------------------|---|
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ | | | ١/أ/٣ | الأول والثاني | مفهوم البحث العلمي وخصائصه |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ | ٣/ج/٣ | ١/ب/٣ | ٢/أ/٣ | الثالث إلى الخامس | المناهج المختلفة للبحث العلمي |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ , ٤/د/٣ | ١/ج/٣ | ٢/ب/٣ | ٣/أ/٣ | السادس إلى السابع | طرق وأدوات جمع البيانات |
| ٣/د/٣ , ٢/د/٣ | ١/ج/٣ | | ٥/أ/٣ | الثامن | مكونات البحث العلمي |
| | ٢/ج/٣ | ٥/ب/٣ | ٤/أ/٣ | التاسع | الرسائل العلمية |
| | ٢/ج/٣ , ٣/ج/٣ , ٤/ج/٣ | ٥/ب/٣ | ٥/أ/٣ | العاشر | مكونات خطة البحث + إختبار نصف فصلي |
| ٢/د/٣ , ١/د/٣ , ٤/د/٢ , ٣/د/٣ | ٣/ج/٣ | ٣/ب/٣ | ٦/أ/٣ | من الحادى عشر إلى الخامس عشر | الايخطاء الشائعة عند كتابة البحث العلمي |
| | | | | من السادس عشر إلى الثامن عشر | مناقشة أبحاث |
| | ٢/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٧/أ/٣ | التاسع عشر والعشرون | طرق تحليل البيانات (١) |
| | ٢/ج/٣ | ٤/ب/٣ | ٧/أ/٣ | من الحادى إلى الرابع والعشرون | طرق تحليل البيانات (٢) |